

REGULAMENTUL OFICIAL „PREȚURI ACCESIBILE INDIFERENT DE SEZON”

Preturi accesibile - produse marca proprie Decathlon, conform regulamentului, la prețuri accesibile raportate la alte produse comparabile în piața din aceeași categorie

1. Organizatorul Campaniei

Campania „Prețuri accesibile indiferent de sezon” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare 23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6890/2008, denumită în continuare „Decathlon”

2. Perioada și aria de desfășurare

Campania „Prețuri accesibile indiferent de sezon” se desfășoară în perioada 13 martie – 28 februarie 2026 și este dedicată exclusiv produselor marca proprie Decathlon. Aceasta se aplică atât în magazinele fizice Decathlon România, cât și în online (site, aplicație).

3. Scopul Campaniei

Această campanie are ca obiectiv promovarea produselor marca proprie Decathlon, astfel cum acestea sunt listate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

Au "prețuri accesibile" produsele marca proprie Decathlon care raportat la caracteristicile produsului pot fi inferioare cu cele ale produselor similare, comparabile din piața. Pentru claritate, campania "Prețuri accesibile indiferent de sezon" nu reprezintă o campanie de reduceri, ci o campanie pentru evidențierea produselor marca proprie Decathlon.

Produsele participante la Campanie pot avea sau nu aplicate reduceri, urmând ca acestea să fie semnalizate corespunzător pe eticheta de produs. Decathlon oferă constant produse selecționate la prețuri reduse în cadrul unor campanii speciale sau în afara acestora. Întrucât aceasta nu este o campanie de reduceri, la finalizarea perioadei, Decathlon poate decide prelungirea duratei în care sunt evidențiate produsele Decathlon aparținând brandurilor proprii. Prezentă campanie nu exclude dreptul Decathlon de a practica reduceri sau campanii promo, în mod independent de prezenta Campanie, pe toată durata anului.

Notiunea de "preturi accesibile" este rezultatul unei abordări orientate spre client, concentrată pe oferirea de produse de încredere, care permit clienților Decathlon să se bucure de sport fără a face un compromis financiar major. Prețurile sunt stabilite pentru a fi accesibile unui public larg, astfel încât fiecare client să poată găsi un produs care să se potrivească nevoilor și bugetului său, indiferent de nivelul de practică sportivă. Notiunea de "preturi accesibile" reflectă un echilibru între cost și funcționalitate, păstrând caracteristicile tehnice, de utilizare și de durabilitate ale produselor și menținând un cost echilibrat.

Prin folosirea noțiunii de "prețuri accesibile" Organizatorul își dorește să promoveze produsele marca proprie Decathlon, care reprezintă o gamă variată de produse și articole sportive, prin raportare la practici sportive diferite, care prezintă un coeficient de rentabilitate crescut "preț

calitate". Astfel, sloganul "prețuri accesibile", raportat la politica internă a Organizatorului, întărită de campaniile promoționale constante pe care acesta le desfășoară în rețeaua de magazine, vine în întâmpinarea clienților care beneficiază constant de prețuri atractive la produsele marca proprie.

4. Semnalizarea produselor participante

Produsele participante vor fi identificate prin materiale de promovare specifice, incluzând sloganul "Prețuri accesibile indiferent de sezon" și un disclaimer clar, care va menționa că această campanie se referă la produsele Decathlon, cu trimitere către acest regulament.

5. Lista brandurilor participante

Lista brandurilor proprii Decathlon incluse în campania „Prețuri accesibile indiferent de sezon” este următoarea:

Quechua, Nabaiji, Kalenji, Kipsta, Solognac, Caperlan, Domyos, Btwin, Tarmak, Tribord, Itwit, Oxelo, Simond, Kuikma, Artengo, Pongori, Van Rysel, Rockrider, Wedze, Forclaz

Regulamentul oficial este disponibil gratuit în fiecare magazin fizic Decathlon din România, precum și în mediul online (site, aplicație).

Organizator,
Roumasport SRL