

Regulamin platformy kart podarunkowych Decathlon dla Biznesu

Preambuła

Podstawowe informacje

Sklep internetowy działający pod adresem https://b2bgiftcard.decathlon.pl/pl_PL/ jest platformą handlową i usługową działającą online (zwaną dalej **“Sklepem Internetowym”** lub **“Platformą”**) prowadzoną przez: DECATHLON sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, wysokość kapitału zakładowego: 8.859.456,00 zł (zwana dalej **“Decathlon”**).

Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego, składania zamówień na karty podarunkowe Decathlon dostępne w Sklepie internetowym (dalej jako: **„Karty Podarunkowe”**), dostarczania zamówionych Kart Podarunkowych osobie dokonującej zakupów w Sklepie internetowym zwanej dalej **„Internautą”** lub **“Klientem”**, uiszczania przez Internautę wartości sprzedanych Kart Podarunkowych Decathlon, uprawnienia Internauty do anulowania zamówienia oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.

Korzystając ze Sklepu Internetowego, w tym składając zamówienia na Karty Podarunkowe, Internauta wyraża zgodę na obowiązywanie niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Internauta oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe w Sklepie Internetowym są danymi Internauty.

Jedna osoba fizyczna, może posiadać tylko jedno konto użytkownika na Stronie Internetowej(dalej jako: **„Konto”**).

Decathlon.pl uprawniony jest do zablokowania i usunięcia Konta Klienta, jeżeli jego działanie w ramach Platformy naruszać będzie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich (w tym w szczególności prawa na dobrach niematerialnych), dobra osobiste osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego regulaminu. O fakcie zablokowania Konta Klienta, Internauta zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym.

Zamówienia

Proces składania zamówienia w Sklepie Internetowym

Do przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego oraz składania zamówień w Sklepie Internetowym niezbędny jest:

- komputer z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera;
- aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

Internauta może składać zamówienia na Karty Podarunkowe w Sklepie Internetowym przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.

Złożenie zamówienia odbywa się w kilku etapach:

- Internauta dokonuje rejestracji w Sklepie Internetowym oraz loguje się na swoje Konto,
- Internauta umieszcza Karty Podarunkowe w swoim koszyku,
- Internauta wybiera sposób dostawy,
- Internauta wybiera sposób płatności,
- Internauta potwierdza dokonanie zamówienia,
- Internauta otrzymuje od Decathlon e-mail potwierdzający zgłoszenie i przyjęcie zamówienia (w przypadku standardowego przelewu bankowego Internauta otrzymuje od Decathlon najpierw e-mail potwierdzający zgłoszenie, a następnie po zaksięgowaniu przez Decathlon należności, e-mail potwierdzający przyjęcie zamówienia).

Dokonanie zamówienia w Sklepie Internetowym stanowi złożenie przez Internautę oferty zawarcia umowy sprzedaży Kart Podarunkowych będących przedmiotem zamówienia z Decathlon.

E-mail potwierdzający przyjęcie zamówienia jest równoznaczny z akceptacją przez Decathlon zamówienia złożonego przez Internautę oraz z zawarciem umowy sprzedaży lub świadczenia usług między Internautą a Decathlon.

W przypadku podania przez Internautę błędnych lub niedokładnych danych, w tym w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, Decathlon nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

Jak tylko zamówienie będzie gotowe do wysyłki, Decathlon wyśle do internauty e-mail informujący o wysyłce zamówienia.

W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Decathlon nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Internautę oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Internautę.

Internauta jest zobowiązany do powstrzymania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego, w tym od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

Rejestracja i Logowanie

W celu rejestracji w Sklepie Internetowym (założenia konta internetowego), Internauta powinien wybrać zakładkę „Konto” na Platformie, wybrać opcję „Zarejestruj”, wpisać swój adres e-mail oraz wybrać przycisk „Utwórz nowe konto”. Następnie Internauta powinien wypełnić i zatwierdzić formularz rejestracyjny.

Rejestracja w Sklepie Internetowym, jak również korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego, są nieodpłatne.

Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym, każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym.

W celu usunięcia Konta internauty ze Sklepu Internetowego należy skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta Decathlon.

Logowanie do Sklepu Internetowego odbywa się poprzez wybranie zakładki „Konto” i wybranie opcji “Zaloguj” na Platformie i wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanych przy rejestracji Konta Internauty.

Decathlon zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta, jeśli zweryfikowanie poprawności danych podanych w procesie rejestracji okaże się niemożliwe.

Zmiana danych wprowadzonych przez internautę podczas rejestracji w Sklepie Internetowym odbywa się za pośrednictwem strony account.decathlon.com.

Formy płatności

Płatności w Sklepie Internetowym można dokonywać:

- przelewem;
- za pomocą systemu Przelewy24 (regulamin tej formy płatności znajdują Państwo [tutaj](#)).

Decathlon gwarantuje bezpieczeństwo płatności dokonanych kartą płatniczą dzięki zastosowaniu systemu szyfrowania za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer), zleceniu obsługi płatności firmie PayPro SA lub Adyen oraz metodzie autoryzacji transakcji 3D Secure.

Płatność elektroniczna za zamówione Karty Podarunkowe odbywa się za pomocą Serwisu Przelewy24 oferowanego przez Podmiot PayPro SA świadczący usługę na rzecz Klientów, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014. Regulamin usług dostępny jest pod adresem: <https://www.przelewy24.pl/regulamin>.

Decathlon zastrzega sobie również prawo do odmowy przyjęcia zamówienia, jeżeli istnieje uprzedni spór co do płatności lub występuje nadmiernie wysoki poziom zamówień, o czym poinformuje Internautę.

Decathlon zwraca uwagę, iż w sytuacji wyboru przez Internautę sposobu płatności – przelew tradycyjny - zobowiązany on jest do prawidłowego wprowadzenia danych, a w szczególności tytułu przelewu. W przeciwnym wypadku płatność nie zostanie prawidłowo potwierdzona, a płatność pozostając nierozpoznana zostanie zwrócona na rachunek, z którego wpłynęła.

Dowód zakupu za zamówienie Internauta otrzyma:

na adres e-mail oraz na Konto w Sklepie Internetowym (Konto >Moje konto >Historia zamówień >Pokaż >Pobierz). Dowodem zakupu jest nota księgowa elektroniczna.

Dokonując rejestracji Konta w Sklepie Internetowym i akceptując niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży Internauta wyraża zgodę na wystawianie i otrzymywanie not księgowych drogą elektroniczną obejmujące zakupy dokonane przez Internautę od Decathlon. Elektroniczne noty księgowe wysyłane będą na podany przez Internautę adres e-mail wskazany podczas rejestracji Konta w Sklepie Internetowym.

Potwierdzenie zamówienia / płatności

W braku przeciwnego dowodu, dane informatyczne, posiadane przez Decathlon, jak również dane posiadane przez dostawców usług transportowych lub kurierskich, przechowywane zgodnie z odpowiednimi zasadami bezpieczeństwa, stanowią dowód wszystkich transakcji w Sklepie Internetowym między Decathlon a Internautą. Decathlon dokona archiwizacji zamówień na odpowiednim nośniku, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Internauta będzie miał do nich dostęp za pośrednictwem Platformy, w zakładce „Moje konto”.

We wszystkich przypadkach Decathlon zaleca internaucie przechowywać e-mail potwierdzający jego zamówienie.

Dostawa

Podstawowe informacje

Karty Podarunkowe zamówione od Decathlon w Sklepie Internetowym są dostarczane wyłącznie na terenie Polski na adres dostawy podany przez Internautę na zamówieniu. W momencie składania zamówienia w Sklepie Internetowym Internauta wybiera sposób dostawy.

Zamówienie może być dostarczone za pośrednictwem:

- firmy kurierskiej FEDEX Sp. z o.o. / TNT.

Dostawa za pośrednictwem firmy kurierskiej FEDEX/TNT

Zamówienia realizowane za pośrednictwem firmy kurierskiej FEDEX Sp. z o.o. doręczane są wyłącznie w dni robocze, w godzinach pracy oddziałów FEDEX Sp. z o.o.tj. od godziny 8:00 do godziny 17:00.

Szczegółowe warunki dostawy zamówienia realizowanego za pośrednictwem firmy kurierskiej są określone w regulaminie świadczenia usług FEDEX Sp. z o.o. zamieszczonym na stronie: http://www.fedex.com/pl/legal_terms.html

Firma kurierska Fedex nie oferuje usługi wniesienia przesyłek o wadze powyżej 30 kg jak również nie ma obowiązku wykonywania kontaktu telefonicznego poprzedzającego próbę doręczenia.

W przypadku nieobecności w momencie dostawy, Klient otrzyma awizo i może odebrać przesyłkę we wskazanym oddziale FEDEX Sp. z o.o. w terminie do 3 dni roboczych liczonych od dnia pierwszej próby dostawy lub czekać na kolejną próbę doręczenia przesyłki. W tym czasie firma kurierska FEDEX Sp. z o.o. podejmie dwukrotną próbę dostarczenia przesyłki.

Po trzeciej próbie dostarczenia przesyłki, w przypadku nieodebrania jej osobiście lub nieodebrania jej z oddziału firmy FEDEX Sp. z o.o., przesyłka zostanie odesłana do magazynu decathlon.pl co wiąże się z odstąpieniem od umowy przez Decathlon.

Terminy dostaw

Warunki dystrybucji Kart Podarunkowych:

- karty fizyczne: ze względów bezpieczeństwa, wszystkie fizyczne Karty Podarunkowe wysyłane są nieaktywne w przeciągu 1-3 dni roboczych. Logując się na swoim Koncie, Internauta może je aktywować po opłaceniu noty księgowej i odebraniu przesyłki.
- e-karty: są dostarczane w zaszyfrowanym pliku. Po opłaceniu zamówienia, Internauta otrzyma plik Excel, którego zawartość będą stanowiły linki do e-kart w formacie PDF. Internauta może aktywować e-karty po opłaceniu noty księgowej.

Zarówno e-karty, jak i karty fizyczne, muszą zostać opłacone przed informatyczną lub fizyczną wysyłką - za wyjątkiem sytuacji, w której zostały ustalone indywidualne warunki płatności. Jedno zamówienie dotyczy jednego adresu wysyłki.

W przypadku braku aktywacji Kart Podarunkowych przez Internautę w przeciągu roku od momentu zaksięgowania wpłaty, Decathlon ma prawo automatycznie aktywować Karty Podarunkowe.

Polityka cookies

Podstawowe informacje

Decathlon może wykorzystywać informacje zapisywane przez serwer na komputerze Internauty, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. pliki cookies). Pliki cookies wykorzystywane są przez Sklep Internetowy w celach statystycznych, w celu obsługi witryny oraz podczas procesu zakupowego, głównie w celu zapamiętania ustawień Internauty, takich jak:

- dodane przez Internautę produkty do koszyka,
- sklep wybrany przez Internautę,
- ostatnio wybrany punkt przy składaniu zamówienia,
- przechowywanie informacji, takich jak hasło czy login, co przyspiesza i ułatwia korzystanie z witryny.

Internauta może w każdej chwili usunąć zapisane pliki cookies, a także zablokować możliwość ich zapisywania, poprzez zmianę ustawień swojej przeglądarki internetowej. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu Internetowego.

Poniżej zamieszczamy odnośniki do informacji, jak zmienić ustawienia prywatności dla popularnych przeglądarek internetowych, przygotowanych przez producentów tego oprogramowania:

[Internet Explorer](#)

[Firefox](#)

[Opera](#)

[Chrome](#)

[Safari](#)

Zastrzeżenie własności

Podstawowe informacje

Decathlon zachowuje prawo własności Kart Podarunkowych zamówionych przez Internautę do momentu całkowitej zapłaty ceny.

Klauzula salwatoryjna

Podstawowe informacje

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży obejmują wszystkie postanowienia w nich zawarte. Nieskorzystanie przez którąkolwiek ze Stron z jednego lub więcej uprawnień przewidzianych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży nie oznacza zrzeczenia się przez Stronę tego uprawnienia lub uprawnień.

W przypadku nieważności jednego z postanowień niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży pozostałe postanowienia zachowują moc.

Prawo właściwe

Podstawowe informacje

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży podlegają prawu polskiemu. Jeżeli Internauta dokona zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, wszelkie spory, wynikłe na tle umowy zawartej z Decathlon, będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Decathlon.

Dane osobowe

Podstawowe informacje

Wszelkie informacje o zasadach przetwarzania danych przez Decathlon w ramach Sklepu Internetowego znajdują się na stronie internetowej "[Dane osobowe i cookies](#)" dostępnej na decathlon.pl

Zmiana ogólnych warunków umowy

Podstawowe informacje

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży mogą ulec zmianie. Zmiana Ogólnych Warunków Sprzedaży staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Decathlon, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia w Sklepie Internetowym zmienionych Ogólnych Warunków Sprzedaży. Zamówienia złożone przez Internautów przed wejściem w życie zmian Ogólnych Warunków Sprzedaży są realizowane według dotychczasowych Ogólnych Warunków Sprzedaży.