

## Presseinformation

# Gerüstet für winterliche Outdoor-Erlebnisse mit zertifizierter & nachhaltig produzierter Ausstattung von Decathlon

**Decathlon bietet funktionale Winter-Outdoor-Bekleidung, die Sportler:innen und Naturfreund:innen bei kalten Temperaturen zuverlässig begleitet. Durch den Einsatz von Materialien wie zertifizierter Merinowolle vereinen die Produkte Schutz, Tragekomfort und Bewegungsfreiheit – ideal für jede Herausforderung im Freien.**

*Wien/Vösendorf, 22.11.2024* – Der Winter steht vor der Tür, doch Outdoor-Sport bleibt auch in der kalten Jahreszeit eine beliebte Möglichkeit, aktiv zu bleiben. Dabei spielt die richtige Bekleidung eine wichtige Rolle, um Komfort und Funktionalität bei niedrigen Temperaturen sicherzustellen. Der Schichtenlook, bei dem mehrere Kleidungsschichten kombiniert werden, bietet Flexibilität und Schutz vor wechselnden Witterungsbedingungen. Der Sportartikelhersteller und -händler Decathlon, mit sechs Standorten in Österreich vertreten, empfiehlt Merinowolle als Material mit natürlichen wärmeregulierenden Eigenschaften. Durch die lückenlose Kontrolle der Wertschöpfungskette kann Decathlon das hochwertige Funktionsmaterial ethisch einwandfrei, umweltfreundlich und zu fairen Preisen anbieten.

## **Von der Farm bis in die Filiale: Transparenz und Nachhaltigkeit**

Die Merinowolle bei Decathlon stammt aus langjährigen Partnerschaften mit südafrikanischen Farmern, die alle nach dem RWS-Standard (Responsible Wool Standard) zertifiziert sind. Dabei wird garantiert, dass keine Mulesing-Praktiken angewandt werden und die Haltung der Schafe artgerecht erfolgt. Diese konsequente Haltung wurde auch durch eine Unternehmensbefragung der Arbeiterkammer und VierPfoten bestätigt. Durch die Steuerung der gesamten Kette durch Decathlon – von der Rohstoffgewinnung bis zum Verkauf - kann Top-Qualität zu fairen Preisen geboten werden. „Unsere Mission ‚Move people through the wonders of sport‘, endet nicht mit der Vielfalt unserer Sportauswahl. Sie beginnt dort, wo wir entlang der Wertschöpfungskette faire und nachhaltige Bedingungen schaffen“, sagt **Ana Aguilo**, Country Leaderin von Decathlon Österreich.

## **Innovative Materialien für den Wintersport – Nachfrage nach Wanderbekleidung steigt**

Der aktuelle Trend zeigt: Immer mehr Menschen entdecken im Winter Outdoor-Aktivitäten für sich. Die Nachfrage nach funktionaler Wanderbekleidung ist im letzten Jahr bei Decathlon um 30 % gestiegen. Decathlon empfiehlt den Zwiebellook: Eine erste Schicht aus Mulesing-freier Merinowolle sorgt für Feuchtigkeitstransport und Temperaturregulierung, eine zweite Schicht aus Fleece oder RDS-zertifizierten Daunen für Wärme, und eine dritte Schicht, wie eine Regenjacke, schützt vor Wind und Wetter. Als Kern-Schicht überzeugt Merinowolle mit ihren einzigartigen Eigenschaften: Das natürliche Material ist thermoregulierend, hält die Körpertemperatur konstant und sorgt für Wohlbefinden bei kalten Temperaturen. Gleichzeitig reduziert es die Entstehung von Schweißgeruch und hemmt die Vermehrung von Bakterien – perfekt für alle, die beim Wintersport Komfort und Funktionalität schätzen.

## **Decathlon setzt auf Top-Qualität zu fairen Preisen**

Durch die direkte Vermarktung in eigenen Läden und den Verzicht auf Zwischenhändler:innen bleibt die Preisgestaltung bei Decathlon transparent und fair. Das Ziel: Menschen durch Sport zu bewegen und sie mit hochwertigen Produkten zu fairen Preisen dabei zu unterstützen, aktiv zu bleiben – und das in Einklang mit der Natur. „Wir glauben an die Kraft des Sports, die Menschen zusammenbringt und für ein gesundes und nachhaltiges Leben begeistert,“ betont **Aguilo**. So sind etwa auch die Bergsportrucksäcke von Decathlon auf Langlebigkeit ausgelegt: Sie bieten eine Garantie von 10 Jahren, und viele Modelle können durch passende Ersatzteile repariert werden, um ihre Nutzungsdauer zu verlängern. **Aguilo** abschließend: „Für uns steht Sport auch für den respektvollen Umgang mit Ressourcen und die Förderung eines bewussteren Lebensstils.“

\*\*\*

### **Über Decathlon Österreich**

Decathlon wurde 1976 gegründet und zählt heute mit über 15 Milliarden Euro Umsatz sowie etwa 105.000 Mitarbeiter:innen zu den größten internationalen Sportartikelherstellern und -vertreibern weltweit. In rund 1.750 Filialen in mittlerweile 58 Ländern wird Ausrüstung und Bekleidung für circa 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach angeboten. Alleine in Österreich sind 180 Mitarbeiter:innen in derzeit sechs Filialen beschäftigt. Der Sportartikel-Händler legt den Fokus auf ein vielfältiges Angebot von hochqualitativen Produkten zu günstigen Preisen. Basis dafür ist die Eigenproduktion. Unter der geschäftlichen Leitung von Gábor Pósfai eröffnete Decathlon im August 2018 seinen ersten Standort in Österreich. Mit den Filialen in Vösendorf (Niederösterreich), Wien Stadlau und 1100 Columbus, Klagenfurt und Seiersberg-Pirka (bei Graz) eröffnete das Unternehmen den einfachen Zugang zum Sport für die gesamte Bevölkerung. Im Sommer 2024 folgte die sechste Filiale in Linz-Pasching im Einkaufszentrum PlusCity. Seit März 2024 ist Ana Aguilo Country Leaderin von Decathlon Österreich.

[www.decathlon.at](http://www.decathlon.at)

### **Rückfragen**

c/o KRAFTKINZ Powergroup GmbH

Birgit Koch

+43 664 1115868

[decathlon@kraftkinz.com](mailto:decathlon@kraftkinz.com)