

Peste 150.000 de români au participat în 2025 la proiecte de educație și incluziune prin sport susținute de Decathlon

București, 15 decembrie 2025 – În 2025, Decathlon România a continuat să investească în educație prin sport și în programe de responsabilitate socială, consolidând inițiativele dezvoltate în ultimii ani. Prin proiecte derulate de mai multe ONG-uri și parteneri specializați, compania a susținut inițiative care au implicat peste 150.000 de beneficiari. Printre principalele direcții de acțiune susținute de Decathlon România în acest an se numără dotarea a 50 de școli cu echipamente sportive esențiale, dezvoltarea unor programe dedicate copiilor din medii vulnerabile și persoanelor cu dizabilități, precum și pregătirea unui program specific pentru copiii cu autism.

„În 2025, am ales să fim acolo unde sportul poate transforma vieți. Nu ca organizatori, ci ca susținători ai oamenilor și ai proiectelor care schimbă comunități întregi, pentru că noi credem în puterea sportului, în capacitatea lui de a inspira, de a crea șanse și de a deschide drumuri, indiferent de vârstă, context sau posibilități. Nu ne substituim specialiștilor în educație, incluziune sau intervenție socială. Ne implicăm și contribuim, însă, cu resurse acolo unde misiunea noastră se potrivește cu a lor: să ducem sportul mai departe, acolo unde poate face diferența.” a declarat Iulia Ordeanu, lider CSR Decathlon România.

Unul dintre cele mai importante proiecte derulate anul acesta de către Decathlon a constat în sprijinirea a 50 de școli cu dotări esențiale pentru orele de educație fizică și sport – de la mingi și echipamente de joc, până la materiale pentru activități variate, prin intermediul programului BuyBack. În total, peste 40.000 de elevi au primit acces direct la mișcare în condiții mai bune, în săli și pe terenuri cu echipamente adecvate.

De asemenea, împreună cu organizația parteneră, Asociația FDP - Protagonisti în educație, Decathlon a susținut în 2025 un program dedicat prevenirii abandonului școlar prin sport. Aproape 390 de copii din comunități vulnerabile au participat săptămânal la activități sportive precum fotbal, dans, multisport sau COLPBOL, un sport mixt, de echipă, care combină elemente din volei, handbal și fotbal.

În mai multe școli din București, programul integrează și sistemul *LU*, o tehnologie interactivă sub forma unui sistem pentru săli de sport sau clase, care transformă un perete sau un ecran mare într-un spațiu de joc, învățare și mișcare, asemenea unui „PlayStation pe perete” pentru întreaga clasă, dar cu multă mișcare fizică.

În școli, mișcarea a devenit parte din educație. Peste 20 de școli au beneficiat în cadrul unui program opțional de ore suplimentare de sport, iar peste 5.000 de elevi au



participat la Bucharest Trophy, competiție organizată de partenerii Decathlon, unde compania a fost sponsor principal.

Pentru mulți dintre acești copii, Bucharest Trophy nu a fost doar un eveniment sportiv, ci prima ocazie de a experimenta un turneu adevărat: echipă, tricouri, arbitri, galerie, trofee.

Tot în acest an, În Parcul Liniei din Capitală, Decathlon a susținut amenajarea a 3 terenuri de sport moderne, care vor fi pline de viață, de copii, de familii și de oameni care aleg mișcarea. De asemenea, de-a lungul anului, compania a sprijinit numeroase proiecte prin care străzile Bucureștiului au fost transformate în spații pentru sport, cu scopul de a reconecta mii de locuitori cu orașul lor prin alergare, joacă și activitate fizică.

Un pas major derulat de Decathlon a fost sprijinirea creării primului hub gratuit de echipamente sportive pentru persoane cu dizabilități. Astfel, prin intermediul Asociației Caiac Smile, acestea vor putea închiria echipamente adaptate pentru activități sportive, în mod gratuit.

Decathlon lansează un program sportiv dedicat copiilor cu autism din România

În continuarea acțiunilor dedicate persoanelor vulnerabile, începând cu 2026, Decathlon sprijină lansarea unui program dedicat copiilor cu autism, construit pentru a le oferi acces, timp de 9 luni, la activități sportive adaptate. Programul se desfășoară în București, împreună cu Fundația Neuroatipic, pe o perioadă de 9 luni. Astfel, în fiecare weekend, cca. 100 de copii vor lua parte la diverse activități sportive, fiecare sesiune fiind gândită ca o experiență pozitivă – despre mișcare, colaborare și sentimentul de apartenență, cu sprijin specializat și un cadru sigur.

Despre Decathlon

Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, unul dintre cele mai mari din lume, deține în momentul de față 31 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1.600 de coechipieri în 2024.

Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a pune oamenii în mișcare prin minunile sportului (Move people through the wonders of sport) și facilitând aceasta prin oferirea unui raport calitate - preț foarte bun.

Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse marcă proprie pentru



drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta „Fabricat în România”.