

Decathlon w Social Media: Facebook

W zależności od usługi Decathlon i Meta Platforms Ireland Inc. („Meta”) mogą pełnić różne role w przetwarzaniu danych zgodnie z poniższą tabelą:

Cel przetwarzania	Rola Meta	Rola Decathlon
Dopasowywanie danych kontaktowych do identyfikatorów użytkowników	Podmiot przetwarzający	Administrator
Generowanie raportów i analiz (analizy i raporty z kampanii)	Podmiot przetwarzający	Administrator
Tworzenie niestandardowych grup odbiorców z witryn	Współadministrator	Współadministrator
Dostarczanie reklam, personalizacja funkcji i treści	Współadministrator	Współadministrator
Badania i rozwój oraz zapewnienie bezpieczeństwa	Współadministrator	Współadministrator
Prowadzenie strony na Facebook’u i komunikacja z naszymi klientami przez Messenger lub komentarze	Administrator	Administrator

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Decathlon możesz kontaktować się z IOD: iod@decathlon.pl.

Z porozumieniem o współadministrowaniu między Decathlon i Meta można się zapoznać pod niniejszym adresem: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum.

Zgodnie z tym porozumieniem naszą rolą jest przekazanie informacji o wspólnym administrowaniu i naszych celach przetwarzania.

Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z regulaminami produktów Meta.

W ramach portalu Facebook obowiązują stosowne regulaminy i polityki prywatności. W celu zapoznania się z polityką prywatności Facebooka zachęcamy do odwiedzenia tej strony: <https://www.facebook.com/about/privacy>.

- **Cel i podstawy przetwarzania**

Odwiedzając naszą stronę na Facebook'u Meta gromadzi informacje o Twoich działaniach i aktywności, np. wyświetlenia strony, relacji, polubienia, uruchamianie komunikacji przez Messenger. Meta może również otrzymywać Państwa dane w postaci zaszyfrowanych list. Więcej informacji „Reklama internetowa”.

Przetwarzamy Twoje dane w celach:

- Dopasowywania danych kontaktowych do identyfikatorów użytkowników
- Generowania raportów i analiz (analizy i raporty z kampanii)
- Dostarczania reklam, personalizacji funkcji i treści
- Badania i rozwoju oraz zapewnienia bezpieczeństwa
- Prowadzenia strony na Facebook'u i komunikacji z naszymi klientami przez Messenger lub komentarze

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez nas w ww. celach jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Interes ten polega na budowaniu relacji z użytkownikami, lepszym poznaniu naszych klientów i polepszaniu na tej podstawie naszych usług.

W przypadku piksela i plików cookies możesz wyrazić zgodę na ich użycie, kiedy odwiedzasz naszą stronę. Tworzenie list klientów i przekazanie ich do Meta odbywa na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Odbiorcy danych

- Meta Platforms Ireland Ltd.,

Czas przetwarzania danych

Dane będą przetwarzane przez okresy wskazane w Polityce plików cookie (znajdującej się poniżej), do momentu wycofania zgody lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Reklama internetowa

Administratorzy

Cel przetwarzania	Rola Partnera	Rola Decathlon
Tworzenie niestandardowych grup odbiorców na podstawie list klientów	<p>Podmiot przetwarzający</p> <p>Meta, Google, RTB House</p> <p>Współadministrator</p> <p>Criteo</p>	Administrator (lub Współadministrator przy Criteo)
Wyświetlanie dopasowanych reklam w sieciach naszych partnerów	<p>Współadministrator</p> <p>Meta, Criteo</p> <p>Podmiot przetwarzający</p> <p>Google, RTB House</p>	Administrator lub Współadministrator
Analizowanie efektywności reklam i przypisywanie sprzedaży do kampanii	<p>Podmiot przetwarzający</p> <p>Meta, Google, RTB House</p> <p>Współadministrator</p> <p>Criteo</p>	Administrator lub Współadministrator
Przetwarzanie danych zebranych poprzez reklamy kontaktowe	<p>Podmiot przetwarzający</p> <p>Meta</p>	Administrator

Zasadnicza treść uzgodnień współadministratorów

Meta

Z porozumieniem o współadministrowaniu między Decathlon i Meta można się zapoznać pod niniejszym adresem: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum.

Zgodnie z tym porozumieniem naszą rolą jest przekazanie informacji o wspólnym administrowaniu i naszych celach przetwarzania.

Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z regulaminami produktów Meta.

W ramach portalu Facebook obowiązują stosowne regulaminy i polityki prywatności. W celu zapoznania się z polityką prywatności Facebooka zachęcamy do odwiedzenia tej strony: <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Criteo

Z porozumieniem o współadministrowaniu między Decathlon i Criteo można się zapoznać pod adresem:
[/https://www.criteo.com/wp-content/uploads/2023/02/Criteo-Data-Protection-Agreement-Feb-23_EN.pdf](https://www.criteo.com/wp-content/uploads/2023/02/Criteo-Data-Protection-Agreement-Feb-23_EN.pdf)

Z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Criteo można zapoznać się pod adresem: <https://www.criteo.com/privacy/>.

Criteo i Decathlon samodzielnie dbają o zgodność z prawem przetwarzania, w szczególności w zakresie obsługi naruszeń, prowadzenia dokumentacji, wdrażania środków bezpieczeństwa.

W przypadku żądań osób, np. usunięcia danych każda strona rozpatruje takie żądanie w zakresie własnego przetwarzania. Jeśli żądanie dotyczy przetwarzania drugiej strony, zostanie ono jej przekazane.

Criteo odpowiada za wskazanie linku <https://www.criteo.com/privacy/> z informacjami jak wycofać swoją zgodę przez użytkownika przy każdej reklamie wyświetlanej przez Criteo.

Decathlon odpowiada za informowanie o przetwarzaniu danych, zbieranie i dokumentowanie zgód, a także za wdrażanie narzędzi do wyrażania i wycofywania zgód.

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych możesz kontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych: iod@decathlon.pl.

W przypadku Criteo możesz skontaktować się Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: dpo@criteo.com

Cel i podstawy przetwarzania

Państwa dane wykorzystujemy, aby:

1. Wyświetlać dopasowane do Państwa reklamy, w tym remarketing, pozyskiwanie nowych odbiorców, look-alike, reklama na różnych urządzeniach. Również automatyczne ustalanie stawek i wersji reklamy. Reklamy są wyświetlane na platformach takich jak Meta (Facebook, Instagram), Google oraz w sieciach reklamowych Criteo i RTB House. Na podstawie naszego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – interes ten polega na budowaniu wizerunku w sieci, a także promocji naszych towarów i usług.

Warunkiem powyższego jest wyrażenie zgody na pliki cookies lub zgody na przesyłanie informacji handlowych. Więcej informacji o plikach cookies i podobnych technologiach znajdą Państwo w sekcji "Cookies".

2. Analizować efektywność reklam i przypisywać sprzedaż do kampanii (również transakcji dokonanych w sklepach stacjonarnych). Podstawa: Nasz uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na lepszym planowaniu i zarządzaniu budżetem reklamowym.
3. Tworzenia niestandardowych grup odbiorców na podstawie list naszych klientów - wysyłamy do Meta lub Google zaszyfrowane dane kontaktowe (np. e-mail, numer telefonu), które są dopasowywane do identyfikatorów użytkowników, by wyświetlać Państwu bardziej trafne reklamy. Podstawa: prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Przekazywania list naszych klientów, aby nasi partnerzy mogli kierować reklamy do osób o podobnych zainteresowaniach (look-alike). Podstawa: prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Kierować nasze oferty do osób, które wyraziły nimi zainteresowanie poprzez reklamę kontaktową, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – interes ten polega na zbieraniu danych osób zainteresowanych naszymi produktami, a następnie kierowaniu do tych osób ofert.

Odbiorcy danych

- Meta Platforms Ireland Ltd.,
- Google Ireland Ltd.,
- Criteo S.A.,
- RTB House Poland sp. z o.o.
- Agencje reklamowe.

Czas przetwarzania danych

Dane marketingowe przechowujemy nie dłużej niż 2 lata, chyba że:

- wycofają Państwo zgodę lub zgłoszą skuteczny sprzeciw,
- upłynie krótszy termin przewidziany w regulaminie partnera (np. RTB House – 500 dni, Criteo – 13 mies.)

Czy muszą Państwo podać nam swoje dane osobowe?

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne.

Zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie

W oparciu o dane o Państwa aktywności nasi partnerzy (Meta, Google, Criteo, RTB House) automatycznie:

- tworzą segmenty odbiorców (np. „osoby, które odwiedziły Sklep w ostatnich 7 dniach”),
- wyświetlają Państwu dopasowane reklamy,
- szacują podobieństwo zainteresowań (tzw. grupy look-alike),
- mierzą wartość sprzedaży przypisanej do reklamy.

Takie działania nie wywierają skutków prawnych ani nie mają istotnego wpływu na Państwa sytuację. Decydują jedynie o tym, które reklamy widzą Państwo podczas korzystania z Internetu.

Mogą Państwo w każdej chwili:

- wycofać swoją zgodę w panelu zarządzania cookies,
- zgłosić sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego (art. 21 RODO),
- użyć narzędzi opt-out dostępnych na platformach partnerów:
 - Meta: https://accountscenter.facebook.com/ad_preferences/ad_settings/ad_experience/
 - Google Ads: <https://adssettings.google.com/>
 - Criteo: <https://www.criteo.com/privacy/disable-criteo-services-on-internet-browsers/>
 - RTB House: <https://optout.rtbhouse.com/>