

## Decathlon pregătește deschiderea unui nou magazin în București

**București, 11 martie 2026 – Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, pregătește deschiderea unui nou magazin în București, cu o suprafață de aproximativ 1.000 mp, în centrul comercial Plaza România din sectorul 6. Retailerul va ajunge astfel la un total de 6 magazine în Capitală și 32 la nivel național. Deschiderea este planificată pentru vara anului 2026 și face parte din strategia companiei de a continua extinderea rețelei cu formate adaptate, special destinate centrelor comerciale cu trafic ridicat.**

Portofoliul Decathlon România include în prezent magazine în 27 de orașe din țară, cu suprafețe cuprinse între aproximativ 750 mp și 4.500 mp, configurate în funcție de specificul local și de dimensiunea pieței. Magazinul din centrul comercial Plaza România este prima inaugurare confirmată pentru acest an, compania analizând în continuare oportunități de dezvoltare atât în București, cât și în alte orașe mari și medii din țară.

Noua unitate face parte din conceptul de magazine moderne dezvoltate de Decathlon pentru centre comerciale cu trafic ridicat, formate adaptate comportamentului de consum urban și orientate către proximitate. Spațiul va oferi o gamă largă de articole pentru sporturi precum ciclism, alergare, fitness, înot, fotbal, sporturi montane și multe altele.

*„Ne dorim ca noul nostru magazin să devină punctul de întâlnire unde sportul, și, prin aceasta, starea de bine, devin accesibile comunității de sportivi, oferind echipamente adaptate pasiunilor lor, într-un spațiu gândit special pentru o experiență de cumpărături simplă și plăcută. Deschiderea magazinului din Plaza România reflectă această direcție prin care continuăm să contribuim concret la creșterea practicii sportive în România.”*, au declarat reprezentanții Decathlon România.

*„Suntem încântați să urăm bun venit în Plaza România unui alt brand recunoscut la nivel global. Noul magazin Decathlon va consolida mixul de retail al centrului comercial și va îmbunătăți experiența vizitatorilor noștri, contribuind la crearea unei destinații unde sportul, accesibilitatea și proximitatea se întâlnesc. Privim cu încredere dezvoltarea unui parteneriat de succes pe termen lung cu Decathlon, pe măsură ce continuăm să investim în evoluția Plaza România și să oferim comunității noastre o selecție diversă și actuală de branduri și concepte relevante”*, a declarat Iuliana Ghimpu, Retail Leasing Director Anchor Grup.

Pentru 2026, Decathlon anticipează o creștere a consumului de produse sportive, printre noile tendințe în sport numărându-se padel, un sport de rachetă care îmbină elemente din tenis și squash, ciclismul de șosea, trail running, ciclismul e-MTB și pickleball. Potrivit retailerului, consumatorii sunt mai atenți la modul în care își gestionează bugetele și își planifică mai riguros achizițiile, însă interesul pentru sport și pentru un stil de viață activ continuă să crească. În acest context, compania estimează pentru 2026 rezultate semnificativ peste nivelul anului trecut și peste media pieței.



## **Despre Decathlon**

Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, unul dintre cele mai mari din lume, deține în momentul de față 31 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1.600 de coechipieri în 2025.

Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a pune oamenii în mișcare prin minunile sportului (Move people through the wonders of sport) și facilitând aceasta prin oferirea unui raport calitate - preț foarte bun.

Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse marcă proprie pentru drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta „Fabricat în România”.