

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DECATHLON

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa zasady prowadzenia Programu Lojalnościowego Decathlon Active (dalej zwanego Programem), w tym warunki uczestnictwa w Programie.

1.2. Organizatorem Programu jest Decathlon spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości 8.859.465,00 zł (dalej zwaną Organizatorem lub Decathlon).

1.3. Program jest organizowany w sklepach Decathlon na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i za pośrednictwem strony internetowej www.decathlon.pl.

1.4. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

2. DEFINICJE

2.1. Poniższe określenia użyte w regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

- a) **Aplikacja Decathlon** – darmowa aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniach mobilnych posiadających systemy Android lub iOS, za pośrednictwem której Uczestnik może brać udział w Programie po zaznaczeniu odpowiedniego pola podczas rejestracji ;
- b) **Bon Lojalnościowy** – znak legitymacyjny w formie elektronicznej dostępny dla Uczestnika na jego Koncie na stronie programu lojalnościowego www.kartadecathlon.pl umożliwiający obniżenie wartości zakupu produktu w Sklepie lub Sklepie internetowym;
- c) **Karta podarunkowa** – bon towarowy wydany na okaziciela z 2-letnim terminem ważności, uprawniający klienta do jego realizacji w sklepach stacjonarnych Decathlon oraz w sklepie internetowym decathlon.pl. Karta podarunkowa to ogół bonów sprzedawanych przez Decathlon, takich jak karta podarunkowa (fizyczna opatrzone kodem kreskowym), e-karta podarunkowa (opatrzone kodem kreskowym lub kodem QR) i karty w aplikacji mobilnej Decathlon (opatrzone kodem QR).

- d) **ID** – unikalny kod alfanumeryczny przypisany do Uczestnika i jego Konta Decathlon w ramach Programu od momentu zarejestrowania się do Programu;
- e) **Karta Decathlon** – unikalny numer przypisany do Konta Decathlon, którym Uczestnik powinien posługiwać się w Programie;
- f) **Konto Decathlon** – indywidualne konto Uczestnika dostępne za pośrednictwem Aplikacji Decathlon, lub strony internetowej www.kartadecathlon.pl, na którym dostępne są informacje na temat działań i aktywności Uczestnika w Programie, w tym liczbie zgromadzonych Punktów i Bonach Lojalnościowych. Do każdego Konta Decathlon przypisana jest Karta Decathlon, którą Uczestnik powinien posługiwać się w Programie celem naliczania Punktów;
- g) **Punkt Obsługi Klienta** – każdy Sklep Decathlon na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- h) **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom, za zakupy w Sklepie lub Sklepie Internetowym w ramach Programu, które są wymieniane na Bony Lojalnościowe na zasadach opisanych w Regulaminie;
- i) **Regulamin** – Regulamin Programu Lojalnościowego Decathlon;
- j) **Sklep** – dowolny sklep stacjonarny Decathlon na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzony przez Decathlon;
- k) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy umożliwiający zakupy przez Internet prowadzony przez Decathlon za pośrednictwem strony internetowej www.decathlon.pl;
- l) **Strona Internetowa** – www.decathlon.pl;
- m) **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego będąc klientem Sklepu lub Sklepu Internetowego zgłosi chęć udziału w Programie.

3. REJESTRACJA

3.1. Osoba chcąc wziąć udział w Programie powinna zarejestrować oraz wyrazić zgodę na swój udział wypełniając formularz rejestracyjny na Stronie Internetowej, w Aplikacji Decathlon lub u pracownika Decathlon.

3.2. Ten sam adres e-mail może być zarejestrowany do Programu wyłącznie jeden raz. Jeżeli osoba rejestrująca się do Programu poda adres e-mail wykorzystany już skutecznie przy rejestracji przez innego Uczestnika, zostaje powiadomiona o tym bezzwłocznie w formie komunikatu zwrotnego.

3.3. Zakończenie procedury rejestracyjnej powoduje utworzenia Konta Decathlon Uczestnika oraz przesłanie na adres e-mail Uczestnika potwierdzenia rejestracji w Programie wraz z unikalnym numeru Konta Decathlon i Karty Decathlon.

4. KORZYŚCI ZWIĄZANE Z PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU

4.1. Każdy Uczestnik Programu, który założył Konto Decathlon ma prawo do następujących korzyści wynikających z przystąpienia do Programu:

- a) przyznanie Punktów;
- b) zwrot i wymiana nieużywanych produktów zakupionych w Sklepie lub Sklepie Internetowym i zarejestrowanych na Koncie Decathlon, bez okazywania dowodu zakupu, ale po okazaniu ID Konta Decathlon w terminie 365 dni, przy czym nie dotyczy to wszystkich produktów (szczegółowe zasady zwrotu i wymiany nieużywanych produktów są dostępne na Stronie Internetowej w zakładce “Zwroty i wymiana”);
- c) przechowywanie przez okres 5 lat dowodu zakupu produktu lub usługi zakupionych w Sklepie lub w Sklepie Internetowym, w jednym miejscu (na Koncie Decathlon), z możliwością wydruku dowodu zakupu;
- d) w przypadku niektórych produktów, rozszerzenie okresu gwarancji (szczegóły dostępne w Sklepie lub Sklepie Internetowym);
- e) w przypadku wycofania ze sprzedaży produktu (z powodu niedostatecznej jakości lub bezpieczeństwa) lub w razie potrzeby zwrotu, wymiany lub naprawy wadliwej serii produktów, Decathlon poinformuje o tym każdego Uczestnika (usługa ta dotyczy wszystkich zakupów zarejestrowanych na Koncie Decathlon) – informacja jest przekazywana przez Decathlon, drogą elektroniczną, pocztową lub kontaktując się telefonicznie;
- f) otrzymywanie informacji mailowych programu na temat programu lojalnościowego Decathlon Active,
- g) Po uprzednim udzieleniu zgody na komunikację marketingową Uczestnik otrzyma informację mailową o ofertach promocyjnych, wydarzeniach sportowych organizowanych przez Sklep lub Sklep Internetowy.

4.2 Ponadto każdy Uczestnik Programu ma prawo do Korzyści wymienionych w aktualnym katalogu korzyści dostępnym w sklepach Decathlon, na stronie: https://www.decathlon.pl/program-lojalnosciowy_lp-0BCFGW.

4.2.1 Decathlon może, w celu podniesienia atrakcyjności Programu, w każdym czasie aktualizować i zmieniać katalog Korzyści, wprowadzać nowe oferty i usuwać dotychczasowe, a także zmieniać wysokość przyznawanych rabatów, bonusów i innych promocji. Zmiany nie mają wpływu na prawa uzyskane przez Klubowicza przez ich dokonaniem.

5. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW

5.1. Za zakup produktów lub usług z asortymentu Sklepu lub Sklepu Internetowego w czasie trwania Programu, Uczestnikowi, przyznawane są Punkty, na zasadach opisanych w Regulaminie.

5.2. Produktami lub usługami wyłączonymi z Programu, za które nie są przyznawane Punkty są:

a) produkty lub usługi realizowane przy wykorzystaniu Bonu Lojalnościowego,

5.3. Za każde pełne 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych) wydane w czasie jednej transakcji w Sklepie stacjonarnym, lub Sklepie Internetowym Uczestnik otrzymuje 50 Punktów, z zastrzeżeniem pkt. 5.2. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym.

5.4. W przypadku transakcji, podczas której Uczestnik dokonuje płatności mieszanej (np. za pomocą karty płatniczej i bonu lojalnościowego), punkty naliczane są jedynie od kwoty opłaconej metodami innymi niż te wskazane w pkt 5.2.

5.5. Punkty naliczane są Uczestnikowi wyłącznie jeżeli będzie korzystał z Karty Decathlon przy dokonywanych zakupach, z zastrzeżeniem pkt. 5.6.

5.6. Korzystanie z Karty Decathlon o jakim mowa w pkt. 5.4. w przypadku zakupów w Sklepie oznacza samodzielne zeskanowanie Karty Decathlon lub okazanie Karty Decathlon sprzedawcy celem zeskanowania w Sklepie podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu fiskalnego, w celu uwzględnienia transakcji na Koncie Uczestnika i naliczenia należnej liczby Punktów. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym korzystanie z Karty Decathlon oznacza wprowadzenie w czasie dokonywania zakupów numer Karty Decathlon, zgodnie z komunikatem zawartym na stronie Sklepu Internetowego.

- 5.7. Dwa razy w ciągu roku kalendarzowego Uczestnik, który w czasie zakupów w Sklepie nie posiada przy sobie urządzenia mobilnego z dostępem do Karty Decathlon, w celu rejestracji zakupów, może przesłać do Organizatora skan paragonu zakupów, który ma zostać zarejestrowany na jego Koncie na adres e-mail: kontakt@decathlon.pl. Paragon nie może być starszy niż 30 dni od dnia dokonania transakcji.
- 5.8. Uwzględnienie transakcji powoduje doliczenie w ciągu 48 godzin od daty transakcji Punktów do Konta Decathlon. Saldo Punktów widoczne na Koncie Uczestnika jest codziennie aktualizowane.
- 5.9. Nie ma możliwości przenoszenia Punktów z jednego Konta Decathlon na inne Konto Decathlon lub przypisywania do Konta Decathlon punktów z innego Konta Decathlon.
- 5.10. W przypadku dokonania zwrotu produktu, za zakup którego naliczono Punkty, w szczególności z uwagi na odstąpienie od umowy sprzedaży, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta Decathlon odpowiedniej liczby Punktów, odpowiadającej liczbie Punktów przyznanej za zakupiony produkt lub usługę, który jest zwracany. W celu odliczenia odpowiedniej liczby Punktów Organizator korzysta z przelicznika, w którym 1 Punkt stanowi równowartość 1 złotego polskiego (przykład: Jeżeli Klient dokona zwrotu produktu lub usługi o wartości 24,99 zł, to z jego Konta Decathlon odliczone zostaną 24 Punkty).
- 5.11. Odliczenia dokonuje się w zakresie zgromadzonych na Koncie Punktów.
- 5.12. Punkty są ważne przez cały czas trwania Programu, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika co najmniej jednej transakcji w ciągu dwunastu miesięcy od daty zapisania Punktów na Koncie Uczestnika z wykorzystaniem Karty Decathlon. Jeżeli w tym czasie Uczestnik nie dokona zakupu w Sklepie lub Sklepie Internetowym z wykorzystaniem Karty Decathlon zgromadzone przez niego Punkty tracą ważność po upływie dwunastu miesięcy od daty ich zapisania na Koncie Uczestnika.
- 5.13. Organizator może okresowo stosować szczególne zasady przyznawania dodatkowych Punktów w szczególności powiązać je z akcjami promocyjnymi. Informacje o takich szczególnych zasadach będą komunikowane Uczestnikom na Koncie.

- 5.14. Organizator ma prawo weryfikować zasadność naliczania Punktów. W przypadku stwierdzenia nienależnego naliczenia Punktów lub naliczenia Punktów z naruszeniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia nienależnie naliczonych Punktów z Konta Decathlon. O dokonanym odliczeniu i jego podstawie Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany na Koncie.
- 5.15. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Decathlon w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania przez tego Uczestnika Regulaminu, w szczególności w celu nienależnego naliczania Punktów.
- 5.16. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie naliczonych Punktów lub zablokowania Konta Decathlon może wyjaśnić przez kontakt z kontakt@decathlon.pl lub w ramach procedury reklamacyjnej.
- 5.17. Blokada Konta Decathlon o jakiej mowa w pkt. 5.13. następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 7 dni roboczych.
- 5.18. W przypadku gdy podejrzenie Organizatora dotyczące naruszenia Regulaminu o jakich mowa w pkt. 5.13 potwierdzą się, Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia blokady Konta Decathlon na czas nieokreślony i podjęcia stosownych kroków prawnych. O przedłużeniu blokady Konta Decathlon, Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail.

6. BONY LOJALNOŚCIOWE I ICH WYKORZYSTANIE

- 6.1. Każde 250 punktów naliczonych za zakupy w Sklepie lub Sklepie Internetowym zostaje automatycznie zamienionych na Bon Lojalnościowy uprawniający do obniżenia wartości zakupu w wysokości 5 zł przy zakupach w Sklepie lub Sklepie Internetowym na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 6.2. Bon Lojalnościowy zostaje przesłany na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu rejestracyjnym w terminie 3 dni roboczych od daty wygenerowania Bonu Lojalnościowego.
- 6.3. Bon Lojalnościowy traci ważność w terminie 90 dni od daty jego wygenerowania.
- 6.4. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Bonu Lojalnościowego na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Z Bonu Lojalnościowego nie jest wydawana reszta.

- 6.5. W celu wykorzystania Bonu Lojalnościowego należy w Sklepie podczas zakupów w czasie realizacji transakcji samodzielnie zeskanować kod Bonu Lojalnościowego lub okazać Bon Lojalnościowy sprzedawcy celem zeskanowania kodu z zastrzeżeniem, że powinno to nastąpić przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu fiskalnego. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym skorzystanie z Bonu Lojalnościowego oznacza samodzielne wprowadzenie numeru Bonu Lojalnościowego w czasie dokonywania zakupów, zgodnie z komunikatem na stronie Sklepu Internetowego.
- 6.6. W czasie jednej transakcji można wykorzystać jeden bądź więcej niż jeden Bon Lojalnościowy. Maksymalna liczba bonów do wykorzystania w jednej transakcji to 10 sztuk zarówno w sklepie stacjonarnym jak i sklepie internetowym decathlon.pl.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03 – 290), ul. Geodezyjna 76, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 7163, NIP: 9511855233, kapitał zakładowy 8.859.465,00 zł.
- 7.2. Więcej informacji dostępnych jest pod adresem:
https://www.decathlon.pl/landing/politykaprywatnosci/_/R-a-prywatnosc#dane-osobowe

8. REKLAMACJE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi na piśmie na adres Organizatora: Decathlon sp. z o.o. ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, lub na adres poczty elektronicznej kontakt@decathlon.pl, z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości – „Program Lojalnościowy – reklamacja”.
- 8.2. O rozpatrzeniu reklamacji osoby, które je zgłosiły, zostaną powiadomione w terminie 30 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

8.3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamacje zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator również odpowiada na reklamację pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej, Organizator odpowiada na nią w formie elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.

9. REZYGNACJA Z PROGRAMU

- 9.1. Uczestnik w każdej chwili bez podania powodów może zrezygnować z udziału w Programie.
- 9.2. W celu rezygnacji, Uczestnik powinien wysłać do Organizatora wiadomość e-mail na adres: kontakt@decathlon.pl zawierającą informację o rezygnacji z udziału w Programie.
- 9.3. Organizator po otrzymaniu informacji o usunięciu Konta Decathlon przez Uczestnika lub odbiorze oświadczenia o rezygnacji z Programu, przesyła do Uczestnika wiadomość e-mail potwierdzającą rezygnację Uczestnika w Programie.
- 9.4. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie, może przystąpić do niego na nowo, rejestrując się do Programu zgodnie z punktem 3 Regulaminu.
- 9.5. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Programie powoduje utratę przez Uczestnika wszystkich Punktów zgromadzonych na jego Koncie. Bony Lojalnościowe wygenerowane i przesłane do Uczestnika przed jego rezygnacją z Programu są ważne w okresie o jakim mowa w pkt. 6.3.
- 9.6. Odinstalowanie Aplikacji Decathlon z urządzenia mobilnego nie oznacza rezygnacji z Programu. W takiej sytuacji Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@decathlon.pl w celu rezygnacji z Programu.

10. PRZEPISY KOŃCOWE

- 10.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Programu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnej przyczyny, takiej jak:
- a) zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującą potrzebą jego dostosowania do takiej zmiany;

- b) wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującą koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;
- c) wprowadzenie w Programie nowych działań promocyjnych lub wsparcia sprzedaży, skutkujących koniecznością dostosowania do nich Regulaminu;
- d) zmiany w zakresie zasad lub warunków uczestnictwa w Programie;
- e) potrzeba usprawnienia działania Programu, poprawy obsługi Uczestników, zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałania nadużyciom;
- f) potrzeba usunięcia ewentualnych błędów, omyłek, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
- g) potrzeba aktualizacji nazw, adresów, danych firmowych lub teleadresowych wskazanych w treści Regulaminu;
- h) zmiana w zakresie procedury Rejestracji bądź rezygnacji z uczestnictwa w Programie;
- i) zmiana funkcjonalności i rozwój Programu skutkujące koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej zmiany;
- j) potrzeba aktualizacji wymogów technicznych lub standardów bezpieczeństwa związanych z realizacją Programu i uczestnictwem w nim.

10.2. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym o jakim mowa w pkt. 3.1. z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.

10.3. Program jest prowadzony na czas nieoznaczony. Organizator uprawniony jest do zakończenia prowadzenia Programu w każdym czasie z ważnej przyczyny jaką w szczególności jest:

- a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Program i możliwość jego dalszego prowadzenia, czy też skutkująca koniecznością jego zakończenia;

- b) ekonomiczna nieopłacalność Programu;
 - c) wprowadzenie innego programu lojalnościowego przez Organizatora lub innych form wsparcia sprzedaży.
- 10.4. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Uczestników w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym o jakim mowa w pkt. 3.1. z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.
- 10.5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 10.6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej oraz na Koncie Uczestnika. Na życzenie Uczestnika Regulamin może zostać również przesłany w formie wiadomości e-mail, przesłanej na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym o jakim mowa w pkt. 3.1.