

# Une cordée Simond, Nicolas Jean et Benjamin Védrines, au sommet du Jannu Est.

La cordée formée par Nicolas Jean (26 ans) et Benjamin Védrines (33 ans) est repartie fin août à l'assaut de l'un des derniers grands défis de l'Himalaya : le Jannu Est (7 468 m), dans la région du Kangchenjunga, à l'extrême est du Népal. Leur objectif : ouvrir un nouvel itinéraire en face nord, une paroi verticale de 2 250 mètres, en style alpin pur – sans oxygène, sans corde fixe, sans assistance.

 **SIMOND**



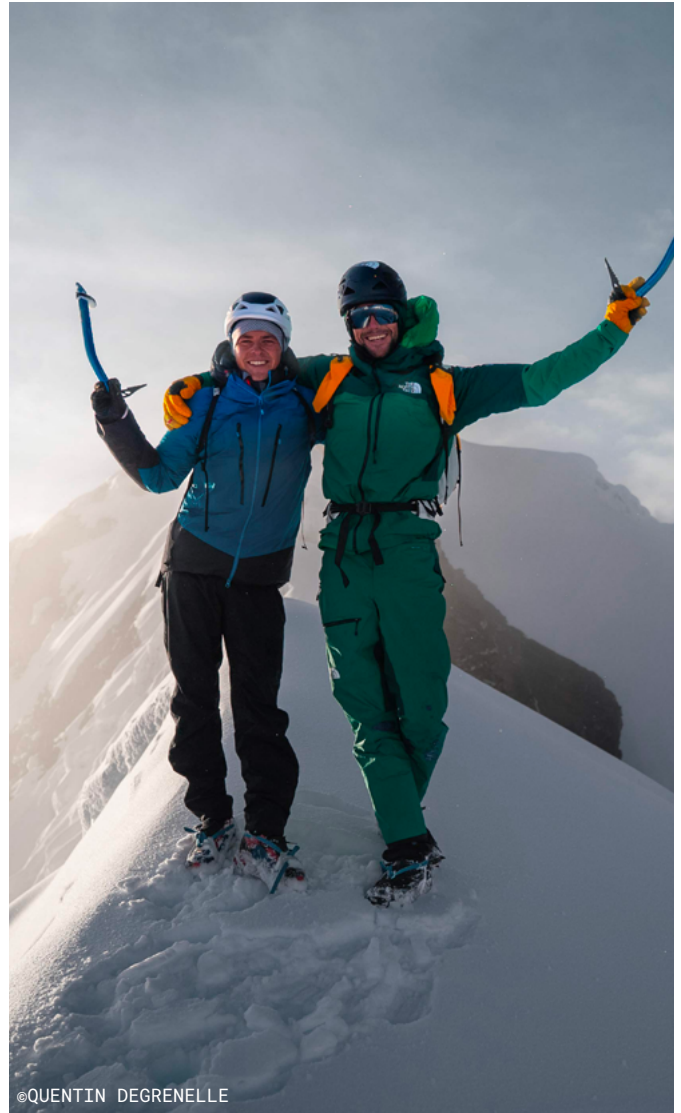


### Une préparation minutieuse

À l'automne 2024, ils avaient déjà tenté l'aventure en trio, mais avaient dû renoncer. Cette fois-ci, ils ne sont que deux, fidèles à leurs habitudes de cordée légère et rapide. Habités des grandes ascensions en binôme, ils se sont préparés avec intensité et motivation pour tenter de réussir cet objectif extrême : gravir un sommet encore vierge, avec un engagement total.

Depuis ce printemps 2025, ils ont réalisé plusieurs exploits dans les Alpes. En mai, Nicolas et Benjamin ont réalisé la traversée intégrale du massif du mont-Blanc à ski par les pentes raides en seulement trois jours ; puis en juin, l'exploit des quatre faces du mont-Blanc en une seule journée, soit 7 900 m de dénivelé positif avalés en 21 heures.

Depuis leur arrivée au Népal, l'équipe a pu bénéficier de conditions météo favorables et ainsi s'acclimater progressivement. Ils ont notamment réalisés l'ascension de l'Anidesh Chuli par l'arête Nord, le 26 septembre. Une première, un sommet de 6808m jamais gravi, qui a permis de peaufiner une bonne préparation.



### Sommet du Jannu Est atteint – Une première historique ! Le 15 octobre à 13h40 après 2 jours et demi d'ascension.

Avec une fenêtre météo idéale, toutes les conditions étaient réunies pour lancer l'ascension. Dimanche 12 octobre, c'est le départ avec la marche d'approche et une première nuit au pied de l'impressionnante face. Après deux autres nuits passées dans la paroi, la cordée a atteint le sommet mercredi 15 octobre à 13h40 (heure locale). Une première ascension mondiale en style alpin pur, un exploit qui ouvre une nouvelle page de l'histoire de l'alpinisme.



©QUENTIN DEGRENELLE

« Au sommet, il y a eu beaucoup de joie, mais assez contenue. Les derniers 500 mètres ont été particulièrement éprouvants, avec une neige inconsistante jusqu'aux hanches, dans des pentes très raides ; des ressauts presque infranchissables et la recherche du véritable sommet complexe : ce qu'on croyait être le sommet du Jannu Est n'est en réalité qu'une antécime, le point culminant se trouvant un peu plus à l'ouest. C'était mentalement et physiquement difficile, mais nous avons d'un commun accord, décidé de continuer, pour rejoindre le dôme sommital, à 150m de distance vers l'ouest sur une arête neigeuse assez aérienne. Nous étions dans un état de fatigue avancé, et il fallait surtout rester lucides et concentrés pour la descente, qui fut un autre combat !

Au final, c'est une satisfaction profonde, intime même, car cette ascension est unique. Elle réunit tout ce qui, à mes yeux, définit l'alpinisme : le style alpin, le minimalisme, la haute altitude, une grande face, un sommet vierge et l'exigence de rapidité. C'est, sans aucun doute, la plus importante ascension de ma carrière. Je tiens aussi à remercier les équipes Simond, qui ont largement contribué à cette réussite. Leur matériel, à la fois fiable et innovant, m'a accompagné avec une confiance absolue. »

\_ NICOLAS JEAN



©THIBAUT MAROT

« On rêvait de ce sommet depuis si longtemps... Aujourd'hui, je suis très heureux, profondément ému, mais aussi épuisé comme rarement. Nous avons eu des conditions incroyables : beaucoup de neige, du froid intense, et un isotherme zéro à 4500 m – chose assez rare en Himalaya. Nous avons mis toutes les chances de notre côté : une préparation optimale, une logistique allégée et surtout la force de notre duo.

Depuis 2019, la connaissance parfaite de l'un et de l'autre, nos décisions toujours prises ensemble et notre complémentarité – technique autant que physique – ont rendu cette réussite possible. Pour moi, c'est l'ascension d'une vie. »

\_ BENJAMIN VÉDRINES

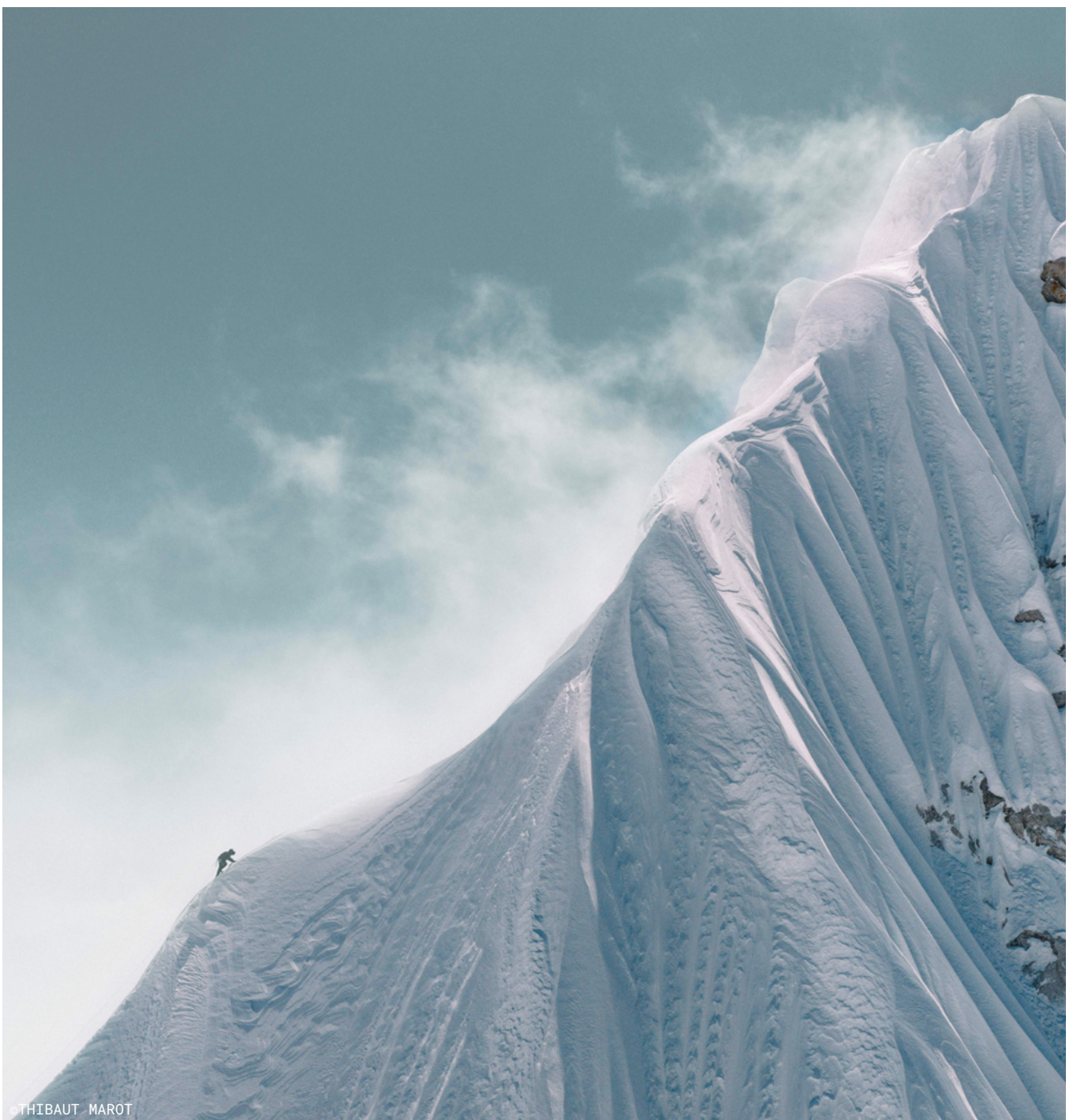
## Un équipement de pointe et sur-mesure

Mais au-delà de la condition physique, l'équipement joue un rôle primordial. En haute montagne et d'autant plus sur un mur de glace, leurs mains deviennent des piolets, leurs pieds des crampons : la confiance dans le matériel doit être totale.

Tous deux membres de la team athlète Simond la marque chamoniarde s'est pleinement investie dans la réussite du projet, avec un travail de co-développement exigeant, avec les équipes du bureau d'étude Simond : un piolet\*, des crampons, un harnais, un sac à dos, une tente ; tous ultralégers, spécialement imaginés pour cette expédition.

Dans les mois précédant leur départ, des prototypes ont été conçus, testés et poussés à leurs limites. Résultat : un équipement léger, performant, résistant et durable, pensé avec, pour et par deux alpinistes de très haut niveau.

Au retour de l'expédition, leurs retours d'expérience permettront d'affiner et de finaliser la conception de matériel de très haute performance. En accompagnant ce projet depuis le début, Simond souhaite imaginer le futur de l'alpinisme et accessible à tous. Et partager les valeurs du style alpin en montagne : autonomie, rapidité, légèreté, sobriété, humilité.





## À retenir

- ◆ Un sommet encore vierge de 7468 m, conquis le 15 octobre 2025
- ◆ Deux alpinistes français : Benjamin Védrières (33 ans) et Nicolas Jean (26 ans)
- ◆ Une ascension en style alpin pur, sans oxygène ni corde fixe
- ◆ Un équipement de sécurité (crampons, piolets, casque, harnais) conçu à Chamonix par la marque Simond

*\*Petit rappel historique le premier Piolet Simond, le piolet le Spécial A - Simond au sommet de l'Annapurna par Maurice Herzog (1950) et par Edmund Hillary et Tensing Norgay à l'Everest (1953).*

[TÉLÉCHARGER LES VISUELS >](#)

# À propos de Simond

Installée à Chamonix depuis 1860, Simond est une marque emblématique dans le domaine des équipements de montagne. Spécialisée dans l'alpinisme, l'escalade, le trekking et le ski de randonnée, Simond possède un savoir-faire historique autour du métal. En 2008, Simond a rejoint le groupe Decathlon. La marque continue de concevoir et de produire l'ensemble de ses produits métalliques (piolets, crampons, mousquetons) dans son usine chamoniarde. Les équipes de conception mettent leur expertise au service de la durabilité du matériel, garantissant ainsi des produits techniques et sécurisés pour les pratiquants exigeants.



[SIMOND.FR](https://www.simond.fr)

## CONTACTS PRESSE

Pour toute demande d'information, d'interview, ou de test, veuillez contacter :

### SIMOND

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE  
PAULINE PONTE  
PAULINE.PONTE@SIMOND.COM  
+33 (0)6 60 28 35 48

COLLABORATRICE RELATIONS PRESSE  
ANNE GERY  
ANNENERY@ORANGE.FR  
+33 (0)6 12 03 68 95

### DECATHLON

MEDIA@DECATHLON.COM