

**Regulamentul oficial de desfășurare al
Campaniei „Cumpără produse în luna aprilie și beneficiezi de o reducere de 10% ”
(„Campania”)**

Art. 1. Organizatorul, durata si locul de desfășurare al Campaniei

1.1. Organizator

Campania este organizată de ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare 23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6890/2008, reprezentată prin **Ioan Bogdan Dorobanț** – Head of B2B, având puteri și autoritate deplină în privința semnării prezentului regulament, denumita în continuare „**Organizator**”.

1.2. Denumire. Durată.

Campania poartă denumirea “ **Cumpără produse în luna aprilie și beneficiezi de o reducere de 10%**”, și se desfășoară la următoarea dată sau în următoarea perioadă **01.04.2024 - 00:00:01 până la 30.04.2024 - 23:59:59**.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a înceta în orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

1.3. Locul de desfășurare

Campania este valabilă în cazul achizițiilor făcute de către clienții de tip ONG (asociație sau fundație în sensul Legii nr. 26/2000), care au discutat telefonic sau prin e-mail cu un reprezentant Decathlon B2B și au avut comanda plasată de către acesta și care au comanda confirmată prin e-mail sau prin transmiterea unei proforme/contract.

Art. 2. Dreptul de participare

2.1. Drept de participare la Campanie au asociațiile sau fundațiile (ONG reglementate de Legea nr. 26/2000), care achiziționează produse în perioada de desfășurare a campaniei (denumit în continuare „**Participant**”).

Art. 3. Înscrierea la Campanie. Condiții de participare.

3.1. Participantii se pot înscrie la Campanie în perioada **01.04.2024 - 00:00:01 până la 30.04.2024 - 23:59:59**.

3.2. Înscrierea este considerată valabilă doar dacă participantul respecta cumulativ următoarele condiții:

- transmite, pe oricare dintre adresele de mail dedicate comenzilor(comenzibucuresti@decathlon.com, comenzivest@decathlon.com,

comenziest@decathlon.com, comenzisud@decathlon.com), o solicitare privind achiziția de produse în perioada campaniei. Comanda minima pentru care se aplica discount de 10% este de 1000 lei.

- poate plăti anticipat achizitiei, contravaloarea produselor cu discount la achiziție aplicat (conform facturii proforme emisa de Decathlon) și transmite dovada plății pe adresa de email mai sus menționată

- campania se aplică doar în cazul comenzilor de produse comercializate (vândute și expediate) de către Decathlon

3.2.1. redirectioneaza e-mailul de confirmare plasare comanda produse in perioada de desfasurare a campaniei la adresa de: contactb2b@decathlon.com.

Un participant poate plasa mai multe comenzi pe durata de desfasurare a campaniei. Produsele achizitionate in Campanie nu pot fi returnate de catre Participanti.

3.4. Înscrierea este considerată valabilă doar dacă participanții respectă dispozițiile prezentului regulament. În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit condițiile de participare la Campanie sau dispozițiile acestui regulament, acesta nu va primi premiul conform Regulamentului sau va fi anulat. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele inexacte sau incorecte furnizate de către participanți.

Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica achizițiile efectuate și de a descalifica orice achiziții frauduloase

-

Art. 4. Beneficii. Premii

4.1. În cadrul Campaniei vor fi oferite următoarele beneficii:

- 10% din valoarea comenzii plasate va fi acordată sub forma de discount acordat în factura de proforma, reducerea se aplică doar produselor care nu au alte reduceri aplicate din alte campanii

- discount-ul este oferit doar clienților care plătesc prin virament bancar anticipat livrării produselor

- în cazul în care marja produsului nu permite aplicarea unui astfel de discount, ulterior plasării comenzii, Organizatorul poate comunica Participantului că se află în imposibilitatea aplicării reducerii

- echivalentul a 10% din valoarea comenzii se poate acorda și sub forma de card cadou doar în cazul în care clientul are o comandă deja finalizată în perioada campaniei și nu a beneficiat de alte reduceri

4.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Art. 5 Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Cine prelucrează datele și în ce scop?

Operatorul și responsabilul pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, 061129, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 – 560.

Prelucrăm datele dvs. în scopul înscrierii societății dvs. la campanie sau concursul organizat de Decathlon, precum și pentru înmânarea/livrarea premiilor.

5.2. Ce date prelucrăm și care este temeiul de prelucrare?

Pentru îndeplinirea scopurilor, putem prelucra următoarele date: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, nr. card de fidelitate sau semnătura dvs. În anumite condiții, putem prelucra nr. bonului fiscal, în funcție de tipul tombolei/concursului sau adresa de livrare pentru a vă transmite premiul.

Aceste date sunt prelucrate în baza interesului legitim Decathlon de a organiza campanii de promovare privind programul B2B Decathlon în scopul creșterii vânzărilor către persoanele juridice. Numele câștigătorilor și premiile acordate pot fi făcute publice la recepție, pe pagina de Facebook/Instagram Decathlon sau pe pagina partenerului nostru care publică tombola, conform obligațiilor legale. De asemenea, dacă premiul depășește o anumită valoare, datele dvs. vor fi prelucrate în baza obligațiilor legale în materie fiscală.

În unele situații, cu acordul dvs. expres, putem prelucra imaginea dvs., prin publicarea unor fotografii cu dvs. pe rețelele de socializare pentru promovarea concursului/tombolei și a brandului Decathlon.

În funcție de tipul de tombolă/concurs, vă putem solicita și alte date necesare. Dacă nu ne furnizați datele necesare înscrierii la tombolă/concurs, nu veți putea participa la evenimentul respectiv.

Mai multe detalii cu privire la modul în care Decathlon prelucrează datele dvs. pe rețelele de socializare găsiți pe website-ul Decathlon, în secțiunea dedicată din cadrul politicii de confidențialitate.

5.3. Cât timp stocăm datele dvs.?

Dacă înscrierea va avea loc pe paginile de social media administrate de către parteneri ai subscrisei (ex. influenceri), datele furnizate pentru înscriere vor fi stocate conform termenelor de stocare stabilite de acestia. Pentru detalii suplimentare cu privire la aceste aspecte puteți contacta direct partenerul respectiv.

Dacă înscrierea va avea loc pe paginile de social media administrate de subscrisa (ex. Facebook, Instagram), datele furnizate pentru înscriere vor fi stocate pe perioada în care pagina este activă, conform intereselor legitime Decathlon de a promova produsele și serviciile Decathlon.

În cazul acordării unor premii, vom păstra datele personale pentru maximum 6 ani și jumătate de la acordarea premiului sau semnarea PV, conform obligațiilor noastre fiscale.

Vom păstra datele dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp în cazul în care avem o obligație legală de stocare a datelor sau dacă avem un interes legitim justificat (de ex. litigiu în instanță).

5.4. Unde ajung datele dvs.?

Pentru organizarea tombolelor/concursurilor, anumite departamente interne pot accesa datele dvs.: serviciile de la sediul central, marketing, echipele din magazine care se ocupă de organizarea evenimentelor. În anumite situații, datele dvs. pot ajunge la autorități publice.

De asemenea, putem utiliza subcontractanți în scopul organizării tombolei/concursului, stocării datelor sau mentenanței sistemelor. Datele dvs. mai pot ajunge și pe pagina de social media administrată de partenerul nostru. În anumite situații, datele dvs. pot fi transferate către o țară din afara Spațiului Economic European. Vă asigurăm că am implementat garanții adecvate pentru protejarea datelor, cum ar fi, clauze contractuale standard pentru astfel de transferuri, în legătură cu care ne puteți solicita mai multe detalii cu privire la conținutul acestora.

5.5. Care sunt drepturile dvs.?

Puteți solicita să consultați, să rectificați, să ștergeți și să restricționați prelucrarea datele dvs. personale. În anumite condiții, vă puteți opune prelucrării sau puteți solicita transferarea datelor dvs. către o altă entitate decât Roumasport SRL. Dacă prelucrarea este bazată pe consimțământul dvs., aveți opțiunea să vă retrageți consimțământul în orice moment.

Pentru a vă exercita oricare din aceste drepturi, puteți trimite un e-mail la adresa: datepersonale@decathlon.com sau la sediul nostru.

În plus, aveți dreptul să vă adresați cu o sesizare către Autoritatea de supraveghere a datelor (www.dataprotection.ro) în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale.

Art. 6. Taxe și impozite

Daca este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitele aferente câștigurilor acordate în cadrul Campaniei, urmând a le vira instituțiilor publice competente în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, iar orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea cad în sarcina câștigătorilor.

Orice eventuale obligatii privind taxele si impozitele datorate de persoanele juridice castigatoare in legatura cu premiile acordate in cadrul tombolei/ campaniei sunt in sarcina exclusiv a castigatorilor.

Art. 7. Dispoziții finale

7.2. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” la recepția magazinului Decathlon care se ocupă de organizarea Campaniei sau, în unele cazuri, pe paginile gestionate de Organizator în mediul online (ex. Facebook, Instagram, pagina web).

7.3. Campania nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Facebook/Instagram.

7.4. Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

7.5. Orice neînțelegeri privind validitatea prezentului regulament sau rezultate din interpretarea și executarea acestuia sau rezultate în urma desfășurării Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a participantilor și persoanelor interesate prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

ORGANIZATOR

ROUMASPORT S.R.L.

DECATHLON.ro

SPORT PENTRU TOȚI - TOTUL PENTRU SPORT

Ioan Bogdan Dorobanț

Head of B2B
