

**Regulamentul oficial de desfășurare al
Campania Card Cadou 50 Extra prin Programul Buy Back**

Art. 1. Organizatorul și durata Campaniei

1.1. Organizator

Campania este organizată de ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare 23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6890/2008, reprezentat prin Dragos Branza – Digital Business Leader , având puteri și autoritate deplină în privința semnării prezentului regulament, denumita în continuare „**Organizator**”.

1.2. Denumire. Durată.

Campania poartă denumirea **Card Cadou 50 Extra prin Programul Buy Back** , și se desfășoară în următoarea perioadă **23 mai – 12 iunie**.

Art. 2. Dreptul de participare

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă sau domiciliată în România, cu vârsta de peste 18 ani (împlinită la data începerii Campaniei), cu capacitatea deplină de exercițiu, care depune o bicicletă pe care nu o mai folosește în cadrul **programului BUY BACK**, conform termenilor specificați la Art 3.6, în perioada **23 mai – 12 iunie**.

2.2. La Campanie nu pot participa persoanele juridice sau angajatii ROUMASPORT SRL.

Art. 3. Înscrierea la Campanie. Condiții de participare.

3.1. Participanții care respecta condițiile campaniei vor fi înscrise automat în cadrul campaniei în perioada **23 mai – 12 iunie**.

3.2. Cardurile cadou vor fi trimise către clienții care indeplinesc condițiile menționate anterior, pe adresa de e-mail trecută în contractul de Buy Back încheiat în magazin în urma predării produsului eligibil pentru programul Buy Back. Fiecare bicicletă adusă pentru care se încheie contractul de BuyBack și respecta condițiile prezentului regulament, presupune un card cadou extra pe lângă cardul cadou acordat pentru produs.

3.3. În cazul în care un participant este declarat eligibil și se constată că acesta nu a îndeplinit condițiile de participare la Campanie sau dispozițiile acestui regulament, nu va primi premiul stipulat în regulament.

3.5. Validarea participanților și trimiterea cardurilor cadou sunt valabile doar pe baza respectării dispozițiilor prezentului regulament.

3.6. Condiții de îndeplinit ale bicicletelor pentru a participa la campanie:

Pentru fiecare bicicletă depusă în programul BUY BACK cu respectarea termenilor și condițiilor pentru BUY BACK, în perioada 23 mai – 12 iunie, pe lângă cardul cadou primit pentru valoarea bicicletei, participantul va primi și un card cadou în valoare de 50 de lei, dacă bicicleta este evaluată la cel puțin 50 de lei. Pentru bicicletele evaluate la sume mai mici de 50 lei, nu se va primi cardul cadou de 50 lei.

Art. 4. Premii

- Carduri cadou in valoare de 50 de lei care pot fi utilizate ulterior pentru cumparaturi in magazinul Decathlon sau online. Folosirea cardului cadou nu este conditionata de o suma minima a achizitiilor. Cardul cadou poate fi utilizat pentru orice produs din magazinul Decathlon sau din online.

4.2. Cardurile caodu vor fi emise :

- începând cu data de 3 iunie pentru depunerile efectuate in perioada 23 mai – 31 mai si vor fi valabile pana la sfarsitul lunii iunie.

- începând cu data de 1 iulie pentru depunerile efectuate in perioada 1 iunie – 12 iunie si vor fi valabile pana la sfarsitul lunii iulie.

4.4. Dacă clientul dorește să returneze produsul sau produsele achiziționate prin Cardul Cadou (premiu) nu poate cere contravaloarea în bani, poate doar schimba produsul cu alt produs din magazinele Decathlon sau de pe decathlon.ro.

4.5. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Art. 5 Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Cine prelucrează datele și în ce scop?

Operatorul și responsabilul pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, 061129, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 – 560.

Prelucrăm datele dvs. în scopul înscrierii dvs. la tombola sau concursul / campania organizata de Decathlon, precum și pentru extragerea câștigătorilor și înmânarea/livrarea premiilor, daca este cazul.

5.2. Ce date prelucrăm și care este temeiul de prelucrare?

Pentru îndeplinirea scopurilor, putem prelucra următoarele date: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, vârsta, nr. card de fidelitate sau semnătura dvs, precum si alte date cu caracter personal din contractul de buy back. În anumite condiții, putem prelucra nr. bonului fiscal, produse comandate, valoarea comenzii sau nr. de comandă în funcție de tipul tombolei/concursului sau imagini din comentarii în cazul tombolelor organizate online. Dacă sunteți desemnat câștigător, putem prelucra în plus adresa de livrare pentru a vă transmite premiul. De asemenea, în funcție de valoarea premiului putem prelucra CNP și adresa rezidențială. Dacă sunteți o persoană care primește un tag (etichetă) de la un prieten în cadrul postării concursului, vom avea acces la numele și prenumele dvs. și la profilul dvs. public.

Aceste date sunt prelucrate în baza unei relații contractuale dintre Decathlon și dvs. care are la bază regulamentul tombolei. Pentru a respecta obligațiile noastre din regulament, trebuie să prelucrăm datele dvs. Numele câștigătorilor și premiile acordate vor fi făcute publice la recepție, pe pagina de Facebook/Instagram Decathlon sau pe pagina partenerului nostru care publică tombola, conform obligațiilor legale. De asemenea, dacă premiul depășește o anumită valoare, datele dvs. vor fi prelucrate în baza obligațiilor legale în materie fiscală.

În unele situații, cu acordul dvs. expres, putem prelucra imaginea dvs., prin publicarea unor fotografii cu dvs. pe rețelele de socializare pentru promovarea concursului/tombolei și a brandului Decathlon.

În funcție de tipul de tombolă/concurs, vă putem solicita și alte date necesare. Dacă nu ne furnizați datele necesare înscrierii la tombolă/concurs, nu veți putea participa la evenimentul respectiv.

Mai multe detalii cu privire la modul în care Decathlon prelucrează datele dvs. pe rețelele de socializare găsiți pe website-ul Decathlon, în secțiunea dedicată din cadrul politicii de confidențialitate.

5.3. Cât timp stocăm datele dvs.?

Dacă înscrierea va avea loc pe paginile de social media administrate de către parteneri ai subscrisei (ex. influenceri), datele furnizate pentru înscriere vor fi stocate conform termenelor de stocare stabilite de acestia. Pentru detalii suplimentare cu privire la aceste aspecte puteți contacta direct partenerul respectiv.

Dacă înscrierea va avea loc pe paginile de social media administrate de subscrisa (ex. Facebook, Instagram), datele furnizate pentru înscriere vor fi stocate pe perioada în care pagina este activă, conform intereselor legitime Decathlon de a promova produsele și serviciile Decathlon. Dacă înscrierea va fi efectuată în mod fizic prin completarea unui talon de înscriere sau în mod electronic prin completarea unui formular, datele colectate pentru înscrierea și participarea la tombolă/concurs vor fi stocate timp de 4 ani de la data evenimentului, conform intereselor noastre legitime de a dovedi respectarea obligațiilor legale sau de a deține dovezi în eventualitatea unui litigiu.

În cazul acordării unor premii, vom păstra datele câștigătorilor pentru maximum 6 ani și jumătate de la acordarea premiului sau semnarea PV, conform obligațiilor noastre fiscale.

Vom păstra datele dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp în cazul în care avem o obligație legală de stocare a datelor sau dacă avem un interes legitim justificat (de ex. litigiu în instanță).

5.4. Unde ajung datele dvs.?

Pentru organizarea tombolelor/concursurilor, anumite departamente interne pot accesa datele dvs.: serviciile de la sediul central, marketing, echipele din magazine care se ocupă de organizarea evenimentelor. În anumite situații, datele dvs. pot ajunge la autorități publice.

De asemenea, putem utiliza subcontractanți în scopul organizării tombolei/concursului, stocării datelor, mentenanței sistemelor sau livrării premiilor (ex. firme de curierat). Datele dvs. mai pot ajunge și pe pagina de social media administrată de partenerul nostru. În anumite situații, datele dvs. pot fi transferate către o țară din afara Spațiului Economic European. Vă asigurăm că am implementat garanții adecvate pentru protejarea datelor, cum ar fi, clauze contractuale standard pentru astfel de transferuri, în legătură cu care ne puteți solicita mai multe detalii cu privire la conținutul acestora.

5.5. Care sunt drepturile dvs.?

Puteți solicita să consultați, să rectificați, să ștergeți și să restricționați prelucrarea datele dvs. personale. În anumite condiții, **vă puteți opune prelucrării** sau puteți solicita transferarea datelor dvs. către o altă entitate decât Roumasport SRL. Dacă prelucrarea este bazată pe consimțământul dvs., aveți opțiunea să vă retrageți consimțământul în orice moment. Dacă nu doriți să participați la aceasta campanie, ne puteți trimite un email la adresa datepersonale@decathlon.com prin care să ne solicitați să nu vă introducem în aceasta campanie.

Pentru a vă exercita oricare din aceste drepturi, puteți trimite un e-mail la adresa: datepersonale@decathlon.com sau la sediul nostru.

În plus, aveți dreptul să vă adresați cu o sesizare către Autoritatea de supraveghere a datelor (www.dataprotection.ro) în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale.

Art. 6. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitele aferente câștigurilor acordate în cadrul Campaniei, urmând a le vira instituțiilor publice competente în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, iar orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea cad în sarcina câștigătorilor.

Orice eventuale obligații privind taxele și impozitele datorate de persoanele juridice castigatoare în legătura cu premiile acordate în cadrul tombolei/ campaniei sunt în sarcina exclusiv a castigatorilor.

Art. 7. Dispoziții finale

7.1. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” de la recepția magazinului Decathlon care se ocupă de organizarea Campaniei sau, în unele cazuri, pe paginile gestionate de Organizator în mediul online (ex. Facebook, Instagram).

7.2. Campania nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Facebook/Instagram.

7.3. Prin înscrierea la Campania, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

7.4. Orice neînțelegeri privind validitatea prezentului regulament sau rezultate din interpretarea și executarea acestuia sau rezultate în urma desfășurării Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR

ROUMASPORT S.R.L.

Dragos Branza – Digital Business Leader