

Persbericht

Amsterdam, 23 maart 2026

IKEA HENGELO VERWELKOMT DECATHLON ALS HUISGENOOT

Hengelo, 23 maart 2026 – In het voorjaar van 2027 opent Decathlon een nieuwe winkel in het gebouw van IKEA Hengelo. IKEA Hengelo start na de zomer met een verbouwing om de winkel efficiënter in te richten en de klantbeleving verder te versterken. De 3.000 m² die daarbij beschikbaar komt, wordt volledig verhuurd aan Decathlon. Op deze manier krijgt de IKEA vestiging een bredere bestemming met extra winkelgemak voor bezoekers. Decathlon biedt net als IKEA goed ontworpen, kwalitatieve producten tegen betaalbare prijzen, die bijdragen aan een beter dagelijks leven voor zoveel mogelijk mensen. De IKEA winkel blijft tijdens de verbouwing volledig geopend.



Het getoonde beeld is ter illustratie; het definitieve ontwerp kan afwijken.

TOEKOMSTBESTENDIG

Fysiek winkelen blijft een essentieel onderdeel van het IKEA concept. Dat blijkt ook uit de cijfers: het aantal winkelbezoeken aan IKEA in Nederland steeg afgelopen jaar met 4,1%. Tegelijkertijd groeide het aantal websitebezoeken met 6,2% in dezelfde periode, wat laat zien dat klanten het Zweedse woonwarenhuis via meerdere kanalen weten te vinden. De rol van de winkels ontwikkelt mee: klanten bezoeken de vestigingen om inspiratie op te doen, producten te zien en uit te proberen. Aankopen vinden vervolgens plaats via het kanaal dat voor de klant het meest praktisch is – in de winkel of online. Van de totale omzet wordt 33% online gerealiseerd, terwijl nog altijd twee derde van de aankopen in de fysieke winkels plaatsvindt.

IKEA blijft onverminderd investeren in wooninspiratie en in het versterken van alle winkelkanalen, zowel fysiek als online. Bij de verbouwing van IKEA Hengelo blijft de showroom, met de ingerichte woonopstellingen, volledig behouden. De afdeling woonaccessoires op de benedenverdieping wordt efficiënter ingericht, zodat klanten sneller en makkelijker geholpen worden. In de ruimte die hierdoor vrijkomt op de begane grond wordt de nieuwe Decathlon vestiging gerealiseerd.

“Wij staan bekend om het slim en efficiënt omgaan met elke vierkante meter, dat passen we ook toe in onze eigen winkels. In de ruimte die bij deze verbouwing vrijkomt, verwelkomen we Decathlon als huisgenoot. Samen hopen we een nog fijnere winkelervaring te bieden aan onze bezoekers.” Sandra Schouten, CFO IKEA Nederland.

DECATHLON NAAR REGIO TWENTE

Voor Decathlon betekent deze nieuwe vestiging een belangrijke uitbreiding in de regio Twente en een waardevolle aanvulling op het landelijke winkelnetwerk, dat deze week verder groeit met de opening in Den Bosch en later dit jaar wordt uitgebreid met de locatie Amsterdam Akerpoort. Met een oppervlakte van 3.000 m² biedt het sportmerk een breed assortiment voor meer dan zeventig verschillende sporten.

“De vestiging in Hengelo stelt bezoekers in staat om op één centrale locatie voor diverse levensbehoeften te slagen. Dit partnership is een prachtig voorbeeld van hoe we als sportmerk naar de toekomst van retail kijken. We gaan verder dan de traditionele winkelervaring door een samenwerking aan te gaan met een partner die dezelfde nuchtere en toegankelijke filosofie deelt. Dit stelt ons in staat om op een innovatieve manier invulling te geven aan de verwachtingen van sporters. Samen met IKEA maken we beweging en een fijn thuis voor iedereen in Twente en omstreken nog makkelijker bereikbaar.” Kars Grouwstra, Business Development Manager bij Decathlon.

DEZELFDE VISIE

De samenwerking in Hengelo is een logische stap, aangezien beide bedrijven een vergelijkbare bedrijfsfilosofie hanteren. Cedric Le Clerc, CEO Decathlon Nederland: “De aanwezigheid van Decathlon in het pand van IKEA Hengelo brengt twee merken met een vergelijkbare filosofie samen. Net als IKEA ontwerpen wij onze eigen producten, waarbij we altijd zoeken naar de beste balans tussen kwaliteit en prijs.”

-----EINDE PERSBERICHT-----

Noot voor de redactie

OVER DECATHLON

Decathlon is een wereldwijd sportmerk dat zich richt op sporters van alle niveaus. Decathlon is in 1976 ontstaan in Frankrijk en telt inmiddels meer dan 101,000 medewerkers en meer dan 1,750 winkels in meer dan 70 landen. Samen wordt er gewerkt aan het vervullen van een voortdurende ambitie: "Bring people together through sport to make wellbeing accessible for all". In Nederland telt Decathlon 22 winkels en een eigen distributiecentrum. Decathlon biedt daarbij sportproducten aan voor meer dan 70 sporten. Voor vrijwel iedere sport is er een breed assortiment aan kleding, materiaal en accessoires. Alle producten worden in house ontworpen, ontwikkeld en getest. Hierbij staat innovatie hoog in het vaandel. Voor online advies over producten en het beoefenen van een sport kan men terecht in hun winkels, in de app en op de website: www.decathlon.nl.

OVER INGKA GROUP

Ingka Group is met 400 winkels in 31 markten verantwoordelijk voor ongeveer 88% van de wereldwijde omzet. IKEA werd in 1943 opgericht door Ingvar Kamprad in de Zweedse provincie Småland. Zijn visie was om een beter dagelijks leven te creëren voor zoveel mogelijk mensen, door kwalitatief goede producten die met zorg voor mens en milieu zijn gemaakt toegankelijk te maken. IKEA timmert hard aan de weg om in 2030 circulair te produceren, waarbij alle producten volgens circulaire designprincipes worden ontworpen en uitsluitend gebruik wordt gemaakt van hernieuwbare of gerecyclede materialen. IKEA opende in 1978 de eerste Nederlandse winkel in Sliedrecht. Inmiddels werken er 6000 mensen bij IKEA Nederland, verspreid over vestigingen in Amersfoort, Amsterdam, Barendrecht, Breda, Duiven, Eindhoven, Groningen, Haarlem, Heerlen, Hengelo, Leeuwarden, Utrecht en Zwolle. Voor meer informatie, kijk op IKEA.nl.

MEER INFORMATIE?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Lisa Tervoort, PR manager Iconic Studios:

lisa@iconicstudios.amsterdam

T: +31 20 354 71 15