

Persbericht

Tourcoing, 24 januari 2025

ANTOINE GRIEZMANN AANGESLOTEN ALS DECATHLON'S NIEUWSTE AMBASSADEUR

Samenvatting:

- Decathlon versterkt haar positie in de voetbalwereld door Antoine Griezmann aan te sluiten als ambassadeur. Decathlon gaat de officiële leverancier worden van de schoenen van Antoine Griezmann, ontworpen door hun eigen voetbalmerk Kipsta.
- Op deze manier bouwt Decathlon verder aan hun strategische ambitie om belangrijke partnerschappen aan te gaan met topsporters, om zo hun technische expertise en prestaties voortdurend te verbeteren.

Als officiële leverancier van wedstrijdballen voor de UEFA Europa League, UEFA Europa Conference League, Ligue 1 McDonald's, Ligue 2 BKT in Frankrijk en de Jupiler Pro League in België, versterkt Decathlon haar positie als belangrijke speler in het voetbal door nu ook een partnerschap aan te gaan met Antoine Griezmann. De Franse aanvaller van het Spaanse Atlético Madrid, zal gaan voetballen op de schoenen van Decathlon's eigen voetbalmerk Kipsta. Daarnaast gaat Griezmann actief deelnemen aan co-creatie.



Sinds eind 2024 draagt de winnaar van de Gouden Schoen van het EK van 2016 en topscorer aller tijden van Atlético Madrid een zwartgekleurde versie van de "[CLR-voetbalschoen](#)", de snelle voetbalschoen van Kipsta. Met deze schoen maakte hij al 9 doelpunten, waaronder 3 in de Champions League. De Franse spits blijft de schoenen van het merk dragen en gaat ook actief deelnemen aan de co-creatie van toekomstige voetbalschoenen van Decathlon.

"Ik vind het geweldig om ambassadeur van Decathlon te worden voor een merk dat voor

dezelfde belangrijke waarden staat als ik”, zegt Antoine Griezmann. “Door voetbal toegankelijk te maken voor iedereen via inclusieve, innovatieve en goed presterende producten, laat Decathlon mensen de magie ervaren van de sport die ik al meer dan 20 jaar met veel plezier doe. Dit nieuwe avontuur inspireert mij enorm, omdat het me een unieke kans biedt om direct bij te dragen aan de co-creatie van producten die ik op het veld zal gebruiken, waaronder schoenen die voetbalprestaties nog verder zullen verbeteren.”

“EEN ICOON VAN HET WERELDVOETBAL DIE SAMENWERKT MET DE GROOTSTE SPORTRETAILER TER WERELD.”

Dit partnerschap met Antoine Griezmann betekent een belangrijke stap in de positionering van Decathlon als een belangrijke speler in de zeer competitieve wereld van het topvoetbal. Antoine is wereldwijd bekend als één van de meest precieze en technische spelers van zijn generatie, dus dit partnerschap bewijst opnieuw de toewijding van Decathlon om hun klanten deskundige producten aan te bieden. Door de co-creatie met de aanvaller van Atlético Madrid blijft Kipsta de grenzen van voetbalprestaties verleggen.

“Deze samenwerking weerspiegelt onze ambitie om samen te werken met spelers en teams die voor dezelfde waarden als Decathlon staan”, aldus Céline Del Genes, Global Chief Customer Officer bij Decathlon Global. “Antoine, één van de beste voetballers ter wereld, brengt een energie met zich mee die goed past met wie wij als merk zijn. Sport is voor hem altijd een uitlaatklep geweest en zijn dynamische aanwezigheid op het veld laat zien hoeveel energie, verbinding en plezier hij in het spel brengt. Zijn authenticiteit en nuchterheid, zowel op als naast het veld, weerspiegelen een persoonlijkheid die niet alleen wereldkampioenen inspireert, maar iedereen die van voetbal houdt. Deze gedeelde waarden en zijn unieke vermogen om contact te maken met mensen, maken deze samenwerking tot een perfecte match omdat we samen van deze geweldige sport kunnen genieten.”

“Deze unieke samenwerking tussen een wereldkampioen en een toonaangevend sportmerk zal nieuwe normen opstellen op het gebied van productontwerp en innovatie”, aldus Frédéric Boistard, Football Leader bij Decathlon. “Antoine's betrokkenheid bij het co-creatieproces zal een centrale rol spelen bij het vormgeven van onze toekomstige producten. Met zijn inzichten en feedback willen we voortdurend verfijnen en innoveren en zo producten leveren die niet alleen goed presteren voor topsporters, maar voor alle gepassioneerde en veeleisende voetballers.”