

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DECATHLON

zwany dalej: „Regulaminem”

§ 1

DEFINICJE

Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

- a) **Organizator** - Decathlon spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości 8.859.465,00 zł;
- b) **Program** – program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
- c) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, bierze udział w Programie zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- d) **Aplikacja Decathlon** – darmowa aplikacja mobilna Organizatora przeznaczona do zainstalowania na urządzeniach mobilnych posiadających systemy Android lub iOS;
- e) **Strona internetowa** – witryna internetowa Organizatora, w której Uczestnik może korzystać z funkcji opisanych w Regulaminie, znajdująca się pod adresem: membership.decathlon.com/pl-PL/;
- f) **Sklep** – każdy sklep stacjonarny Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- g) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy umożliwiający zakupy przez Internet, prowadzony przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.decathlon.pl;
- h) **Konto** – indywidualne konto Uczestnika dostępne za pośrednictwem Aplikacji Decathlon i w Sklepie internetowym, które automatycznie obejmuje dostęp Uczestnika do Strony internetowej, na której dostępne są informacje na temat działań i aktywności Uczestnika w Programie, w tym liczbie zgromadzonych Punktów i Bonach Lojalnościowych. Do każdego Konta przypisana jest Karta, którą Uczestnik powinien posługiwać się w Programie celem naliczania Punktów;
- i) **Karta** – unikalny numer przypisany do Konta, którym Uczestnik powinien posługiwać się w Programie;
- j) **ID** – unikalny kod alfanumeryczny przypisany do Uczestnika i jego Konta w ramach Programu od momentu zarejestrowania się do Programu;
- k) **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom za zakupy w Sklepie lub Sklepie Internetowym w ramach Programu, które są wymieniane na Bony Lojalnościowe na zasadach opisanych w Regulaminie;
- l) **Katalog Korzyści** – zmienna w czasie lista produktów i usług Organizatora i/lub podmiotów zewnętrznych ustalana każdorazowo przez Organizatora, które Uczestnik może nabyć za zebrane przez siebie Punkty;
- m) **Bon Lojalnościowy** – znak legitymacyjny w formie elektronicznej dostępny dla Uczestnika na jego Koncie na stronie Programu membership.decathlon.com/pl-PL/ umożliwiający obniżenie wartości zakupu produktu w Sklepie lub Sklepie Internetowym;

- n) **Kupon** - znak legitymacyjny w formie elektronicznej dostępny dla Uczestnika na jego Koncie na stronie Programu, umożliwiający skorzystanie z uprawnień wynikających z treści Kuponu;
- o) **Karta Podarunkowa** - fizyczna karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym lub e-karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym, będąca produktem, za pomocą którego ich posiadacz może dokonywać zapłaty, jednorazowo lub wielokrotnie, za zakupy w Sklepach oraz w Sklepie internetowym na warunkach wskazanych w regulaminie - Ogólnych Warunkach Sprzedaży i Użytkowania (OWSU) Kart Podarunkowych Decathlon, dostępnym na stronie internetowej: https://www.decathlon.pl/karta-podarunkowa_lp-43WHXV;
- p) **Punkt Obsługi Klienta** – każdy Sklep na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- q) **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu, w tym warunki uczestnictwa w Programie.
2. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Internecie.
3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3

REJESTRACJA

1. Uczestnikiem Programu automatycznie jest każda osoba, która przed wejściem niniejszego Regulaminu w życie dokonała rejestracji Konta i która nie zrezygnowała z udziału w Programie w sposób wskazany w § 9 ust. 1 lub 2.
2. Od chwili wejścia Regulaminu w życie, wraz z założeniem Konta w Sklepie internetowym dochodzi do automatycznej rejestracji Uczestnika w Programie, z zastrzeżeniem możliwości rezygnacji z udziału w Programie zgodnie z § 9 ust. 1 lub 2.

§ 4

KORZYŚCI ZWIĄZANE Z PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU

1. Każdy Uczestnik Programu ma prawo do następujących korzyści wynikających z udziału w Programie:
 - a. przyznawanie Punktów za każde zakupy dokonywane w Sklepie i w Sklepie internetowym;
 - b. zwrot i wymiana nieużywanych produktów zakupionych w Sklepie lub Sklepie Internetowym i zarejestrowanych na Koncie, bez okazywania dowodu zakupu, ale po okazaniu ID Konta, w terminie 365 dni od dnia zakupu, przy czym część produktów nie jest objęta uprawnieniem wskazanym w niniejszym punkcie (szczegółowe zasady zwrotu i wymiany nieużywanych produktów są dostępne w regulaminie Sklepu Internetowego w zakładce „Zwroty i wymiana”);
 - c. przechowywanie przez okres 4 lat dowodu zakupu produktu lub usługi zakupionych w Sklepie lub w Sklepie Internetowym, w jednym miejscu (na Koncie), z możliwością wydruku dowodu zakupu;

- d. w przypadku niektórych produktów, rozszerzenie okresu gwarancji (szczegóły dostępne w Sklepie lub Sklepie Internetowym);
 - e. w przypadku wycofania ze sprzedaży produktu (z powodu niedostatecznej jakości lub bezpieczeństwa) lub w razie potrzeby zwrotu, wymiany lub naprawy wadliwej serii produktów, Organizator poinformuje o tym każdego Uczestnika (usługa ta dotyczy wszystkich zakupów zarejestrowanych w Koncie) – informacja jest przekazywana przez Organizatora drogą elektroniczną, pocztową lub przez kontakt telefoniczny;
 - f. otrzymywanie informacji mailowych na temat Programu;
 - g. po uprzednim udzieleniu zgody na komunikację marketingową Uczestnik będzie otrzymywał informację mailową o ofertach promocyjnych i wydarzeniach sportowych organizowanych przez Organizatora.
2. Ponadto każdy Uczestnik Programu ma prawo do dodatkowych korzyści wymienionych w aktualnym Katalogu Korzyści dostępnym w Sklepach oraz na Stronie internetowej.
 3. Organizator może, w celu podniesienia atrakcyjności Programu w każdym czasie aktualizować i zmieniać Katalog Korzyści, wprowadzać nowe oferty i usuwać dotychczasowe, a także zmieniać wysokość przyznawanych rabatów, bonusów i innych promocji. Zmiany nie mają wpływu na prawa uzyskane przez Uczestnika przez ich wprowadzeniem.

§ 5

ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Za zakup produktów lub usług z asortymentu Sklepu lub Sklepu Internetowego w czasie trwania Programu, Uczestnikowi przyznawane są Punkty, na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Produktami lub usługami wyłączonymi z Programu, za które nie są przyznawane Punkty, są produkty lub usługi realizowane przy wykorzystaniu Bonu Lojalnościowego. Ponadto, Punkty nie zostaną przyznane w przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu Karty Podarunkowej. W przypadku dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym, kwota uiszczona przez Uczestnika za dostawę produktów również nie będzie stanowiła podstawy do naliczenia Punktów.
3. Za każdą złotówkę (1 zł) wydaną w czasie jednej transakcji w Sklepie lub Sklepie Internetowym Uczestnik otrzymuje jeden (1) Punkt, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej, przy czym w przypadku gdy kwota transakcji jest wyrażona w niepełnych złotych, kwotę, na podstawie której zostaną przyznane Punkty zaokrągla się w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych. Podstawą naliczenia Punktów jest kwota brutto widoczna na paragonie fiskalnym.
4. W przypadku transakcji, podczas której Uczestnik dokonuje płatności mieszanej (np. za pomocą karty płatniczej i Bonu Lojalnościowego), punkty naliczane są jedynie od kwoty opłaconej innymi formami zapłaty, niż ta wskazana w ust. 2 powyżej.
5. Punkty naliczane są Uczestnikowi wyłącznie jeżeli będzie korzystał z Karty przy dokonywanych zakupach.
6. Korzystanie z Karty, o którym mowa w ust. 5 powyżej, w przypadku zakupów w Sklepie oznacza samodzielne zeskanowanie Karty lub okazanie Karty sprzedawcy celem zeskanowania w Sklepie podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego, w celu uwzględnienia transakcji na Koncie Uczestnika i naliczenia należnej liczby Punktów. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym

korzystanie z Karty jest możliwe poprzez zalogowanie się na Konto w czasie dokonywania zakupów, przed procedowaniem płatności.

7. W przypadku dokonania zwrotu produktu za zakup którego naliczono Punkty, w szczególności z uwagi na odstąpienie od umowy sprzedaży, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta odpowiedniej liczby Punktów, odpowiadającej liczbie Punktów przyznanej za zakupiony produkt lub usługę, który jest zwracany, określonej w sposób wskazany w § 5 ust. 3. W celu odliczenia odpowiedniej liczby Punktów Organizator korzysta z przelicznika, w którym 1 Punkt stanowi równowartość 1 złotego polskiego (przykład: jeżeli Uczestnik dokona zwrotu produktu lub usługi o wartości 24,99 zł, to z jego Konta odliczone zostaną 24 Punkty).
8. Odliczenia dokonuje się w zakresie zgromadzonych na Koncie Punktów.
9. Niezależnie od powyższych postanowień, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkowe Punkty na poniższych zasadach:
 - a) „Welcome bonus dla nowych klientów” – każdy nowo zarejestrowany w Programie Uczestnik otrzyma 200 (dwieście) Punktów;
 - b) za pozostawienie opinii o produkcie Uczestnik otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów; maksymalna liczba opinii, których umieszczenie zostanie nagrodzone przyznaniem Punktów zgodnie z niniejszym punktem, wynosi 10 (dziesięć) opinii w ciągu roku kalendarzowego; wyłącza się możliwość uzyskania Punktów na podstawie wskazanej w niniejszym punkcie w przypadku, gdy dodana przez Uczestnika opinia dotyczy produktu sprzedawanego w Sklepie internetowym przez podmiot inny niż Organizator - informacja o tym, kto jest sprzedawcą każdego produktu, znajduje się w karcie każdego produktu w Sklepie internetowym;
 - c) za pozostawienie opinii o Sklepie lub Sklepie internetowym Uczestnik otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów; maksymalna liczba opinii, których umieszczenie zostanie nagrodzone przyznaniem Punktów zgodnie z niniejszym punktem, wynosi 10 (dziesięć) opinii w ciągu roku kalendarzowego;
 - d) w dniu urodzin zgodnie z datą wskazaną w Koncie Uczestnik otrzyma 1000 (tysiąc) Punktów,
 - e) za zakup produktów oferowanych przez Organizatora w ramach usługi „2nd life” Uczestnik otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów;
 - f) za skorzystanie z usługi serwisu sprzętu sportowego oferowanej przez Organizatora Uczestnik otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów;
 - g) za udział w wybranych wydarzeniach organizowanych w ramach Decathlon GO Uczestnik otrzyma Punkty w liczbie wskazanej dla danego wydarzenia;
 - h) za wypożyczenie przez Uczestnika produktu w ramach oferowanej przez Organizatora usługi „Rent” Uczestnik otrzyma 50 (słownie: pięćdziesiąt) Punktów;
 - i) za jedną godzinę uprawiania sportu zarejestrowaną w sposób określony w pkt i-iii poniżej, Uczestnik otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów; za wskazaną w niniejszym punkcie aktywność Uczestnik może uzyskać maksymalnie 50 (pięćdziesiąt) Punktów w trakcie tygodnia kalendarzowego (od poniedziałku od godziny 00:00 do niedzieli do godziny 23:59):
 - i. aplikacje, korzystanie z których uprawnia do gromadzenie Punktów za uprawianie sportu to aplikacje: [Decathlon Coach](#), [Decathlon Ride](#), [Domyos E-connected](#),

- ii. uzyskanie Punktów za uprawianie sportu jest możliwe również w przypadku korzystania z platformy [Kinomap](#),
 - iii. uzyskanie Punktów za uprawianie sportu jest możliwe także dzięki aplikacjom synchronizowanym za pomocą [Decathlon HUB](#), tj. Polar, Fitbit, Garmin, Coros, Suunto, Strava.
- 10. Nie ma możliwości przenoszenia Punktów z jednego Konta na inne Konto lub przypisywania do Konta Punktów z innego Konta.
- 11. Punkty są ważne przez rok od dnia dokonania transakcji, za którą Punkty zostały przyznane. W przypadku niewykorzystania Punktów przez okres roku, w dniu następującym po 12 miesiącach od dnia uzyskania Punktów, z Konta zostaną usunięte Punkty przyznane za transakcję, o której mowa w zdaniu poprzednim. Organizator może okresowo stosować szczególne zasady przyznawania dodatkowych Punktów, w szczególności powiązać je z akcjami promocyjnymi. Informacje o takich szczególnych zasadach będą komunikowane Uczestnikom na Koncie.
- 12. Organizator ma prawo weryfikować zasadność naliczania Punktów. W przypadku stwierdzenia nienależnego naliczenia Punktów lub naliczenia Punktów z naruszeniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia nienależnie naliczonych Punktów z Konta. O dokonanym odliczeniu i jego podstawie Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany na Koncie.
- 13. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania przez tego Uczestnika Regulaminu, w szczególności w celu nienależnego naliczania Punktów.
- 14. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie naliczonych Punktów lub zablokowania Konta Uczestnik może wyjaśnić przez kontakt mailowy: kontakt@decathlon.pl, lub w ramach procedury reklamacyjnej.
- 15. Blokada Konta, o której mowa w ust. 14 powyżej, następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 7 dni roboczych.
- 16. W przypadku gdy podejrzenie Organizatora dotyczące naruszenia Regulaminu, o którym mowa w ust. 14 powyżej potwierdzą się, Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia blokady Konta na czas nieokreślony i podjęcia stosownych kroków prawnych. O przedłużeniu blokady Konta, Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail.

§ 6

NAGRODY

Uczestnik jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na następujące nagrody:

- 1. Bony Lojalnościowe
 - a. Uczestnik może wymienić Punkty na Bony Lojalnościowe w następującym stosunku:
 - i. 250 Punktów – Bon Lojalnościowy o wartości 5 zł (pięć złotych 00/100);
 - ii. 500 Punktów – Bon Lojalnościowy o wartości 10 zł (dziesięć złotych 00/100);
 - iii. 750 Punktów – Bon Lojalnościowy o wartości 15 zł (piętnastu złotych 00/100);
 - iv. 1000 Punktów – Bon Lojalnościowy o wartości 25 zł (dwudziestu pięciu złotych 00/100);

2000 Punktów – Bon Lojalnościowy o wartości 55 zł (pięćdziesięciu pięciu złotych 00/100);

- v. 5000 Punktów – Bon Lojalnościowy o wartości 135 zł (stu trzydziestu pięciu złotych 00/100).
- b. Bon Lojalnościowy zostaje przesłany na adres e-mail Uczestnika wskazany w Koncie w terminie 3 dni roboczych od daty wygenerowania Bonu Lojalnościowego, a także zostanie uwidoczniiony na Stronie internetowej w zakładce „Moje nagrody” oraz w profilu Uczestnika w Sklepie internetowym w zakładce „Metody płatności”.
- c. Bon Lojalnościowy traci ważność po upływie 90 dni od daty jego wygenerowania.
- d. Postanowienia lit. b i c powyżej nie znajdują zastosowania w przypadku Bonów Lojalnościowych uzyskanych przez Uczestnika w ramach akcji specjalnych prowadzonych przez Organizatora. Bony wskazane w zdaniu poprzednim będą przesyłane wyłącznie na adres e-mail wskazany w Koncie. Warunki korzystania z Bonów Lojalnościowych przyznanych zgodnie z niniejszym punkcie, w tym termin ważności Bonów, będą szczegółowo opisane w odpowiednich odrębnych regulaminach dotyczących akcji specjalnych, w ramach których Uczestnik będzie mógł uzyskać Bon Lojalnościowy.
- e. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Bonu Lojalnościowego na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Bon Lojalnościowy może zostać wykorzystany wielokrotnie, aż do wyczerpania dostępnej kwoty, która została przyznana w ramach Bonu Lojalnościowego. Z Bonu Lojalnościowego nie jest wydawana reszta.
- f. W celu wykorzystania Bonu Lojalnościowego należy w Sklepie podczas zakupów w czasie realizacji transakcji samodzielnie zeskanować kod Bonu Lojalnościowego lub okazać Bon Lojalnościowy sprzedawcy celem zeskanowania kodu, z zastrzeżeniem, że powinno to nastąpić przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu fiskalnego. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym skorzystanie z Bonu Lojalnościowego oznacza samodzielne wprowadzenie numeru Bonu Lojalnościowego w czasie dokonywania zakupów, zgodnie z komunikatem na stronie Sklepu Internetowego.
- g. W czasie jednej transakcji można wykorzystać jeden bądź więcej niż jeden Bon Lojalnościowy. Maksymalna liczba Bonów Lojalnościowych do wykorzystania w jednej transakcji to 10 sztuk zarówno w Sklepie, jak i Sklepie internetowym.
- h. Bon Lojalnościowy może być wykorzystany wyłącznie przy dokonywaniu zakupów z wykorzystaniem Konta, w ramach którego Uczestnik uzyskał Bon Lojalnościowy (tj. w przypadku zakupów w Sklepie – Konta, którego Karta została zeskanowana przez kasjera lub przez Uczestnika w kasie samoobsługowej, a w Sklepie internetowym – Konta, na które Uczestnik jest zalogowany przy finalizacji transakcji). Organizator wyłącza możliwość łącznego wykorzystywania Bonów Lojalnościowych otrzymanych na różnych Kontach w ramach jednej transakcji. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Uczestnika, który narusza postanowienia niniejszego punktu, jak i wszystkich Kont, z których pochodzą Bony Lojalnościowe wykorzystane niezgodnie z Regulaminem.

2. Nagrody wskazane w Katalogu Korzyści, na zasadach szczegółowo określonych w ww. Katalogu.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji założeń Programu na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu administratora w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegającego na prowadzeniu działań marketingowych.
3. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
4. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych dostępne jest pod adresem: https://www.decathlon.pl/politykaprywatnosci_lp-LDOQF3.

§ 8

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi na piśmie na adres Organizatora: Decathlon sp. z o.o. ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, lub na adres poczty elektronicznej kontakt@decathlon.pl, z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości – „Program Lojalnościowy – reklamacja”.
2. O rozpatrzeniu reklamacji osoba, która ją zgłosiła, zostanie powiadomiona w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.
3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamacje zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator również odpowiada na reklamację pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej, Organizator odpowiada na nią w formie elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.

§ 9

REZYGNACJA Z PROGRAMU

1. Wraz z usunięciem Konta, Uczestnik rezygnuje z udziału w Programie.
2. Uczestnik może także zrezygnować z udziału w Programie poprzez odznaczenie zgody na udział w Programie znajdującej się pod linkiem <https://account.decathlon.com/pl-PL/privacy/membership-consent> po uprzednim zalogowaniu się na Konto.
3. Usunięcie Konta w Sklepie internetowym lub dokonanie rezygnacji w sposób wskazany w ust. 2 powyżej, powoduje utratę przez Uczestnika wszystkich Punktów zgromadzonych na jego Koncie. Bony Lojalnościowe i Kupony wygenerowane i przesłane do Uczestnika przed rezygnacją z Programu pozostają ważne do upływu terminu ich ważności.
4. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie w sposób wskazany w ust. 1 powyżej, może przystąpić do niego na nowo, rejestrując ponownie Konto w Sklepie internetowym.
5. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie w sposób wskazany w ust. 2 powyżej, może przystąpić do niego na nowo poprzez zaznaczenie zgody na udział w

Programie znajdującej się pod linkiem <https://account.decathlon.com/pl-PL/privacy/membership-consent> po uprzednim zalogowaniu się na Konto.

6. Odinstalowanie Aplikacji Decathlon z urządzenia mobilnego nie oznacza rezygnacji z Programu.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Programu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnej przyczyny, takiej jak:
 - a. zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującą potrzebą jego dostosowania do takiej zmiany;
 - b. wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;
 - c. wprowadzenie w Programie nowych działań promocyjnych lub wsparcia sprzedaży, skutkujących koniecznością dostosowania do nich Regulaminu;
 - d. zmiany w zakresie zasad lub warunków uczestnictwa w Programie;
 - e. potrzeba usprawnienia działania Programu, poprawy obsługi Uczestników, zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałania nadużyciom;
 - f. potrzeba usunięcia ewentualnych błędów, omyłek, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - g. potrzeba aktualizacji nazw, adresów, danych firmowych lub teleadresowych wskazanych w treści Regulaminu;
 - h. zmiana w zakresie procedury Rejestracji bądź rezygnacji z uczestnictwa w Programie;
 - i. zmiana funkcjonalności i rozwój Programu skutkujące koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej zmiany;
 - j. potrzeba aktualizacji wymogów technicznych lub standardów bezpieczeństwa związanych z realizacją Programu i uczestnictwem w nim.
2. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podany w Koncie z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
3. Program jest wprowadzony na czas nieoznaczony. Organizator uprawniony jest do zakończenia prowadzenia Programu w każdym czasie z ważnej przyczyny jaką w szczególności jest:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Program i możliwość jego dalszego prowadzenia, czy też skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 - b. ekonomiczna nieopłacalność Programu;
 - c. wprowadzenie innego programu lojalnościowego przez Organizatora lub innych form wsparcia sprzedaży.
4. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Uczestników w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany w Koncie z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.

5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej oraz na Koncie Uczestnika. Na życzenie Uczestnika Regulamin może zostać również przesłany w formie wiadomości e-mail, przesłanej na adres poczty elektronicznej podany w Koncie.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia prowadzenia Programu, co zostanie ogłoszone Uczestnikom poprzez umieszczenie komunikatu na Stronie internetowej.

Warszawa, 20.06.2024 r.