

**ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI
FELTÉTELEK**
- DECATHLON Marketplace hirdetés -

BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

A Tízpróba Magyarország Kft., mint a www.decathlon.hu oldal (továbbiakban: weboldal) üzemeltetője tájékoztatja a Marketplace partnereket, hogy jelen Általános Szerződési Feltételekben (továbbiakban: ÁSZF) foglaltaknak megfelelően jogosultak, az általuk a DECATHLON Marketplace felületen értékesítésre felkínált, saját tulajdonukat képező termékek hirdetését megrendelni a Tízpróba Magyarország Kft-től (továbbiakban DECATHLON).

A jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) érvényes és hatályos minden Marketplace Partner által, a www.decathlon.hu felületen keresztül leadott egyedi online hirdetési megrendelésre (a továbbiakban: egyedi hirdetési megrendelés vagy egyedi megrendelés) és a megrendelés leadásának folyamatára. Jelen ÁSZF hatálya kizárólag az előbbieken meghatározott jogviszonyokra terjed ki, mely jogviszony a DECATHLON és a Marketplace Partner között jön létre.

DECATHLON tájékoztatja a Marketplace Partnereket, hogy kizárólag jelen ÁSZF és annak elválaszthatatlan részét képező egyedi hirdetési megrendelés –annak jelen ÁSZF-ben foglaltaknak megfelelő leadása esetén - együttesen alkotják a DECATHLON és Marketplace Partner között létrejött hirdetési szerződés (továbbiakban: Hirdetési szerződés) tartalmát.

Felhívjuk a Marketplace Partner figyelmét, hogy az egyedi hirdetési megrendelés weboldalon keresztül történő leadásával magára nézve kötelezőnek ismeri el a jelen ÁSZF rendelkezéseit, tudomásul veszi és elfogadja az abban foglaltakat. Jelen ÁSZF magyar nyelvű szerződés, mely nem kerül iktatásra, kizárólag elektronikus formában kerül megkötésre.

Jelen ÁSZF folyamatosan elérhető a következő weboldalról:

https://www.decathlon.hu/Hogyan-mukodik-a-Marketplace_lp-XENZ9R és ugyanitt letölthető.

A Marketplace Partner általános szerződési feltételei, illetőleg egyéb szerződési feltételei nem válnak jelen szerződés illetőleg a Felek között létrejött jogviszony részévé.

FOGALMAK

A következő fogalmak a jelen ÁSZF alkalmazása és értelmezése során az alábbi jelentéssel bírnak:

Webshop vagy webáruház: a <http://www.decathlon.hu> weboldalon elérhető online áruház amely magában foglalja a DECATHLON Marketplacet is.

DECATHLON Marketplace: A DECATHLON Marketplace egy, a Decathlon Belgium SA (székhely: Avenue Jules Bordet 1, 1140 Evere, Belgium, nyilvántartási szám: 0449.296.278) által létrehozott és támogatott, a www.decathlon.hu oldalba integrált és a Tízpróba Magyarország Kft. által üzemeltetett felület, mely lehetővé teszi, hogy az azt használó Marketplace partner (a

továbbiakban: Marketplace partner), aki előfizetett a DECATHLON Marketplace felület szolgáltatására, mint forgalmazó, új termékeit és ahhoz kapcsolódó logisztikai és értékesítést követő egyéb szolgáltatásait ezen a felületen megjelenítse és közvetlenül értékesítésre felkínálja a látogató számára. DECATHLON Marketplace elérhető közvetlenül a www.decathlon.hu oldalon és a Decathlon Applikációban, de nem érhető el a PLUS TERMINÁL-on.

DECATHLON: Tízpróba Magyarország Kft, melynek adatait az I. pont tartalmazza és amely <http://www.decathlon.hu> HYPERLINK "http://www.decathlon.hu/"_weboldalon, valamint a PLUS TERMINÁL-on és a Decathlon applikáción keresztül termékeket és / vagy szolgáltatásokat értékesítésre kínál.

Marketplace partner: olyan Eladó, aki a <http://www.decathlon.hu> oldalon a DECATHLON-on kívül eladóként termékeket és/vagy szolgáltatásokat értékesít vagy értékesítésre kínál. Tájékoztatjuk a Vásárlóinkat, hogy a DECATHLON Marketplacen megjelenő valamennyi Marketplace partner a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény szerinti vállalkozásnak minősül. A Marketplace partner adatait a Marketplace partner értékesítésre vonatkozó általános szerződési feltételei tartalmazzák, mely elérhető a weboldal Marketplace partnerre vonatkozó részén.

Áruház: a Tízpróba Magyarország Kft. által, Magyarországon üzemeltetett Decathlon áruházak.

- **SZOLGÁLTATÓ ADATAI**

A szolgáltató neve:	Tízpróba Magyarország Kft.
A szolgáltató székhelye:	2040, Budaörs Baross u. 146.
A szolgáltató elektronikus elérhetősége:	ugyfelszolgalat@decathlon.hu
Cégjegyzékszám:	13-09-105988
Cégbejegyzés:	Budapest Környéki Törvényszék Cégbírósága
Adószáma:	13443966-2-44
Képviseli:	Sean Patrick Dsilva ügyvezető (önállóan)
Telefonszáma:	+36 20 881 9300 (normál díjszabással hívható)
Adatvédelmi tisztviselője:	Árva és Sótunyi Ügyvédi Iroda (székhely: 1027 Budapest, Kacsu u. 15-23., elérhetőség: adatvedelem@decathlon.com)
A szerződés nyelve:	magyar

- **AZ ONLINE RENDELÉS ALAPVETŐ SZABÁLYAI**

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre, valamint jelen ÁSZF értelmezésére a magyar jog az irányadó, különös tekintettel a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”) és az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. (Elker. tv.) törvény vonatkozó rendelkezéseire. Tájékoztatjuk, hogy a vonatkozó jogszabályok kötelező rendelkezései a felekre külön kikötés nélkül irányadóak.

- **HIRDETÉSEK FAJTÁI ÉS MEGRENDELÉS LEADÁSA**

Marketplace Partner jogosult – elérhetőség függvényében – az alábbi hirdetéseket megrendelni:

"Slider - főoldali, kezdőkép kiemelés - 2. oldal":

A weboldal nyitóoldalán elérhető legfelső, képi hirdetés, amely automatizáltan lapoz minden látogatás esetén. A Marketplace Partneri hirdetés, minden esetben a 2. oldali kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, amely beazonosítását segíti a képek alsó részén elhelyezkedő pontozás. Itt mindig balról a 2. pont kiemelkedése mutatja a 2. oldalt, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Slider az applikációban - 2. képi kiemelés":

A Decathlon applikáció kezdő oldalán elérhető képi hirdetések közül felülről lefelé haladva a 2. kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Kiemelt kategória, 2. kategória":

A weboldal nyitóoldalán elérhető, a legfelső képi hirdetés alatt található hatos blokkban elhelyezkedő, képi hirdetés. A Marketplace Partneri hirdetés, minden esetben ennek a hatos blokknak balról a 2. képét és hozzá tartozó szövegezést jelenti. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető listaoldalára vezetnek.

"Hírlevél":

A Decathlon által, a marketing kiemelésben szereplő termékkörhöz tartozó sportokra feliratkozott vásárlóknak küldött (minimum 5 000 feliratkozó) dedikált e-mail, amely azt jelenti, hogy kizárólag a megrendelő partner márkája és termékei kerülnek feltüntetésre. Minden marketing csomag 1 hírlevelet foglal magába.

""Summer"" Marketing csomag 1. (06.30.-07.13.):

A webshop alul megnevezett felületeinek használata csomagajánlatban.

"Slider - főoldali, kezdőkép kiemelés - 2. oldal":

A weboldal nyitóoldalán elérhető legfelső, képi hirdetés, amely automatizáltan lapoz minden látogatás esetén. A Marketplace Partneri hirdetés, minden esetben a 2. oldali kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, amely beazonosítását segíti a képek alsó részén elhelyezkedő pontozás. Itt mindig balról a 2. pont kiemelkedése mutatja a 2. oldalt, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Slider az applikációban - 2. képi kiemelés":

A Decathlon applikáció kezdő oldalán elérhető képi hirdetések közül felülről lefelé haladva a 2. kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Hírlevél":

A Decathlon által, marketing kiemelésben szereplő termékkörhöz tartozó sportokra feliratkozott vásárlóknak küldött (minimum 50 000 feliratkozó) dedikált e-mail, amely azt jelenti, hogy kizárólag a megrendelő partner márkája és termékei kerülnek feltüntetésre.

A hírlevél kiküldésének ideje: 2025. 07.02.. 12:00

"Grafikai elemek biztosítása":

A Marketplace Partner tudomásul veszi, hogy a kampány alatt felhasznált reklám és vizuális elemeket a Decathlon a megrendelőben biztosított információk alapján elkészíti akképpen, ahogyan az a Decathlon weboldal megjelenésébe és képi világába illeszkedik.

A kampányban a következő **termékkörök** kiemelésére van lehetősége Partnereinknek:

- outdoor sporteszközök (asztalitenisz asztal, football kapu, kosárlabda palánk)
- túrázás/kempingezés
- nyári vízisport eszközök
- fitness sportok

MEGRENDELÉS LEADÁSA

Hirdetési időszak: 2025. június 30. - 2025. július 13.

Hirdetési díj: 390 000 Ft + Áfa

Jelentkezési határidő: 2025. június 16. 20:00

"Summer" Marketing csomag 2. (07.21.-08.03.) "

A webshop alul megnevezett felületeinek használata csomagajánlatban.

"Slider - főoldali, kezdőkép kiemelés - 2. oldal":

A weboldal nyitóoldalon elérhető legfelső, képi hirdetés, amely automatizáltan lapoz minden látogatás esetén. A Marketplace Partneri hirdetés, minden esetben a 2. oldali kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, amely beazonosítását segíti a képek alsó részén elhelyezkedő pontozás. Itt mindig balról a 2. pont kiemelkedése mutatja a 2. oldalt, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Slider az applikációban - 2. képi kiemelés":

A Decathlon applikáció kezdő oldalán elérhető képi hirdetések közül felülről lefelé haladva a 2. kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Hírlevél":

A Decathlon által, marketing kiemelésben szereplő termékkörhöz tartozó sportokra feliratkozott vásárlóknak küldött (minimum 50 000 feliratkozó) dedikált e-mail, amely azt jelenti, hogy kizárólag a megrendelő partner márkája és termékei kerülnek feltüntetésre.

A hírlevél kiküldésének ideje: 2025. 07.23. 12:00

"Grafikai elemek biztosítása":

A Marketplace Partner tudomásul veszi, hogy a kampány alatt felhasznált reklám és vizuális elemeket a Decathlon a megrendelőben biztosított információk alapján elkészíti akképpen, ahogyan az a Decathlon weboldal megjelenésébe és képi világába illeszkedik.

A kampányban a következő **termékkörök** kiemelésére van lehetőség Partnerreinknek:

- outdoor sporteszközök (asztalitenisz asztal, football kapu, kosárlabda palánk)
- túrázás/kempingezés
- nyári vízisport eszközök
- fitness sportok
- gyermek testnevelés (lábbeli, textilek)

MEGRENDELÉS LEADÁSA

Hirdetési időszak: 2025. 07.21. - 2025. 08.03.

Hirdetési díj: 390 000 Ft + Áfa

Jelentkezési határidő: 2025. július 7. 20:00

""Summer"" Marketing csomag 3. (08.04.-08.17.)":

A webshop alul megnevezett felületeinek használata csomagajánlatban.

"Slider - főoldali, kezdőkép kiemelés - 2. oldal":

A weboldal nyitóoldalán elérhető legfelső, képi hirdetés, amely automatizáltan lapoz minden látogatás esetén. A Marketplace Partneri hirdetés, minden esetben a 2. oldali kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, amely beazonosítását segíti a képek alsó részén elhelyezkedő pontozás. Itt mindig balról a 2. pont kiemelkedése mutatja a 2. oldalt, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a

Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Slider az applikációban - 2. képi kiemelés":

A Decathlon applikáció kezdő oldalán elérhető képi hirdetések közül felülről lefelé haladva a 2. kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Hírlevél":

A Decathlon által, marketing kiemelésben szereplő termékkörhöz tartozó sportokra feliratkozott vásárlóknak küldött (minimum 50 000 feliratkozó) dedikált e-mail, amely azt jelenti, hogy kizárólag a megrendelő partner márkája és termékei kerülnek feltüntetésre.

A hírlevél kiküldésének ideje: 2025.08.06. 12:00

"Grafikai elemek biztosítása":

A Marketplace Partner tudomásul veszi, hogy a kampány alatt felhasznált reklám és vizuális elemeket a Decathlon a megrendelőben biztosított információk alapján elkészíti akképpen, ahogyan az a Decathlon weboldal megjelenésébe és képi világába illeszkedik.

A kampányban a következő **termékkörök** kiemelésére van lehetősége Partnereinknek:

- városi mobilitás sportok (kerékpárok, elektromos roller, roller)
- outdoor sporteszközök (asztalitenisz asztal, football kapu, kosárlabda palánk)
- túrázás/kempingezés
- nyári vízisport eszközök
- fitness sportok (fitness gépek)
- gyermek testnevelés (lábbeli, textilek)

MEGRENDELÉS LEADÁSA

Hirdetési időszak: 2025.08.04. - 2025.08.17.

Hirdetési díj: 390 000 Ft + Áfa

Jelentkezési határidő: 2025. július 21. 20:00

""Summer"" Marketing csomag 4. (08.18. - 08.31.)":

A webshop alul megnevezett felületeinek használata csomagajánlatban.

"Slider - főoldali, kezdőkép kiemelés - 2. oldal":

A weboldal nyitóoldalán elérhető legfelső, képi hirdetés, amely automatizáltan lapoz minden látogatás esetén. A Marketplace Partneri hirdetés, minden esetben a 2. oldali kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, amely beazonosítását segíti a képek alsó részén elhelyezkedő pontozás. Itt mindig balról a 2. pont kiemelkedése mutatja a 2. oldalt, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a

Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Slider az applikációban - 2. képi kiemelés":

A Decathlon applikáció kezdő oldalán elérhető képi hirdetések közül felülről lefelé haladva a 2. kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Hírlevél":

A Decathlon által, marketing kiemelésben szereplő termékkörhöz tartozó sportokra feliratkozott vásárlóknak küldött (minimum 50 000 feliratkozó) dedikált e-mail, amely azt jelenti, hogy kizárólag a megrendelő partner márkája és termékei kerülnek feltüntetésre.

A hírlevél kiküldésének ideje: 2025.08.19. 12:00

"Grafikai elemek biztosítása":

A Marketplace Partner tudomásul veszi, hogy a kampány alatt felhasznált reklám és vizuális elemeket a Decathlon a megrendelőben biztosított információk alapján elkészíti akképpen, ahogyan az a Decathlon weboldal megjelenésébe és képi világába illeszkedik.

A kampányban a következő **termékkörök** kiemelésére van lehetősége Partnereinknek:

- városi mobilitás sportok (kerékpárok, elektromos roller, roller)
- outdoor sporteszközök (asztalitenisz asztal, football kapu, kosárlabda palánk)
- túrázás/kempingezés
- nyári vízisport eszközök
- fitness sportok (fitness gépek)
- gyermek testnevelés (lábbeli, textilek)

MEGRENDELÉS LEADÁSA

Hirdetési időszak: 2025. 08.18.-2025.08.31.

Hirdetési díj: 390 000 Ft + Áfa

Jelentkezési határidő: 2025. augusztus 4. 20:00

A Marketing csomag kizárólag a teljes hirdetési időszakra rendelhető meg. Az egyedi hirdetési megrendelést, a jelen ÁSZF szerinti adattartalommal és a [megrendelő](#) formanyomtatvány hiánytalan kitöltésével legkésőbb a Jelentkezési határidő végéig köteles Marketplace partner.

DECATHLON kizárólag akkor jeleníti meg a Hirdetési időszakban a Marketplace Partner termékét/termékeit, ha a Marketplace Partner a Mirakl fiókjában módosítja az egyeztetett értékesítési árat (vételárat) a Hirdetési időszak kezdetére, biztosít legalább 25 rendelhető darabot a kiemelt termékből, továbbá a hirdetés és megjeleníteni kívánt termék a jelen ÁSZF-ben és az ahhoz kapcsolódó egyedi megrendelőben foglalt valamennyi feltételnek megfelel.

Az adott hirdetési időszakra vonatkozó hirdetési díjak visszavonásig / módosításig érvényesek. DECATHLON bármikor jogosult az árakat és hirdetési típusokat, jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételeket egyoldalúan módosítani, ebből eredően pedig mindennemű felelősségét kizárja.

Marketplace Partner a kiemelést a [linken](#) elérhető formanyomtatvány kitöltésével adhatja le megrendelését DECATHLON részére.

Marketplace partner az alábbiakat köteles megadni:

- A főoldali slider kiemelésen feltüntetni kívánt termék fotóját (háttér nélküli fotó)
- A főoldali slider kiemelésen feltüntetni kívánt termék/kategória link-jét
- A kiemelt kategória kiemelésen feltüntetni kívánt termék fotóját (háttér nélküli fotó)
- A kiemelt kategória kiemelésen feltüntetni kívánt termék/kategória linkjét
- A mobil alkalmazásban megjelenített slider kiemelésen feltüntetni kívánt termék fotóját (háttér nélküli fotó)
- A mobil alkalmazásban feltüntetni kívánt termék/kategória linkjét
- A marketing block kiemelésen feltüntetni kívánt termék fotóját (háttér nélküli fotó)
- A marketing block kiemelésen feltüntetni kívánt termék/kategória linkjét
- A hírlevélben feltüntetni kívánt maximum 10 termék fotóját (háttér nélküli fotó)
- A hírlevélben feltüntetni kívánt maximum 10 termék decathlon.hu weboldalon megtalálható link-jét
- A hírlevélben feltüntetni kívánt nyitószöveg maximum 400 karakterben

Amennyiben Marketplace partner a kiemelési időszak alatt kedvezményes áron hirdet egy terméket, abban az esetben Marketplace partner vállalja, hogy a hirdetési időszak kezdetét megelőző 30 nap legalacsonyabb árához képest további kedvezményt biztosít a vásárlók számára.

DECATHLON felhívja a Marketplace partner figyelmét, hogy a Marketing csomagot a 2025. június 30. - július 13. napja közötti hirdetési időszakra, a 2025. július 21.-augusztus 3. közötti időszakra, a 2025. augusztus 4.-17. közötti és továbbá a 2025. augusztus 18-31. napja közötti hirdetési időszakra időszakonként 1 Marketplace partnernek biztosítja. Decathlon a partnerek jelentkezését időrendi sorrendben kezeli és fenntartja a jogot arra, hogy a partnerek által megjeleníteni kívánt terméket visszautasítsa jelen ÁSZF szerint. A visszautasítás történhet a nem megfelelő termék okán (nem felel meg a felhívásnak), vagy a megrendelések száma elérte a limitet (1 csomag/időszak).

A megrendelő formanyomtatványon szükséges adatok megadását követően Marketplace Partner jogosult az általa bevitt adatokat ellenőrizni, módosítani, esetleges hibákat javítani.

Marketplace Partner a checkbox kipipálásával elfogadja a jelen ÁSZF-et és a szükséges nyilatkozatokat megteszi. Ezek hiányában Marketplace Partner egyedi hirdetési megrendelést érvényesen nem tud leadni.

Marketplace Partner kifejezetten köteles ellenőrizni a bevitt adatokat.

Ezt követően Marketplace Partner a “Beküldés” vagy “Submit” gombra kattintva Megrendelését leadja.

Az egyedi hirdetési megrendelés beküldését, azaz leadását követően az adott megrendelés vonatkozásában a megadott adatokban, ideértve különösen a számlázási adatokat, változtatás nem eszközölhető.

DECATHLON kifejezetten felhívja a Marketplace Partner figyelmét arra, hogy az egyedi hirdetési megrendelés leadása fizetési kötelezettséget von maga után, tehát Marketplace Partner az egyedi hirdetési megrendelés leadását követően köteles DECATHLON részére a vonatkozó hirdetési díjat megfizetni a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint.

DECATHLON felhívja továbbá a Marketplace Partner figyelmét, hogy a marketing anyagokat minden esetben a Decathlon készíti, akként, hogy az a weboldal vagy megjelenítő felületbe illeszkedjen.

A jelen ÁSZF elfogadásával a Vásárló tudomásul veszi, hogy

- a DECATHLON a megrendelésről kizárólag elektronikus számlát állít ki, melyet a Marketplace a megadott e-mail címére kap meg.
- a DECATHLON papír alapú számlát utólag sem áll módjában kiállítani.

Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény 175 § -ában foglaltaknak megfelelően és a jelen ÁSZF elfogadásával a Marketplace Partner beleegyezik, hogy a DECATHLON valamennyi értékesítésről elektronikus számlát állít ki. A számla kiállítására a hirdetési időszak utolsó napját követően kerül sor, 8 napos fizetési határidővel.

Marketplace Partner által megadott kapcsolattartási e-mail címre megküldött elektronikus számlát köteles a számlán szereplő bankszámlaszámra történő átutalás útján megfizetni.

A számla akkor minősül megfizetettnek, amikor az a számlán megjelölt bankszámlaszámon jóváírásra kerül.

Marketplace Partner kifejezetten tudomásul veszi, hogy a fent meghatározotton kívül egyéb fizetési módot DECATHLON nem biztosít.

DECATHLON felhívja a figyelmet, hogy Marketplace Partner az egyedi hirdetési megrendelés leadására szolgáló formanyomtatványon elsődlegesen csak azon hirdetési időszakok és hirdetési fajták közül választhat, melyek még elérhetők. DECATHLON a beérkező egyedi hirdetési megrendeléseket azok beérkezésének sorrendjében kezeli, így előfordulhat, hogy a megrendelés megkezdése és elküldése közötti időszakban az adott hirdetési időszakra illetőleg hirdetési fajtára megrendelés érkezik be. Ebben az esetben DECATHLON a hirdetési felületet azon Marketplace Partnernek adja, akinek egyedi megrendelési időben előbb érkezett meg DECATHLON-hoz, Marketplace Partnert pedig ezen tényről értesíti.

• **KIZÁRÁSOK**

DECATHLON felhívja a figyelmet arra, hogy amennyiben az egyedi hirdetési megrendelés leadására nem a jelen ÁSZF-ben rögzítetteknek megfelelően kerül sor, ideértve különösen a megrendelő formanyomtatvány hibás vagy hiányos kitöltését, nem valós adatok megadását, nem az arra jogosult (Marketplace Partner) általi leadását, késve történő leadását, úgy jelen ÁSZF szerinti hirdetési szerződés nem jön létre, DECATHLON ezen hibás, hiányos illetőleg nem a jogosulttól származó egyedi hirdetési megrendelésének teljesítésére nem köteles.

DECATHLON kifejezetten rögzíti, Marketplace Partner pedig kifejezetten tudomásul veszi, hogy az egyedi hirdetési megrendelésekkel kapcsolatban semmilyen üzleti eredményért DECATHLON felelősség nem vállal.

DECATHLON tájékoztatja a Marketplace Partnert, hogy a megrendelt egyedi hirdetést DECATHLON nem vizsgálja illetőleg validálja, azok ugyanakkor nem lehetnek jogszabályt és közérkölcset sértőek, így különösen:

- nem sértheti más személyek vagy jogi személyek szellemi tulajdonhoz fűződő jogát, illetve személyiségi vagy információs önrendelkezési jogait;
- nem támogathat erőszakos, veszélyes vagy antiszociális vagy közerkölcsbe ütköző viselkedési formákat;
- nem lehet jogellenes és nem sértheti az íratlan és írott közösségi szabályokat;
- nem sértheti mások etnikai, vallási, politikai vagy világnézeti meggyőződését;
- nem tartalmazhat obszcén, sértő, vulgáris, fenyegető, zaklató, szexista, rasszista utalásokat;
- nem tartalmazhat spam jellegű üzenetet és nem okozhat technikai zavart a weboldal működésében;
- nem sértheti a jelen ÁSZF rendelkezéseit.

Amennyiben Marketplace Partner nem a jelen ÁSZF-ben foglalt feltételeknek megfelelő hirdetés megjelenítésére ad le egyedi megrendelést, DECATHLON jogosult annak meg nem jelentése mellett dönteni, mely esetben is köteles Marketplace Partner a hirdetési díjat megfizetni. Abban az esetben, ha DECATHLON a hirdetés közzétételét követően észleli a hirdetés jelen ÁSZF-nek, jogszabályoknak vonatkozó egyéb szabályoknak való meg nem felelését, úgy jogosult a hirdetést haladéktalanul eltávolítani és a továbbiakban azt meg nem jeleníteni. Ebben az esetben Marketplace partner köteles a hirdetési díjat megfizetni, illetőleg a már megfizetett hirdetési díj nem jár vissza. DECATHLON-t kártérítési felelősség nem terheli.

A Marketplace partner által megjelenített hirdetésért, annak jogszabályoknak és vonatkozó szabályoknak való megfeleléséért kizárólag Marketplace partner terheli mindennemű felelősség, DECATHLON e körben felelősségét a jogszabályok által megengedett legnagyobb mértékben kizárja.

• **A MEGRENDELÉSEK FELDOLGOZÁSA ÉS TELJESÍTÉS**

DECATHLON az egyedi hirdetési megrendelés leadását késedelem nélkül, e-mail útján tájékoztatja a Marketplace Partnert a megrendelés befogadásáról, mely egyen a megrendelés visszaigazolásának minősül. Késedelem nélkül történő visszaigazolásnak minősül az egyedi hirdetési megrendelés leadását követően, hétköznapokon, 24 órán belül történő visszaigazolás. (Hétköznap: hétfőtől-péntekig, kivéve ünnepnapokat). Amennyiben az egyedi hirdetési megrendelés leadása nem hétköznapra esik, vagy annak visszaigazolása nem hétköznapra esne, az egyedi hirdetési megrendelés visszaigazolására a következő munkanapon kerül sor. DECATHLON a visszaigazolást a Marketplace Partner kapcsolattartáshoz megadott e-mail címére küldi meg. Ez a visszaigazolás tartalmazza a megrendelés és hirdetés részleteit. DECATHLON vállalja, hogy a hirdetési időszak kezdetét megelőző 4. napig Marketplace Partner részére megküldi a hirdetés végleges előnézeti formáját.

A DECATHLON általi teljesítés napja: Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény 58. § alapján kerül meghatározásra.

Ha DECATHLON a szerződésben vállalt kötelezettségét azért nem teljesíti, mert a megrendelt hirdetési felület illetőleg hirdetési fajta nem áll rendelkezésére, köteles erről Marketplace Partnert haladéktalanul tájékoztatni, valamint a Marketplace Partner által esetlegesen már megfizetett összeget haladéktalanul, de legkésőbb 14 napon belül visszatéríteni. DECATHLON-t egyéb felelősség nem terheli a szerződés nemteljesítésével összefüggésben.

DECATHLON nem vállal felelősséget az esetleges technikai ismertető, leírások, kifejezetten jelen ÁSZF előzetes bejelentés nélküli változása miatt. DECATHLON fenntartja a jogot a már visszaigazolt megrendelések visszautasítására részben, vagy teljes egészben. Részben történő teljesítés kizárólag a Marketplace Partnerrel történő egyeztetést követően kerülhet sor.

Eladó nem vállal felelősséget azért, ha a rendszer túlterheltsége, az internetkapcsolat megszakadása, vagy bármely más, a DECATHLON-nak fel nem róható technikai hiba, akadály miatt a megrendelés nem tud megvalósulni.

A Marketplace Partner tudomásul veszi, hogy a termékek megjelenítésének sorrendje a a Decathlon Belgium SA és a Marketplace Partner között létrejött Decathlon Marketplace-n történő értékesítésre irányuló szerződésben meghatározottak szerint történik.

- **FIZETÉSI KÉSEDELEM**

Marketplace Partner fizetési késedelmese esetén DECATHLON jogosult a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény 3. § (1) bekezdése alapján meghatározott behajtási költségátalányra.

Ezen túlmenően DECATHLON jogosult a Ptk. szerinti késedelmi kamat.

Fizetési késedelem esetén Marketplace Partner jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten elfogadja, hogy késedelmi kötbért köteles fizetni DECATHLON részére, melynek alapja a késedelemmel érintett hirdetési díj, mértéke pedig annak 5%-a minden késedelmes nap után.

- **SZAVATOSSÁG**

DECATHLON, mint kötelezettet a jelen ÁSZF szerinti hirdetés, mint szolgáltatás hibás teljesítése esetén a 2013. évi V. törvény (Ptk.) alapján és abban foglaltaknak megfelelően kellékszavatossággal tartozik.

DECATHLON tájékoztatja Marketplace Partnert, hogy tekintettel arra a tényre, hogy a Marketplace Partner a jelen ÁSZF szerinti hirdetés megrendelése során nem minősül fogyasztónak, őt a 45/2014. (II.26.) Kormány rendelet szerinti elállási jog nem illeti meg.

DECATHLON az általa jelen ÁSZF alapján nyújtott szolgáltatásra jótállást nem vállal.

- **VEGYES RENDELKEZÉSEK**

Marketplace Partner kifejezetten tudomásul veszi, hogy szerződéses nyilatkozata, azaz a formanyomtatvány beküldésével történő egyedi hirdetési megrendelés leadása fizetési kötelezettséget von maga után.

Decathlon kötelezettsége teljesítéséhez közreműködőt jogosult igénybe venni. Ennek jogellenes magatartásáért teljes felelősséggel tartozik, úgy, mintha a jogellenes magatartást saját maga követte volna el.

Ha a jelen ÁSZF bármely része érvénytelenné, jogtalaná vagy érvényesíthetatlenné válik, az a fennmaradó részek érvényességét, jogszerűségét és érvényesíthetőségét nem érinti.

Amennyiben DECATHLON az ÁSZF alapján megillető jogát nem gyakorolja, a joggyakorlás elmulasztása nem tekinthető az adott jogról való lemondásnak. Bármilyen jogról történő lemondás csak az erre vonatkozó kifejezett írásbeli nyilatkozat esetén érvényes. DECATHLON és

Marketplace Partner jelen ÁSZF-ből eredő vitás ügyeiket békés úton próbálják rendezni. Marketplace Partner az egyedi hirdetési megrendeléssel kapcsolatban kapott valamennyi információt köteles bizalmasan kezelni és ezen információk harmadik személy részére történő átadásából származó felelősség és az ebből eredő kár teljes körűen terheli.

Decathlon és Marketplace partner jelen szerződésből (ideértve az ÁSZF-et és az ahhoz kapcsolódó egyedi hirdetési megrendelést) eredő jogvitájuk rendezése érdekében jogosultak a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulni. Ezen viták rendezésére Magyarország rendelkezik joghatósággal.

Jelen szerződésre (ideértve az ÁSZF-et és az ahhoz kapcsolódó egyedi hirdetési megrendelést) a magyar jog vonatkozik.

- **ADATKEZELÉS**

A jelen ÁSZF-ben szabályozott egyedi hirdetési megrendelésekkel kapcsolatban kezelt személyes adatokkal kapcsolatos adatkezelési tájékoztató elérhető a következő oldalon: https://www.decathlon.hu/Online-adatkezelesi-tajekoztato_lp-HBUR9C

A jelen ÁSZF 2025. június 13. napjától hatályos és visszavonásig hatályban marad. A DECATHLON jogosult egyoldalúan módosítani az ÁSZF-et.

**Tízpróba Magyarország
Kft. DECATHLON,
Szolgáltató**