Dekáč

Zimní číslo magazínu pro spoluhráče

12
20
25



Top produkty
Innovation Awards 2025

Kariéra
Jak vypadá práce vedoucího oddělení?

Pilíře
Marketplace rozšiřuje náš sportovní svět

DECATHLON

EDITORIAL





Milí spoluhráči a spoluhráčky!

Dovolte mi krátké ohlédnutí, než naplno vkročíme do nového roku. Jsme v cílové rovince roku 2025 a já musím přiznat, že málokterý rok byl tak dynamický, plný výzev i triumfů.

Rok 2025 byl rokem, kdy jsme se nezastavili. Otevřeli jsme dvě nové, strategicky důležité prodejny, což nás přiblížilo našim zákazníkům. Zřízení proshopů na Chodově navíc potvrdilo naši ambici nabízet prémiový zážitek.

Jsem nesmírně hrdá na to, co jsme letos dokázali. Rok 2025 je důkazem profesionality a nasazení, které denně předvádíte. Byli jsme vidět, ať už díky UEFA eventu, oblíbeným social runům, nebo díky novým partnerstvím (například s Olympijským výborem). Tyto akce ukazují světu sílu naší značky a naši komunitu.

Oslavili jsme také neuvěřitelných 15 let na českém trhu. Patnáct let plných dřiny, ale i smíchu a neustálého růstu. Máme za sebou rekordní čísla – ať už v prodejnách, nebo v omni kanálech. Po náročném období jsme se vrátili zpět k vytyčenému cíli, a to je obrovská výhra a zásluha každého z vás!

Každý rekord, každé otevření nové pobočky, každá pochvala od zákazníka – to všechno je váš výsledek. Děkuji vám za všechnu energii, za vaši výjimečnou schopnost přizpůsobit se v rychle se měnícím prostředí a za to, že do naší společné práce dáváte srdce. Do nového roku nevstupujeme jen s čísly. Vstupujeme s jasným novým posláním, které definuje, kým jsme a proč tu jsme:

Bring people together through sport to make wellbeing accessible to all.

O tom to je. O lidech, o jejich zdraví a pohodě, ke které jim pomáháme skrze sport. Nyní nastává čas pro vás, a tak si nezapomeňte užít vánoční čas a odpočinek s vašimi nejbližšími. Naberte sílu. Nový rok bude opět plný výzev a příležitostí.

Přeji vám všem krásné, spokojené a hlavně klidné svátky!
Uvidíme se v roce 2026!

Anna Szymanek
CEO Decathlon Česká republika

Sledujte nás:

decathloncz decathloncz Decathlon.cz Decast

3 **Editorial** s fejethlonem od Kuby Šindeláře
4 **Novinky** Co se nám povedlo v druhé polovině roku 2025?
6 **Rozhovor** Smysl je klíčovým pilířem, na kterém stavíme – Rozhovor s HR lídryní Zuzkou Cibulčíkovou
10 **Dostupné produkty** Sáně nebo necky?
12 **Top produkty** Innovation Awards 2025
14 **Ambasador** Metoděj Jílek
16 **Kariéra** Jak vypadá práce vedoucího oddělení?
18 **Pilíře** Marketplace rozšiřuje náš sportovní svět

Dekáč: magazín pro spoluhráče Decathlonu
Číslo 11 | prosinec 2025

Magazín je připravován společnými silami v DECATHLONU se sídlem Türkova 1272/7, 149 00 Praha

Na vydání Dekáče se podíleli: Petra Baštanová, Kristýna Kárná, Alena Kadlčíková, Kristýna Novotná, Ema Semiánová, Jakub Šindelář, Jakub Vaníček

Fotky nafotili spoluhráči Decathlonu

Grafická úprava a sazba: Veronika Glogrová

Vytiskla tiskárna Triangl v nákladu 1 500 výtisků
Dekáč vychází několikrát ročně jako magazín tištěný na recyklovatelném papíře.

Změny cen vyhrazeny.
Za tiskové chyby neručíme.

Budeme rádi, když nám dáš zpětnou vazbu:
petra.bastanova@decathlon.com



Fejethlon Jakuba Šindeláře aneb jak jsem (ne)prorazil ve světě e-sportu

Myslím, že z mých textů je jasně patrné, že jsem všestranný nadaný sportovec. Nikdy jsem však v žádném sportu nedosáhl profesionální úrovně. Není tomu ale tak dávno, co jsem k této vysněné metě měl poměrně blízko.

Když se v životě přehoupnete přes hranici 30 let a víte, že úplně nejste tam, kde jste si patnáct let zpátky mysleli, že touto dobou budete, začnete vymýšlet různé věci. Asi vás nepřekvapí, že ani já nejsem výjimkou.

A tak, když jsem prožíval něco, o čem jsem si myslel, že je krize středního věku, rozhodl jsem se v životě udělat zásadní posun. Rozhodl jsem se, že se stanu profesionálním hráčem PC her. Zběsile ťukat do klávesnice a klikat na myš určitě dokážu, takže to nemůže být nic těžkého. Navíc je to odvětví s velkým potenciálem, takže se mohu zajistit na zbytek života. Stačí jen nastavit správnou životosprávu a začít se stravovat ve fastfoodech. Zbytek přijde sám.

Zásadním aspektem byl výběr hry, ve které se rozhodnu kralovat internetu. Tady jsem příliš dlouho neváhal a volba brzy padla na Counter Strike. Zahrál jsem si pár her a vydal se do světa kompetitivního hraní. Trochu mě překvapilo, že začínám jenom s nožem, pistolkou a pár dolary.

Po každém vyřazení ze hry jsem musel čekat až se dohraje kolo, také novinka. Brzy mi spoluhráči začali psát věci, kterým jsem nerozuměl. Prý mám špatný aim a mám jít radši afk. Asi to znamená, že chodím na špatnou stranu mapy. Ale ani tam jsem moc neuspěl. Nevím, proč mě tam posílali. Že jsem je asi špatně pochopil, mi došlo záhy. Jeden z hráčů inicioval hlasování o mém vyřazení ze hry. Demokratická shoda byla jednomyslná a mě nahradil bot.

Tímto bryskním neúspěchem jsem se nechal odradit jen částečně. Zjistil jsem, že Counter Strike není pro mě, nebo možná já nejsem pro Counter Strike. Od svých mladších kamarádů a kolegů jsem ale věděl, že existuje populární hra na hrdiny, které přezdívají Lolko. A tak jsem naskočil do světa League of Legends.

Zde už jsem pochopil, co znamená zkratka afk. Zhruba při každé druhé hře. Dozvěděl jsem se také, že poměrně velká část hráčského pole má nezdravý vztah s mou matkou. To především ve chvílích, kdy se mi osobně nedařilo. Což se stávalo hojně. Ani tady jsem tedy v kompetitivním hraní příliš neuspěl.

Nezbývalo tedy než zase jednou přijmout krutou pravdu a uvědomit si, že ani tady se na světovou úroveň patrně nedostanu. A že to zběsilé klikání na myš a bušení do klávesnice asi nebude tak jednoduché, jak se na první pohled může zdát. Já jsem se alespoň mohl vrátit k Minecraftu a dál se starat o své krávy, ovce a prasata.

Autor článku: Jakub Šindelář



Co se nám povedlo ve druhé polovině roku 2025?

Nadace

Ve druhé polovině roku 2025 se nám podařilo před francouzskou komisí obhájit další dva české projekty Nadace Decathlon:

SKVelý projekt – Spolupráce se Sportovním Klubem Vozíčkářů: darovali jsme několik vozíků, díky kterým si sportovci s handicapem mohou vyzkoušet nové sporty. Účastníme se také tréninků a společných akcí. Díky podpoře projektu přibude 30 zcela nových sportovců a nejméně 60 stávajících si vyzkouší či osvojí nové sportovní aktivity. Do projektu zapojíme nejméně 12 prodejen a celkem 40 spoluhráčů. Získáme reálnou zpětnou vazbu na naše sportovní vozíky a produkty a také pomoc ze strany vozíčkářů s budováním bezbariérových prodejen. V průběhu projektu zaměstnáme v Decathlonu minimálně dva vozíčkáře každý rok. (foto č. 1)
Kids love sport – Tento projekt přímo navazuje na naši původní spolupráci s dětskými domovy. Díky předchozím zkušenostem víme, co děti v dětských domovech opravdu potřebují. Největší dar, který jim můžeme dát, je náš čas. Díky podpoře projektu umožníme pravidelné sportování nejméně 500 dětem v 35 domovech a proškolíme 20 vychovatelů. Během sportovních dní umožníme sportování až 1 300 dětem. Do projektu zapojíme nejméně 20 prodejen a 60 spoluhráčů. V průběhu projektu se budeme snažit zaměstnat minimálně tři mladé dospělé z dětských domovů. (foto č. 2)

Olympijský víceboj

Na začátku září jsme v Brně Modřicích uspořádali finále Olympijského víceboje pro děti z vítězných základních škol. Zatímco děti sportovaly s českými olympioniky, zástupci škol si převzali šeky na sportovní vybavení, které školy získaly za svou aktivitu v projektu Olympijský víceboj. Celkem si rozdělily rovný milion korun. Do projektu se v loňském školním roce zapojilo více než 137 000 dětí z 1 090 škol. (foto č. 3)

Proměna prodejen

Několik dalších Decathlon prodejen prošlo proměnou vizuální identity a přestavbou na cirkulární mass plán – to znamená, že zákazník prochází prodejnou dokola a není zde centrální ulička s postranními sekcemi. Touto přestavbou prošla Ostrava Avion. Letňany a Brno Ivanovice pak oblékly nový vizuální kabát.

World Clean up Day

Zapojili jsme se do World Clean up Day, největší globální dobrovolnické akce, které se účastní dobrovolníci po celém světě a jejich společným cílem je uklidit svět. Celkem jsme kolem prodejen Decathlon nasbírali 255 kg odpadu.

UEFA

Víkendové dny 11. a 12. října 2025 se v prodejnách Decathlonu v Praze na Chodově a Ostravě Avionu nesly ve znamení fotbalu. UEFA víkend s trofejemi navštívilo celkem 9 500 návštěvníků, kteří se mohli vyfotit s evropskými poháry, účastnit se fotbalových výzev, poslechnout si přednášku o výživě nebo si nechat podepsat dres jednou z fotbalových legend. První akce takové velikosti v prodejnách Decathlon nám ukázala, že stojí za to spojovat komunity a generace prostřednictvím sportu. (foto č. 4,5)

Oslavujeme

V říjnu jsme oslavili 15 let Decathlonu v České republice – tomuto výročí jsme věnovali celé předchozí číslo našeho časopisu. Mimo to jsme se v říjnu také zaměřili na měsíc inkluze, například jsme poprvé uspořádali DecaFamily Day, kam jsme pozvali naše pracující rodiče i maminky na mateřské, abychom jim ukázali, že v Decathlonu mají své pevné místo. (foto č. 6, 7)

Kopačky pro Afriku

V letošním ročníku projektu Kopačky pro Afriku, který společně realizujeme s Českou asociací fotbalových hráčů (ČAFH), se podařilo vybrat více než 1 000 párů fotbalových kopaček, které nyní poputují do Afriky prostřednictvím neziskové organizace Shoes4Life.
Projekt si klade za cíl podpořit nadějné africké fotbalisty a dopřát jim možnost sportovat v kvalitní obuvi. Do sbírky se mohli zapojit nejen zákazníci ve všech prodejnách Decathlon po celé České republice, ale také zaměstnanci. (foto č. 8)

Michal Bílek

Kipsta CLR přibývají na ligových trávnících! Teplický fotbalista Michal Bílek se připojuje k našemu týmu ambasadorů. Záložník severočeského klubu se v sezóně blýskl několika nádhernými a důležitými góly – všech pět vstřelil v kopačkách Kipsta CLR. (foto č. 9)

Decathlon míří do vesmíru

Spolupracujeme na vývoji skafandru EuroSuit spolu s francouzskou vesmírnou agenturou CNES, startupem Spartan Space a Institutem kosmické medicíny Medes. EuroSuit je pro nás příležitostí posunout hranice inovací i mimo oblast sportu. Umožňuje nám využít naše znalosti z vývoje textilu a produktového



















designu v prostředí, které klade ty nejvyšší nároky na výkon i spolehlivost. Prototyp EuroSuitu již příští rok otestuje francouzská astronautka Sophie Adenot na palubě Mezinárodní vesmírné stanice. (foto č. 10)

Volno na zotavenou

Představili jsme nový benefit pro naše zaměstnance – volno na zotavenou. Jedná se o odměnu pro spoluhráče a spoluhráčky za prvních 10 odpracovaných let. V Decathlonu si vážíme dlouhodobé oddanosti, proto každý spoluhráč či spoluhráčka, který/á dosáhne 10 let v Decathlonu, získává nárok na speciální čas na zotavenou – 10 extra dnů placeného volna.

Smysl je klíčovým pilířem, na kterém stavíme

Zuzka Cibulčíková, HR lídryně Decathlonu ČR, vede tým odpovědný za vše od náboru až po péči o zaměstnance. V rozhovoru sdílí svou cestu z marketingu přes retail do HR, změny v očekávání zaměstnanců, výzvy i radosti práce v retailu a plány HR týmu na rok 2026. Vysvětluje také, že znát smysl práce je základem všeho.

První otázka, kterou bys asi čekala: Jaká byla tvoje cesta do současné role v Decathlonu? Jak ses tam dostala?

Studovala jsem vysokou školu ve Francii a Decathlon jsem znala odtamtud. Když jsem se vrátila na Slovensko a dozvěděla se, že Decathlon bude vstupovat na slovenský trh, poslala jsem sama životopis. Tenkrát jsem ho musela poslat v angličtině přes francouzský portál, abych se dostala k tehdejšímu CEO na Slovensku; ta cesta byla dost vtipná. Ozval se mi. Původně hledali vedoucí oddělení, ale dohodli jsme se na pozici, kterou také potřeboval – Communication Manager. Mým úkolem bylo pomoci otevřít Decathlon a sdělit slovenskému trhu, že přichází. Věděla jsem, že se budou otevírat první dvě prodejny, Bory a Pharos, a k tomu e-shop. Tím, že se zakládal marketing, spadla pod nás také webová stránka. Musela jsem hledat webmarketery pro naše stránky, a tak jsme spustili i první e-shop. Velmi mě to chytlo. Bavila mě firemní kultura i naše práce. Byli jsme malý a velmi blízký tým. Líbily se mi retailové pozice a věděla jsem, že znalost retailu bude pro můj další růst super důležitá. Inspirovali mě tehdejší store lídři, například Maťka Havlová, která byla první ředitelkou prodejny na Slovensku. Mým cílem ale bylo dostat se do Francie. Můj lídr mi tehdy řekl: „Ve Francii na tebe nikdo nečeká, nechceš to zkusit v Česku?“ Tak jsem se setkala s tehdejším CEO Hervé Danilem a zajímala se o pozici e-commerce manažerky. Hervé mi řekl, že bude lepší začít v retailu a až bude vhodná chvíle, posunout se na pozici e-commerce manažerky. Začala jsem tedy pracovat jako vedoucí oddělení na Černém Mostě. Poté jsem se stala ředitelkou prodejny v Letňanech. Jednou si mě Hervé zavolal, začali jsme se bavit o firemní kultuře a o tom, jak je důležitá. Nechápala jsem, proč mi to říká. Až pak se mě zeptal, jestli nechci vést HR v Decathlonu ČR.

To je zajímavé. Z toho, co jsi povídala, mi do té doby nepřišlo, že by ses profilovala směrem k HR.

Když jsem mu to říkala, odpověděl mi, že každý ředitel je vlastně HR. Nebo obecně každý velký lídr, protože má pod sebou hodně lidí. Lidi si nabíráme, integrujeme, vedeme, takže na to má zkušenosti každý lídr těchto větších perimetrů. Přesto jsem váhala. Bylo to vtipné, smáli se mi, protože jsem zůstala v rozpacích, což Hervé asi nečekal. Nakonec jsem ale řekla, že mám ráda výzvy, a teď tu jsem už pátým rokem.

Která z těch pozic, kterými jsi prošla, tě na roli HR nejvíc připravila?

Asi pozice ředitelky prodejny. Má velmi široký záběr. Myslím, že se na ní hodně naučíš o sobě i o lidech v různých situacích, které musíš řešit, a že se ti posouvají hranice.

Kdybys měla porovnat HR v době, kdy jsi nastoupila, s tím, jak vypadá dnes, tak v náboru nových lidí do Decathlonu bude asi obrovský rozdíl oproti tomu slovenskému začátku. Vidíš ještě nějaké další rozdíly?

To, co vidím stejné, je, že stále umíme nabrat ty správné profily s hodnotami Decathlonu a při náboru si hlídáme stejná kritéria. A to je skvělé, protože ať už jsem pracovala na Slovensku, nebo pak v Česku, v různých týmech jsem nacházela typické „Decathloňáky“. Co se změnilo, je to, že když jsem roli přebírala, Jirka Matějovský, tehdejší HR lídr, byl na celé HR sám. Postupně jsme přibírali různé oblasti, protože například payroll tým, který se stará o odměňování, tehdy spadal pod právní oddělení. Interní komunikaci dělal Honza Černý, ale byl pod Servandem Quevedem,



tehdejším obchodním ředitelem. Takže jsme postupně přebrali větší zodpovědnosti a snažili jsme se procesy lépe nastavit a ještě více zprofesionalizovat.

Kdybys mohla nějaké přesvědčení, které lidé mají o HR, vymazat navždy ze všech hlav – nejen lidí z Decathlonu, ale obecně – co by to bylo?

Když někomu řeknu, že dělám HR, hned se mě zeptá, jestli dělám nábor. Nábor je ale jen jedna část, a ten záběr je opravdu velmi široký. Možná bych ráda „vyndala" jen tu jednu část a ukázala lidem, co všechno ta práce obnáší. Jak široký je záběr a jak různé úkoly v HR máme.
Většinou to vidím ve chvíli, když někdo přijde na náš meeting a řekne: „Wow, nevěděl/a jsem, že tohle všechno spadá pod HR." Jsem vlastně ráda, že lidé nevědí, co všechno pod to patří – znamená to, že to funguje. Kdyby to nefungovalo, věděli by to hned.

Nicméně teď máš možnost se podělit – co vlastně všechno spadá do vašeho týmu?

Kromě náboru, se kterým se snažíme lídrům pomáhat (protože nenabíráme my, ale podporujeme je v tom), pod nás spadá trénink našich zaměstnanců, velká část práce je odměňování a procesy s ním spojené a také interní komunikace. Naší rolí je také hlídat, aby tu bylo dost talentů, pomáhat spoluhráčům růst na jejich kariérní cestě a vybírat správné lidi na správné projekty.

Dokázala bys lidem představit největší trendy, které se v HR objevují v současné době?

Mění se generace, které nastupují, i způsob, jakým vnímají práci. Vidíme to, protože hodně spolupracujeme se studenty, poskytujeme zkrácené úvazky. Oni už o práci přemýšlí jinak. Přemýšlejí o smyslu, přínosu ale také o rovnováze. Dnešním trendem je wellbeing, který se dostal i do našeho nového poslání. Wellbeing je obecně silný trend, jak se cítit dobře, být v rovnováze a sladit pracovní a osobní život. Velkým tématem je také psychická pohoda. Musíme se na ni více zaměřovat a i nadále vytvářet prostředí a vylepšovat podmínky, které psychickou pohodu podporují, a zároveň umět pomoci, když je potřeba. Dalším trendem je inkluze. Řešíme například to, že máme mnoho rodičů, a zaměřujeme se na jejich návrat do pracovního života, který nebývá po delší pauze jednoduchý.

Myslíš si, že to je ta největší změna v tom, co zaměstnanci od zaměstnavatele očekávají – třeba větší flexibilitu a to, že zaměstnavatel více přemýšlí nad tím, jak se lidé v práci cítí – oproti situaci před řekněme 15 lety?

Myslím, že v první řadě očekávají, že jejich práce bude mít smysl. Že jej jasně uvidí. Pak také to, že se firma stará i o okolí – ať už o životní prostředí, nebo o blaho komunity a společnosti. A samozřejmě i o zaměstnance a o to, aby jim pomohla nastavit rovnováhu mezi pracovním a osobním životem.

Jaká výzva zaměstnává tvůj tým aktuálně nejvíc?

Retail je rychlý. Práce v něm je plná výzev, zaměstnanci se musí neustále učit nové procesy, být efektivní a umět poskytovat excelentní zákaznický servis. Výzvou je tedy to, jak zůstat



atraktivním zaměstnavatelem na prodejnách. Jde o skloubení zachování naší kultury a hodnot, jako je individuální management nebo kolektivní sportování, s dobou, která je uspěchaná a kdy se zároveň musíme soustředit i na produktivitu.

Takže plnit cíle a zároveň být tím oblíbeným zaměstnavatelem.

Ano. Je to trochu rozpor v této rychlé době a v tom, že máme čím dál náročnějšího zákazníka. Vyžaduje to poměrně velkou psychickou odolnost. Potřebujeme i prostor pro spoluhráče, aby si mohli zasportovat nebo si naplno užít volno. Takže jde o to, jak to co nejlépe skloubit.

Existuje nějaký mýtus o zaměstnancích Decathlonu, který je úplně nepravdivý a který si myslí lidé zvenku?

Možná spíš opačně – moc lidí o nás neví, že jsme taková modrá rodina s modrými srdci a že jsme velmi angažovaní nejen v práci, ale i po práci. Kolektiv se často prolíná mezi kolegy a kamarády. Mnoho kolegů jsou velmi blízcí přátelé i v soukromí, někdy dokonce partneři. Co ale lidé vnímají správně na 100 % je to, že jsme sportovci, ochotní lidé, kteří umí poradit, a že nás ta práce baví. To je všechno pravda.

Dokážeš říct, kolik procent lídrů a back office specialistů zvládáme doplňovat interně?

Troufám si říct, že je to kolem 90 %.

Co vlastně vaše HR dělá pro to, aby lidé byli spokojení? A jak se staví k tomu tolik skloňovanému wellbeingu?

Snažíme se o to výchovou lídrů a tím, že šíříme a chráníme naši kulturu – integrací, interní komunikací a tréninky. Pokud jdou lídři příkladem, je to velký přínos. Wellbeing začíná tím, že už první den je školení bezpečnosti. Člověk se u nás musí cítit bezpečně, a to je naše hlavní priorita. Dalším prvkem je i to, zda se pravidelně konají individuální meetingy – to je moment, kdy se spoluhráč může podělit o své radosti i starosti. Prostřednictvím interního průzkumu sledujeme, zda lidé důvěřují svému lídrovi. K wellbeingu přispívá i sport. Když přemýšlíme o zaměstnaneckých benefitech, vždy je spojujeme se sportem nebo s něčím, co přispívá k pohodě zaměstnance – fyzická aktivita nebo odpočinek. Snažíme se také v rámci projektu Social Responsibility zachytit případy, kdy se naši zaměstnanci ocitnou v těžkých situacích. Máme založený sociální fond, ze kterého lze čerpat. Ten už pomohl spoluhráčům v náročných životních situacích.

O fondu jsem vůbec nevěděl. Je v projektu Social Responsibility ještě něco dalšího?

Chceme, aby lidé měli možnost rychlé první pomoci. Prvním krokem je ale prevence – chceme spoluhráčům a spoluhráčkám nabídnout školení zaměřená na to, jak být fit a jak být v pohodě. Potom plánujeme zavést linku první pomoci. A když už se něco stane, chceme spoluhráče provázet a pomoci mu v těžké životní situaci právě prostřednictvím sociálního fondu. To je naším cílem. A tímto bych chtěla poděkovat Danče Svobodové a Jirkovi Matějovskému, kteří s celou touto aktivitou začali a věnují se jí.

Jsou ještě nějaké další plány z tvého týmu, které se chystají?

Jeden je jistý: nový benefit pro spoluhráče, kteří jsou s námi dlouhodobě, tzv. volno na zotavenou. Chceme těm zaměstnancům, kteří u nás pracují již 10 let, věnovat jednorázově 10 dní dovolené navíc, které mohou využít a případně připojit ke své standardní dovolené pro delší odpočinek. V tuto chvíli se to týká již více než stovky zaměstnanců. Považujeme to za důležité pro regeneraci. Dále připravujeme trénink pro prevenci psychologických problémů a psychologickou podporu, aby k ní naši spoluhráči měli přístup, pokud ji budou potřebovat. O sociálním fondu, který již existuje, budeme více komunikovat, případně ho navýšíme, aby bylo možné pomoci nejen zaměstnancům, ale i jejich okolí například při přírodních katastrofách. Také připravujeme novinku pro rodiče na rodičovské dovolené. Častým požadavkem byl přístup k ambasadorské slevě na produkty. Dříve byl umožněn jen během mateřské, nyní ho budeme prodlužovat.

Vrátil bych se k prodloužené dovolené: znamená to, že kdokoliv, kdo je ve firmě 10 let, získá v ten rok 10 dní dovolené navíc?

Toto volno na zotavení lze čerpat do 2 let po dosažení 10 odpracovaných let. Doporučujeme, aby si kolegové vzali těchto 10 dní ideálně najednou, aby si dopřáli delší odpočinek. Mohou si je připojit ke své běžné dovolené. Chceme, aby to bylo něco, co jim pomůže se odpojit a restartovat. Zároveň věříme, že to povede k větší autonomii, protože tak můžeme učit kolegy, aby nás zastoupili, a zároveň získali nové znalosti a kompetence.

Co doufáš, že bude znamenat slovo „práce“ pro další generaci, která nastoupí do Decathlonu?

Smysl. Že se napojí na naše poslání a budou vědět, že jejich práce přispívá k tomu, aby se lidé cítili lépe a byli zdravější. Každý, kdo u nás pracuje, pracuje pro firmu, která chce dělat svět lepším díky sportu. Podílejí se na tom, aby děti sportovaly, pomáhají bojovat proti obezitě, vytvářejí zdravé návyky a radost ze sportu. A pokud víme, že sportujeme na této planetě, která je naším „sportovištěm“, musíme se starat také o životní prostředí.

Co tvé další plány? Nějaká pozice v Decathlon United tě pořád láká, nebo už je Francie mimo tvůj radar?

Vždy jsem byla velmi mezinárodní profil – studovala jsem ve Francii, mluvím španělsky, anglicky. Ale když ze své současné pozice vidím, jak Decathlon funguje, líbí se mi pracovat přímo pro nějakou zemi. Mám pocit, že jsme tu konkrétnější, praktičtější, nejsme odstřižení od reality. Umím si představit práci v jiné zemi a také návrat mimo HR – a to je na Decathlonu super, protože umožňuje „cik cak" kariéru. Z marketingu jsem přešla přes retail do HR, a stále mě láká e-commerce. Aktuálně velmi přemýšlím, jak by to mohlo fungovat dál, a láká mě zkusit něco úplně nového.

A co tvoje oblíbené sporty?

Hrávala jsem od malička volejbal. Když jsme potom otevírali první Decathlony a pomáhali rozběhnout Decathlon Slovensko, bylo těžké najít pravidelnost na tréninky, tak jsem začala běhat. Chytlo mě to a běhám dodnes, třikrát až čtyřikrát týdně. Mám to ráda, čistím si tím hlavu. Ráda si sbalím tenisky, když cestuji, a objevuji dané místo právě během. Také ráda lyžuji, k tomu mě vedli rodiče odmalička. A celkově mám ráda, že si v Decathlonu mohu vyzkoušet tolik sportů, o kterých bych ani nesnila.

Co bys spoluhráčům popřála do nového roku?

Aby byli fit. Aby se o sebe starali, protože wellbeing hodně souvisí s tím, jak k němu přistupujeme my sami. Žádná firma nám nemůže pomoct, musí to vycházet od nás. My jsme zodpovědní za to, abychom sportovali a uměli si udělat čas pro sebe. Aby byli zdraví a spokojení nejen naši spoluhráči a spoluhráčky, ale také jejich rodiny, protože to je základ. A aby je práce bavila a naplňovala.

Autor článku: Jakub Vaníček







Sáně, necky nebo hrnce na šípkový čaj? Na čem letos budete závodit vy?

Vybavujete si Alberta v kanoe a Pepu v hrncích na Matesův čaj? Na svahu se dá závodit na ledasčem a je jen na vás, jaký dopravní prostředek si letos v zimě vyberete vy. Můžete sáhnout po minimalistické lopatě, retro dřevěných sáňkách nebo po parádních lyžích. Tak co to bude?

Sáňky, boby a lopaty

Ze zasněženého kopce se dá sjíždět na čemkoliv. Nemusíte ale zrovna testovat odolnost necek nebo si natloukat zadek na igelitce, existuje spousta pohodlnějších a přitom levných variant. Tady máte tipy na zimní „dopravní prostředky“, které zaručí pořádnou porci zábavy a přitom nezruinují vaši peněženku.

1

Dřevěné sáňky Davos

Nestárnoucí klasika. Ideální pro společné rodinné jízdy, na jedny sáně se totiž vejde dospělý i dítě. K dispozici v různých délkách. Pro nejmenší lze sáňky doplnit opěrkou, která zaručí bezpečí a stabilitu.

2

Boby Trilugik

Modulární a naprosto přizpůsobivý systém. Boby pro dospělé, pro větší děti i sedačku pro nejmenší lze jednoduše spojit do jednoho rodinného „vláčku“. Jsou rychlé, stabilní a navíc vybavené bezpečnými brzdami.

3

Nafukovací boby Pumpslide

Pohodlné, rychlé a skladné. Vzduch totiž skvěle tlumí nárazy a po jízdě je vyfouknete a sbalíte do batohu.

4

Bobovací lopata Funny Slide

Lehká, skladná, rychlá a levná. Minimalistický kousek, který přibalíte i do toho nejmenšího batohu, takže můžete sjet každý kopeček, na který při procházce narazíte.

5

Univerzální lyže na celý den

Lyže Quechua Patrol 90 jsou modelem, který si získal pozornost v kategorii all-mountain. S patkou o šířce 90 mm (u modelu 183 cm) představují ideální kompromis mezi stabilitou na sjezdovce a dostatečným vztlakem v prašanu. Jsou navrženy pro jezdce, kteří chtějí jedny lyže na celý den. Lyže, které zvládnou ranní manšestr, odpolední muldy nebo dokonce testování čerstvého prašanu vedle sjezdovky.



5



QUECHUA
Lyže All Mountain Patrol 90

14 999 Kč

kód: 8881353

Co na ně říká SNOW?

Ocenění v recenzi časopisu SNOW mluví za vše. Podobně jako u řady Wilder se i zde potvrdilo, že Decathlon dokáže vytvořit technicky zdatný, pohodlný a sportovně orientovaný produkt.

Redakční tým SNOW o nich napsal:

„Lyže se chovala naprosto fantasticky, jako sportovní univerzálka, která umí v pohodě střední rádius, snese ale i trochu rychlosti, ve které je zároveň dostatečně stabilní. Pocitově byla velmi agilní a živá. … Na lyži jsem si nemusel vůbec nijak zvykat, bavila mě od první zatáčky. … Nemůžu nezmínit velmi dobrý poměr cena/výkon, asi ještě lepší, než je u produktů z Decathlonu typické.“
Michael Turek, autor recenze pro časopis SNOW



1

VT SPORT
Dřevěné sáňky Davos 100 cm



kód: 8571449

1299 Kč

SNOW
ČASOPIS PRO SJEZDOVÉ LYŽOVÁNÍ

Už víte, na čem to letos vyhrajete? Můžete sáhnout po lyžích, které obstály i v nejpřísnějších testech časopisu SNOW, nebo po lopatě za stokorunu, nejdůležitější je užít si to! Tak se teple oblečte, obujte a vyražte. Kdo bude mít nejlepší čas?

Autorka článku: Alena Kadlčíková

2

WEDZE
Dětské boby Trilugik



kód: 8861767

549 Kč

3

WEDZE
Nafukovací boby 900 Pumpslide



kód: 8852093

1899 Kč

4

WEDZE
Bobovací lopata Funny Slide



kód: 8804989

119 Kč

Innovation Awards 2025: Decathlon ocenil nejlepší projekty, které dělají sport dostupnější

Na slavnostním předávání cen za inovace se letos utkalo celkem jedenáct projektů z dílny různých značek Decathlonu. Z nich byly oceněny tři nejlepší, společně s novými kategoriemi Budoucnost průmyslu a Inovativní zákaznická zkušenost a čestným uznáním za mimořádný přínos.

1. místo: Easybreath Dive: potápění bez kyslíkové nádrže

Easybreath Dive přináší revoluční způsob, jak zažít svět pod hladinou. Umožňuje potápění až do hloubky tří metrů bez kyslíkové nádrže. Uživatel si jednoduše nasadí masku a může dýchat pod vodou. Projekt zdůrazňuje bezpečnost, proto Decathlon navázal spolupráci s PADI, světovým lídrem v potápěčském výcviku, a nabízí tak plně bezpečný ponor. Zároveň jde o první B2B partnerství Decathlonu, které otevírá nový model služeb v oblasti potápění.



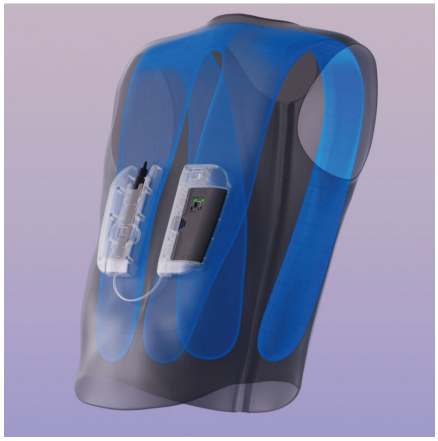






2. místo: Fitness Smart Bench: řešení bariér v domácím cvičení

Fitness Smart Bench je komplexní inovace 3v1, která reaguje na překážky domácího tréninku. Díky propojení lavice, činek a kettlebelů nabízí širokou škálu cvičení, doplněnou o QR kód s návody a tréninkovými plány. Součástí lavice jsou první nastavitelné jednoručky na trhu, které umožňují přidávat váhu po 1 kg, a to od 3 do 32 kg. Celý systém je navíc navržen tak, aby více než 80 % nejběžnějších závad šlo jednoduše vyřešit doma či v servisu.





3. místo: Elektronický airbag: ochrana aktivovaná během mrknutí oka

Airbagová vesta pro jízdu na koni nebo na kole představuje vysoce technologické bezpečnostní řešení. Její elektronický mozek analyzuje tisíc parametrů za sekundu a dokáže rozpoznat pád v reálném čase. Při detekci pádu vesta okamžitě aktivuje náplň s oxidem uhličitým, která nafoukne airbag ještě před dopadem na zem. Vnitřní podšívka je vyrobena ze 100% recyklovaného polyesteru a celý produkt je konstruován pro snadnou opravitelnost a jednoduchou výměnu ochranné vložky.

První odborná trofej: Budoucnost průmyslu – ULIS

Inovativní projekt ULIS představil metodu výroby obuvi bez použití lepidel, což představuje zásadní průlom v průmyslové výrobě. Tato technologie zajišťuje stejnou odolnost jako tradiční postupy, ale je ekologičtější a efektivnější. Porota ocenila nejen technologický přínos, ale i potenciál proměnit celý segment výroby sportovní obuvi.



Druhá odborná trofej: Inovativní zákaznická zkušenost – Visio Store Gen2

Visio Store Gen2 navazuje na předchozí verzi virtuálního showroomu Decathlonu. Nová generace rozvíjí možnosti video konzultací se specialisty a propojuje reálné prodejny s virtuálním prostředím. Zákazníci si zdarma mohou domluvit video schůzku s odborníkem, nechat si ukázat produkty v reálném čase nebo konzultovat výběr vybavení. Porota ocenila zejména vysokou dostupnost služby a její dopad na zákaznický komfort.



Čestné uznání: Adaptive Solution – inovace, které mění životy

Cenu získal tým Adaptive Solution, který se zaměřuje na vývoj individuálně přizpůsobených sportovních pomůcek pro lidi s postižením. Projekt zdůrazňuje lidský rozměr inovací a je založen na spolupráci týmů, které spojují technické i sociální kompetence. Mezi jejich projekty patří elektrické kolo upravené pro zaměstnankyni menšího vzrůstu, speciální koloběžka pro handicapovanou dceru zaměstnance Decathlonu nebo adaptér na odrážedlo pro děti s postižením horních končetin.

Autorky článku: Kristýna Novotná, Ema Semiánová









K tréninku používám kolo skoro každý den

Zdroj fotografie: *Agentura The Playbook House*

Rychlobruslař Metoděj Jílek skvěle odstartoval novou sezónu Světového poháru – dokonce vyhrál závod na 10 000 m v nizozemském Heerenveenu. V polovině roku jsme s Metym navázali spolupráci a vybavili ho kolem Van Rysel RCR pro jeho intenzivní tréninky. Jak je s kolem spokojený, kolik na něm tráví času a jak vypadá jeho příprava? Přečti si rozhovor s ambasadorem, který míří na vrchol sezóny do Milána!

Když jsme se potkali, říkal jsi, že kolo je důležitou součástí tvé přípravy. Proč tomu tak je?

Na kole se lépe najíždějí objemy. Hlavně v zimě, protože v halách máme omezený čas na trénink. Bruslení je navíc pro nohy náročnější než kolo, takže vytrvalost se na kole trénuje efektivněji.

Kolik kilometrů ročně najezdíš na kole?

Tak to netuším, ale je to určitě dost. Během závodů je objem menší, ale když cestuju, vždycky beru kolo s sebou. Na soustředění pak klidně najedu kolem 250 km za týden.

Máš kolo z Decathlonu, Van Rysel RCR. Jak ti zatím vyhovuje?

Jezdí se mi na něm fakt dobře. Zvládá kopce, sjezdy, všechno, co potřebuju. Navíc se dobře skládá při cestování, což je pro mě důležité. Teď jsem s ním létal do Ameriky, Kanady a pak zase zpátky do Evropy – všechno bez jediného problému. Zatím si nemám na co stěžovat a jsem za něj rád.

Je pro tebe kolo spíš nutné zlo, nebo zábava?

Určitě mě baví jezdit, hlavně když je hezké počasí a máme dobrou trasu. Kolo je skvělé na vyčištění hlavy. Moc mě nebaví jezdit uvnitř na rotopedu, ale venku je to vždycky zábava.

Dokázal bys odhadnout, jak by sis vedl v cyklistických závodech ve své kategorii?

Myslím, že by to nebylo vůbec špatné. Dokážu zajet dobrá čísla, ale problém je moje hmotnost. U rychlobruslení vyšší hmotnost nevadí – někdy je dokonce výhodou kvůli setrvačnosti. V cyklistice je to ale spíš nevýhoda. To by byl jediný problém, jinak bych se určitě neztratil.

Vidíš do budoucna možnost kombinovat cyklistiku a rychlobruslení, podobně jako Martina Sáblíková?

Martina má výhodu, že je výrazně lehčí – na cyklistiku ideální. Já jsem vyšší a musel bych shodit pár kilo, abych byl konkurenceschopný, což by úplně nehrálo do karet bruslení. Neříkám úplně

ne – závodit by mě určitě bavilo – ale aktuálně si nemyslím, že bych v profi pelotonu byl kompetitivní.

Je pro tebe v přípravě důležitý ještě nějaký další doplňkový sport?

Ještě posilovna. Moje tři hlavní tréninkové složky jsou tedy bruslení, kolo a posilovna.

Ty máš určitě individuální tréninkový plán. Dokázal bys popsat, jak vypadá tvůj typický tréninkový den?

V létě je to mnohem náročnější, to probíhá objemová příprava a těžké tréninky. Ráno jsme měli kolo, zhruba dvě hodiny, po obědě „těžký led". Další den třeba ráno posilovna, odpoledne led, nebo čtyřhodinová vyjížďka na kole. Pořád se to střídalo.

A jak to vypadá teď v zimě?

Teď v zimě to je volnější, hlavně před závody. Většinou máme jeden trénink denně. Když jsou dva, tak to je většinou kombinace kola a bruslení. Jsou to spíš lehčí tréninky, abychom udrželi kondici, zkusili závodní tempo, ale zároveň se úplně nezničili.

Takže kolo zůstává i v zimě? To mě docela překvapuje.

Kolo zůstává pořád. Na kole se rozcvičuju, dělám aktivní regeneraci. Používám ho skoro denně.

Říkal jsi „těžký led". Co to přesně znamená?

Můžou být lehké ledy, kdy máme objemy nebo techniku. A pak těžký led, kdy jezdíme závodní tempo, intervaly nebo stupňovaná kola.

Protože u nás není žádná hala, tak trávíš spoustu dní v zahraničí. Máš spočítáno, kolik dní jsi mimo Česko?

Hodně. Letos jsem byl doma dohromady maximálně dva až tři týdny.

Jak to snášíš, že jsi mimo rodinu a kamarády?

V pohodě. Máme dobrou tréninkovou skupinu, dobrou partu, kde si rozumíme, je sranda. Občas je to trochu nudnější, ale celkově se mám dobře.

Existuje pro tebe nějaká domácí hala?

Nejčastěji trénuju v německém Inzellu, asi 4,5 hodiny od Prahy.

Často se říká, že ty haly, které jsou ve vysoké nadmořské výšce, tak jsou nejlepší právě pro překonávání rekordů. Máš i ty oblíbenou, kde se cítíš nejlíp?

Většinou to pro všechny závodníky je hala, kde trénují nejvíc, takže pro mě to bude taky ten Inzell. Haly ve vyšší nadmořské výšce jsou rychlejší – na začátku sezóny jsme byli v americkém Salt Lake City (1 500 m n. m.), nejvýše položené hale na světě. Nižší odpor vzduchu sice pomáhá, ale kvůli menšímu množství kyslíku se svaly hůř okysličují, takže na dlouhých tratích je to spíše nevýhoda. Třeba závod na 10 000 m – tam tělo „odumírá" fakt rychle.



Jules Danilo (CSL cyklistiky) předává Metodějovi kolo Van Rysel RCR

Říkáš, že tělo odumírá – co všechno tě začne během závodu postupně bolet? První jsou předpokládám nohy. Ale co dalšího?

Můžeš se vyčerpat dvěma způsoby. Buď ti úplně odejdou nohy a mechanická výkonnost je pryč, nebo dechem, že se zadýcháš a nemůžeš jet dál. Bolest nohou, hlavně předních stehen, přebije všechny ty ostatní bolesti, že na nějakou jinou není ani pomyšlení.

Zkusím rychlobruslení zase spojit s cyklistikou – tam krásně vidíš své watty, tepovku. Máš při závodě nějaká podobná data? Ukazuje ti trenér aktuální hodnoty, podle kterých upravuješ tempo, nebo jedeš hlavně na pocit?

Trenéři nám každé kolo ukazují, jaké tempo jezdíme. Je to nejdůležitější ukazatel, podle kterého se řídíme během závodu. Jsme na dráze alespoň týden před závodem, takže víme, jak ta dráha funguje. Víme, jaké časy se tam zajíždí. Taky vidím předchozí páry, takže vím, na co bych měl být schopen jet, a ty časy se snažím držet. Pak ty desetinky ladím jen podle toho, jak se cítím.

Ale hrudní pás na měření tepovky máš, když závodíš, ne?

Nemám. Hodinky nemůžu mít, takže bych z toho neměl žádný benefit. A taky bych měl takový blbý pocit, že nemůžu dýchat. Už tak jsme v těsných gumových kombinézách, které nás dost stahují, tak k tomu nechci přidávat nějakou další věc, která by mě mohla omezovat.

Mám tady poslední otázku – máš nějaké cíle, které sis stanovil pro letošní sezónu?

Mým cílem byla určitě olympiáda. Celou přípravu jsme ladili směrem k ní. Olympiádu už mám jistou na čtyřech distancích a cílem je zajet tam slušný výsledek.

Myslím si, že můžu mluvit za všechny v Decathlonu, když řeknu, že ti moc držíme palce! Děkuju mockrát za rozhovor.

Já taky a děkuju za podporu!

Autor článku: Jakub Vaníček



Jak vypadá práce vedoucího oddělení?

Vedoucí oddělení potkáváme na každé prodejně, ale víme opravdu, co všechno obnáší jejich práce? Nejde jen o řízení týmu a plnění plánů – jsou zároveň psychologové, stratégové, motivátoři i řešitelé krizových situací. Oslovili jsme proto několik zkušených vedoucích z našich prodejen, aby popsali, jak svou roli vnímají, co je na ní baví a jaké lekce jim přinesla. Zjistěte, jaké výzvy i odměny čekají ty, kteří se chtějí stát lídry.

Petr Štorek, Kladno

Na pozici vedoucího mě baví větší zodpovědnost. Beru to jako výzvu – už nespravuji jen svou „rodinu výrobků" nebo část oddělení jako sport lídr, ale odpovídám za výsledky celého oddělení. A tím nemyslím jen ty ekonomické výsledky, ale i personální. **Najednou se z tebe stane někdo, kdo zodpovídá i za spokojenost svého týmu a pracuje na zlepšování procesů i společné atmosféry.**

Naučil jsem se, že jsem vlastně do teď neuměl skoro nic :). Myslel jsem si, že za tři roky na prodejně jsem pochytil všechno důležité. Po přesunu na pozici vedoucího jsem ale zjistil, že to, co jsem uměl jako prodavač, tvořilo možná 20 % toho, co musí ovládat lídr. Ať už to jsou Range Choice pro celé oddělení (zvlášť když to jsou oddělení, kde nemáte zkušenosti), plánování trajektorie, obchodní politika, práce s docházkou, pokrytí směn, práce s lidmi… V tu chvíli pochopíš, že jsi doteď uměl „jen prodat tričko".

Největší výzvou je pro mě práce s časem. Je toho tolik, co člověk musí stihnout – deadliny, tabulky, přípravy, úkoly. Jako spoluhráč člověk občas něco nestihl, ale nemělo to tak velký dopad. Jako lídr je každé zaváhání mnohem více vidět a může ovlivnit mnoho lidí, nebo dokonce celý obchod.

Denisa Kupková, Černý Most

Nejvíc mě baví, jak rozmanitá tahle práce je. Od vedení týmu lidí přes práci s ekonomickými výsledky, realizaci přestaveb až po práci se zákazníkem a přizpůsobování nabídky lokálním potřebám.

Naučila jsem se plánovat a organizovat si čas. Protože kombinuji práci a sport na národní úrovni, je pro mě správné rozvržení aktivit naprosto zásadní. Práce s kalendářem se stala součástí mé denní rutiny.

Největší výzvou je dobře postavený tým – aby táhl za jeden provaz, byl partou, která si pomáhá a může se na sebe spolehnout. A také umět tým správně motivovat, aby všem byly jasné naše cíle a díky dobrému vedení mohli rozvíjet své silné stránky.











Zuzana Dluhošová, Ostrava Avion

Na práci vedoucí mě baví posouvat lidi kupředu. Předávat jim to, co sama umím, vysvětlovat, ale hlavně ukazovat, co je opravdový Decathlon. V modrém domečku, modrá rodina, která mi vždy dokáže vykouzlit úsměv na tváři.

Naučila jsem se, že zvládnout se dá opravdu všechno, když má člověk chuť a baví ho to. Velmi si užívám komunikaci se zákazníkem – když odchází spokojený a s úsměvem na tváři, je to pro mě obrovská odměna :). Stejně tak si užívám práci s týmem, společné meetingy a rozhodnutí, která občas nejsou jednoduchá. Kromě své práce miluju svou rodinu a sport a věřím, že když člověk chce, dokáže to vše skloubit :).

Výzvou je pro mě nastavení trajektorie obratu a hodin. Mít k tomu správně zvolený tým, který má ty správné spoluhráče na správném oddělení. Jednotlivé Range Choice a tvorba mass plánu (organizace oddělení). Důležitá je i obchodní dynamika a práce se zákazníkem, který je vždy na prvním místě. **Každý den přináší nové výzvy – tou největší je mít spokojený tým, který se podporuje a rozdává energii. S takovým týmem dokážu překonat úplně vše.**

Martin Šebík, Liberec

Na práci vedoucího mě nejvíc baví práce s lidmi. Každodenní kontakt s týmem, podpora, rozvoj a hlavně vytváření atmosféry, ve které se lidem dobře pracuje. Pak je to také určitě různorodost této pozice. **Je to živý organismus – každý den se děje něco nového a rozhodně to není žádná rutina.** Jednu chvíli řešíte čísla a ekonomiku a za chvilku se snažíte najít místo pro dalších 300 zimních bund v už tak plném regálu :). **Tahle kombinace práce s lidmi, regálem a určitou dávkou nepředvídatelnosti je to, co mě na práci vedoucího baví nejvíce.**

Tahle pozice mě naučila opravdu hodně. Především to, jak organizovat svůj čas. Bez toho by se člověk v množství úkolů na prodejně rychle ztratil. **Musel jsem se naučit stanovovat priority, umět věci delegovat, ale i nehroutit se, když se něco nedaří podle plánu.** Hodně mě posunula i práce s lidmi – se zákazníky i zaměstnanci. Člověk potřebuje obrovskou dávku trpělivosti a empatie. Pochopit, že každý jsme individuální a každý vyžaduje jiný přístup. **Mám za sebou různé pracovní zkušenosti, ale to, co člověka naučí Decathlon díky své komplexnosti, se nedá srovnat.**

Jak už jsem říkal – největší výzvou je time management. Jako vedoucí potřebuji umět věci filtrovat, prioritizovat a celkově ukočírovat ten tlak, aniž by to odnesl tým. **Člověk musí umět balancovat mezi administrativou a prací na prodejně a zároveň si udělat čas na vedení a rozvoj lidí.** Největší výzva je tedy za mě udržet si chladnou hlavu a být pro tým oporou i v momentě, kdy toho máte sami plné zuby. A právě to mě na práci baví – **neustále se posouvám a hledám efektivnější způsoby, jak práci zvládat.**

Autorka článku: Petra Baštanová

Marketplace rozšiřuje náš sportovní svět

Marketplace je náš způsob, jak zákazníkům nabídnout ještě víc – i to, co sami v Decathlonu neprodáváme. Od roku 2022 tak otevíráme dveře ke sportovnímu vybavení a značkám, které u nás dříve chyběly, a díky tomu můžeme každému zákazníkovi říct: „Ano, máme to, co hledáte."

Marketplace rozšiřuje náš sortiment o produkty externích partnerů a přináší sportovcům širší nabídku. Stáváme se tak jejich první i poslední volbou – místem, kde najdou vše, co potřebují, a často ještě něco navíc. A právě díky širší nabídce k nám přicházejí i noví zákazníci, kteří Decathlon teprve objevují.

Co plánujeme s Marketplace projektem pro rok 2026?

Marketplace má před sebou řadu novinek, které zákazníkům ještě více usnadní nákup a zvýší jejich celkovou spokojenost s našimi službami. V Decathlonu je totiž naším společným cílem nabídnout zákazníkům ten nejlepší možný zážitek z nakupování, a proto pracujeme i na dalším rozvoji Marketplace projektu.

Vratky přímo na prodejně

Chceme, aby zákazníci mohli zboží z Marketplace vracet stejně pohodlně jako produkty Decathlonu. Možnost vrácení na prodejně zásadně zjednoduší celý proces a zvýší komfort nákupu.

Doručení na výdejní místa

Plánujeme rozšířit způsoby dopravy o výdejní boxy a výdejní místa. Zákazníci tak budou moci převzít své objednávky flexibilněji, v místě i čase podle svých potřeb.

Platba na dobírku

Pro ty, kteří preferují zaplatit až při převzetí zásilky, přidáme možnost dobírky. Zákazníci tak získají další variantu, jak pohodlně a bezpečně nakupovat.



Novoroční soutěž

Chceš vyhrát **elektrokoloběžku City Boss RS500**? Stačí načíst QR kód a otevře se ti stránka soutěže, kde můžeš otestovat své Marketplace znalosti! Odpovědi můžeš posílat **do půlnoci 25. ledna.**

Věděli jste, že...

30 000

na Marketplace aktuálně najdete více než 30 000 produktů (tedy zhruba tolik, kolik nabízí i samotný Decathlon)?
Tím se naše online nabídka rozšiřuje o nové sporty a světové značky, které zákazníci vyhledávají.

230

s námi spolupracuje už více než 230 partnerských prodejců?
Díky nim můžeme zákazníkům nabídnout speciality napříč celým sportovním světem.

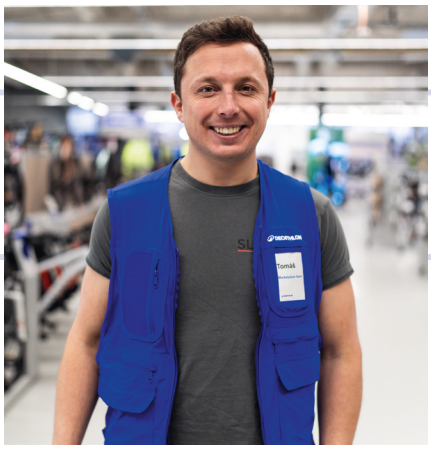
150 %

Marketplace míří v roce 2025 k meziročnímu růstu 150 %?
Roste raketovou rychlostí, a tím se potvrzuje, že naši zákazníci hledají v Decathlonu nejen naše produkty, ale i světové značky.



Petr Jindřich
Kapitán týmu

Týmová role: Určuje taktiku hry, hlídá, aby každý hráč věděl, kdy vystřelit, a drží tým ve formě i ve vypjatých momentech sezóny.
Vidí celé hřiště – jeho síla je v kombinaci přehledu a schopnosti měnit taktiku, když se hra láme.
Oblíbené sporty: atletika, fotbal, fitness, golf



Tomáš Novák
Trenér nových hráčů

Týmová role: Trenér, který pomáhá novým partnerům obout kopačky, pochopit pravidla hry a rozběhnout se naplno. Díky němu se každý nový hráč rychle zorientuje na hřišti Marketplace – od registrace až po první prodej.
Oblíbené sporty: fotbal, snowboarding, hokej, fitness



Matěj Erler
Skaut nových posil

Týmová role: Jako skaut sleduje trh, objevuje nové partnery a jde do prvního kontaktu ve chvíli, kdy vidí šanci změnit průběh hry.
Situace, ve kterých mu přihrát míč: Pokud se na vás obrátí potenciální partner s žádostí o spolupráci, nebo pokud máte nápad na nového partnera/značku.
Oblíbené sporty: zimní sporty, MTB, túry na východy i západy slunce

All Stars DC Marketplace



Václav Mačát
Asistent trenéra, nadějný mladý talent

Týmová role: Nadějný mladý talent s instinktem pro rychlé akce a zakončení. Pomáhá s onboardingem partnerů a postupně se stává důležitou součástí týmu. Sbírá zkušenosti, učí se z každého zápasu a přináší do hry svěží energii i nové nápady.
Oblíbené sporty: travní lyžování, lyžování, fitness



Kristýna Kárná
Brankářka kvality

Týmová role: Poslední obranná linie a jistota, že žádná chyba nepronikne až k zákazníkovi.
Hlídá, aby kvalita zůstala vysoká a férová hra byla samozřejmostí. Její práce není vidět, dokud něco nepustí – a to se prakticky nestává.
Situace, ve kterých jí přihrát míč: Pokud vidíte prostor pro zlepšení popisků, fotek nebo produktových informací.
Oblíbené sporty: lyžování, turistika, squash, basketbal



Tomáš Štěpánek
Hráč pro klíčové momenty

Týmová role: Čerstvá posila týmu – mozek zálohy – udržuje vztahy s partnery a zajišťuje, aby míč nikdy nezůstal stát. Jeho hřištěm je taktické myšlení – ví, kdy přihrát, kdy zrychlit tempo a jak z chaosu udělat akci, která skončí gólem.
Oblíbené sporty: fotbal, squash, inline brusle

Autorka článku: Kristýna Kárná

Rozjeďte se do nového roku naplno!

PF2026

PF2026

PF2026

PF2026

PF2026



DECATHLON