



**Regulamentul oficial de desfășurare al
Campaniei „20 lei Voucher la fiecare 100 lei cheltuiți”**

Art. 1. Organizatorul și durata Campaniei

1.1. Organizator

Campania este organizată de ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare 23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6890/2008, reprezentat prin Ioana Limbutu - Director Marketing, având puteri și autoritate deplină în privința semnării prezentului regulament, denumită în continuare „Organizator”.

1.2. Denumire. Durată.

Campania poartă denumirea "20 lei Voucher la fiecare 100 lei cheltuiți", fiind eligibile achizițiile efectuate din magazin sau online (site/aplicație) în perioadă 1 aprilie 2025 - 6 aprilie 2025 de minim 100 lei. Voucherele vor fi trimise în perioada 10 aprilie 2025 - 23 aprilie 2025.

Art. 2. Dreptul de participare

2.1. Drept de participare la campanie au persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani ("Participanții").

2.2. La campanie nu pot participa angajații ROUMASPORT S.R.L.

Art. 3. Înscrierea la Campania. Condiții de participare. Extragere

3.1. Participanții care respecta condițiile campaniei vor fi înscriși în cadrul campaniei în perioada 1 aprilie 2025 - 6 aprilie 2025.

3.2. Înscrierea este considerată valabilă doar dacă participanții au completate în contul lor Decathlon următoarele informații: nume, prenume, adresă de e-mail.

Campania este valabilă pentru clienții Decathlon care fac achiziții în perioada campaniei (1 aprilie - 6 aprilie) de minim 100 lei, sub condiția înscrierii achiziției conform prevederilor de la 3.3

3.3. Pentru a se înscrie la Campania, participanții trebuie

- să finalizeze o comandă online (aplicație sau pe www.decathlon.ro) sau o achiziție în magazin în valoare de minim 100 lei, în perioada campaniei. Prin comanda finalizată se înțelege comanda plasată și achitată.

Produsele achiziționate din magazine sau online și returnate (produse returnate pentru care a fost solicitată contravaloarea sumei achitate) până la data acordării voucherului nu vor fi luate în considerare. Voucherul se va acorda doar pentru produsele pentru care nu au fost înregistrate cereri de retur și rambursarea sumelor achitate, până în momentul în care se alocă voucherele.

- să scaneze contul de fidelitate Decathlon la achizițiile fizice sau să plaseze comenzile online din contul de client Decathlon.

- să completeze numărul de cont client/card fidelitate format din 13 cifre și adresa de e-mail corespondentă contului de client, în perioada 1 aprilie 2025 ora 00:00 - 6 aprilie 2025 ora 23:59, în aplicația Decathlon

***aceste informații sunt necesare pentru a putea identifica corect achizițiile efectuate și pentru a atribui corect valoarea voucherului.**

**** clienții care nu completează informațiile solicitate în perioada indicată nu vor avea drept de revendicare/primire a voucherului. Completarea datelor în aplicația Decathlon reprezintă o cerință esențială pentru îndeplinirea condițiilor de acordare vouchere.**

3.4. Voucherele vor fi trimise către clienții care îndeplinesc condițiile menționate în Regulament, în perioada **10 aprilie 2025 - 23 aprilie 2025**. (excepție fiind zilele de 18,19,20,21 aprilie - în care nu se vor emite vouchere)
Castigatorii vor fi contactați prin e-mail pentru comunicarea voucherului.

Aceste vouchere vor fi trimise pe e-mail, electronic pe adresa de e-mail utilizata pentru plasarea comenzii sau pe adresa de e-mail corespunzătoare contului de client scanat la casa de marcat și completat în formularul de înscriere din aplicație, respectiv în perioada **10 aprilie 2025 - 23 aprilie 2025** și pot fi folosite atât pentru achiziții online, cât și în magazinele fizice Decathlon România până la data de **10 mai 2025**.

3.5. Clienții care au plasat comenzi cu livrare din depozitele internaționale (estimat livrare 10-14 zile), vor primi voucherul cel târziu până la data de **23 aprilie 2025**.

3.6. La această campanie pot participa și achizițiile din serviciile complementare Decathlon (resigilate, servicii atelier), precum și comenzile plasate online care includ produse achiziționate de la Partenerii Marketplace).

3.7. În cazul în care un participant este declarat eligibil și se constată că acesta nu a îndeplinit condițiile de participare la Campanie sau dispozițiile acestui regulament, nu va primi premiul stipulat în regulament.

3.8. Validarea participanților și trimiterea voucherelor sunt valabile doar pe baza respectării dispozițiilor prezentului regulament.

Art. 4. Premii

4.1. În cadrul campaniei vor fi acordate următoarele premii:

- Un Voucher cu valoarea de 20 lei pentru achiziții totale cu valoare cuprinsă între 100-199 lei
- Un Voucher cu valoarea de 40 lei pentru achiziții totale cu o valoare cuprinsă între 200-299 lei
- Un Voucher cu valoarea de 60 lei pentru achiziții totale cu o valoare cuprinsă între 300-399 lei
- Un Voucher cu valoarea de 80 lei pentru achiziții totale cu o valoare cuprinsă între 400-499 lei
- Un Voucher cu valoarea de 100 lei pentru achiziții totale cu o valoare cuprinsă între 500-599 lei
-
- Un voucher cu valoarea de 600 lei pentru achiziții totale cu o valoare mai mare de 3.000 lei lei.

În cadrul campaniei, clientul va primi un singur voucher în valoare de 600 lei dacă suma totală a achizițiilor alocate aceluiași cont de client depășește 3.000 lei, în perioada 1 aprilie - 6 aprilie. Indiferent de numărul sau valoarea achizițiilor suplimentare efectuate după atingerea acestui prag, valoarea totală a voucherului nu va depăși suma de 600 lei. Nu se vor acorda vouchere suplimentare pentru achiziții ulterioare care depășesc acest prag.

4.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Art. 5 Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Cine prelucrează datele și în ce scop?

Operatorul și responsabilul pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, 061129, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 – 560.

Prelucrăm datele dvs. în scopul înscrierii dvs. în cadrul campaniei și transmiterii voucherului.

5.2. Ce date prelucreăm și care este temeiul de prelucrare?

Pentru îndeplinirea scopurilor, putem prelucra următoarele date: nume, prenume, adresă de email, nr. card de fidelitate, vârstă, valoare comandă, nr. de comandă, produse comandate, precum și alte date cu caracter personal necesare înscrierii în cadrul campaniei.

Aceste date sunt prelucrate în baza unei relații contractuale dintre Decathlon și dvs. care are la bază regulamentul campaniei. Pentru a respecta obligațiile noastre din regulament, trebuie să prelucrem datele dvs.

În unele situații, cu acordul dvs. expres, putem prelucra imaginea dvs., prin publicarea unor fotografii cu dvs. pe rețelele de socializare pentru promovarea concursului/tombolii/campaniei și a brandului Decathlon.

În funcție de tipul de tombolă/concurs/campanie, vă putem solicita și alte date necesare. Dacă nu ne furnizați datele necesare înscrierii la tombolă/concurs/campanie, nu veți putea fi înscris.

5.3. Cât timp stocăm datele dvs.?

Vom păstra datele dvs. pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor mai sus menționate sau dacă avem o obligația legală în acest sens. Vom stoca datele dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp dacă avem un interes legitim justificat (de ex. litigiu în instanță).

5.4. Unde ajung datele dvs.?

Pentru organizarea campaniei, anumite departamente interne pot accesa datele dvs.: serviciile de la sediul central, marketing. În anumite situații, datele dvs. pot ajunge la autorități publice.

De asemenea, putem utiliza subcontractanți în scopul organizării tombolei/concursului/campaniei, transmiterii emailurilor, stocării datelor, mentenanței sistemelor. În anumite situații, datele dvs. pot fi transferate către o țară din afara Spațiului Economic European. Vă asigurăm că am implementat garanții adecvate pentru protejarea datelor, cum ar fi, clauze contractuale standard pentru astfel de transferuri, în legătură cu care ne puteți solicita mai multe detalii cu privire la conținutul acestora.

5.5. Care sunt drepturile dvs.?

Puteți solicita să consultați, să rectificați, să ștergeți și să restricționați prelucrarea datele dvs. personale. În anumite condiții, vă puteți opune prelucrării sau puteți solicita transferarea datelor dvs. către o altă entitate decât Roumasport SRL. Dacă nu doriți să participați la aceasta campanie, ne puteți trimite un email la adresa datapersonale@decathlon.com prin care să ne solicitați să nu vă introducem în aceasta campanie.

Pentru a vă exercita oricare din aceste drepturi, puteți trimite un e-mail la adresa: datapersonale@decathlon.com sau la sediul nostru.

În plus, aveți dreptul să vă adresați cu o sesizare către Autoritatea de supraveghere a datelor (www.dataprotection.ro) în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale.

Art. 6. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitele aferente câștigurilor acordate în cadrul Campaniei, urmând a le vira instituțiilor publice competente în conformitate cu dispozițiile Legii

nr. 227/2015, iar orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea cad în sarcina câștigătorilor.

Art. 7. Dispoziții finale

7.1. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” de la recepția magazinului Decathlon care se ocupă de organizarea Campaniei sau, în unele cazuri, pe paginile gestionate de Organizator în mediul online (ex. decathlon.ro, Facebook, Instagram).

7.2. Campania nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Facebook/Instagram.

7.3. Prin înscrierea la Campania, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

7.4. Orice neînțelegeri privind validitatea prezentului regulament sau rezultate din interpretarea și executarea acestuia sau rezultate în urma desfășurării Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR
ROUMASPORT S.R.L.
Marketing Director
IOANA LIMBUTU