

Annual Transparency Report - Art. 15 en 24 Digital Services Act - Decathlon Marketplace

(Verslagperiode: 17-02-2024 - 17-02-2025)

1. Over Decathlon Marketplace

Decathlon Marketplace is in december 2020 geïntroduceerd en is nu actief in 11 EU-landen: België, Tsjechië, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Italië, Nederland, Polen, Portugal, Roemenië en Spanje.

Als tussenliggende online hostingdienst stelt Decathlon Marketplace een online platform ter beschikking aan partners die sport- en welzijnsproducten aanbieden. Dit zijn geregistreerde Europese bedrijven of professionals die bevoegd zijn om producten aan te bieden en gerelateerde inhoud (*bijv.* productbeschrijvingen en productafbeeldingen) aan klanten weer te geven.

2. Ontvangen orders en meldingen, genomen maatregelen

a) Ontvangen orders van autoriteiten (art. 15. 1, a) Digital Services Act): 0

Voor de landen waar Decathlon Marketplace online is, hebben we nul orders ontvangen van lokale autoriteiten of andere overheidsinstanties.

b) Meldingen van 'Trusted Flaggers' (art. 15. 1, b) Digital Services Act): 0

We hebben geen meldingen ontvangen van 'Trusted Flaggers'.

c) Klachten via klachtenbeheersysteem (art. 16 Digital Services Act): 4.
Specificatie per land:

- België: 1
- Tsjechië: 1
- Frankrijk: 0
- Duitsland: 0
- Hongarije: 0
- Italië: 0
- Nederland: 0
- Polen: 0
- Portugal: 0
- Roemenië: 0
- Spanje: 2

- Soorten onwettige inhoud: inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten.
 - Genomen maatregelen naar aanleiding van meldingen van onwettige inhoud: handmatige verwijdering van de onwettige inhoud op basis van de Digital Services Act (EU 2022/2065) en de Algemene Voorwaarden van Decathlon.
 - Automatisch afgehandelde meldingen: 0. Alle meldingen zijn handmatig afgehandeld.
 - Tijd tot het nemen van maatregelen (mediaan): 5 dagen.

d) Klachten ontvangen via andere kanalen: 15

- Soorten onwettige inhoud: inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten.
 - Genomen maatregelen naar aanleiding van meldingen van onwettige inhoud: handmatige verwijdering van de onwettige inhoud op basis van de Digital Services Act (EU 2022/2065) en de Algemene Voorwaarden van Decathlon.
 - Tijd tot het nemen van maatregelen voor meldingen ontvangen via andere kanalen (mediaan): 3 dagen.

3. Data controleprocessen

Als tussenliggende online hostingdienst stelt Decathlon Marketplace een online platform ter beschikking aan partners die sport- en welzijnsproducten aanbieden. Dit zijn geregistreerde Europese bedrijven of professionals die bevoegd zijn om producten aan te bieden en gerelateerde inhoud (*bijv.* productbeschrijvingen en productafbeeldingen) aan klanten weer te geven.

Elke partner wordt onderworpen aan een due diligence-proces en doorloopt een uitgebreid onboardingproces met KYC-controles (Know Your [Business] Customer). Partners moeten akkoord gaan met uitgebreide Algemene Voorwaarden en de bijbehorende beleidsregels, bijlagen en richtlijnen van Decathlon. Hierin staan de normen en wettelijke vereisten voor de producten die partners aanbieden, en de verplichte vereisten voor elke productcategorie. Onze partners zijn vervolgens verantwoordelijk voor het uploaden van hun producten op ons platform. Decathlon heeft een toepassing ontwikkeld die een eerste validatie van alle producten uitvoert. Producten met ontbrekende of ongeldige gegevens op basis van verplichte kenmerken (namelijk: - Producttitel - Productbeschrijving - EAN (Europees artikelnummer) - Categorie - Kleur - Maat - Collectie - Voorraad - Minstens 1 foto) worden automatisch afgewezen door dit systeem.

Als onderdeel van onze controleprocessen voor kwaliteit/onwettige online inhoud, onderzoeken we iedere zaak waarover we informatie ontvangen met betrekking tot ongepaste, mogelijk onveilige of onwettige inhoud. Dit kan inhouden dat we de partner om meer informatie vragen over de veiligheid van het product, dat we het product van de partner

naar laboratoria sturen om het te laten testen, of dat we vragen om bevestiging van intellectuele-eigendomsrechten of een ander type verificatie ten aanzien van de wettigheid van de inhoud. Als blijkt dat de inhoud in strijd is met de plaatselijke wetgeving of met de normen van onze Decathlon Marketplace, wordt de inhoud van onze websites verwijderd.

4. Conclusie:

Tijdens de laatste verslagperiode heeft Decathlon Marketplace 4 meldingen van gebruikers van het platform via het online klachtensysteem ontvangen, 15 klachten via andere kanalen en 0 orders of meldingen van autoriteiten of 'Trusted Flaggers'.