



DECATHLON WORDT DE OFFICIËLE KLEDINGLEVERANCIER VAN HET INTERNATIONAAL PARALYMPISCH COMITÉ TIJDENS DE PARALYMPISCHE WINTERSPELEN VAN MILAAN-CORTINA 2026.

Villeneuve d'Ascq, 3 december – In navolging van de steun aan de organisatie van Parijs 2024 breidt het wereldwijde sportmerk Decathlon zijn inzet voor de Paralympische Beweging uit door het Internationaal Paralympisch Comité (IPC) te ondersteunen, in aanloop naar Milaan-Cortina 2026.

De uitrusting verzorgen voor de mensen die de Spelen organiseren

Decathlon werkt samen met het IPC om het officiële uniform van het IPC te leveren voor de Paralympische Winterspelen van Milaan-Cortina 2026. Decathlon zal de volledige delegatie van het IPC uitrusten, waaronder leden van de IPC-bestuursraad, IPC-personeel, consultants en vrijwilligers die ter plaatse verschillende rollen en verantwoordelijkheden vervullen tijdens de Spelen, die lopen van 6 tot 15 maart 2026.

In totaal zullen 350 outfits en 8.000 kledingstukken worden geleverd, ontworpen op basis van Decathlon's bestaande sportcollecties. Dit zorgt voor goede, functionele en inclusieve kleding die past bij wat de mensen dagelijks nodig hebben. De uniformen, ontwikkeld door Decathlon, staan voor comfort, functionaliteit en zichtbaarheid. Bovendien zijn de kledingstukken ontworpen via onze ecodesign benadering, wat wil zeggen dat ze voldoen aan specifieke criteria voor een langere levensduur, betere reparatiebaarheid en een verminderde ecologische impact.

“Decathlon is al vele jaren een betrokken supporter van de bredere Paralympische Beweging, en meest recentelijk als leverancier van de organisatie van de Paralympische Spelen in Parijs 2024. Het IPC is erg blij om door Decathlon gesteund te worden tijdens de Paralympische Winterspelen van Milaan-Cortina 2026, en het hele team is enthousiast om de Quechua uniformen van Decathlon te dragen,” zegt Mike Peters, Chief Executive Officer van het Internationaal Paralympisch Comité.



Meer steun voor de Paralympische Beweging

Decathlon versterkt zijn steun aan Paralympische atleten, door hen te begeleiden en uit te rusten om aan hun specifieke prestatiebehoeften te voldoen.

Decathlon ondersteunt en voorziet het Paralympische ski duo, bestaande uit alpineskiër Maximilien Seeger en zijn gids Jérémy Mestdagh, van uitrusting. Samen komen ze uit in de categorie 'visueel gehandicapt'.

Naast de skipistes werkt Maximilien bij Decathlon in België, wat deze samenwerking heel natuurlijk maakt. Decathlon en Maximilien delen dezelfde waarden als inspanning, eenvoud, solidariteit en toegankelijkheid.

Via deze samenwerking benadrukt Decathlon zijn streven om samen met sporters te innoveren en de grenzen van de prestaties te verleggen.

Decathlon speelt ook een actieve rol in het solidariteitsinitiatief van de federatie om atleten en delegaties met beperkte middelen te ondersteunen.

Via deze weg zal Decathlon kleinere landen bijstaan die geen sponsors hebben en technische uitrusting nodig hebben. Zo zorgt Decathlon ervoor dat elke atleet toegang heeft tot de uitrusting die nodig is om vol vertrouwen deel te nemen aan wedstrijden. In samenwerking met het Nationaal Paralympisch Comité, zal Decathlon essentiële ski-uitrusting en normale uitrusting buiten de piste leveren aan verschillende delegaties.

“Bij Decathlon geloven we dat de ware kracht van sport ligt bij de mensen die het tot leven brengen: de atleten die ons inspireren en onze teammates die achter de schermen werken. Hun toewijding herinnert ons eraan waarom we onszelf blijven stimuleren om te innoveren en sport voor iedereen toegankelijk te maken. Het ondersteunen van het Internationaal Paralympisch Comité en het uitrusten van de delegatie in Milaan-Cortina is een natuurlijke uitbreiding van die inzet en een manier om bij te dragen aan de Paralympische beweging die laat zien waar sport echt voor staat: verbinding, vreugde en passie,” zei Céline Del Genes, Global Chief Customer Officer bij Decathlon.



Over Decathlon

Decathlon is een wereldwijd multi-gespecialiseerd sportmerk dat zich richt op beginners en topsporters en is een innovatieve maker van sportartikelen voor alle vaardigheden. Decathlon is in 1976 ontstaan in Frankrijk en telt inmiddels meer dan 101,000 medewerkers en meer dan 1,817 winkels in meer dan 70 landen.

In Nederland telt Decathlon 21 winkels. Decathlon biedt daarbij sportproducten aan voor meer dan 100 sporten. Voor vrijwel iedere sport is er een breed assortiment aan kleding, materiaal en accessoires. Voor online advies over producten en het beoefenen van een sport kan men terecht in hun winkels, in de app en op de website: www.decathlon.nl.

Over het Internationaal Paralympisch Comité

Het IPC is het wereldwijde bestuursorgaan van de Paralympische Beweging. Het is opgericht in 1989 en is een internationale non-profitorganisatie gevestigd in Bonn, Duitsland. De visie is om via parasport een inclusieve wereld te creëren, terwijl de missie is om leiding te geven aan de Paralympische Beweging, toezicht te houden op de organisatie van de Paralympische Spelen en leden te ondersteunen om para-atleten in staat te stellen sportieve topprestaties te leveren. In samenwerking met onze meer dan 200 lidorganisaties gebruikt het IPC parasport als middel om het leven van de 1,3 miljard mensen met een handicap wereldwijd te verbeteren.

Contact : international.media@decathlon.com