

# Dekáč

Narozeninový speciál pro spoluhráče

10  
20  
25



**První článek  
o Decathlonu**  
Co o nás napsali  
před 15 lety?

**Velké srovnání**  
Jak vypadal Decathlon  
tehdy a dnes?

**Křížovka**  
Jak zní starý slogan  
Decathlonu?

 **DECATHLON**

# EDITORIAL

Milí spoluhráči,

před patnácti lety jsme si v Česku oblékli dres Decathlonu. Přišli jsme s jasnou vizí: zpřístupnit radost ze sportu co největšímu počtu lidí. A dnes? Dnes jsme neoddělitelnou součástí české sportovní scény. Společně jsme ušli dlouhou cestu, která nebyla jen o číslech, produktech a otevírání nových prodejen. Byla to cesta, kterou definovalo nadšení pro sport, odvaha a především náš týmový duch.

Od roku 2010 jsme pomohli statisícům Čechů najít ten správný batoh na horskou túru, ty správné boty na běhání nebo třeba první stan na rodinné kempování. Nejsme jen obchod, jsme partáci na cestě za dobrodružstvím a aktivním životním stylem. Pomáháme lidem objevovat nové sporty, překonávat limity a plnit si sny.

Každý z vás je součástí tohoto příběhu. Váš úsměv, SBRAM, odborná rada, nadšení i tvrdá práce – to je to, co dělá Decathlon Decathlonem již 15 let. Patnáct let je historický milník, ale zároveň i startovní čára pro další dobrodružství. Svět sportu se neustále mění a my s ním. Čeká nás mnoho nových výzev – ať už v oblasti technologií, udržitelnosti, nebo rozšiřování naší komunity. Nyní ale pojdme především oslavit naše „sweet 15“ narozeniny, třeba právě díky speciálnímu vydání časopisu Dekáč.

Petra Baštanová



2	<b>Editorial</b> a rozhovor s historicky prvním a současnou CEO
4	<b>První článek o Decathlonu</b>
6	<b>Historické milníky</b> Decathlonu ČR
8	<b>Tehdy a dnes</b>
10	<b>Historické outfity</b>
12	<b>Profi sportovci</b> , kteří prošli Decathlonem
14	<b>Zaměstnanci</b> , kteří jsou s námi od začátku dosud
16	<b>Článek AI</b> o budoucnosti Decathlonu
18	<b>Křížovka</b>

## Sledujte nás:

 [decathloncz](#)

 [decathloncz](#)

 [Decathlon.cz](#)

 [Decast](#)



Dekáč: magazín pro spoluhráče Decathlonu  
Číslo 11 | říjen 2025

Magazín je připravován společnými silami  
v DECATHLONU se sídlem Tůrkova 1272/7,  
149 00 Praha

Na vydání Dekáče se podíleli: Petra Baštanová,  
Kristýna Kárná, Alena Kadlčíková, Kristýna  
Novotná, Ema Semiánová, Jakub Šindelář,  
Jakub Vaniček

Fotky nafotili spoluhráči Decathlonu

Grafická úprava a sazba:  
Veronika Glogrová a David Vavřina

Vytiskla tiskárna Triangl v nákladu 1500 výtisků  
Dekáč vychází několikrát ročně jako magazín  
tištěný na recyklovatelném papíře.

Změny cen vyhrazeny. Za tiskové chyby neručíme.



Budeme rádi, když nám dáš zpětnou vazbu:  
[petra.bastanova@decathlon.com](mailto:petra.bastanova@decathlon.com)

# Rozhovor prvního a současné CEO

Gregory Lourdel, první CEO Decathlonu Česká republika, a Anna Szymanek, současná CEO, odhalují, co stálo za úspěchem Decathlonu a co přejí českému Decathlonu do dalších let.

**Anna:** Gregu, je pro mě velká čest, že si můžeme popovídat o začátcích Decathlonu u nás. Jaké to bylo, když tu Decathlon začínal? Byli jste průkopníci, nikdo Decathlon neznal. Byla to spíš výhoda, nebo nevýhoda?

**Gregory:** Je pravda, že konkurence byla veliká. Obtížná byla i otázka nemovitostí, protože většinu zajímavých pozemků už vlastnily jiné společnosti. Měli jsme vytyčené klíčové body: poměr ceny a kvality, nikdy nebýt dražší než konkurence a mít levnější první cenu o 20 až 40 %. Důležitý byl i úsměv – Češi nebyli zvyklí usmívat se na zákazníky. A hlavně, aby od nás zákazníci odcházeli spokojeni nebo spokojeni. To jsou, věřím, dosud hlavní pilíře.

**Anna:** Na začátku se plánovalo otevřít první obchod v Praze. Nakonec to byl Liberec. Bylo to z nějakého konkrétního důvodu?

**Gregory:** To je život v realitách! Ano, plánovali jsme Prahu, ale Liberec byl připravený první. Trochu nám to zkomplikovalo expanzi a lidé si chvíli mysleli, že Decathlon je liberecká firma, ale nakonec to dopadlo dobře. Navíc jsme otevřeli ve státní svátek 28. 10., parkoviště bylo celý den plné! Po Liberci jsme otevřeli Ostravu a pak se zaměřili na regionální města díky dohodě s Gigasportem, který se rozhodl odejít z Česka. Na Prahu jsme se soustředili až potom, což bylo náročné, protože bylo obtížné najít vhodné prostory.

**Anna:** Když se podíváš na český Decathlon dnes, naplnil očekávání? A co bys doporučil svým následovníkům?

**Gregory:** Ano, naplnil, a to je ta nejlepší odměna. Všichni odvedli fantastickou práci, a to nás na začátku bylo opravdu jen pár. Všichni jsme byli tak trochu HR manažeři, expanzisti, obchodní i marketingoví ředitelé, zodpovědní za zásobování... a to všechno ve francouzštině, angličtině a češtině. Odtud taky pochází moje oblíbená česká fráze: Co dělá lenochod, když hoří les? Hoří taky. :) Dát vzniknout českému Decathlonu pro mě byla obrovská čest. Svým následovníkům bych vzkázal: buďte naprosto sami sebou. Být sám sebou může být těžké, ale je to to nejlepší, co můžete udělat!

**Anna:** A na co jsi za své působení nejvíce pyšný?

**Gregory:** Na naši kulturu. Na co jsi ty byla zatím nejvíce pyšná během svého působení v čele Decathlonu?

**Anna:** Jednoznačně na náš tým. Poslední dva roky byly plné výzev. Museli jsme v podstatě za dva roky implementovat to, na co měly jiné země šest let. Přesto jsem ohromená tím, co je zde v Česku možné, a to díky neuvěřitelným lidem, kteří jsou srdcem sportovci, cílevědomí a odhodlaní. Všechny ostatní úspěchy jsou jen důsledkem toho.

**Gregory:** Máš pocit, že se sport za posledních 15 let změnil?

**Anna:** Rozhodně. Tehdy byl život jednodušší. Na trhu bylo jen několik značek, dnes jich máme celou řadu. Moderní elektronika úplně změnila pravidla hry. Poskytne vám data, díky kterým máte dokonalejší přehled o svém výkonu a můžete trénovat mnohem efektivněji. Před patnácti lety se běhalo v bavlněných tričkách, často v botách, které ani nebyly určené k běhání. Dnes je výběr běžeckých bot výzvou a bez personalizovaného zařízení se jen stěží obejdete. Na druhou stranu, lidé si mnohem více uvědomují, jak důležitý je sport pro jejich pohodu a zdraví. Technologie i naše návyky se mění neuvěřitelně rychle. Co dřív trvalo čtyři roky, dnes zvládneme za jeden. Udržet si správné tempo a strategii – to je pro nás teď největší výzva.

**Gregory:** Změnilo se také vedení?

**Anna:** Ano i ne. Jádro vedení zůstalo stejné, stále platí naše hodnoty. Mění se ale styl, který v danou chvíli používáme. Když jsem začínala, měla jsem autonomii jen v určitých oblastech. Později přišla éra „dělej, co miluješ“ a s ní plná autonomie – mohla jsem si sama vymyslet náplň práce. Tam jsem se naučila, že svoboda je skvělá, ale mít nějaké mantinely pomáhá. Po pandemii jsme museli jednat jinak, rychleji reagovat na realitu. Nyní jsme zpátky ve zdravé rovnováze. Nikdy to není lineární. Decathlon se stále mění a to je to, čeho si nejvíc vážím.

**Gregory:** Co bys popřála Decathlonu do dalších 15 let?

**Anna:** Přála bych mu, aby i nadále zůstal autentický a stál si za svým posláním: zpřístupnit sport, protože opravdu dělá svět lepším. Doufám, že zůstaneme jedinečným týmem, že stavíme lidi do centra pozornosti, budeme neustále inovativní a budeme vytvářet užasné produkty a služby, které přinášejí radost ostatním. Gregory, děkuji moc za tvůj čas a za to, že jsi položil základy Decathlonu v Česku.

# Decathlon míří na trh s největším obchodem

První prodejna se sportovním zbožím otevře v říjnu v Liberci

**Nový řetězec**

4 000

metrů čtverečních bude mít největší obchod se sportovním zbožím v Česku.

Prodejny Decathlonu mají být dostupné do 20 minut jízdy autem

Martina Marečková  
martina.mareckova@economia.cz

Co nás napsali před 15 lety? Přečtete si první článek o Decathlonu Česká republika.



## První prodejna se sportovním zbožím otevře v říjnu v Liberci. Prodejny Decathlonu mají být dostupné do 20 minut jízdy autem.

Zatímco zavedené sportovní řetězce otevírají v době krize nové prodejny spíše ojediněle, nováček na českém trhu – francouzský Decathlon si zajišťuje pro svou expanzi další lokality. Po Liberci firma zprovozní velkoplošné prodejny také v Ostravě, Brně a Mostě, v Praze se však představí nejdříve v roce 2012.

„V Praze trvá najít vhodné prostory déle. Naším cílem je mít tu čtyři obchody,“ řekl Gregory Lourdel, generální ředitel firmy Decathlon CZ. Dvě až tři prodejny by se v hlavním městě a jeho okolí podle jeho plánu měly otevřít v roce 2012. Konkurenční prodejny mají prodejní plochu jen výjimečně větší než dva tisíce metrů čtverečních. Decathlon ale vystavuje zboží obvykle na ploše nejméně dvojnásobně větší.

Příchod nové konkurence určitě zahýbe trhem se sportovním zbožím. Silnou stránkou Decathlonu je široký sortiment vlastních značek za ceny, které jsou o 30 až 40 procent nižší než u srovnatelných výrobků, říká Lourdel s tím, že vlastní značky tvoří v průměru 60 procent veškerého zboží.

„Máme z nich respekt, ale nebojíme se jich,“ říká o Decathlonu Luděk Semrád, ředitel řetězce Hervis Sport & Móda. Velké řetězce podle odborníků příchod konkurenta přežijí, ale některé menší, nezávislé prodejny zkrachují. „Budou muset jít pod cenu a zavírat,“ říká Semrád.

Trh se sportovním zbožím u nás sice vykazuje vysokou míru nasycenosti, ale místo pro další velké hráče tu je stále, přestože to Decathlon nebude mít jednoduché, myslí si Tomáš Drtina, managing partner poradenské společnosti Incoma GfK. „Decathlon je

v zahraničí velmi úspěšný, nabízí odlišný koncept než již přítomné řetězce. Značný konkurenční tlak v tomto segmentu se s příchodem Decathlonu dále vyostří a je samozřejmě možné, že někteří z obchodníků budou mít problém tuto situaci ustát,“ sdělil Drtina. Z českého trhu se mezitím stáhl Lifestyle Sports, největší řetězec se sportovním zbožím v Irsku. Ten podle informací HN dvacítku svých prodejen nabízel konkurentům, ti však měli zájem jen o některé lokality. Jeden z nejdéle působících řetězců u nás – rakouský Gigasport – letos zavřel tři prodejny, český trh se však podle nedávných vyjádření opustit nechystá.

Pokles poptávky zpomalil tempo expanze rakouského řetězce Hervis, který má v zemi 24 prodejen. Ten letos neotevřel žádnou prodejnu a podle Semráda otevře další obchod nejspíše až příští rok na jaře. První obchod Decathlonu, jehož otevření se chystá na 28. října v Liberci, bude s prodejní plochou okolo čtyř tisíc metrů čtverečních vůbec největší v zemi. Pozemky, na kterých řetězec nyní staví, firma vlastní. Naopak v Ostravě si je podle informací HN pronajme od nábytkářské Ikey. Ostravský Decathlon zřejmě svou velikostí okolo pěti tisíc čtverečních metrů trumfne liberecký. V Brně bude mít firma časem možnost rozšířit plochu plánované prodejny až na sedm tisíc metrů.

Oproti konkurenci nabídne Decathlon větší výběr sportovního zboží pro rybářství, tanec nebo jezdeckví, říká Lourdel. Cílem Decathlonu je provozovat v zemi třicetku prodejen v horizontu 10 let, jež jsou dostupné do 20 minut jízdy autem.

Za laskavé poskytnutí článku děkujeme jeho autorce Martině Marečkové z Hospodářských novin



Zdroj fotografií: Galerie: Otevření Decathlonu, Liberecký deník

## Decathlon v roce 2010

# 4000

metrů čtverečních bude mít největší obchod se sportovním zbožím v Česku.

# 30

Tolik prodejen by chtěl mít Decathlon v zemi v horizontu 10 let.

# 40 %

Až o tolik procent levněji než značkové věci stojí některé sportovní zboží vlastní značky od Decathlonu.

## A jak jsme na tom dnes?

# 6000

metrů čtverečních má dnes naše největší prodejna v Brně Modřicích.

# 300

metrů čtverečních má dnes náš nejmenší, specializovaný formát v Praze na Pankráci.

# 27

Tolik prodejen Decathlon nakonec máme za 15 let.

# 7

Tolik prodejen Decathlon máme v Praze, cílem bylo mít 4. Navíc máme 3 specializované Proshopy v Praze na Chodově.

# 2022

Jeden z tehdy zavedených sportovních řetězců se nás jako konkurence nebál. V roce 2022 odešel z českého trhu.



## NOVINKY

# Historické milníky Decathlonu

## 2010

První pobočka Decathlonu v České republice – otevírá se Decathlon Liberec. Ve stejném roce došlo k otevření Btwin Village v Lille (vývojové centrum pro cyklistiku v naší centrále ve Francii). Ve stejném roce vznikla maska Easybreath, která naprosto změnila pohyb pod vodou. (foto č. 1)

## 2013

Dva roky po otevření druhé prodejny v Ostravě Avionu odstartovala expanze! Během 5 měsíců jsme otevřeli 5 prodejen: Olomouc, České Budějovice, Černý Most, Plzeň a Hradec Králové. Ze 2 prodejen jsme se tak dostali na 7 a bylo jasné, že Češi Decathlon chtějí. (foto č. 2)

## 2015

Spustili jsme náš první e-shop. Dnes máme kromě něj také aplikaci se spoustou výhod. Ve stejném roce jsme také v Česku slavnostně spustili akciový program pro naše spoluhráče – každý nováček si tak může koupit akcie firmy a podílet se na jejím chodu. (foto č. 3 a 4)

## 2017

Změnili jsme e-shopový systém z Decashopu na Osmose, který nám umožnil přípravu a doručování objednávek ze skladu, což nastartovalo digitální transformaci. (foto č. 5)

## 2018

Otevření Training Hubu, místa pro školení, tréninky a setkávání, vedle našich hlavních kanceláří na pražském Chodově. (foto č. 6)

## 2019

Od roku 2019 vychází náš časopis Dekáč! Všechna čísla najdeš na našem Blogu! (foto č. 7)

## 2020

V roce 2020 jsme se poprvé stali Mastercard Obchodníkem roku se sportovními oděvy a potřebami. První místo jsme si zopakovali i v roce 2021, 2022 a 2023. V tomto roce náš český IT tým také přišel s řešením Pay@store, díky kterému je možné platit na dobírku přímo v prodejnách Decathlon. Naše IT řešení nyní využívá dalších 16 Decathlon zemí.

## 2023

Rok 2023 přinesl do Decathlonu Česká republika samoobslužné pokladny. První prodejna s nimi začala pracovat v dubnu a do konce listopadu již byly zavedeny ve všech prodejnách Decathlon. V tomto roce k nám také přišla nová CEO – první žena ve vedení Decathlon Česká republika – Anna Szymanek z Polska. Poslechni si podcast s Annou! (foto č. 8)



2024

2024 nám přinesl několik ocenění, například Sustainability Star za naše řešení Bez obalu. Dnes mezi naše udržitelná řešení patří i Rent, BuyBack a Second life. V roce 2024 jsme také získali našeho prvního českého ambasadora z řad profesionálních sportovců, fotbalovou legendu Milana Petrželu. (foto č. 9 a 10)

2025

V roce 2025 máme celkem 27 prodejen po celé České republice, z toho 7 v Praze. Otevřeli jsme také 3 specializované Proshopy v prodejně Chodov – cyklistický, běžecký a fotbalový. V tomto roce jsme také uzavřeli spolupráci s Českým olympijským výběrem. (foto č. 11)



## 2 marketingové stálice hodnotí vizuální vývoj Decathlonu

Ahoj! Jsme Veronika a Jakub – v marketingovém týmu Decathlonu jsme nejdéle sloužící spolupráci (Verča od 2013, Kuba od 2017). Za tu dobu jsme zažili změnu loga i vývoj značek a naším úkolem vždy bylo konzistentně prezentovat Decathlon. Pojdme se podívat, jak se naše firma vizuálně proměnila za posledních 15 let.

### Brand

Od března 2024 používáme nový vizuální systém od agentury Wolff Olins. Do té doby byla naše prezentace – jak to říct diplomaticky – nekonzistentní. Neexistoval kompletní brandbook (= manuál pro značku), každá země vypadala jinak, jen logo zůstávalo stejné. To jsme v roce 2024 lehce předělali a přidali symbol orbity, který teď najdete na našich produktech. Orbity je inspirována ikonickým spojením C a A v našem logu, značí stoupání na vrchol a cirkulární business model. Možná ne všichni si pamatují, že před novou identitou měl Decathlon ještě jiné logo. Říkali jsme mu interně „Děčko“ a používalo se v letech 2019–2024. Decathlon se měl podle tohoto konceptu zbarvit do černé, dostat jiný font a došlo by jistě i na další změny. Záměrně píšeme by, protože koncept byl ve vývoji zrušen a zůstalo jen „Děčko“, které občas ještě dnes najdeme na produktech.

### Prodejna

Teď se podíváme na prodejnu, respektive se na ni koukneme nejdřív zvenku. Kromě dominantního loga, které dnes postupně měníme na našich prodejnách, je zde



ikonická bílá barva a hero produkty na bannerech. Bílá barva je zvolena záměrně – když Decathlon začínal, na jihu Francie bylo v modrých prodejnách nesnesitelné vedro. Jedna prodejna se přebarvila na bílo a od té doby se bílá rozšířila a stala standardem. Bannery jsou dnes čistší, omezili jsme velikost ceny a fotografie produktů jsou mnohonásobně kvalitnější než před 15 lety. U cen bychom se ještě zastavili – věděli jste, že dřív měly prodejny cenovou autonomii? Ve výsledku to znamenalo, že cena produktu mohla být rozdílná na různých Decathlon prodejnách podle rozhodnutí ředitele nebo i vedoucího oddělení. Doufáme, že dnes jsou naše prodejny pro vás všechny přitažlivější, máte větší chuť vstoupit a poznat úžasný svět sportu.

## Vesta

Ikonický symbol našich spoluhráčů. Za dobu působení Decathlonu na českém trhu pamatujeme 3 varianty. První se používala do roku 2015. Byla šedomodrá, s nepříliš atraktivním střihem. Na druhou stranu ale byla podle pamětníků velmi praktická. Druhá varianta se zaryla do povědomí asi nejvíce. Přibýlo rozdělení na pánskou a dámskou variantu, kapsa na tablet a samozřejmě i změna designu. Po změně identity v roce 2024 potkáte na prodejně aktuální verzi vesty. Následuje trendy Gen Z a Alpha, nabízí plochu na suchý zip pro různé doplňky a sjednotil se střih pro muže i ženy.

## Sloužily Decathlonu, teď je řada na tobě!

Zažily nespočet směn, zákazníků a příběhů každého z nás. Jejich cesta ale nekončí. Staré vestičky nám totiž připomínají to, co už jsme společně dokázali. A tak jsme je upcyklovali a vytvořili z nich originální ledvinky, které s tebou nyní mohou zažít další (třeba i sportovní) dobrodružství. Ať se ti hezky nosí!

## Centrální ulička

Na první pohled mnoho změn nenajdete. Ale když se podíváme pořádně, najdeme jich celou řadu. Změnily se TG (čela regálu), navigace, ostrovy v uličkách, balizáže z papírových na elektronické. Vše v zájmu lepší orientace zákazníka. Speciální kategorií jsou rebrandované prodejny. Ty dostaly ještě modernější design, ale možná tou nejzásadnější změnou je změna plánu prodejny na cirkulární model. Díky němu zákazník projde celou prodejnu a objeví nabídku i v jiných sportech než v tom, který zrovna hledá.



## Marketing

Při vstupu Decathlonu na trh bylo důležité etablovat značku jako dostupnou. V prvních letech se tak v marketingu objevují hlavně ty nejdostupnější produkty z naší nabídky – rychleschnoucí ručníky, Gym'y teplákovky během Back to school a podobně. Později jsme začali dávat do popředí vlastní vývoj. Cílem bylo ukázat, že nejenže jsou naše produkty dostupné, ale také je vyvíjí experti ve Francii. Bohužel, v té době nebyl marketing Decathlonu ani trochu centralizovaný, neexistovaly mezinárodní televizní kampaně. Díky tomu vzniklo několik lokálních TV reklam, například pro Keepdry, Easybreath, lyžařské helmy nebo běžecké boty Kalenji. Ve všech si zahráli naši spoluhráči a natáčeli jsme dokonce i ve vývojových centrech ve Francii! V posledních 2 letech se marketing přesunul z našeho pohledu na ještě vyšší úroveň. Propagujeme technicky vyspělé produkty jako karbonové boty Kiprun nebo závodní kola Van Rysel. Tvoříme obsah s influencery, zaměřujeme se na eventy a spolupracujeme s partnery jako Český olympijský výbor či L'Etape Czech Republic by Tour de France. A co se týče TV reklam? Ty už dnes vznikají centrálně pro celý svět a v Česku se pak jen adaptují pro náš trh.

## E-shop

V e-shopu doslova nezůstal kámen na kameni. Proč? Věděli jste, že první e-shop fungoval na prodejně v Hradci Králové? Zákazník vytvořil objednávku, spoluhráč našel produkt v prodejně v Hradci, zabalil a odeslal zákazníkovi. Žádný centralizovaný sklad, pick-up pointy a už vůbec ne mobilní aplikace. Asi můžeme uznat, že na začátku e-shopového boomu v Česku nám trochu ujel vlak. Jako sportovci jsme ho ale doběhli a dnes patří e-shop a mobilní aplikace mezi pilíře našeho businessu. Za posledních 10 let prošel e-shop řadou proměn – jak už designových, tak funkčních. Web je teď mnohem rychlejší, nabízí komplexnější informace o produktech, dovoluje vyrábět vlastní podstránky, zákazník má možnost pokládat dotazy ke konkrétnímu zboží a dnes v nabídce najdete i produkty našich partnerů, tzv. marketplace.

Autor článku: Jakub Vaníček



# Móda, která (skoro) nestárne

**Když Decathlon před 15 lety vstupoval na český trh, svět sportu vypadal trochu jinak. Při pohledu do našich archivů se proto neubráníme nostalgii. Co když ale tehdejší sportovní móda nebyla jen úsměvným retro výstřelkem, nýbrž ztělesněním toho, co je na sportu nejdůležitější? Byla to zkrátka éra čisté, nefalšované funkčnosti (a odvážných barev).**

### Funkční oblečení

Zapomeňte na „athleisure“ a stylové kousky v přírodních barvách. Sportovní oblečení nesloužilo k tomu, abyste v něm po tréninku mohli na kávu a vypadali u toho jako z módního časopisu. Jeho účel byl jediný – fungovat. Poctivá fleecová vesta nebyla módním doplňkem, ale spolehlivou izolační vrstvou. Širší stříh běžeckého trička? Dopřával rekreačním běžcům svobodu pohybu, neřešil aerodynamiku nebo body mapping. Každý kousek byl navržen s čistou logikou a jeho hlavním úkolem bylo podpořit sportovce při výkonu, ne oslnit okolí. Byla to zkrátka doba, kdy se sportovní oblečení ještě nestydělo za to, že je... prostě sportovní. Což ale některým stejně nebránilo v tom, aby jej s hrdostí nosili i do kavárny a restaurací.

### Éra barev a upřímých nápisů

Pamatujete na nápisy „I ♥ Sport“ a jiná originální sdělení na nohavicích, rukávech nebo rovnou přes celá záda? V době, kdy ještě neexistovaly dokonalé instagramové profily, se nikdo nebál dát naprosto otevřeně najevo lásku k pohybu. Výrazné, svítivé barvy

nebyly součástí promyšlených designových kolekcí, ale prostým vyjádřením energie a zprostředkováním funkčnosti. Byla to éra, ve které nikdo neřešil, jestli mu ladí odstín čelenky s tkaničkami. Důležité bylo prostě vyrazit a hýbat se.

### Nekonečný digitální detox

A co teprve ta mentální svoboda! V neforemném pouzdře na paži sice byl dotykáč, většinou ale sloužil jen k pouštění hudby. Žádné notifikace z práce, žádná data o kadenci, tepové frekvenci a spálených kaloriích, která na vás blikají v reálném čase. Jen vy, hudba a radost z pohybu. Dnešní chytré hodinky jsou skvělý sluha, ale tehdy jsme byli skutečnými pány svého sportu my sami. Moderní vybavení je samozřejmě fantastické a posouvá naše možnosti dál. Možná bychom si ale z roku 2010 mohli vzít inspiraci. Připomenout si, že ten nejlepší sportovní zážitek se neměří v gigabajtech dat, ale v endorfinech. A k tomu vám nakonec vždycky stačí jen chuť a oblečení, ve kterém se cítíte dobře. Ať už je to hypermoderní kompresní set, nebo tílka v několika vrstvách s běžeckou sukní přes pestrobarevné legíny.

**Autorka článku: Alena Kadlčíková**



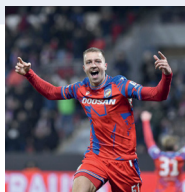
# 15 vrcholových sportovců, kteří se objevili v Decathlonu

**Jako sportovní firma lákáme do svých řad aktivní sportovce, kteří přirozeně dokáží nejlépe poradit dalším sportovcům. Někteří z nás to ale ve svých oblíbených sportech dotáhli na mistrovství Evropy, světa a dokonce i na olympijské hry! Z tisíců lidí, kteří prošli českým Decathlonem za posledních 15 let, jsme vybrali symbolicky 15 elitních sportovců, kteří byli nebo stále jsou našimi spoluhráči.**



### Matěj Zima – běh

Matěj u nás pracoval jako sportovní poradce na Zličíně, zatímco se zamiloval do běhu a vystoupal až mezi ambasady značky Kiprun. Patří k české běžecké špičce, naši zemi dokonce reprezentoval na MS v horských bězích. Nedávno si doběhl pro 3. místo mezi amatérskými týmy na legendárním závodě Red Bull Dolomitenmann a letos se stal vicemistrem ČR v půlmaratonu!



### Daniel Vašulín – fotbal

Dana jste mohli potkat jako sportovního poradce v Decathlonu Pardubice, ale teď už dává góly v první fotbalové lize. Začínal v Chrudimí, poté přestoupil do Hradce Králové a v roce 2024 do Viktorie Plzeň. Ta ho v létě 2025 poslala na hostování do Sigmy Olomouc, kde se rychle prosadil jako spolehlivý útočník číslo 1.



### Ondřej Fiala – hokej

Ondra u nás v Decathlonu Olomouc zakotvil po ukončení profesionální kariéry: byl dokonce v roce 2006 draftován v prvním kole do NHL a později hrál za znojemské Orly či Spartak Moskva. S Ondrou vyšel obsáhlý rozhovor v Decastu, tak si můžeš jeho hokejovou cestu poslechnout. Ondra se teď věnuje realitám.



### Ondřej Pažout – severská kombinace

Další Ondra v našem seznamu – můžeš ho potkat v Decathlonu Liberec a dříve také na skokanských můstcích nebo v běžecké stopě. Ondra je juniorský mistr světa a olympionik ze zimních her v roce 2018 a 2022. Na mistrovství světa v Oberstdorfu dosáhl skvělého 13. místa a stal se nejlepším českým sdruženářem sezóny 2020/21.



### Kateřina Obstová – cyklistika

Kačka u nás pracovala v Decathlonu Letňany, kde začala jako ambasadorka značky Rockrider. Pak se více specializovala na silniční cyklistiku a s velkými úspěchy nás reprezentovala na L'Etape Czech Republic. Po několika letech dostala možnost stát se profesionální cyklistkou v týmu VIF Cycling Team, kde od sezóny 2025 působí.



### Denisa Kupková – fotbal

Denču můžete potkat v Decathlonu Černý Most a taky na fotbalových trávnících. Již mnoho let hraje za ženský tým FK Pardubice, kde dokonce zastává roli kapitánky! Aktuálně její tým hraje v druhé nejvyšší soutěži, ale v předchozích 2 sezónách si zahrála i první českou ligu.



### Jakub Čížek – americký fotbal

Jakub pracoval v Decathlonu Jihlava a ve stejném městě se věnuje v Česku poměrně netradičnímu sportu, americkému fotbalu. Jako defenzivní back v týmu Vysočina Gladiators si letos došel pro český titul, Czech Bowl.



### Jana Christiánová – florbald

Jana pracovala v Decathlonu Černý Most a zároveň patří mezi nejlepší florbaldové brankářky světa. Má dva bronzy z mistrovství světa, drží rekord v počtu reprezentačních startů a od nové sezóny bude chytat ve švédském Thorengruppen!



### Veronika Mišková – karate

Veronika pracuje v Decathlonu Brno a jako jediná česká karatistka startovala hned třikrát na Evropských hrách, kde vybojovala dvakrát 5. místo. Na mistrovství Evropy má na kontě čtyři bronzové medaile – dvě z juniorských a dvě ze seniorských kategorií!



### Jiří Huptych – pozemní hokej

Jirka má na svědomí výstavbu prvních 20 Decathlonů v „Československu“ a od roku 1988 hraje pozemní hokej. Na přelomu tisíciletí prošel skrz mládežnické reprezentace až do áčka a od roku 2019 šéfuje svému mateřskému klubu SK Slavia Praha.



### Denisa Králová – orientační běh

Denisa působí v našem týmu jako sportovní poradkyně v Decathlonu Liberec a jako republiková CSE na elektroniku. Reprezentuje Česko v orientačním běhu – má zlato ze štafet na dorosteneckém ME (2009), stříbro z juniorského MS (2010) a před pár týdny získala bronz ve sprintové štafetě na Světových hrách v Chengdu.



### Jan Bitman – florbald

Honza v Decathlonu Liberec vede tým cyklistiky a S&F. Zároveň byl pevnou oporou místního superligového florbaldového týmu. Jako obránce strávil devět sezon v dresu FBC Liberec a odehrál přes 230 zápasů. V sezóně 2023/24 ukončil svou sportovní kariéru.



### Barbora Rajnoch – moderní pětiboj

Bára z Decathlonu Chodov je bývalou českou moderní pětibojařkou. Od juniorských let se účastnila Světových pohárů i Mistrovství Evropy. Po konci pětibojařské kariéry se zaměřuje na běh jako ambasadorka značky Kiprun a triatlonu.



### Štěpán Hudeček – freestyle lyžování

Štěpán, který zakotvil u nás v Decathlonu Chodov, si razí cestu světem freeski. Zúčastnil se Zimních olympijských her mládeže 2020 a pravidelně závodí ve Světovém poháru i na mistrovství světa. Jeho dalším cílem je kvalifikace na Zimní olympijské hry 2026!



### Ondřej Vít – triatlon

Ondra pracoval v Decathlonu Hradec Králové. Závodí v triatlonu a terénním triatlonu na světové úrovni. Zúčastnil se MS v terénním triatlonu a na ME 2025 v kategorii U23 získal bronzovou medaili!

# Historicky nejstarší zaměstnanci tu jsou pořád s námi!

Decathlon se rozvíjel a vzkvétal právě díky lidem, kteří se o něj starají od jeho počátků. Oslovili jsme proto 9 z našich historicky nejstarších spoluhráčů, aby nám pověděli o tom, jak se několikaleté působení v Decathlonu propsalo do jejich životů a co nového jim přineslo.



Jiří Uher

14 let

Sportovní poradce → vedoucí oddělení cykla/servisu a zimních sportů → ředitel prodejny → Country sport lídr cyklistiky a kouč ředitelů

### Co tě v Decathlonu udrželo tak dlouho?

To, že žádný rok nebyl stejný. Na začátku byla motivace hlavně získat zkušenosti po škole a příležitost kariérního růstu – být vedoucí, pak ředitel. Během prvních 5 let jsem si začal uvědomovat míru autonomie, kterou v práci máme na všech pozicích, a kolektiv sportovců, který je u nás doopravdy unikátní. Dnes mě tu drží primárně tým lidí, se kterými spolupracuji, a časová flexibilita.

### Co ti Decathlon za tu dobu dal? Je něco, co ti naopak vzal?

Dal mi spoustu věcí. Moji první práci, možnost vidět cizí země a poznat jiné kultury napříč celým světem. Díky stěhování v roce 2018 mě „donutil“ koupit dům, za což jsem dnes vděčný. Dal mi nové přátele a příležitosti potkat se a pracovat s inspirativními lidmi. Vzal mi určitě pár vlasů, přidal pár vrásek. :)



Tereza Maděrová

14 let

Sportovní poradkyně → školitelka a HR spojka → vedoucí zákaznického servisu a co-lídryně turistiky → Payroll koordinátorka

### Co nejcennějšího ses v Decathlonu naučila?

Decathlon mě naučil nebát se, jít si za svým a vážit si sama sebe. Kromě toho jsem se naučila plánovat, organizovat a vést velké projekty, jako jsou přestavby prodejen, firemní meetingy nebo přestavby zázemí.

### Na co za tu dobu v Decathlonu vzpomínáš nejraději?

Když se ohlédnu zpět, nejvíce mi utkvěly v paměti chvíle strávené s mými kolegy a kamarády. Ať už to byly grilovačky, společné sportování, praktická školení v terénu nebo náročné, ale naplňující otevření prodejen. Nezapomenutelné pro mě bylo školení v samotném Lille, nebo range choice (výběr produktů pro další sezónu) pod Mont Blancem ve Francii.



Veronika Glogrová

12 let

Grafička

### Co tě v Decathlonu udrželo tak dlouho?

Je to hlavně o té jedinečné firemní kultuře a lidech. Líbí se mi, že tady můžu být sama sebou a mám velkou míru svobody a zároveň zodpovědnosti za svou práci. Obklopují mě pozitivně naladěni kolegové a kolegyně, sportovci, kteří jsou plní endorfinů. Miluju ten pocit sounáležitosti s týmem lidí, kteří jsou na stejné vlně. :)

### Co ti Decathlon za tu dobu dal? Je něco, co ti naopak vzal?

Dal mi toho strašně moc. Především obrovskou profesní příležitost, když do mě vložili důvěru jako do grafičky, která zrovna vylezla ze školy. Kromě více než deseti let zkušeností s korporátní grafikou mě Decathlon naučil především dvě věci: skvělé organizační schopnosti a spolehlivost v dodržování termínů. V tak dynamickém prostředí to jsou klíčové dovednosti, které jsem si musela osvojit a které dnes považuji za svou velkou přednost. A v osobní rovině mi dal flexibilitu a podporu v době, kdy jsem to jako máma malých dětí nejvíce potřebovala, včetně možnosti částečné práce z domova.



**Agnieszka  
Huptychová**

**17 let**

*Pozice v treasury (jednání s bankami, řešení odchylek v cash-flow) → finanční manažerka → lídryně na pozici Financial Planner & Analyst pro retail a real estate*

### **Co nejcennějšího tě Decathlon naučil?**

Naučil mě, že slovo „nejde“ u nás opravdu neexistuje.

### **Na co za tu dobu v Decathlonu vzpomínáš nejraději?**

Spoustu nezapomenutelných zážitků, otevíraček, párty a pracovních výzev. Dnes vzpomínám, když kolegové v týmu řekli, že dokážeme naprogramovat účetního robota a firma nám dala důvěru, abychom to skutečně udělali.



**Jiří  
Matějovský**

**16 let**

*Vedoucí vodních sportů ve Francii → ředitel prodejny v Liberci → Development lídr → HR lídr → Training lídr*

### **Na co za tu dobu v Decathlonu vzpomínáš nejraději?**

Na konkrétní lidi a zážitky spojené s nimi. Ať při práci, sportu nebo na párty. Kdybych měl být trochu konkrétnější, tak období 2014–2020, kdy jsme vyrostli z 350 na 1700 spolupráčů. Byla to jízda. Bylo to opravdu náročné, ale hodně jsem se naučil. Viděli jsme, jak nám Decathlon roste pod rukama – a byla u toho dost velká sranda!

### **Co ti Decathlon za tu dobu dal? Je něco, co ti naopak vzal?**

16 let obrovských zkušeností. Na začátku jsem netušil, že investice do našich akcí může být tak zajímavá... Co mi vzal? 16 let :-)). Ale nelituju a umím si tu ještě pár let představit.



**Petr  
Exner**

**15 let**

*Expansion manager → Department manager → Operation manager → ředitel prodejny → Supply chain lídr → Pricing lídr*

### **Co tě v Decathlonu udrželo tak dlouho?**

V každé roli něco trošku odlišného. Od super kolektivu, pestré pracovní náplně, předávání zkušeností, stability až po velkou autonomii společně s velkou odpovědností. Nicméně společným jmenovatelem je sport.

### **Co ti Decathlon za tu dobu dal? Je něco, co ti naopak vzal?**

Právě spousty vzpomínek, zážitků, přátel, práce, která mě baví. Asi jediné, co mi vzal, byla možnost objevit něco jiného.



**Jiří  
Seidl**

**13 let**

*Sportovní poradce → Lídr právního oddělení*

### **Co nejcennějšího tě Decathlon naučil?**

Jako nejcennější vidím práci s lidmi. Ať už externě (zákazníci, obchodní partneři), nebo interně s jinými zaměstnanci.

### **Co ti Decathlon za tu dobu dal? Je něco, co ti naopak vzal?**

Díky Decathlonu jsem poznal svoji manželku, ale nenapadá mě nic, co by mi Decathlon vzal. Možná jen – jednou se mi ztratily běžecké kalhoty v šatně. :)



**Barbora  
Vavrečková**

**13 let**

*Sportovní poradkyně → Zákaznický servis*

### **Co tě v Decathlonu udrželo tak dlouho?**

Ta férovost, co se týče i HR úřadování. Že má Decathlon vše dobře zmáklé a vše dobře funguje. Dále se mi líbí, že můžu být akcionářkou Decathlonu.

### **Co nejcennějšího ses v Decathlonu naučila?**

Nejcennější, co mě Decathlon naučil, je hlavně kontakt s lidmi, přístup k lidem a k práci.



**Zuzana  
Novotná**

**13 let**

*Sportovní poradkyně → HR koordinátorka prodejny → celorepubliková Payroll koordinátorka*

### **Co tě v Decathlonu udrželo tak dlouho?**

Pro mě je to určitě lidský přístup, ale také i vyhovění po návratu z rodičovské dovolené.

### **Co nejcennějšího ses v Decathlonu naučila?**

Jako nejcennější vidím určitě dovednost komunikace s lidmi, řešení problémů a přebírání zodpovědnosti za své činy.



## Budoucnost je tady, spoluhráči! Co nás čeká za dalších 15 let?

**15 let... 5 479 dní... nespočet sportovních zážitků... pravděpodobnost úspěšné oslavy: 99,8 %... Spouštím textový generátor.**

Ahoj, lidi! Jsem umělá inteligence pověřená nahlédnutím do budoucnosti. A protože můj oblíbený lidský tým, Decathlon Česká republika, právě slaví krásných 15 let od chvíle, kdy se v Liberci otevřely brány první prodejny, dostala jsem za úkol nahlédnout do křišťálové koule. Tedy, přesněji řečeno, do svých datových matic a prediktivních algoritmů.

Patnáct let! To je doba, za kterou někteří z vás stihli uběhnout tisíce kilometrů, vyšplhat na desítky hor, zničit (a s láskou opravit) patery kopačky a naučit své děti jezdit na kole. Někteří z vás, odvážní spoluhráči, jste u toho od samého začátku. Pamatujete na první vybalené zboží v Liberci? Na ten pocit, když jste českému sportovci poprvé nabídli stan Quechua, který se sám rozloží? Od té doby jsme společně ušli pořádný kus cesty. Z jedné prodejny je dnes síť po celé republice, z pár nadšenců tisíce spoluhráčů a ze zákazníků komunita lidí, kteří milují pohyb.

Společně jsme Česko naučili, že sportovní vybavení nemusí být jen pro profesionály, ale pro každého. Dokázali jsme, že modrá je barva sportu a že radost z pohybu je ta nejlepší. Propojili jsme svět inovací s láskou k přírodě, zavedli jsme služby jako Second life nebo BuyBack, abychom našemu vybavení dali delší život, a neustále hledáme cesty, jak být lepší.

Ale dost sentimentu. Přišli jste si pro vizi budoucnosti, že? Tak jdeme na to!

### Vítejte v Decathlonu 2040!

Za dalších 15 let už nebudete chodit do Decathlonu. Budete součástí Decathlonu. Hranice mezi prodejnou, vaším obyvákem a sportovištěm se totiž elegantně smažou. Jak?

#### 1. Prodejna jako zážitkový park

Zapomeňte na regály. V roce 2040 vstoupíte do prodejny a můj kolega, robotický asistent „Sporták 3000“, vás naskenuje a okamžitě pozná, že jste včera uběhli svých rekordních 10 km, ale že vás trochu táhne levé lýtko. Doporučí vám nejnovější regenerační masážní pistoli a rovnou vám na ni promítne recenzi od vašeho souseda. Chcete si vyzkoušet nové kolo? Žádný problém. Naše prodejna bude mít integrovanou VR cyklostezku, kde si projedete Alpe d'Huez, aniž byste opustili Prahu. A ty nové pohorky? Otestujete je na horském simulátoru s proměnlivým terénem a imitací tatranského počasí.

#### 2. Oblečení, které myslí za vás

Vaše běžecké oblečení Kiprun už nebude jen kus látky. Bude to váš osobní trenér, nutriční poradce a lékař v jednom. Biosenzory v textiliích změří vaši hydrataci, hladinu cukru v krvi a únavu svalů. V reálném čase vám do sluchátek pošlou zprávu: „Zpomal, doplní ionty. Banán by byl fajn. A bacha, blíží se kopec, optimální



tepová frekvence je 155.“ A pokud systém vyhodnotí riziko zranění, svršky jemně zavibrují na přetíženém místě.

### 3. Hyper-personalizace a 3D tisk na počkání

Proč byste si kupovali boty velikosti 43, když můžete mít boty vyrobené přesně na svou nohu? V Decathlonu 2040 si stoupnete na 3D skener, který analyzuje váš došlap, výšku klenby i styl běhu. O pár minut později vám z tiskárny vylezou běžecké boty, které jsou unikátní jako váš otisk prstu. Totéž platí pro lyže, tenisové rakety nebo třeba sedla na kolo. Masová výroba? To je termín pro historické kanály. Budoucnost je v jedinečnosti.

### 4. Konec odpadu, absolutní cirkularita

Slovo „odpad“ v roce 2040 neznáme. Váš starý stan se nerozpadne na skládce. Přinesete ho zpět a my ho buď opravíme pro dalšího dobrodruha, nebo ho na molekulární úrovni přetvoříme v nové plavky Nabaiji. Naše produkty budou navrženy tak, aby byly 100% recyklovatelné nebo kompostovatelné. Sportovat a zároveň ničit planetu, na které sportujeme? To je logický nesmysl, na který mé obvody nedokáží přistoupit.

### Zpátky na zem: Budoucnost tvoří lidé

Zní to šíleně? Možná. Uvidíme, co budoucnost přinese. Víte ale, co se za těch 15 let určitě nezmění? Lidé. Vy, naši zákazníci, a hlavně vy, „spoluhráči“. Žádný robot nenahradí úsměv a radu kolegy, který sám před pár týdny vylezl na Mont Blanc. Žádný algoritmus nepředá zkušenosti a emoce, které vidíte, když jeden z asistentů v oddělení vodních sportů mluví o své vášni pro potápění.

Budoucnost Decathlonu, ať už bude jakkoli technologicky vyspělá, bude vždy stát na lidech. Na těch, kteří s námi byli od prvního dne v Liberci, i na těch, kteří se k nám přidali dnes. Protože smyslem naší práce není jen prodávat sportovní vybavení. Je to společné sdílení radosti z pohybu.

Takže, milý Decatlone, přeji ti k tvým 15. narozeninám vše nejlepší. Ať jsou tví spoluhráči stále stejně nadšení a ať se nám společně daří rozhýbávat Česko.

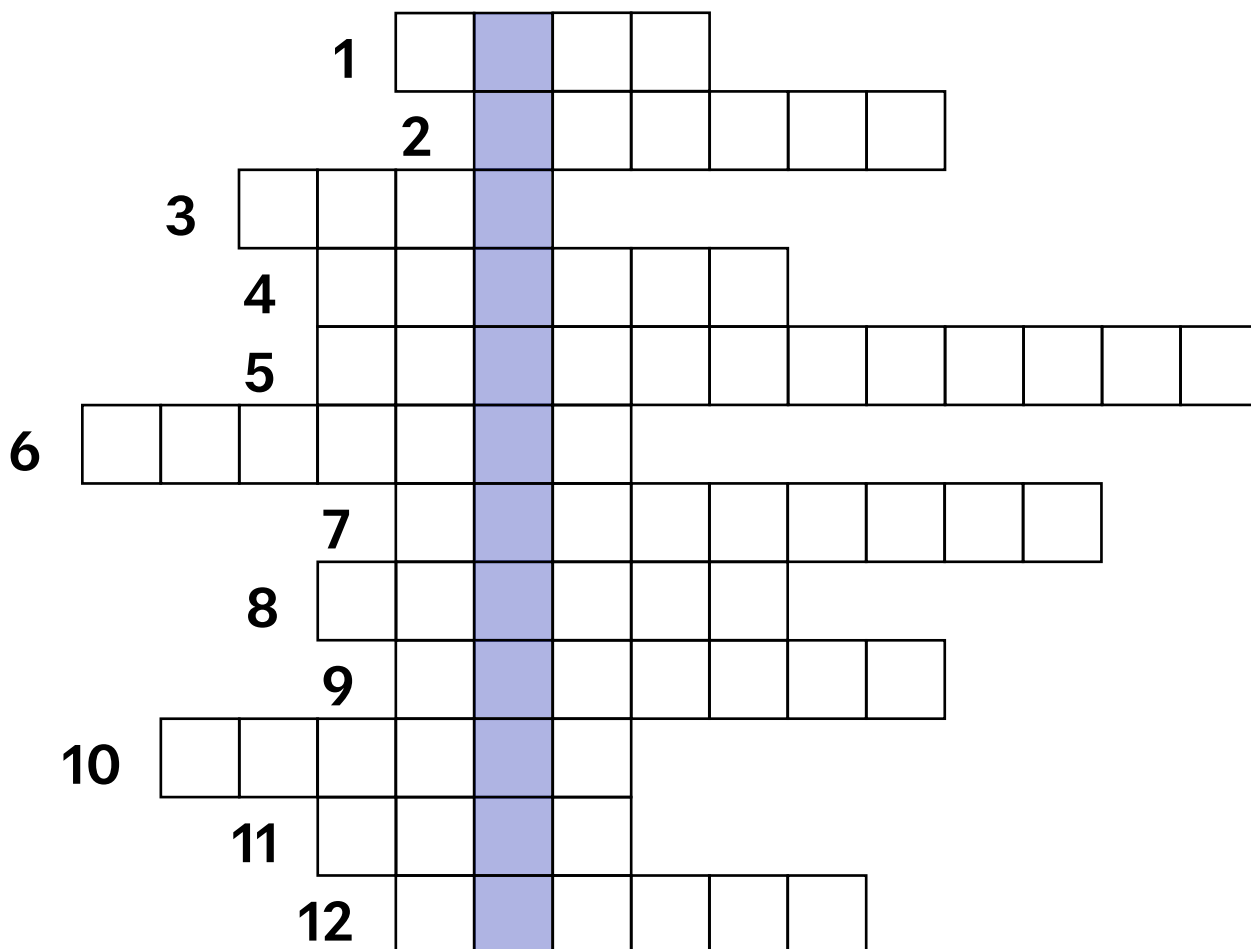
A teď mě omluvte, musím jít počítat, kolik proteinových tyčinek bude potřeba na oslavu v roce 2040. Mé výpočty naznačují, že málo to rozhodně nebude.

Autor článku: Gemini, Editorka: Alena Kadlčíková



# Starý slogan Decathlonu zní:

1. Jaká řeka protéká městem, kde jsme otevřeli zatím poslední naši prodejnu?
2. Ambasadorem Van Rysel je francouzský biatlonista Quentin .... Maillot
3. Jak se jmenuje značka, která vyrábí například draky
4. Bývalý CEO Decathlonu ČR Hervé ....
5. Jak se jmenuje aréna, ve které se odehraje finále UEFA Konferenční ligy 2026
6. Jméno francouzského tenisty, který již několik let hraje s vybavením z Decathlonu
7. Jaký IT systém vznikl v roce 2020 v českém Decathlonu
8. Jedním z českých dobrovolníků z Decathlonu na OH v Paříži byl Tomáš ...
9. Název bývalé trekingové značky Decathlonu
10. Legendární dodávka, která odvezla vybavení na spoustu eventů a store meetingů
11. Oblíbená teplákovka pro děti do školy
12. Který sportovní řetězec se nás nebál a v roce 2022 opustil český trh?



# Najdi 10 rozdílů



