

Decathlon: România, în top 3 țări în creștere din Europa la vânzările de biciclete

- *Vânzările de biciclete electrice au crescut cu 40% în 2024*
- *1 din 3 biciclete este cumpărată din București - Ilfov*



București, 21 august 2025 – Potrivit Decathlon, cel mai mare retailer european de articole sportive, România se menține în top 3 piețe cu cea mai rapidă creștere a vânzărilor de biciclete din Europa în ultimii trei ani. Evoluția se datorează atât interesului crescut pentru bicicletele destinate copiilor, cât și creșterii accelerate a segmentului pentru adulți, în special al bicicletelor electrice.

Conform datelor retailerului, segmentul bicicletelor pentru copii rămâne cel mai important, susținut de interesul ridicat al părinților de a-i învăța pe cei mici să pedaleze. Modelele pentru copii, inclusiv cele tranzacționate prin programul de Buy Back, se află detașat pe primul loc la numărul de unități vândute. Din perspectiva cifrei de afaceri, piața este echilibrată între bicicletele pentru copii și cele pentru adulți, cu mențiunea că, în ultimii ani, segmentul dedicat adulților a înregistrat o creștere constantă a interesului.

Aproape 1 din 3 biciclete vândute de Decathlon ajunge la un client din București - Ilfov, regiune care generează cea mai mare parte din vânzări. Capitala este urmată de Timișoara, oraș cu inițiative consistente pentru mobilitatea urbană, iar pe următoarele poziții se clasează Cluj, Brașov și Constanța.

Deși MTB-urile domină încă preferințele românilor datorită versatilității lor, tot mai mulți clienți se orientează către biciclete de șosea, gravel și, mai ales, electrice. Segmentul

bicicletelor electrice a înregistrat o creștere de peste 40% față de anul anterior, după ce, în urmă cu doi ani, vânzările s-au dublat.



Cât investesc românii într-o bicicletă

La prima achiziție, românii investesc, în medie, între 1.000 și 1.200 RON pentru o bicicletă de copii, iar în cazul modelelor premium din aluminiu, suma poate ajunge la 2.000 RON. Pentru produsele resigilate din programul Buy Back, costul scade chiar și la jumătate. În ceea ce privește bicicletele pentru adulți, valoarea medie a primei achiziții se situează între 1.200 și 1.500 RON, însă segmentul modelelor de șosea, gravel sau XC cu cadru din carbon – cu prețuri de peste 5.000 RON – câștigă tot mai multă popularitate.

Majoritatea clienților vin deja documentați, unul din trei pregătindu-și vizita în magazin după ce verifică detaliile pe site-ul Decathlon.

„Tehnologizarea avansată și diversificarea ofertei de biciclete electrice creează premisele pentru dezvoltarea pieței de ciclism. Ne așteptăm ca, în anii următori, consumul să fie tot mai mult orientat spre raportul dintre preț și valoare, nu doar pe decizia de moment.”, a declarat Bogdan Iscu, Director Comercial Sport, Decathlon România.

Ce caută românii la o bicicletă

Prețul accesibil, credibilitatea brandului și funcționalitățile sunt principalele criterii care influențează alegerea unei biciclete. Clienții apreciază în mod special garanția, accesul

facil la reparații în service-urile Decathlon, dar și faptul că brandurile proprii sunt validate în competițiile internaționale de către echipele de elită susținute de retailer.

Cele mai frecvente achiziții asociate unei biciclete sunt căștile, mănușile, ochelarii, soluțiile de hidratare, piesele de schimb și apărătorile de noroi – investiții esențiale pentru siguranță și confort.

În ceea ce privește serviciile post-vânzare, în atelierelor de service Decathlon, cele mai solicitate intervenții sunt schimbarea camerei și/sau a cauciucurilor, reviziile integrale – prin care sunt verificate toate aspectele funcționale ale bicicletei pentru a preveni eventuale defecte ale componentelor – și reglajele frânelor și ale schimbătoarelor de viteză.

Peste 4.000 de biciclete sunt asamblate zilnic în România

Aproape 40% din gama de biciclete Decathlon este produsă local, la Timișoara, într-una dintre cele mai mari fabrici din Europa de Est, unde se assemblează, în medie, 4.000 de biciclete zilnic pentru întreaga rețea europeană.

Decathlon, partener principal al L'Étape România by Tour de France

În calitate de partener principal al competiției L'Étape România by Tour de France, Decathlon sprijină dezvoltarea ciclismului de performanță și a celui recreativ. Evenimentul are loc la București pe 31 august 2025, reunind mii de pasionați care vor pedala pe trasee adaptate diferitelor niveluri de experiență. În cadrul evenimentului, vizitatorii vor putea descoperi standul Decathlon, unde va fi prezent și partenerul MedLife, prin proiectul „Sănătatea e plăcere. Începe cu mișcare”, o inițiativă dedicată promovării unui stil de viață activ și sănătos.

Despre Decathlon

Decathlon, cel mai important retailer european de articole sportive, deține în momentul de față 31 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1600 de coechipieri în 2024.

Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a pune oamenii în mișcare prin minunile sportului (Move people through the wonders of sport) și facilitând aceasta prin oferirea unui raport calitate - preț foarte bun.

Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, , Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Încă din 2005, Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse



marcă proprie pentru drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta "Fabricat în România".