

Decathlon: numărul clienților care folosesc serviciul de buy back a crescut cu 30% în 2025

- ***Bicicletele pentru copii, principalele articole predate prin buy back***

București, 28 noiembrie 2025 – Decathlon România, cel mai mare retailer european de articole sportive, anunță o creștere de 30% a numărului de clienți care au utilizat în 2025 serviciul de buy back, ceea ce a dus la un volum similar de produse atrase în program. Tot mai mulți pasionați de sport aleg să își valorifice echipamentele pe care nu le mai folosesc, fie pentru a-și completa bugetul, fie pentru a oferi o a doua viață articolelor care pot fi recondiționate.

Programul Buy Back permite predarea rapidă a produselor sportive și primirea contravalorii pe loc, sub formă de voucher. Din 25 noiembrie, pentru articole evaluate la peste 500 de lei, clienții pot opta și pentru transfer bancar. Programul acoperă biciclete și skateboarduri (indiferent de brand), rachete de tenis, trotinete și produse de fitness marca Decathlon, precum și echipamente sezoniere precum SUP, kayak, schi și snowboard, conform listelor disponibile în calculatorul de Buy Back.

Anul acesta, principalele articole predate de către clienți au fost bicicletele pentru copii, trotinetele și echipamentele de fitness. Produsele colectate sunt evaluate, recondiționate și repuse în vânzare ca articole recondiționate, la preț redus. Bicicletele recondiționate au o garanție de doi ani, identică cu cea a produselor noi, iar prețurile sunt cu până la 40% mai mici față de modelele noi similare.

De altfel, potrivit Decathlon, ponderea bicicletelor recondiționate în totalul vânzărilor este în creștere. De la începutul anului, 17% dintre bicicletele vândute la nivel național au fost recondiționate, iar în sezon procentul a urcat până la 30%.

„Programul nostru de Buy back este o soluție sustenabilă. Bicicletele și trotinetele, skateboardurile sau schiurile, care au crescut împreună cu copiii, de exemplu, pot primi o nouă viață. Este vorba, printre altele, despre a crește responsabil și a avea grijă de viitor, în timp ce ne bucurăm de sport” a declarat Gabriela Barbu, director sustenabilitate Decathlon România.

În luna noiembrie, Decathlon a derulat campania **„Buy Back Friday”**, care a încurajat clienții să aducă echipamentele sportive pe care nu le mai folosesc, oferindu-le, în schimb, mai multă putere de cumpărare pentru produsele de care au cu adevărat nevoie, prin oferirea de 50 lei extra la depunerile de produse, un beneficiu pe care retailerul își dorește să-l readucă și în 2026.



În perioada următoare, retailerul se așteaptă la creșterea depunerilor de schiuri, prețul pentru o pereche de schiuri recondiționate fiind comparabil cu prețul închirierii unei perechi de schiuri pentru câteva zile.

Informații complete, inclusiv calculatorul online de evaluare, sunt disponibile pe www.decathlon.ro, în secțiunea Meniu – “Buy Back, Resigilate, Reparații”.

Despre Decathlon

Decathlon, cel mai important retailer european de articole sportive, deține în momentul de față 31 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1.600 de coechipieri în 2024.

Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a pune oamenii în mișcare prin minunile sportului (Move people through the wonders of sport) și facilitând aceasta prin oferirea unui raport calitate - preț foarte bun.

Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Încă din 2005, Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse marcă proprie pentru drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta „Fabricat în România”.