

Presseinformation

Gemeinsam für mehr Bewegung: Decathlon und Samsung motivieren Österreich zum sportlichen Start ins neue Jahr

Neues Jahr, neue Energie: Mit einem vielseitigen Programm rund um Bewegung und Sport unterstützt Decathlon den aktiven Start ins Jahr 2025. Gemeinsam mit Partnern wie Samsung zeigt der internationale Sportartikelhersteller und -händler wie einfach es ist, Bewegung in den Alltag zu integrieren und gesunde Routinen zu schaffen.

Wien/Vösendorf, 08.01.2025 – Mit dem Jahreswechsel wächst die Motivation, neue Ziele zu setzen, alte Gewohnheiten zu überdenken und aktiv in eine gesündere Zukunft zu starten. Der französische Sportartikelhersteller und -händler Decathlon, mit sechs Filialen in Österreich vertreten, unterstützt all jene, die 2025 zu ihrem bislang sportlichsten Jahr machen wollen. Mit einer Reihe von Aktionen, innovativen Angeboten und spannenden Events zeigt das Unternehmen, wie leicht es ist, die Freude am Sport zu entdecken und langfristig beizubehalten. Schon am kommenden **Samstag, dem 11. Jänner**, veranstaltet Decathlon den „**Back to Sports Day**“: An diesem Tag verwandeln sich alle sechs österreichischen Filialen in lebendige Sportzentren mit interaktiven Stationen, betreut von den Decathlon-Sportexpert:innen, an denen Besucher:innen neue Sportarten ausprobieren können.

Sport trifft Innovation: Bewegung zu Hause und im Alltag einfacher denn je

Im Rahmen einer Kooperation mit Samsung wird am Freitag, 10. Jänner, und Samstag, 11. Jänner, außerdem in den Filialen in Graz-Seiersberg, Linz-Pasching und Vösendorf (SCS) der Lifestyle-Beamer „The Freestyle“ vorgestellt. Der smarte Mini-Projektor bietet vielseitige Möglichkeiten, etwa für interaktive Workouts oder das Streaming von Sportinhalten zu Hause. Besucher:innen haben vor Ort die Gelegenheit, das Gerät selbst zu testen und sich von Samsung-Expert:innen zu den Funktionen beraten zu lassen. **Ana Aguilo**, Country Leaderin von Decathlon Österreich: „Unsere Mission ist es, Menschen für Sport zu begeistern und den Einstieg so leicht wie möglich zu machen. Gemeinsam mit Samsung schaffen wir neue Möglichkeiten, Bewegung und Motivation in den Alltag zu bringen – ob zu Hause oder im Training.“ **Manuel Laporta Osante**, Head of Division TV/AV bei Samsung Österreich: „Im Rahmen der Kooperation bieten wir eine flexible Lösung, die Sport und Unterhaltung in jedes Zuhause bringt. Durch die Partnerschaft mit Decathlon können wir noch mehr Menschen erreichen und zeigen, wie Technologie ein aktives Leben bereichern kann.“ Damit die sportlichen Vorsätze leichter umgesetzt werden können, erhalten Kund:innen bis 10. Februar nach jedem Einkauf in einer Filiale oder im Onlineshop einen Rabattcode im Wert von 100 Euro, der bei einem Kauf von „The Freestyle“ im Samsung Online-Shop eingelöst werden kann.

Mietmodelle und Familienangebote für nachhaltige Sport-Routinen

Auch für all jene, die den Sport ins Freie oder in die Familie bringen möchten, hat Decathlon passende Initiativen: Der Kinderski-Verleih in den Filialen in Vösendorf und Klagenfurt bietet

Familien eine einfache Möglichkeit, gemeinsam in den Wintersport einzusteigen – flexibel und ohne große Anschaffungskosten. Ebenso gibt es ein neues Mietmodell für Fitnessgeräte: Für nur einen Euro kann man im Jänner in allen Filialen in Österreich ein Set für das Heimtraining mieten und sich so kostengünstig und platzsparend den Traum vom „Fitnessstudio zuhause“ erfüllen. Nach weiteren fünf Monaten zu einem günstigen Tarif können die Geräte einfach wieder an Decathlon routiniert werden. Decathlon verfolgt so nicht nur das Ziel, die Neujahrmotivation anzukurbeln, sondern diese in langfristige Routinen zu verwandeln. **Aguilo** abschließend: „Die ersten Wochen eines Jahres sind entscheidend, wenn es darum geht, neue Gewohnheiten aufzubauen. Mit unseren Initiativen wollen wir unseren Kund:innen die nötige Unterstützung und Inspiration geben, damit aus Vorsätzen echte Veränderungen werden. Sie sollen spüren, dass sie Teil einer Gemeinschaft sind, die Freude und Leidenschaft für Bewegung teilt.“

Über Decathlon Österreich

Decathlon wurde 1976 gegründet und zählt heute mit über 15 Milliarden Euro Umsatz sowie etwa 105.000 Mitarbeiter:innen zu den größten internationalen Sportartikelherstellern und -verteilern weltweit. In rund 1.750 Filialen in mittlerweile 58 Ländern wird Ausrüstung und Bekleidung für circa 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach angeboten. Alleine in Österreich sind 180 Mitarbeiter:innen in derzeit sechs Filialen beschäftigt. Der Sportartikel-Händler legt den Fokus auf ein vielfältiges Angebot von hochqualitativen Produkten zu günstigen Preisen. Basis dafür ist die Eigenproduktion. Unter der geschäftlichen Leitung von Gábor Pósfai eröffnete Decathlon im August 2018 seinen ersten Standort in Österreich. Mit den Filialen in Vösendorf (Niederösterreich), Wien Stadlau und 1100 Columbus, Klagenfurt und Seiersberg-Pirka (bei Graz) eröffnete das Unternehmen den einfachen Zugang zum Sport für die gesamte Bevölkerung. Im Sommer 2024 folgte die sechste Filiale in Linz-Pasching im Einkaufszentrum PlusCity. Seit März 2024 ist Ana Aguilo Country Leaderin von Decathlon Österreich. www.decathlon.at

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen und bietet durch sein SmartThings-Ökosystem und die offene Zusammenarbeit mit Partnern ein nahtlos vernetztes Erlebnis.

Rückfragen

c/o KRAFTKINZ Powergroup GmbH

Birgit Koch

+43 664 1115868

decathlon@kraftkinz.com