

Lista primelor 60 instituții publice de învățământ care au acumulat cele mai multe puncte în cadrul campaniei „Buy back pentru Educație”, campanie desfășurată în conformitate cu Regulamentul anexat

Numar	Nume	Punctaj
1	Bistrita-Nasaud, Bistrita, Gradinita Nr. 6	1573
2	Gradinita cu program prelungit Ostroveni, structura a Scolii Gimnaziale Nr.13	765
3	Gradinita cu Program Prolungit Ostroveni 1	570
4	Arges, Albestii de Arges, Scoala Gimnaziala Albestii de Arges	293
5	Liceul Teoretic„General Dragalina	228
6	Bucuresti, Sector 2, Scoala Gimnaziala Speciala Nr. 1	189
7	Nicolai Nanu	160
8	Buzau, Chiojdu, Scoala Gimnaziala Constantin Giurescu	136
9	Braila, Braila, Scoala Gimnaziala Ion Creanga	137
10	Iasi, Iasi, Scoala Gimnaziala Elena Cuza	127
11	Bucuresti, Sector 6, Scoala Gimnaziala Nr. 311	99
12	Arad, Sofronea, Scoala Gimnaziala VIRGIL IOVANAS	79
13	Scoala Gimnaziala Alexandru Costescu	73
14	Iasi, Valea Lupului, Liceul Profesor Mihai Dumitru	65
15	Iasi, Iasi, Scoala Gimnaziala Stefan cel Mare Dancu	62
16	Bucuresti , Bucuresti , Scoala Gimnaziala nr. 84	46
17	Liceul Tehnologic Constantin Brancusi, Pestisani	40
18	Buzau, Buzau, Gradinita cu program prelungit Boboceii din Micro 3	48
19	Brasov, Brasov, Scoala Gimnaziala Nr.15	48
20	Bucuresti, Sector 2, Scoala Gimnaziala Nr. 28	41
21	Scoala Gimnaziala Nr. 1 Suceava	30
22	Bucuresti, Sector 5, Scoala Gimnaziala Nr. 136	28
23	Iasi, Iasi, Colegiul Agricol V. Adamachi	27
24	Pesac , Timis , Scoala Gimnaziala Maria Brindea Pesac	24
25	Bacau, Bacau, Palatul Copiilor Bacau	23
26	Iasi, Iasi, Colegiul Economic Virgil Madgearu Iasi	20
27	Iasi, Lunca Cetatuii, Liceul Teoretic Comandor Alexandru Catuneanu	18
28	Prahova, Ceptura de Jos, Scoala Gimnaziala Nichita Stanescu	17
29	Sibiu, Sibiu, Scoala Gimnaziala Nicolae Iorga	16

30	Buzau, Buzau, Seminarul Teologic Ortodox Chesarie Episcopul Municipiul Buzau	16
31	Bucuresti, Sector 2, Scoala Gimnaziala Maica Domnului	16
32	Bihor, Oradea, Scoala Gimnaziala Avram Iancu Oradea	15
33	Bucuresti , Sector 1, Scoala Gimnaziala Nr. 162	14
34	Bucuresti, Sector 6, Scoala Gimnaziala Regina Maria	12
35	Brasov, Brasov, Scoala Gimnaziala Nr. 25	12
36	Bacau, Onesti, Gradinita Sfantul Paul	12
37	Gorj, Comuna Bumbesti-Pitic, Scoala Gimnaziala Bumbesti-Pitic	9
38	Bucuresti, Sector 6, Scoala Gimnaziala Nr. 117	9
39	Bucuresti, Sector 1, Colegiul Economic Virgil Madgearu	9
40	Breaza, Prahova, Liceu Aurel Vlaicu	8
41	Arges, Pitesti, Scoala Generala Mihai Eminescu	8
42	Vaslui, Barlad , Scoala Gimnaziala Episcop Iacov Antonovici	7
43	Gorj, Targu Jiu, Colegiul Economic Virgil Madgearu	7
44	Cluj , Aschileu Mare, Scoala Gimnaziala Aschileu Mare	7
45	Bucuresti, Sector 6, Scoala Gimnaziala Nr. 206	7
46	Bucuresti, Sector 2, Scoala Gimnaziala Maria Rosetti	7
47	Suceava, Suceava, Scoala Gimnaziala Nr. 1 Suceava	6
48	Sanpetru, Brasov, Scoala Gimnaziala Sanpetru	6
49	Prahova, Sangeru, Scoala Profesionala Comuna Sangeru	6
50	Iasi , Iasi , CSS Unirea	6
51	Constanta, Comuna Lumina, Gradinita cu Program Prelungit Luminita	6
52	Bacau, Odobesti, Scoala Gimnaziala Tisa Silvestri	6
53	Bacau, Moinesti, Liceul Spiru Haret	6
54	Gorj, Comuna Scoarta, Scoala Gimnaziala Scoarta	5
55	Bucuresti, Sector 1, Scoala Gimnaziala Nr. 7	5
56	Bucuresti, Sector 1, Scoala Gimnaziala Geo Bogza	5
57	Bucuresti, Bucuresti, Colegiul National Octav Onicescu	4
58	Valcea, Roesti, Scoala Gimnaziala Ion C. Constantinescu	3
59	Brasov, Comana de Jos, Scoala Gimnaziala Comana de Jos	3
60	Bucuresti, Bucuresti, Scoala gimnaziala nr 4	3

Fiecare instituție din cele menționate anterior va fi contactată pentru semnarea contractului de sponsorizare.

Buy Back pentru Educație - EDIȚIA 2026

[Link](#)

Buy Back pentru Educație - EDIȚIA 2026

Scopul principal al Campaniei este susținerea sportului în instituțiile de învățământ. Prin această inițiativă, ROUMASPORT S.R.L. își propune să încurajeze un stil de viață activ în rândul elevilor și să sprijine unitățile de învățământ public în dezvoltarea activităților sportive, prin acordarea de sponsorizări financiare instituțiilor participante care acumulează cele mai multe puncte

Modalități de acumulare a punctelor pentru ediția 2026

În perioada 16.03.2026 - 31.08.2026, instituțiile de învățământ public înscrise în Campanie pot acumula puncte prin două mecanisme distincte:

1. Prin depunerea produselor în programul Buy Back de către persoane fizice

Orice persoană fizică poate susține o instituție înscrisă atunci când predă echipamente sportive utilizate în cadrul programului Buy Back. Punctele aferente acestor depuneri vor fi alocate instituției menționate de către Deponent. Pe lângă suma acordată pentru produsul predat (conform termenilor și condițiilor generale Buy Back), persoanele care aleg să menționeze o instituție de învățământ în momentul predării vor beneficia de posibilitatea de a învârti Roata Decathlon disponibilă în magazin în perioada 15.04.2026-31.08.2026 . Astfel, dobândesc șansa de a câștiga premii constând în vouchere, produse sau servicii oferite de Decathlon. Lista completă a premiilor poate fi consultată fizic în magazin, fiind afișate premiile pe Roata Decathlon. Pentru claritate, câștigarea unui premiu nu este garantată. Roata conține și secțiuni necâștigătoare, iar premiul se acordă doar dacă indicatorul se oprește pe un sector cu premiu.

2. Prin desfășurarea de activități sportive proprii

Instituția de învățământ acumulează puncte prin organizarea de activități sportive proprii, desfășurate suplimentar față de orele de educație fizică aflate în programa școlară până la data 19.06.2026. Orele de educație fizică incluse în orarul școlar standard nu se punctează. Pentru a dobândi șanse de câștig prin acest mecanism, instituțiile au obligația de a trimite dovada efectuării activităților sportive în perioada 01.06.2026-19.06.2026 utilizând Declarația pe propria răspundere pusă la dispoziție de Organizator, care va cuprinde toate activitățile efectuate în cadrul acestei campanii. Decathlon nu are calitatea de organizator al activităților sportive derulate de instituțiile de învățământ. Aceste activități sunt

organizate, coordonate și gestionate exclusiv de către unitățile școlare participante, care poartă întreaga responsabilitate pentru desfășurarea lor în condiții de siguranță, inclusiv pentru obținerea tuturor acordurilor parentale, medicale sau instituționale necesare. Pentru a asigura corectitudinea desfășurării Campaniei, Decathlon își rezervă dreptul de a efectua verificări asupra activităților raportate. În acest sens, Organizatorul poate solicita oricând dovezi suplimentare pentru a atesta realitatea desfășurării activităților sportive punctate. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta aceste dovezi în termenul solicitat atrage neacordarea punctajului aferent.

Totodată, Decathlon își rezervă dreptul discreționar de a descalifica orice participant și de a anula punctele acumulate, în cazul în care există suspiciuni rezonabile de fraudă sau de tentativă de fraudare a mecanismului campaniei.

Se acordă 10 puncte pentru fiecare activitate sportivă desfășurată suplimentar față de orele de educație fizică obligatorii, cu condiția ca aceasta să aibă loc în cadrul unor proiecte/acțiuni de promovare a mișcării organizate de către unitatea de învățământ. Punctajul se validează pentru o participare de cel puțin 75% din efectivul clasei apt de efort fizic, respectând integral regulamentele interne și normele de siguranță ale instituției de învățământ.

Înscrierea Instituțiilor și Colectarea Datelor

Înscrierea se face prin completarea formularului de către reprezentantul legal, în perioada 10.03.2026 -15.08.2026.

IMPORTANT: Deoarece procedurile administrative pentru încasarea directă a sponsorizărilor de către instituții pot fi complexe și de durată, formularul de înscriere solicită preventiv și datele Asociației de Părinți (dacă aceasta există). Astfel, la momentul validării premiului, dacă Unitatea de Învățământ nu are încă toate aprobările necesare pentru a încasa suma direct, viramentul se va putea face către Asociația de Părinți în beneficiul elevilor școlii, dacă există această solicitare din partea instituției de învățământ.

Premii care se vor acorda instituțiilor de învățământ

Punctele se pot acumula până la data de 31.08.2026, iar primele 60 instituții clasate vor fi anunțate până la data 15.09.2026. Acestea vor primi ulterior suma de 8.000 lei sub formă de sponsorizare financiară.

Mai multe detalii în regulament!

Prin apăsarea butonului “Submit”, Instituția de Învățământ confirmă următoarele:

☒ 1. Acceptarea Regulamentului și confirmarea calității de reprezentant

Instituția de învățământ declară că a luat la cunoștință și acceptă prevederile Regulamentului și prevederile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal din Regulament.

Subsemnatul/a declar pe propria răspundere că dețin calitatea de reprezentant al unității de învățământ menționate și sunt investit(ă) cu mandatul și autoritatea necesare pentru a proceda la înscrierea instituției. Prin prezenta, confirm că am capacitatea de a angaja juridic școala, asumându-mi în numele și pe seama acesteia totalitatea obligațiilor și responsabilităților stipulate în Regulamentul campaniei.

De asemenea, confirm că am pus Regulamentul la dispoziția elevilor / profesorilor / părinților elevilor pentru minori și a celorlalte persoane care participă la activitățile sportive proprii menționate în prezentul Regulament.

☒ 2. Declarație privind datele Asociației de Părinți

Prin furnizarea datelor de identificare ale Asociației de Părinți în prezentul formular, Instituția de Învățământ declară pe propria răspundere următoarele:

- Acord prealabil: Garantează că a informat Asociația de Părinți și a obținut acordul expres al reprezentanților legali ai acesteia pentru a furniza datele lor către Organizator.**
- Eligibilitate: Confirmă faptul că Asociația menționată este înregistrată în Registrul Entităților/Unităților de Cult (condiție fiscală obligatorie pentru a putea acorda sponsorizarea).**
- Scopul prelucrării: Confirmă că Asociația a fost informată că datele sale sunt colectate de Organizator în scopul înscrierii și al încheierii contractului de sponsorizare, în eventualitatea în care Instituția optează pentru virarea sponsorizării către Asociația de Părinți, în beneficiul elevilor. Confirmă că a pus la dispoziția reprezentanților legali ai asociației prezentul Regulament.**
- Răspundere: Își asumă întreaga responsabilitate și exonerează Organizatorul de orice răspundere sau prejudiciu în cazul apariției unor reclamații din partea Asociației de Părinți referitoare la utilizarea datelor sale sau la lipsa acordului pentru înscrierea în această campanie.**

Instituțiile de învățământ public participante înțeleg și acceptă că orice formă de comunicare, popularizare sau diseminare a campaniei „Buyback pentru Educație” în rândul elevilor, părinților sau personalului didactic se va realiza exclusiv în scop informativ

și educativ. Scopul acestor informări este strict acela de a promova beneficiile unui stil de viață activ, de a încuraja practicarea sportului și de a aduce la cunoștința comunității școlare oportunitatea obținerii unor sponsorizări destinate susținerii activităților fizice ale elevilor. În conformitate cu prevederile legislației naționale privind educația, transmiterea informațiilor despre Campanie de către instituțiile participante nu constituie și nu va fi asimilată cu o activitate de marketing, reclamă sau publicitate comercială în favoarea Organizatorului (ROUMASPORT S.R.L. / Decathlon), iar Instituțiile nu au nicio obligație de a promova comercial brandul Organizatorului.

Text Pagina prezentare proiect

[Link](#)

Despre proiect

- 1** Decathlon lansează o nouă ediție a proiectului Buy back pentru Educație, la nivel național. Scopul principal al Campaniei este susținerea sportului în instituțiile de învățământ. Prin această inițiativă, ROUMASPORT S.R.L. își propune să încurajeze un stil de viață activ în rândul elevilor și să sprijine unitățile de învățământ public în dezvoltarea activităților sportive, prin acordarea de sponsorizări financiare instituțiilor participante care acumulează cele mai multe puncte
- 2** Primele 60. instituții de învățământ public care au acumulat cele mai multe puncte (atât prin menționările de la Buy Back, cât și prin activități sportive proprii), vor primi 8.000 lei, prin încheierea unui contract de sponsorizare cu instituția de învățământ sau cu Asociația de Părinți, dacă instituția de învățământ optează pentru această variantă.

Regulamentul campaniei este disponibil mai jos.

- 3** Noutate! Punctele sunt acordate fiecărei instituții prin două mecanisme:
 - Prin programul Buy Back: Persoanele fizice care aduc echipamente sportive eligibile pot menționa o instituție de învățământ pentru fiecare produs depus. Un produs = un punct care poate fi direcționat către o instituție din lista celor înscrise. Punctele aferente acestor depuneri vor fi alocate instituției menționate de către Deponent. Pe lângă suma acordată pentru produsul predat (conform termenilor și

condițiilor generale Buy Back), persoanele care aleg să menționeze o instituție de învățământ în momentul predării vor beneficia de posibilitatea de a învârti Roata Decathlon disponibilă în magazin în perioada 15.04.2026-31.08.2026. Astfel, dobândesc șansa de a câștiga premii constând în vouchere, produse sau servicii oferite de Decathlon. Lista completă a premiilor poate fi consultată fizic în magazin, fiind afișate premiile pe Roata Decathlon. Pentru claritate, câștigarea unui premiu nu este garantată. Roata conține și secțiuni necâștigătoare, iar premiul se acordă doar dacă indicatorul se oprește pe un sector cu premiu.

- **Prin activități sportive:** Instituțiile pot acumula puncte organizând activități sportive în afara orelor de educație fizică din programă până la data 19.06.2026. Pentru validare, instituțiile vor trimite dovada activităților utilizând declarația pe proprie răspundere pusă la dispoziție de Organizator, în perioada 01.06.2026-19.06.2026. Declarația va cuprinde toate activitățile desfășurate în cadrul perioadei campaniei. Decathlon nu are calitatea de organizator al activităților sportive derulate de instituțiile de învățământ. Aceste activități sunt organizate, coordonate și gestionate exclusiv de către unitățile școlare participante, care poartă întreaga responsabilitate pentru desfășurarea lor în condiții de siguranță, inclusiv pentru obținerea tuturor acordurilor parentale, medicale sau instituționale necesare. Pentru a asigura corectitudinea desfășurării Campaniei, Decathlon își rezervă dreptul de a efectua verificări asupra activităților raportate. În acest sens, Organizatorul poate solicita oricând dovezi suplimentare pentru a atesta realitatea desfășurării activităților sportive punctate. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta aceste dovezi în termenul solicitat atrage neacordarea punctajului aferent.

Se acordă 10 puncte pentru fiecare activitate sportivă desfășurată suplimentar față de orele de educație fizică obligatorii, cu condiția ca aceasta să aibă loc în cadrul unor proiecte/acțiuni de promovare a mișcării organizate de către unitatea de învățământ. Punctajul se validează pentru o participare de cel puțin 75% din efectivul clasei apt de efort fizic, respectând integral regulamentele interne și normele de siguranță ale instituției de învățământ.

Totodată, Decathlon își rezervă dreptul discreționar de a descalifica orice participant și de a anula punctele acumulate, în cazul în care există suspiciuni rezonabile de fraudă sau de tentativă de fraudare a mecanismului campaniei.

- 4) **Înscrie instituția:** un reprezentant legal trebuie să completeze formularul de înscriere pentru a participa la program. Formularul include acum și posibilitatea de a adăuga datele Asociației de Părinți, pentru a facilita virarea premiului în cazul în care instituția nu poate încasa direct suma sponsorizată.

5 Perioada program înscriere școli: 10.03.2026 - 15.08.2026. Ai șanse să primești mai multe puncte dacă te înscrii mai devreme!

Cum funcționează:

1 Completează formularul de înscriere între 10.03.2026 - 15.08.2026,

2 De ce să te înscrii?

În perioada 16.03.2026 - 31.08.2026, instituția ta poate acumula puncte din două surse: din comunitate (clienții Buy Back) și din implicarea proprie (activități sportive).

Primele 60 instituții de învățământ public cu punctajul cel mai mare vor primi o sponsorizare în valoare de 8.000 lei.

- **Important:** Pentru a ne asigura că premiul ajunge la elevi, dacă instituția nu are procedurile administrative finalizate pentru încasare, sponsorizarea va putea fi virată către Asociația de Părinți, în beneficiul elevilor.

3 Lista instituțiilor înscrise se va afișa la data de 16.03.2026, urmând să fie actualizată periodic în funcție de instituțiile care se înscriu ulterior, până la data de 15.08.2026.

Regulamentul oficial de desfășurare al Campaniei „Buy back pentru Educație” – Ediția a III-a - 2026

Art. 1. Organizatorul și durata Campaniei

1.1. Organizator Campania este organizată de ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare 23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J2008006890401, reprezentată prin Gabriela Barbu, în calitate de Lider Sustenabilitate, având puteri și autoritate deplină în privința semnării prezentului regulament, denumită în continuare „Organizator”.

Denumire. Durată. Scop

Campania poartă denumirea „Buy back pentru Educație” – Ediția a III-a, și se desfășoară în următoarea perioadă: înscrierea instituțiilor de învățământ public se poate efectua în perioada 10.03.2026 - 15.08.2026, iar perioada de acumulare a punctelor va fi în perioada 10.03.2026 - 31.08.2026 . Instituțiile de învățământ public se pot înscrie, indiferent de localitatea în care au sediul, pe teritoriul României. Scopul principal al Campaniei este susținerea sportului în instituțiile de învățământ. Prin această inițiativă, ROUMASPORT S.R.L. își propune să încurajeze un stil de viață activ în rândul elevilor și să sprijine unitățile de învățământ public în dezvoltarea activităților sportive, prin acordarea de sponsorizări financiare instituțiilor participante care acumulează cele mai multe puncte

Art. 2. Dreptul de participare

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă sau domiciliată în România, cu vârsta de peste 18 ani (împlinită la data începerii Campaniei) cu capacitatea deplină de exercițiu, care depune un produs pe care nu îl mai utilizează, în cadrul programului BUY BACK, conform termenilor specificați la Art 3, în perioada 16.03.2026 - 31.08.2026 și termenilor BUY BACK disponibili pe site sau în magazine. În magazine și pe site pot fi verificate produsele care pot fi predate la BUY BACK.

2.2. De asemenea, la Campanie participă instituțiile de învățământ înscrise, care pot acumula puncte suplimentare prin desfășurarea de activități sportive proprii, conform mecanismului descris la Art. 3.

Art. 3. Înscrierea la Campanie. Condiții de participare.

3.1. Înscrierea Instituțiilor

Pentru a participa, reprezentantul legal al instituției de învățământ trebuie să completeze formularul disponibil pe site-ul Decathlon, la secțiunea Buy Back, în perioada 10.03.2026 - 15.08.2026 . Lista va conține denumirea instituțiilor care și-au exprimat acordul pentru înscrierea în această campanie.

IMPORTANT: Deoarece procedurile administrative pentru încasarea directă a sponsorizărilor de către instituțiile de stat pot fi complexe și de durată, formularul de înscriere solicită preventiv și datele Asociației de Părinți (acolo unde aceasta există). Astfel, la momentul validării premiului, dacă Unitatea de Învățământ nu are încă toate aprobările necesare pentru a încasa suma direct, viramentul se va putea face către Asociația de Părinți, în beneficiul elevilor școlii, dacă există această solicitare din partea instituției de învățământ.

La data 16.03.2026 , se va atasa prezentului Regulament, lista cu institutiile de invatamant care si-au exprimat acordul pentru inscrierea in aceasta Campanie pana la aceasta data. Intre 16.03.2026 - 15.08.2026, institutiile au posibilitatea sa se inscrie in continuare, insa lista cu institutiile de invatamant care si-au exprimat acordul pentru inscriere se va actualiza in magazinele fizice periodic, in perioada 15 ale fiecarei luni.

Institutiile de invatamant isi pot retrage acordul, daca nu doresc sa fie implicate in aceasta campanie sau daca nu doresc asocierea de imagine cu Organizatorul, prin trimiterea unui e-mail in acest sens pe adresa de e-mail datepersonale@decathlon.com.

3.2. Mecanisme de acumulare a punctelor Instituțiile de învățământ înscrise pot acumula puncte prin două mecanisme distincte:

A. Prin depunerea produselor în programul Buy Back (de către comunitate)

Pentru fiecare produs depus in programul BUY BACK cu respectarea termenilor si conditiilor pentru BUY BACK, disponibili in magazinele Decathlon si pe site, fiecare persoana poate mentiona denumirea unei institutii de invatamant public din lista pe care Organizatorul o va pune la dispozitie. In cadrul acestei campanii, pot fi mentionate de deponenti doar institutiile de invatamant public care si-au exprimat acordul, prin completarea formularului disponibil pe site-ul Decathlon, la secțiunea Buy Back in perioadele mentionate anterior. Persoanele fizice care aduc echipamente sportive eligibile

pot menționa o instituție de învățământ pentru fiecare produs depus. Un produs = un punct care poate fi direcționat către o instituție din lista celor înscrise. Punctele aferente acestor depuneri vor fi alocate instituției menționate de către Deponent. Pe lângă suma acordată pentru produsul predat (conform termenilor și condițiilor generale Buy Back), persoanele care aleg să menționeze o instituție de învățământ în momentul predării vor beneficia de posibilitatea de a învăța Roata Decathlon disponibilă în magazin în perioada 15.04.2026-31.08.2026 . Astfel, dobândesc șansa de a câștiga premii constând în vouchere, produse sau servicii oferite de Decathlon. Lista completă a premiilor poate fi consultată fizic în magazin, fiind afișate premiile pe Roata Decathlon în perioada 15.04.2026-31.08.2026. Pentru claritate, câștigarea unui premiu nu este garantată. Roata conține și secțiuni necâștigătoare, iar premiul se acordă doar dacă indicatorul se oprește pe un sector cu premiu.

B. Prin desfășurarea de activități sportive proprii Instituția de învățământ acumulează puncte prin organizarea de activități sportive proprii, desfășurate suplimentar față de orele de educație fizică aflate în programa școlară obligatorie, până la data 19.06.2026. Orele de educație fizică incluse în programa școlară nu se punctează. Pentru a dobândi șanse de câștig prin acest mecanism, instituțiile au obligația de a trimite dovada efectuării activităților sportive, în perioada 01.06.2026-19.06.2026 pe e-mailul csrdecathlon@decathlon.com, utilizând Declarația pe propria răspundere pusă la dispoziție de Organizator, care va conține toate activitățile desfășurate în cadrul Campaniei.

Pentru a asigura corectitudinea desfășurării Campaniei, Decathlon își rezervă dreptul de a efectua verificări asupra activităților raportate. În acest sens, Organizatorul poate solicita oricând dovezi suplimentare pentru a atesta realitatea desfășurării activităților sportive punctate, cum ar fi fotografii cu activitatea sportivă. Instituția de învățământ și reprezentanții acesteia au obligația să trimită către Organizator fotografii care nu vor surprinde prim-planuri cu anumite persoane, ci cadre largi, cu atmosfera generală a evenimentului. Cu alte cuvinte, fotografiile nu trebuie să se concentreze asupra anumitor persoane, ci asupra evenimentului în sine (ex. fotografii cu participanții care fac sport, fotografii cu participanții care au asupra lor echipamente sportive, fotografiile sunt efectuate din departare). Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta aceste dovezi în termenul solicitat atrage neacordarea punctajului aferent.

Se acordă 10 puncte pentru fiecare activitate sportivă desfășurată suplimentar față de orele de educație fizică obligatorii, cu condiția ca aceasta să aibă loc în cadrul unor proiecte/acțiuni de promovare a mișcării organizate de către unitatea de învățământ. Punctajul se validează pentru o participare de cel puțin 75% din efectivul clasei apt de efort fizic, respectând integral regulamentele interne și normele de siguranță ale instituției de învățământ.

Totodată, Decathlon își rezervă dreptul discreționar de a descalifica orice participant și de a anula punctele acumulate, în cazul în care există suspiciuni rezonabile de fraudă sau de tentativă de fraudare a mecanismului campaniei.

Pentru claritate, Decathlon nu este organizatorul evenimentelor/activităților sportive desfășurate de instituțiile de învățământ, acestea desfășurându-se sub coordonarea exclusivă a reprezentanților instituțiilor. Aceste activități sunt organizate, coordonate și gestionate exclusiv de către unitățile școlare participante, care poartă întreaga responsabilitate pentru desfășurarea lor în condiții de siguranță, inclusiv pentru obținerea tuturor acordurilor parentale, medicale sau instituționale necesare.

Instituțiile de învățământ public participante înțeleg și acceptă că orice formă de comunicare, popularizare sau diseminare a campaniei „Buyback pentru Educație” în rândul elevilor, părinților sau personalului didactic se va realiza exclusiv în scop informativ și educativ. Scopul acestor informări este strict acela de a promova beneficiile unui stil de viață activ, de a încuraja practicarea sportului și de a aduce la cunoștința comunității școlare oportunitatea obținerii unor sponsorizări destinate susținerii activităților fizice ale elevilor. În conformitate cu prevederile legislației naționale privind educația, transmiterea informațiilor despre Campanie de către instituțiile participante nu constituie și nu va fi asimilată cu o activitate de marketing, reclamă sau publicitate comercială în favoarea Organizatorului (ROUMASPORT S.R.L. / Decathlon), iar Instituțiile nu au nicio obligație de a promova comercial brandul Organizatorului.

Mecanismul de alocare a punctelor

Conversia produselor în puncte se realizează conform principiului: 1 (un) produs predat = 1 (un) punct.

Alocarea punctelor către unitățile de învățământ se va face în funcție de opțiunea exprimată de Participant, după cum urmează:

a) Indicarea unei singure unități: În cazul în care Participantul menționează o singură unitate de învățământ, totalul punctelor aferente produselor va fi alocat integral acelei unități.

b) Indicarea mai multor unități: În cazul în care Participantul menționează mai multe unități de învățământ distincte, punctele vor fi distribuite câte 1 (un) punct pentru fiecare unitate enumerată.

c) Alocarea punctelor excedentare: Dacă numărul total de puncte acumulate este mai mare decât numărul unităților de învățământ menționate de Participant, diferența de puncte

(punctele rămase) va fi alocată către prima dintre unitățile de învățământ menționate de Participant.

În situația în care, la momentul desemnării câștigătorilor, există două sau mai multe unități de învățământ care au acumulat exact același număr de puncte, departajarea acestora se va realiza pe baza criteriului cronologic.

Astfel, premiul va fi acordat unității de învățământ care a îndeplinit prima condițiile necesare pentru a dobândi calitatea de câștigător

Art. 4. Premii

Punctele se alocă fiecărei instituții de învățământ public, prin cumularea punctelor obținute din cele două mecanisme (Buy Back + Activități Sportive). Până la data 15.09.2026, se vor aduna punctele deținute de instituțiile de învățământ public din listă, iar primele 60 instituții de învățământ vor primi o sponsorizare, în bani, în valoare de 8.000 Lei. Lista cu cele 60 de instituții de învățământ care au acumulat cele mai multe puncte va fi afișată în fiecare magazin până la data menționată anterior și instituțiile vor fi contactate pentru întocmirea contractului de sponsorizare.

Pentru deponenții de produse la Buy Back: Pe lângă suma acordată pentru produsul predat (conform termenilor și condițiilor generale Buy Back), persoanele care aleg să menționeze o instituție de învățământ în momentul predării vor beneficia de posibilitatea de a învârti Roata Decathlon disponibilă în magazin în perioada 15.04.2026-31.08.2026. Astfel, dobândesc șansa de a câștiga premii constând în vouchere, produse sau servicii oferite de Decathlon. Lista completă a premiilor poate fi consultată fizic în magazin, fiind afișate premiile pe Roata Decathlon. Pentru claritate, câștigarea unui premiu nu este garantată. Roata conține și secțiuni necâștigătoare, iar premiul se acordă doar dacă indicatorul se oprește pe un sector cu premiu.

Premii acordate primelor 60 de instituții de învățământ public: 8.000 lei/instituție publică

Premiul acordat instituțiilor de învățământ nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea în bani. Fiecare instituție de învățământ declarată câștigătoare va încheia un contract de sponsorizare cu Organizatorul, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, până la data 31.10.2026 .

Virarea premiului se va face conform opțiunii exprimate de instituție la momentul validării, în una din următoarele modalități: a) Virament direct către Unitatea de Învățământ (în contul de Trezorerie), dacă situația administrativă o permite; b) Virament

către Asociația de Părinți afiliată unității (în cont bancar), în baza datelor furnizate la înscriere și a unui contract de sponsorizare, în beneficiul elevilor.

Numele primelor 60 de scoli si premiile castigate vor fi anunțate în mod public, in magazinele fizice.

Avand in vedere prevederile legale, institutiile de invatamant public inscrise nu pot efectua reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea Sponsorului. Prin urmare, acestea nu trebuie sa promoveze/distribuie campania Organizatorului, ci vor dobandi sanse de castig prin mecanismele descrise la Art. 3.

Institutiile de invatamant din primele 60. au dreptul de a refuza sponsorizarea, iar premiul va fi acordat institutiei de invatamant care a obtinut punctajul urmator.

In situatia in care institutia de invatamant declarata castigatoare nu transmite informatiile solicitate de Decathlon pana la data de 30.09.2026 sau pana la o alta data comunicata de Decathlon, institutia va pierde calitatea de castigator, iar sponsorizarea va fi atribuita urmatoarei institutii din lista cu punctele obtinute. Transmiterea informatiilor solicitate de Decathlon reprezinta o etapa obligatorie pentru acordarea Sponsorizarii. De asemenea, in situatia in care institutia transmite informatiile solicitate, insa ulterior nu raspunde solicitarilor de a semna contractul de sponsorizare pana la data 31.10.2026 sau pana la o data comunicata de Decathlon, institutia va pierde calitatea de castigator si sponsorizarea va fi atribuita urmatoarei institutii din lista cu punctele obtinute care trebuie sa furnizeze informatiile necesare in termen de 3 zile de la solicitare si sa semneze contractul de sponsorizare in termen de 3 zile de la transmiterea contractului, sub sanctiunea pierderii calitatii de castigator. Sumele de bani care fac obiectul contractului de sponsorizare vor fi virate catre castigatori pana la sfarsitul lunii noiembrie 2026, sub conditia respectarii prevederilor din Regulament.

Avand in vedere faptul ca sponsorizarile sunt acordate pentru sustinerea activitatilor beneficiarilor in domeniul sportiv, institutiile castigatoare/asociația de părinți vor trimite dovada faptului ca sumele sponsorizate au fost utilizate in acest scop, pana la data 16.03.2027 . Daca institutiile de invatamant/asociațiile de părinți nu trimit aceasta dovada sau sumele sponsorizate au fost utilizate in alte scopuri, Decathlon isi rezerva dreptul de a refuza participarea institutiilor/asociațiilor respective la Campaniile Ulterioare. Pentru claritate, Decathlon nu solicita si nici nu impune utilizarea sumelor de bani acordate cu titlu de sponsorizare in magazinele Decathlon sau in orice alte magazine, insa Beneficiarii trebuie sa faca dovada ca sumele sponsorizate au fost utilizate pentru sprijinirea sportului in institutiile respective, respectiv în sprijinul elevilor.

Art. 5. Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Cine prelucreează datele și în ce scop? Operatorul și responsabilul pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este ROUMASPORT S.R.L. cu sediul în București, 061129, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 – 560.

Prelucrăm datele dvs. în scopul înscrierii instituției de învățământ pe care o reprezentați în cadrul campaniei și pentru a menține legătura cu dvs. dacă este cazul. În cazul în care instituția optează pentru virarea premiului prin Asociația de Părinți, prelucrăm datele de identificare ale Asociației și ale reprezentantului acesteia, în scopul facilitării acordării sponsorizării. Dacă sunteți o persoană care aduce un produs la programul Buy Back, prelucrăm datele cu caracter personal în scopul efectuării unui clasament al instituțiilor de învățământ participante la campanie și desemnării unor câștigători, precum și pentru înmânarea premiilor care pot fi câștigate prin Roata Decathlon. Nu în ultimul rând, vom prelucra imaginea și vocea profesorilor / elevilor / celorlalte persoane care apar în imagini pentru verificarea veridicității activităților sportive desfășurate.

5.2. Ce date prelucrăm și care este temeiul de prelucrare? Dacă sunteți reprezentantul legal al unei instituții de învățământ vom prelucra numele și prenumele dvs., numele și numărul școlii, orașul, județul, adresa dvs. de email și numărul de telefon. Dacă ați completat datele Asociației de Părinți, vom prelucra datele furnizate în formular referitoare la aceasta, pe baza declarației pe propria răspundere a instituției că deține acordul necesar. Dacă sunteți o persoană care aduce un produs la programul Buy Back vom prelucra nr. contractului, nr. de produse depuse și instituția de învățământ pe care o susțineți, precum și datele de identificare pentru înmânarea premiilor care pot fi câștigate la Roata Decathlon. Pentru detalii cu privire la modul în care prelucrăm datele cu caracter personal necesare încheierii contractului de vânzare din cadrul programului Buy Back, puteți consulta Politica de confidențialitate privind prelucrarea datelor cu caracter personal în magazinul Decathlon. Vom prelucra datele dvs. cu caracter personal în baza interesului legitim al Decathlon de a organiza campania și de a promova sustenabilitatea și reutilizarea produselor. Imaginea / vocea profesorilor, elevilor și a celorlalte persoane care apar în imagini vor fi prelucrate în baza interesului legitim Decathlon de a asigura desfășurarea campaniei în mod corect. În lipsa furnizării acestor date, nu veți putea înscrie în mod corect instituția de învățământ în cadrul campaniei, respectiv nu veți putea susține o instituție de învățământ în cadrul campaniei pentru a aduna puncte conform campaniei.

5.3. Cât timp stocăm datele dvs.? Vom stoca datele dvs. pe perioada desfășurării campaniei, precum și ulterior, pentru perioada în care pot fi depuse contestații în urma organizării campaniei. Vom păstra datele dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp în cazul în care avem o obligație legală de stocare a datelor sau dacă avem un interes legitim justificat (de ex. litigiu în instanță).

5.4. Unde ajung datele dvs.? Pentru organizarea campaniei, anumite departamente interne pot accesa datele dvs.: serviciile de la sediul central, marketing, echipele din magazine care se ocupă de organizarea campaniei. În anumite situații, datele dvs. pot ajunge la autorități publice. De asemenea, putem utiliza subcontractanți în scopul stocării datelor, mentenanței sistemelor, gestionării email-urilor sau livrării premiilor (ex. firme de curierat). În anumite situații, datele dvs. pot fi transferate către o țară din afara Spațiului Economic European. Vă asigurăm că am implementat garanții adecvate pentru protejarea datelor, cum ar fi, clauze contractuale standard pentru astfel de transferuri, în legătură cu care ne puteți solicita mai multe detalii cu privire la conținutul acestora.

5.5. Care sunt drepturile dvs.? Puteți solicita să consultați, să rectificați, să ștergeți și să restricționați prelucrarea datelor dvs. personale. În anumite condiții, vă puteți opune prelucrării sau puteți solicita transferarea datelor dvs. către o altă entitate decât Roumasport SRL. Pentru a vă exercita oricare din aceste drepturi, puteți trimite un e-mail la adresa: datapersonale@decathlon.com sau la sediul nostru. În plus, aveți dreptul să vă adresați cu o sesizare către Autoritatea de supraveghere a datelor (www.dataprotection.ro) în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale.

Art. 6. Dispoziții finale

6.1. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” de la recepția magazinelor Decathlon sau, în unele cazuri, pe paginile gestionate de Organizator în mediul online (ex. Facebook, Instagram), precum și pe pagina de înscriere institutii de invatamant public disponibila pe site la sectiunea Buy Back.

6.2. Campania nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Facebook/Instagram.

6.3. Prin înscrierea la Campania, deponentii și institutiile de invatamant care s-au înscris prin formularul menționat mai sus, confirmând inclusiv declarațiile referitoare la Asociația de Părinți, sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

6.4. Orice neînțelegeri privind validitatea prezentului regulament sau rezultate din interpretarea și executarea acestuia sau rezultate în urma desfășurării Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR ROUMASPORT S.R.L.