

**PLANUL DE DIMINUARE
A RISIPEI ALIMENTARE
AL SOCIETĂȚII
ROUMASPORT SRL**

Societate cu sediul în București, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, Sector 6, înregistrată la ORC sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785



CONTEXT LEGAL RELEVANT:

- **Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare (cu modificările ulterioare).**
- **Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 217/2016**
- **Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Art. 16 lit. g) și Art. 33.**
- **Reglementările privind siguranța alimentară**

PLAN DE DIMINUARE A RISIPEI ALIMENTARE

1. **OBIECTIVUL PLANULUI:** Implementarea unor măsuri preventive și de gestionare eficientă a stocurilor, în deplină conformitate cu legislația națională privind diminuarea risipei alimentare și siguranța alimentară, în scopul de a reduce cantitățile de produse alimentare devenite improprii consumului sau comercializării, ca urmare a expirării datei durabilității minimale/datei-limită de consum
2. **DOMENIUL DE APLICARE:** produsele alimentare comercializate de ROUMASPORT SRL
3. **MĂSURI SPECIFICE DE DIMINUARE A RISIPEI ALIMENTARE:**

3.1. MĂSURI DE RESPONSABILIZARE PE LANȚUL AGROALIMENTAR PENTRU PREVENIREA GENERĂRII RISIPEI

3.1.1. Inserarea unor termene de valabilitate minime în contractele de achiziție și verificarea termenelor la Recepție: Controlul termenului de valabilitate al produselor la recepție, refuzând produsele cu termen prea scurt sau cele deteriorate și inserarea unor clauze în contractele de achiziție, privind un termen de valabilitate minim de la data livrării (exemplu: Furnizorul va livra produse care au termen de valabilitate de minim X luni de la data livrării. În cazul în care Decathlon identifica produse care au un termen de valabilitate mai mic decât cel menționat anterior, are dreptul de a solicita înlocuirea acestora cu alte produse care au un termen de valabilitate de minim X luni).

3.1.2. Manipulare Corespunzătoare: Manipularea atentă a ambalajelor pentru a preveni deteriorările fizice care ar duce la pierderea calității sau integrității produsului, menționarea în fișele de post a angajaților a acestor obligații și obținerea certificatului de instruire profesională privind însușirea noțiunilor fundamentale de igienă de către angajații care gestionează produsele alimentare.

3.1.3. Promovarea Consumului Responsabil:

Campanii de Informare Clienți: Afișarea de mesaje în magazin/site care încurajează clienții să aleagă produsele cu termen de valabilitate mai scurt dacă intenționează să le consume curând, precum și mesaje care să susțină consumul responsabil.

Campanii de Informare Angajați: Realizarea a minimum o comunicare anuală internă cu angajații privind obiectivul de reducere a risipei de alimente

3.1.4. Gestionarea eficientă a stocului:

Se acordă o atenție specială stocului de produse oferite, în funcție de fiecare spațiu de vânzare, spre exemplu, se aprovizionează cu cantități mai mici în magazinele din orașele mici sau în magazinele care au produse alimentare similare în proximitate, pentru a evita supra stocarea și depășirea datelor limita de consum, în funcție de cererea de produse.

3.2. MĂSURI PRIVIND VÂNZAREA CU PREȚ REDUS A PRODUSELOR AFLATE APROAPE DE EXPIRAREA TERMENULUI DE VALABILITATE, CONFORM LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE (ART. 16 LIT. G ȘI ART. 33 DIN OG 99/2000

Identificarea Produselor Amenințate: Implementarea unei proceduri interne pentru diminuarea risipei alimentare și inventarierea periodică a stocului de produse alimentare

Sortare și Expunere Distinctă pentru produsele care expiră curând: Produsele alimentare care expiră curând vor fi **sortate și expuse vizibil** pe rafturi sau în standuri delimitate, însoțite de informare clară și completă a consumatorilor cu privire la motivul reducerii (ex: " Vanzare accelerată - Expiră curând").

Sortare și Expunere Distinctă pentru produsele care expiră în maxim 3 zile: Produsele alimentare cu maxim 3 zile înainte de expirare vor fi **sortate și expuse vizibil** pe rafturi sau în standuri delimitate, însoțite de informare clară și completă a consumatorilor cu privire la motivul reducerii.

Prețuri Reduse: Stabilirea unor prețuri reduse pentru aceste produse, în conformitate cu prevederile legale, pentru a încuraja vânzarea rapidă și a diminua risipa.

Asigurăm comunicarea prezentului plan atât în spațiile noastre comerciale, cât și prin intermediul platformelor digitale (site și aplicație).

VERSIUNE 2025

**PREZENTA VERSIUNE SE VA APLICA ȘI ÎN ANII URMĂTORI DACĂ NU INTERVIN
MODIFICĂRI**