

REGULAMIN SPRZEDAŻY PRODUKTÓW UŻYWANYCH

Wersja z dnia 14.09.2025 r.

(dalej: „Regulamin”)

1. Spółka Decathlon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Geodezyjna 76, 03 – 290 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007163, NIP 951-18-55-233, REGON 013102058, BDO: 000005259 (dalej: „Decathlon”) umożliwia klientom, w ramach sprzedaży „**Second Life**”, dokonanie zakupu używanych produktów.
2. Niniejszy Regulamin dotyczy wyłącznie sprzedaży produktów przez Decathlon, prowadzonej zarówno za pośrednictwem strony internetowej <https://www.decathlon.pl/produkty-2nd-life> (dalej: „**Platforma internetowa**”), jak i w sklepach stacjonarnych Decathlon (dalej jako: „**Miejsce sprzedaży stacjonarnej**”). Zasady sprzedaży i nabywania produktów od Partnerów zewnętrznych są ustalane przez nich indywidualnie i Decathlon nie ponosi w tym zakresie odpowiedzialności. Informacja o tym, kto jest sprzedawcą danego produktu, znajduje się w karcie produktu.
3. Celem sprzedaży „**Second Life**” jest zapewnienie ponownego użytkowania i uniknięcie wyrzucania Produktów używanych, tj. produktów będących przedmiotem zwrotu dokonanego przez innych klientów, produktów stanowiących wcześniej przedmiot wypożyczenia czy testowania w sklepach Decathlon, produktów poekspozycyjnych, produktów nabytych przez Decathlon od osób trzecich w ramach umowy „Buy Back” (regulamin Buy Back) oraz innych wskazanych przez Decathlon produktów, w tym produktów, które nie są w pełni kompletne np. poprzez brak opakowania, elementów opakowania, brak dokumentów towarzyszących innych niż instrukcja obsługi lub produktów, które nie znajdują się w stanie idealnym (dalej: „**Produkty używane**”), na warunkach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) a które znajdują się w stanie pozwalającym na ich dalszą prawidłową eksploatację. W ramach sprzedaży „**Second Life**” Decathlon proponuje klientowi zakup Produktów używanych z zastosowaniem odpowiedniego rabatu cenowego.
4. Klientem korzystającym z zakupu Produktu używanego w ramach sprzedaży „**Second Life**” może być osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat (dalej „**Klient**”).
5. Sprzedaż Produktów używanych jest możliwa w wybranych Miejscach sprzedaży stacjonarnej lub poprzez Platformę internetową i przebiega w następujący sposób:
 - a) Klient udaje się do Miejsca sprzedaży stacjonarnej, w którym znajduje się Produkt i po zapoznaniu się z jego wadami lub brakami, akceptuje ww. wady lub braki poprzez wybranie odpowiedniej opcji na ekranie dotykowym kasy, a następnie dokonuje jego zakupu.
 - b) Klient wyszukuje na Platformie internetowej interesujący go Produkt używany. Po kliknięciu w wybrany Produkt używany, Klient otrzymuje informację o jego cenie, stanie technicznym, a następnie dokonuje jego zakupu.
6. Produkty używane są oferowane do sprzedaży w Miejscach sprzedaży stacjonarnej oraz na Platformie internetowej na zasadach tożsamyh ze sprzedażą pełnowartościowych produktów w sklepach stacjonarnych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w granicach dostępnych w tych sklepach zapasów Produktów używanych.
7. W momencie dokonania zapłaty za Produkt używany w wybranym Miejscu sprzedaży stacjonarnej oraz na Platformie internetowej, Klient zawiera z Decathlon umowę sprzedaży Produktu używanego (dalej: „**Umowa sprzedaży**”) zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz oświadcza, iż zapoznał się i akceptuje treść niniejszego Regulaminu oraz dokumentu „Opis produktu Second Life”.
8. Produkty używane, będące przedmiotem sprzedaży „**Second Life**”, znajdują się w zdatnym do

użycia stanie technicznym, umożliwiającym ich należytą i bezpieczną eksploatację. Każdy Produkt używany posiada „Opis produktu Second Life”, w którym Decathlon ujawnia i opisuje znane mu, posiadane przez dany Produkt używany wady fizyczne (dalej: „**Wady Ujawnione**”), nie wpływające na bezpieczeństwo jego użytkowania. Ponadto, Decathlon zamieszcza również na etykietach w Miejscach sprzedaży stacjonarnej i na Platformie internetowej informacje o ewentualnych posiadanych przez dany Produkt używany Wadach Ujawnionych, z którymi Klient jest zobowiązany zapoznać się przed zawarciem Umowy sprzedaży.

9. Celem zapewnienia bezpiecznej eksploatacji, Produkty używane będące przedmiotem sprzedaży „**Second Life**” podlegają wcześniejszej weryfikacji oraz ewentualnym naprawom/usprawnieniom, dokonywanym w serwisie Decathlon.
10. Decathlon zobowiązuje się do sprzedaży Klientowi Produktu używanego bez wad, z zastrzeżeniem istniejących, zadeklarowanych przez Decathlon i zaakceptowanych przez Klienta przed zawarciem Umowy sprzedaży Wad Ujawnionych Produktu używanego.
11. Decathlon, w zakresie roszczeń wynikających z Wad Ujawnionych, jest zwolniony z odpowiedzialności wobec Klienta z tytułu rękojmi. Dla uniknięcia wątpliwości, powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie dotyczy wad innych niż Wady Ujawnione. W przypadku gdy Produkt używany posiada wady inne niż Wady Ujawnione, Decathlon ponosi wobec Klienta odpowiedzialność z tytułu rękojmi za te wady, według zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz w ustawie z dnia 30 maja 2014 r – Prawo konsumenta (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796, z późn. zmianami, dalej jako „**Prawo konsumenta**”).
12. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, obowiązany jest na koszt Decathlon dostarczyć wadliwy Produkt używany do Miejsca sprzedaży stacjonarnej (dla zakupów stacjonarnych) lub odesłać na adres: Second Life MAGAZYN DECATHLON al. Ofiar Terroryzmu 11 Września 14, 92-410 Łódź (dla zakupów na Platformie internetowej). Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu używanego lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu używanego przez Klienta byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Decathlon Produkt używany w miejscu, w którym się znajduje.
13. Zgodnie z treścią art. 43c ust. 1 Prawa konsumenta, Decathlon odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu używanego Klientowi.
14. Reklamacje Klientów dotyczące rękojmi Produktów używanych zakupione w Miejscach sprzedaży stacjonarnej powinny być zgłaszane do Miejsca sprzedaży stacjonarnej, w którym został dokonany zakup Produktu używanego lub do innych Miejsc sprzedaży stacjonarnej. Kontakt do Miejsc sprzedaży stacjonarnej, w których możliwe jest zgłoszenie reklamacji, znajduje się na Platformie internetowej. Decathlon rozpatruje reklamacje dotyczące rękojmi w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamacje Klientów dotyczące rękojmi Produktów używanych zakupionych na Platformie internetowej należy zgłosić wysyłając wiadomość na adres e mail: kontakt@decathlon.pl. Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje:
 1. Numer zamówienia.
 2. Szczegółowy opis reklamacji i oczekiwaną formę rekompensaty.
 3. Zdjęcie lub nagranie ilustrujące problem.
15. Jeżeli dany Produkt używany posiada gwarancję, warunki gwarancji określa karta gwarancyjna dołączona do Produktu używanego.
16. Niezależnie od postanowień ust. 15 powyżej, Decathlon udziela Klientom gwarancji na wszystkie zakupione w ramach usługi Second Life Produkty używane. Klienci mogą skorzystać z uprawnienia wskazanego w zdaniu poprzednim w terminie 2 lat od dnia zawarcia Umowy sprzedaży. Decathlon zastrzega, że w ramach realizacji uprawnień wynikających z gwarancji, Klientom przysługuje wyłącznie prawo do żądania naprawy zakupionego Produktu używanego (o ile ze względu na charakter wady naprawa jest możliwa), ponieważ przedmiotem Umowy sprzedaży są Produkty używane, a więc nie jest możliwe dokonanie wymiany ich na nowe.
17. Uprawnienia, o których mowa w ust. 16 powyżej, przysługują Klientom wyłącznie w sytuacji, gdy

wada, która nie została ujawniona w myśl ust. 8 niniejszego Regulaminu, tkwi w rzeczy sprzedanej i nie wynika z niewłaściwego używania sprzedanej rzeczy przez Klienta

18. Decathlon zastrzega sobie prawo do wycofania ze sprzedaży dowolnego Produktu używanego w każdym momencie.
19. Niezależnie od uprawnień Klientów wynikających z przepisów Prawa konsumenta, Klient ma prawo dokonać zwrotu lub wymiany zakupionego Produktu używanego w ciągu 30 dni od momentu zakupu Produktu używanego, z zastrzeżeniem, że wymiana jest możliwa wyłącznie w sytuacji, gdy Decathlon dysponuje identycznym Produktem używanym lub takim, który jest do niego podobny i ma identyczne cechy – w tym wypadku wymiana jest uwarunkowana uzyskaniem zgody Klienta. Produkt używany będący przedmiotem zwrotu lub wymiany powinien znajdować się w stanie niepogorszonym, odpowiadającym stanowi technicznemu, w którym znajdował się przy jego wydaniu Klientowi w dniu zakupu. W przypadku Produktów używanych nabytych w Miejscu sprzedaży stacjonarnej, Klient może zwrócić Produkt używany w dowolnym Miejscu sprzedaży stacjonarnej. W przypadku Produktów używanych nabytych na Platformie internetowej, Klient zwraca produkt:
 - a) pocztą bądź kurierem, wysyłając Produkt używany na adres Second Life MAGAZYN DECATHLON al. Ofiar Terroryzmu 11 Września 14, 92-410 Łódź (koszt wysyłki pokrywa Klient);
 - b) bezpłatnie w dowolnym Miejscu sprzedaży stacjonarnej.
20. Regulamin udostępniony jest zarówno na Platformie internetowej, jak i w Miejscu sprzedaży stacjonarnej.
21. Klienta obowiązuje wersja Regulaminu z chwili zakupu Produktu używanego.
22. W związku z obowiązkiem wynikającym z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy, że zasady przetwarzania danych osobowych przez Decathlon opisane zostały w polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej https://www.decathlon.pl/politykaprywatnosci_lp-LDOQF3.
23. Decathlon zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących między innymi, ale nie wyłącznie:
 - a) zmiany w prawie;
 - b) przyczyny organizacyjne, w szczególności:
 - zmiany w zakresie prowadzonej przez Decathlon działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu Produktów, w tym Produktów używanych, wprowadzania nowych usług lub udogodnień związanych ze sprzedażą „**Second Life**” lub też rozszerzenia zakresu usług Decathlon o nowe usługi powiązane lub też niepowiązane ze sprzedażą „**Second Life**”, zmiany w zakresie polityki handlowej sprzedaży „**Second Life**” ,
 - zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Decathlon,
 - zmiany w zakresie sposobów dostarczenia Produktów używanych oraz możliwości ich zakupu i dokonania zapłaty.
 - inne zmiany techniczne związane z funkcjonowaniem sprzedaży „**Second Life**” .
24. Klient zostanie poinformowany o treści zmian Regulaminu poprzez umieszczenie na Platformie internetowej informacji o zmianie Regulaminu nie później niż na 14 dni przed momentem wejścia w życie nowych postanowień Regulaminu.
25. Dodatkowo, każdy Klient, który posiada kartę uczestnictwa w programie lojalnościowym Decathlon Active, zostanie także powiadomiony o zmianie Regulaminu przez przesłanie na adres jego poczty elektronicznej informacji o zmianie Regulaminu i dniu jego wejścia w życie, nie później niż 14 dni przed tym dniem.
26. W razie zmiany Regulaminu wszystkie Umowy sprzedaży zawarte przed datą wejścia w życie tej

zmiany będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia Umowy sprzedaży, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.

27. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14.10.2025 r.