

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DECATHLON

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa zasady prowadzenia Programu Lojalnościowego Decathlon Active (dalej zwanego Programem), w tym warunki uczestnictwa w Programie.

1.2. Organizatorem Programu jest Decathlon spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości 8.859.465,00 zł (dalej zwaną Organizatorem lub Decathlon).

1.3. Program jest organizowany w sklepach Decathlon na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i za pośrednictwem strony internetowej [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl).

1.4. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne..

### 2. DEFINICJE

2.1. Poniższe określenia użyte w regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

- a) **Aplikacja Decathlon** – darmowa aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniach mobilnych posiadających systemy Android lub iOS, za pośrednictwem której Uczestnik może brać udział w Programie;
- b) **Bon Lojalnościowy** – znak legitymacyjny w formie elektronicznej dostępny dla Uczestnika na jego Koncie na stronie programu lojalnościowego-[www.decathlonactive.com](http://www.decathlonactive.com) umożliwiający obniżenie wartości zakupu produktu w Sklepie lub Sklepie internetowym;
- c) **Karta podarunkowa** – bon towarowy wydany na okaziciela z 2-letnim terminem ważności, uprawniający klienta do jego realizacji w sklepach stacjonarnych Decathlon oraz w sklepie internetowym [decathlon.pl](http://decathlon.pl). Karta podarunkowa to ogół bonów sprzedawanych przez Decathlon, takich jak karta podarunkowa (fizyczna opatrzona kodem kreskowym), e-karta podarunkowa (opatrzona kodem kreskowym lub kodem QR) i karty w aplikacji mobilnej Decathlon (opatrzone kodem QR).
- d) **ID** – unikalny kod alfanumeryczny przypisany do Uczestnika i jego Konta Decathlon w ramach Programu od momentu zarejestrowania się do Programu;

- e) **Karta Decathlon Active** – unikalny numer przypisany do Konta Decathlon, którym Uczestnik powinien posługiwać się w Programie;
- f) **Konto Decathlon Active** – indywidualne konto Uczestnika dostępne za pośrednictwem Aplikacji Decathlon, lub strony internetowej [www.decathlonactive.com](http://www.decathlonactive.com), na którym dostępne są informacje na temat działań i aktywności Uczestnika w Programie, w tym liczbie zgromadzonych Punktów i Bonach Lojalnościowych. Do każdego Konta Decathlon Active przypisana jest Karta Decathlon Active, którą Uczestnik powinien posługiwać się w Programie celem naliczania Punktów;
- g) **Punkt Obsługi Klienta** – każdy Sklep Decathlon na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- h) **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom, za zakupy w Sklepie lub Sklepie Internetowym w ramach Programu, które są wymieniane na Bony Lojalnościowe na zasadach opisanych w Regulaminie;
- i) **Regulamin** – Regulamin Programu Lojalnościowego Decathlon Active;
- j) **Sklep** – dowolny sklep stacjonarny Decathlon na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzony przez Decathlon;
- k) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy umożliwiający zakupy przez Internet prowadzony przez Decathlon za pośrednictwem strony internetowej [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl);
- l) **Strona Internetowa** – [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl);
- m) **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca, która jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego będąc klientem Sklepu lub Sklepu Internetowego zgłosi chęć udziału w Programie.

### 3. REJESTRACJA

3.1. Wraz z założeniem konta na stronie internetowej [decathlon.pl](http://decathlon.pl) klient staje się automatycznie Uczestnikiem Programu lojalnościowego Decathlon Active, dzięki któremu, począwszy od pierwszych zakupów może korzystać z przywilejów uczestnika.

### 4. KORZYŚCI ZWIĄZANE Z PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU

4.1. Każdy Uczestnik Programu Decathlon Active, ma prawo do następujących korzyści wynikających z przystąpienia do Programu:

- a) przyznanie Punktów;
- b) zwrot i wymiana nieużywanych produktów zakupionych w Sklepie lub Sklepie Internetowym i zarejestrowanych na Koncie Decathlon Active, bez okazywania dowodu zakupu, ale po okazaniu ID Konta Decathlon Active w terminie 365 dni, przy czym nie dotyczy to wszystkich produktów (szczegółowe zasady zwrotu i wymiany nieużywanych produktów są dostępne na Stronie Internetowej w zakładce “Zwroty i wymiana”);
- c) przechowywanie przez okres 5 lat dowodu zakupu produktu lub usługi zakupionych w Sklepie lub w Sklepie Internetowym, w jednym miejscu (na Koncie Decathlon Active), z możliwością wydruku dowodu zakupu;
- d) w przypadku niektórych produktów, rozszerzenie okresu gwarancji (szczegóły dostępne w Sklepie lub Sklepie Internetowym);
- e) w przypadku wycofania ze sprzedaży produktu (z powodu niedostatecznej jakości lub bezpieczeństwa) lub w razie potrzeby zwrotu, wymiany lub naprawy wadliwej serii produktów, Decathlon poinformuje o tym każdego Uczestnika (usługa ta dotyczy wszystkich zakupów zarejestrowanych na Koncie Decathlon Active) – informacja jest przekazywana przez Decathlon, drogą elektroniczną, pocztową lub kontaktując się telefonicznie;
- f) otrzymywanie informacji mailowych programu na temat programu lojalnościowego Decathlon Active,
- g) Po uprzednim udzieleniu zgody na komunikację marketingową Uczestnik otrzyma informację mailową o ofertach promocyjnych, wydarzeniach sportowych organizowanych przez Sklep lub Sklep Internetowy.

4.2 Ponadto każdy Uczestnik Programu ma prawo do Korzyści wymienionych w aktualnym katalogu korzyści dostępnym w sklepach Decathlon, na stronie: [https://www.decathlon.pl/program-lojalnoscowy\\_lp-0BCFGW](https://www.decathlon.pl/program-lojalnoscowy_lp-0BCFGW).

4.2.1 Decathlon może, w celu podniesienia atrakcyjności Programu, w każdym czasie aktualizować i zmieniać katalog Korzyści, wprowadzać nowe oferty i usuwać dotychczasowe, a także zmieniać wysokość przyznawanych rabatów, bonusów i innych promocji. Zmiany nie mają wpływu na prawa uzyskane przez Uczestnika przez ich dokonaniem.

## 5. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW

5.1. Za zakup produktów lub usług z asortymentu Sklepu lub Sklepu Internetowego w czasie trwania Programu, Uczestnikowi, przyznawane są Punkty, na zasadach opisanych w Regulaminie.

5.2. Produktami lub usługami wyłączonymi z Programu, za które nie są przyznawane Punkty są:

a) produkty lub usługi realizowane przy wykorzystaniu Bonu Lojalnościowego,

5.3. Za każde pełne 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych) wydane w czasie jednej transakcji w Sklepie stacjonarnym, lub Sklepie Internetowym Uczestnik otrzymuje 50 Punktów, z zastrzeżeniem pkt. 5.2. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym.

5.4. W przypadku transakcji, podczas której Uczestnik dokonuje płatności mieszanej (np. za pomocą karty płatniczej i bonu lojalnościowego), punkty naliczane są jedynie od kwoty opłaconej metodami innymi niż te wskazane w pkt 5.2.

5.5. Punkty naliczane są Uczestnikowi wyłącznie jeżeli będzie korzystał z Karty Decathlon przy dokonywanych zakupach, z zastrzeżeniem pkt. 5.6.

5.6. Korzystanie z Karty Decathlon Active, o którym mowa w pkt. 5.1. w przypadku zakupów w Sklepie oznacza samodzielne zeskanowanie Karty Decathlon Active lub okazanie Karty Decathlon Active sprzedawcy celem zeskanowania w Sklepie podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego, w celu uwzględnienia transakcji na Koncie Uczestnika i naliczenia należnej liczby Punktów. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym korzystanie z Karty Decathlon Active jest możliwe poprzez zalogowanie się na konto Decathlon w czasie dokonywania zakupów.

5.7. Dwa razy w ciągu roku kalendarzowego Uczestnik, który w czasie zakupów w Sklepie nie posiada przy sobie urządzenia mobilnego z dostępem do Karty Decathlon Active, w celu rejestracji zakupów, może przesłać do Organizatora skan paragonu zakupów, który ma zostać zarejestrowany na jego Koncie na adres e-mail: [kontakt@decathlon.pl](mailto:kontakt@decathlon.pl). Paragon nie może być starszy niż 30 dni od dnia dokonania transakcji.

5.8. Uwzględnienie transakcji powoduje doliczenie w ciągu 48 godzin od daty transakcji Punktów do Konta Decathlon Active. Saldo Punktów widoczne na Koncie Uczestnika jest codziennie aktualizowane.

- 5.9. Nie ma możliwości przenoszenia Punktów z jednego Konta Decathlon Active na inne Konto Decathlon Active lub przypisywania do Konta Decathlon Active punktów z innego Konta Decathlon Active.
- 5.10. W przypadku dokonania zwrotu produktu, za zakup którego naliczono Punkty, w szczególności z uwagi na odstąpienie od umowy sprzedaży, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta Decathlon Active odpowiedniej liczby Punktów, odpowiadającej liczbie Punktów przyznanej za zakupiony produkt lub usługę, który jest zwracany. W celu odliczenia odpowiedniej liczby Punktów Organizator korzysta z przelicznika, w którym 1 Punkt stanowi równowartość 1 złotego polskiego ( przykład: Jeżeli Klient dokona zwrotu produktu lub usługi o wartości 24,99 zł, to z jego Konta Decathlon Active odliczone zostaną 24 Punkty).
- 5.11. Odliczenia dokonuje się w zakresie zgromadzonych na Koncie Decathlon Active Punktów.
- 5.12. Punkty są ważne przez cały czas trwania Programu, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika co najmniej jednej transakcji w ciągu dwunastu miesięcy od daty zapisania Punktów na Koncie Uczestnika z wykorzystaniem Karty Decathlon Active. Jeżeli w tym czasie Uczestnik nie dokona zakupu w Sklepie lub Sklepie Internetowym z wykorzystaniem Karty Decathlon Active zgromadzone przez niego Punkty tracą ważność. Organizator może okresowo stosować szczególne zasady przyznawania dodatkowych Punktów w szczególności powiązać je z akcjami promocyjnymi. Informacje o takich szczególnych zasadach będą komunikowane Uczestnikom na Koncie.
- 5.13. Organizator ma prawo weryfikować zasadność naliczania Punktów. W przypadku stwierdzenia nienależnego naliczenia Punktów lub naliczenia Punktów z naruszeniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia nienależnie naliczonych Punktów z Konta Decathlon Active. O dokonany odliczeniu i jego podstawie Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany na Koncie.
- 5.14. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Decathlon Active w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania przez tego Uczestnika Regulaminu, w szczególności w celu nienależnego naliczania Punktów.

- 5.15. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie naliczonych Punktów lub zablokowania Konta Decathlon Active może wyjaśnić przez kontakt z kontakt@decathlon.pl lub w ramach procedury reklamacyjnej.
- 5.16. Blokada Konta Decathlon Active o jakiej mowa w pkt. 5.14. następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 7 dni roboczych.
- 5.17. W przypadku gdy podejrzenie Organizatora dotyczące naruszenia Regulaminu o jakich mowa w pkt. 5.15 potwierdzą się, Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia blokady Konta Decathlon na czas nieokreślony i podjęcia stosownych kroków prawnych. O przedłużeniu blokady Konta Decathlon, Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail.

## **6. BONY LOJALNOŚCIOWE I ICH WYKORZYSTANIE**

- 6.1. Każde 250 punktów naliczonych za zakupy w Sklepie lub Sklepie Internetowym zostaje automatycznie zamienionych na Bon Lojalnościowy o wartości 5 zł, uprawniający do obniżenia wartości zakupu, przy zakupach w Sklepie lub Sklepie Internetowym na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 6.2. Bon Lojalnościowy zostaje przesłany na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu rejestracyjnym w terminie 3 dni roboczych od daty wygenerowania Bonu Lojalnościowego.
- 6.3. Bon Lojalnościowy traci ważność po upływie 90 dni od daty jego wygenerowania.
- 6.4. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Bonu Lojalnościowego na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Z Bonu Lojalnościowego nie jest wydawana reszta.
- 6.5. W celu wykorzystania Bonu Lojalnościowego należy w Sklepie podczas zakupów w czasie realizacji transakcji samodzielnie zeskanować kod Bonu Lojalnościowego lub okazać Bon Lojalnościowy sprzedawcy celem zeskanowania kodu z zastrzeżeniem, że powinno to nastąpić przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu fiskalnego. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym skorzystanie z Bonu Lojalnościowego oznacza samodzielne wprowadzenie numeru Bonu Lojalnościowego w czasie dokonywania zakupów, zgodnie z komunikatem na stronie Sklepu Internetowego.

6.6. W czasie jednej transakcji można wykorzystać jeden bądź więcej niż jeden Bon Lojalnościowy. Maksymalna liczba bonów do wykorzystania w jednej transakcji to 10 sztuk zarówno w sklepie stacjonarnym jak i sklepie internetowym decathlon.pl.

## **7. DANE OSOBOWE**

7.1. Administratorem danych osobowych jest Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03 – 290), ul. Geodezyjna 76, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 7163, NIP: 9511855233, kapitał zakładowy 8.859.465,00 zł.

7.2. Więcej informacji dostępnych jest pod adresem:

[https://www.decathlon.pl/landing/politykaprywatnosci/\\_/R-a-prywatnosc#dane-osobowe](https://www.decathlon.pl/landing/politykaprywatnosci/_/R-a-prywatnosc#dane-osobowe)

## **8. REKLAMACJE**

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi na piśmie na adres Organizatora: Decathlon sp. z o.o. ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, lub na adres poczty elektronicznej kontakt@decathlon.pl, z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości – „Program Lojalnościowy – reklamacja”.

8.2. O rozpatrzeniu reklamacji osoby, które je zgłosiły, zostaną powiadomione w terminie 30 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

8.3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamacje zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator również odpowiada na reklamację pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej, Organizator odpowiada na nią w formie elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.

## **9. REZYGNACJA Z PROGRAMU**

9.1. Wraz z usunięciem Konta na stronie decathlon.pl, Uczestnik rezygnuje z udziału w programie lojalnościowym Decathlon Active.

9.2. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie, może przystąpić do niego na

nowo, rejestrując zakładając ponownie konto na platformie decathlon.pl. Usunięcie konta na platformie decathlon.pl powoduje utratę przez Uczestnika wszystkich Punktów zgromadzonych na jego Koncie. Bony Lojalnościowe wygenerowane i przesłane do Uczestnika przed jego rezygnacją z Programu są ważne w okresie o jakim mowa w pkt. 6.3.

9.3. Odinstalowanie Aplikacji Decathlon z urządzenia mobilnego nie oznacza rezygnacji z Programu.

## **10. PRZEPISY KOŃCOWE**

10.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Programu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnej przyczyny, takiej jak:

- a) zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującą potrzebą jego dostosowania do takiej zmiany;
- b) wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;
- c) wprowadzenie w Programie nowych działań promocyjnych lub wsparcia sprzedaży, skutkujących koniecznością dostosowania do nich Regulaminu;
- d) zmiany w zakresie zasad lub warunków uczestnictwa w Programie;
- e) potrzeba usprawnienia działania Programu, poprawy obsługi Uczestników, zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałania nadużyciom;
- f) potrzeba usunięcia ewentualnych błędów, omyłek, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
- g) potrzeba aktualizacji nazw, adresów, danych firmowych lub teleadresowych wskazanych w treści Regulaminu;
- h) zmiana w zakresie procedury Rejestracji bądź rezygnacji z uczestnictwa w Programie;
- i) zmiana funkcjonalności i rozwój Programu skutkujące koniecznością



dostosowania Regulaminu do takiej zmiany;

j) potrzeba aktualizacji wymogów technicznych lub standardów bezpieczeństwa związanych z realizacją Programu i uczestnictwem w nim.

10.2. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym o jakim mowa w pkt. 3.1. z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem.

10.3. Program jest prowadzony na czas nieoznaczony. Organizator uprawniony jest do zakończenia prowadzenia Programu w każdym czasie z ważnej przyczyny jaką w szczególności jest:

- a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Program i możliwość jego dalszego prowadzenia, czy też skutkująca koniecznością jego zakończenia;
- b) ekonomiczna nieopłacalność Programu;
- c) wprowadzenie innego programu lojalnościowego przez Organizatora lub innych form wsparcia sprzedaży.

10.4. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Uczestników w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym o jakim mowa w pkt. 3.1. z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.

10.5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

10.6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej oraz na Koncie Uczestnika. Na życzenie Uczestnika Regulamin może zostać również przesłany w formie wiadomości e-mail, przesłanej na adres poczty elektronicznej podanej w formularzu rejestracyjnym o jakim mowa w pkt. 3.1.