

Persbericht

10 december 2024

EEN NIEUW HOOFDSTUK VOOR DECATHLON'S OUTDOORMERK QUECHUA

Quechua, Decathlon's eigen outdoorspecialist, begint aan een nieuw hoofdstuk met uitbreiding van haar portfolio. Vanaf heden zal Quechua namelijk het bestaande portfolio van Decathlon's wintersportmerk Wedze overnemen. Deze strategische verschuiving sluit aan bij Decathlon's vernieuwde merkstrategie, geïntroduceerd in maart 2024, die erop gericht is haar portfolio te vereenvoudigen en de klantervaring te verbeteren.



Vanaf dit seizoen voorziet Quechua het hele jaar door in de behoeften van outdoorliefhebbers. Naast de vertrouwde wandel- en kampeeruitrusting biedt Quechua nu een compleet assortiment aan uitrusting voor skiën, snowboarden, langlaufen en sleeën. Quechua neemt hierbij de sporten over van Decathlon's eigen wintersportmerk Wedze, met meer dan 25 jaar ervaring in bergsporten en 15 jaar wintersportervaring.

Het getalenteerde Wedze team blijft echter hun expertise op de wintersporten toepassen onder de Quechua vlag, waardoor Decathlon producten kan garanderen die net zo

hoogwaardig en innovatief zijn als voorheen. De overgang zal geleidelijk plaatsvinden om de Wedze naam in de komende twee tot drie jaar uit te faseren en naadloos te integreren bij Quechua.

EEN NIEUW PORTFOLIO EN MERKIDENTITEIT

In maart 2024 introduceerde Decathlon een nieuw en vereenvoudigd merkenportfolio met 9 categorie-specialisten: Quechua (berg-en kampeersporten), Tribord (water en wind), Rockrider (mountainbiken), Domyos (fitness), Kuikma (racketsport), Kipsta (teamsporten), Caperlan (ruitersport en vissen), B'twin (stadsfietsen en stedelijke mobiliteit) en Inesis (targetsporten). Daarnaast zullen er ook 4 expertmerken zijn: Van Rysel (wielrennen), Simond (klimmen en trekking), Kiprun (hardlopen) en Solognac (wildlife).

Deze nieuwe positionering past perfect bij Decathlon's strategie om haar eigen merken te stroomlijnen. Zo ook voor Quechua: klanten die op zoek zijn naar wandel-, winter- en kampeeruitrusting kunnen door deze verschuiving een snellere en uniforme ervaring krijgen. Wat niet veranderd is, zijn de kernwaarden van Quechua en Decathlon: toegankelijkheid, duurzaamheid, innovatie en technische excellentie blijven voorop staan. De ontwerpteam zijn betrokken bij het ontwikkelen van geavanceerde oplossingen die zijn afgestemd op de uitdagingen van de bergsport. Met deze verandering garandeert Quechua een uniform, compleet en continu verbeterend productassortiment voor alle bergsportliefhebbers.

Naast een nieuw portfolio, lanceerde Decathlon in maart ook een nieuwe merkidentiteit. Deze identiteit weerspiegelt de ambitie van het merk en viert tegelijkertijd het verleden. Naast een dynamisch blauw verwelkomde Decathlon een nieuw merkicoon - "de Orbit" - dat beweging, de ambitie om nieuwe hoogten te bereiken, en circulariteit uitdrukt. Het vormt het hart van het bedrijfsmodel van Decathlon.

HET QUECHUA DESIGNCENTRUM: OUTDOOR-EXPERTISE IN HET HART VAN DE ALPEN

Charles Helderwerdt, Directeur Marketing en Communicatie voor Quechua: "Elke dag zetten onze teams van ingenieurs, ontwerpers en productmanagers hun passie en ervaring in bergsporten in om te voldoen aan de behoeften en verwachtingen van buitensporters. Hun missie: innovatieve, hoogwaardige producten maken die wandelaars, wintersporters en kampeerliefhebbers een ongeëvenaarde ervaring bieden. Gelegen in het hart van de Franse Alpen, op steenworp afstand van Chamonix, biedt het internationale Quechua designcenter een unieke omgeving die het team onderdompelt in de wereld van de bergen. De uitzonderlijke locatie biedt de Quechua categorie specialisten de mogelijkheid om te wonen en werken in de buurt van iconische plekken die hun creativiteit inspireren en uitdagen. Op deze unieke locatie zijn innovatie, technische excellentie en duurzame ontwikkeling geen concepten, maar gedeelde waarden die in elk project worden gebruikt. Samenwerking, prototyping en testen vinden

plaats in een omgeving die bruist van de energie van de bergen en die samengaat met ons motto: "Move people to the wonders of sport". Het designcentrum is veel meer dan een plek om te werken; het is een plek waar passie voor de bergen en toewijding om het beste op het gebied van buitensport te bieden elke dag samenkomen."