



Regulamentul oficial de desfășurare al Campania „Aniversare 15 ani Decathlon”

Art. 1. Organizatorul și durata Campaniei

1.1. Organizator

Campania este organizată de ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare 23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6890/2008, reprezentat prin Ioana Anghel, având puteri și autoritate deplină în privința semnării prezentului regulament, denumită în continuare „**Organizator**”.

1.2. Denumire. Durată.

Campania poartă denumirea „**Aniversare 15 ani Decathlon**”, și se desfășoară în următoarea perioadă **12-14.04.2024**.

Art. 2. Dreptul de participare

2.1. Drept de participare la campanie au persoanele fizice care au împlinit vârsta de **18** ani (“Participanții”).

2.2. La campanie nu pot participa angajații ROUMASPORT S.R.L. sau achizițiile ce conțin produse Marketplace Decathlon așa cum sunt definite de legea română.

Art. 3. Înscrierea la Campanie. Condiții de participare. Extragere

3.1. Participanții care respecta condițiile campaniei vor fi înscriși automat în cadrul campaniei în perioada **12.04.2024-14.04.2024**.

3.2. Înscrierea este considerată valabilă doar dacă participanții au completate în contul lor Decathlon următoarele informații: nume, prenume, adresă de e-mail.

Campania este valabilă pentru clienții Decathlon care fac achiziții în perioada campaniei de peste 100 lei și vor primi voucherul aferent pragului de achiziție conform articolului 4.1., din prezentul regulament.

3.3. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie

- să finalizeze o comandă online sau o achiziție în magazin în valoare de minim 100 lei, aplicația Decathlon sau pe www.decathlon.ro în perioada campaniei. Prin comanda finalizată se înțelege comanda plasată și achitată.

- să scaneze contul de fidelitate Decathlon la achizițiile fizice sau să plaseze comenzile online din contul de client Decathlon.



3.4. Voucherele vor fi trimise către clienții care îndeplinesc condițiile menționate anterior, în 7 zile lucrătoare, începând cu data de 17 aprilie 2024, respectiv în perioada **17.04.2024-25.04.2024**. Castigatorii vor fi contactați prin e-mail pentru comunicarea voucherului. Aceste vouchere vor fi trimise pe e-mail, electronic pe adresa de e-mail utilizată pentru plasarea comenzii sau pe adresa de e-mail corespunzătoare contului de client scanat la casa de marcat, în perioada **17.04.2024-25.04.2024** și pot fi folosite atât pentru achiziții online, cât și în magazinele fizice Decathlon România până la data de 31.05.2024.

3.5. Clienții care au plasat comenzi cu livrare din depozitele internaționale (estimat livrare 10-14 zile), vor primi voucherul cel târziu până la data de 07.05.2024.

3.6. La această campanie pot participa și achizițiile din serviciile complementare Decathlon (resigilate, servicii atelier, B2B)

3.7. În cazul în care un participant este declarat eligibil și se constată că acesta nu a îndeplinit condițiile de participare la Campanie sau dispozițiile acestui regulament, nu va primi premiul stipulat în regulament.

3.8. Validarea participanților și trimiterea voucherelor sunt valabile doar pe baza respectării dispozițiilor prezentului regulament.

Art. 4. Premii

4.1. În cadrul campaniei vor fi acordate următoarele premii:

- Voucher cu valoarea de 15 lei pentru achiziții cu o valoare cuprinsă între 100-199 lei
- Voucher cu valoarea de 30 lei pentru achiziții cu o valoare cuprinsă între 200-299 lei
- Voucher cu valoarea de 45 lei pentru achiziții cu o valoare cuprinsă între 300-399 lei
- Voucher cu valoarea de 60 lei pentru achiziții cu o valoare cuprinsă între 400-499 lei
- Voucher cu valoarea de 75 lei pentru achiziții cu o valoare cuprinsă între 500-599 lei
-
- Un voucher cu valoarea de 750 lei pentru achiziții cu o valoare cuprinsă între 5900 - 5999 lei.

ACHIZIȚIILE CU VALOARE PESTE 5999 LEI VOR PRIMI DOAR VOUCHERUL MAXIM DE 750 LEI, INDIFERENT DE VALOAREA ACHIZIȚIEI.

Se acorda voucherul aferent pentru fiecare achizitie, astfel incat daca sunt mai multe achizitii în perioada campaniei, se acorda voucherul aferent pentru fiecare achizitie.

4.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Art. 5 Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Cine prelucrează datele și în ce scop?



Operatorul și responsabilul pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, 061129, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 – 560.

Prelucrăm datele dvs. în scopul înscrierii dvs. în cadrul campaniei și transmiterii voucherului.

5.2. Ce date prelucrăm și care este temeiul de prelucrare?

Pentru îndeplinirea scopurilor, putem prelucra următoarele date: nume, prenume, adresă de email, nr. card de fidelitate, vârstă, valoare comandă, nr. de comandă, produse comandate, precum și alte date cu caracter personal necesare înscrierii în cadrul campaniei.

Aceste date sunt prelucrate în baza unei relații contractuale dintre Decathlon și dvs. care are la bază regulamentul campaniei. Pentru a respecta obligațiile noastre din regulament, trebuie să prelucrăm datele dvs.

În unele situații, cu acordul dvs. expres, putem prelucra imaginea dvs., prin publicarea unor fotografii cu dvs. pe rețelele de socializare pentru promovarea concursului/tombolii/campaniei și a brandului Decathlon.

În funcție de tipul de tombolă/concurs/campanie, vă putem solicita și alte date necesare. Dacă nu ne furnizați datele necesare înscrierii la tombolă/concurs/campanie, nu veți putea fi înscris.

5.3. Cât timp stocăm datele dvs.?

Vom păstra datele dvs. pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor mai sus menționate sau dacă avem o obligația legală în acest sens. Vom stoca datele dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp dacă avem un interes legitim justificat (de ex. litigiu în instanță).

5.4. Unde ajung datele dvs.?

Pentru organizarea campaniei, anumite departamente interne pot accesa datele dvs.: serviciile de la sediul central, marketing. În anumite situații, datele dvs. pot ajunge la autorități publice.

De asemenea, putem utiliza subcontractanți în scopul organizării tombolii/concursului/campaniei, transmiterii emailurilor, stocării datelor, mentenanței sistemelor. În anumite situații, datele dvs. pot fi transferate către o țară din afara Spațiului Economic European. Vă asigurăm că am implementat garanții adecvate pentru protejarea datelor, cum ar fi, clauze contractuale standard pentru astfel de transferuri, în legătură cu care ne puteți solicita mai multe detalii cu privire la conținutul acestora.

5.5. Care sunt drepturile dvs.?

Puteți solicita să consultați, să rectificați, să ștergeți și să restricționați prelucrarea datele dvs. personale. În anumite condiții, **vă puteți opune prelucrării** sau puteți solicita transferarea datelor dvs. către o altă entitate decât Roumasport SRL. Dacă nu doriți să participați la aceasta campanie, ne puteți trimite un email la adresa datepersonale@decathlon.com prin care să ne solicitați să nu vă introducem în aceasta campanie.

Pentru a vă exercita oricare din aceste drepturi, puteți trimite un e-mail la adresa: datepersonale@decathlon.com sau la sediul nostru.

În plus, aveți dreptul să vă adresați cu o sesizare către Autoritatea de supraveghere a datelor (www.dataprotection.ro) în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale.



Art. 6. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitele aferente câștigurilor acordate în cadrul Campaniei, urmând a le vira instituțiilor publice competente în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, iar orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea cad în sarcina câștigătorilor.

Art. 7. Dispoziții finale

7.1. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” de la recepția magazinului Decathlon care se ocupă de organizarea Campaniei sau, în unele cazuri, pe paginile gestionate de Organizator în mediul online (ex. decathlon.ro, Facebook, Instagram).

7.2. Campania nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Facebook/Instagram.

7.3. Prin înscrierea la Campania, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

7.4. Orice neînțelegeri privind validitatea prezentului regulament sau rezultate din interpretarea și executarea acestuia sau rezultate în urma desfășurării Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR
ROUMASPORT S.R.L.
Marketing Director
IOANA ANGHEL