

DECATHLON DEVINE PARTENERUL OFICIAL PENTRU NUTRIȚIE AL DECATHLON CMA CGM TEAM, ACCELERÂND EXPERTIZA ÎN DOMENIUL PERFORMANȚEI DE ELITĂ.

VILLENEUVE D'ASCQ, 25 februarie 2026 – Începând cu 1 ianuarie 2026, DECATHLON a devenit partenerul oficial pentru nutriție al DECATHLON CMA CGM Team, pentru o perioadă inițială de trei ani.



Credit: DECATHLON

Acest parteneriat strategic acoperă întreaga echipă: World Tour (28 de cicliști), Continental (13 cicliști) și Junior (15 cicliști). DECATHLON va sprijini acești sportivi pe parcursul calendarului internațional de curse, în timpul cantonamentelor și pe durata pregătirii lor individuale.

Este pentru prima dată când divizia de nutriție a DECATHLON se angajează într-o colaborare completă cu o echipă profesionistă de ciclism, ceea ce reprezintă o etapă importantă în dezvoltarea performanțelor de înalt nivel ale mărcii.

Proiectat împreună cu profesioniști, conceput pentru fiecare sportiv

Prezent pe piața nutriției sportive din 2000, DECATHLON are o misiune clară: să ofere produse bazate pe cele mai recente cercetări științifice, testate riguros atât de sportivi de elită, cât și de utilizatori obișnuiți, în condiții reale.

Echipele Nutrition Performance au lansat o inițiativă de dezvoltare aprofundată în colaborare cu cicliștii și personalul din DECATHLON CMA CGM Team pentru a proiecta o gamă adaptată cerințelor fiziologice exigente ale ciclismului de anduranță. Pentru acest proiect, profesorul Julien Louis, șeful departamentului de nutriție al echipei, s-a reunit cu experții DECATHLON pentru cercetare și dezvoltare.

Obiectivul este de a integra cerințele de nivel de elită în structura produsului încă din prima zi, asigurându-se că fiecare sportiv de anduranță beneficiază de acestea. Astfel, produsele dezvoltate pentru profesioniști, utilizate în curse, sunt disponibile și publicului larg. Pentru DECATHLON, această abordare este un pilon strategic în sprijinirea tuturor activităților de anduranță.

Inovație bazată pe știință: gama 1:0,8

Lansată în februarie 2026, gama 1:0,8 include zece produse dedicate eforturilor de intensitate ridicată și de anduranță, printre care geluri energizante, batoane pe bază de curmale, băuturi cu electroliti și jeleuri din fructe. Gama se bazează pe un raport glucoză-fructoză recunoscut științific pentru optimizarea absorbției carbohidraților în timpul eforturilor prelungite, maximizarea disponibilității energiei și minimizarea tulburărilor digestive. Această formulă permite un aport de până la 120 g de carbohidrați pe oră, îndeplinind standardul de referință pentru eforturi care depășesc trei ore.

Punând accentul pe eficiența nutrițională, DECATHLON s-a concentrat strict pe ingrediente esențiale pentru performanță, alegând formule curate, cu arome naturale, fără coloranți artificiali și geluri fără conservanți.



Credit: DECATHLON

Wim Devos, manager de produse pentru performanță nutrițională la DECATHLON, spune:
„Cursele pe etape împing corpul uman spre limite. Obiectivul nostru a fost clar: să creăm produse care să susțină cicliștii în eforturi lungi și repetate, fără a compromite digestia sau eficiența energetică. Feedback-ul sportivilor a fost catalizatorul pentru atingerea acestui nivel de excelență.”

Julien Louis, șeful departamentului de nutriție pentru DECATHLON CMA CGM, spune:
„Acest parteneriat cu DECATHLON schimbă regulile jocului pentru echipă. De peste un an, am lucrat mână în mână cu inginerii și nutriționiștii mărcii pentru a dezvolta o gamă care să îndeplinească cele mai înalte standarde profesionale înainte de a fi lansată pe piață. De la conceptul inițial până la testarea în condiții reale, opiniile cicliștilor noștri au determinat evoluția aromelor, texturilor și absorbției. Din decembrie, întreaga echipă se alimentează zilnic cu aceste băuturi, geluri și batoane. Am acordat prioritate formulelor „curate”, eliminând aditivii în favoarea soluțiilor naturale pentru a asigura o digestie perfectă. Obiectivul nostru a fost să le oferim sportivilor noștri o alimentare precisă și de înaltă performanță – un aspect nenegociabil pentru intensitatea ciclismului profesionist.”

Despre DECATHLON

Brand sportiv global multisport, care se adresează tuturor, de la începători până la sportivi de top, DECATHLON este un producător inovator de articole sportive pentru toate nivelurile de practicare. Cu peste 101.100 de colegi și 1.817 magazine în întreaga lume, DECATHLON și echipele sale lucrează încă din 1976 pentru a face bucuria și beneficiile sportului cu adevărat accesibile tuturor.

Contact media: international.media@decathlon.com