

Voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Europa

Voorwaarden voor Marketplace-verkopers

Inleiding

Voorafgaand artikel: definities

Artikel 1: Doel

Artikel 2: Contractuele documenten

Artikel 3: Duur van de overeenkomst

Artikel 4: Vergoeding voor de Marketplace-dienst

Artikel 5: Advertentievoorwaarden en essentiële en beslissende verplichtingen van de verkoper

Artikel 6: Vrije prijsbepaling van producten

Artikel 7: Presentatie van de verkoper, producten, content en rangschikking

Artikel 8: Productverkoop en opvolging

Artikel 9: Intellectueel eigendom

Artikel 10: Beheer van en toegang tot persoonlijke en niet-persoonlijke gegevens

Artikel 11: Verplichtingen met betrekking tot belasting en sociale zekerheid

Artikel 12: Andere verplichtingen met betrekking tot het gebruik van de technische oplossing en de Marketplace-dienst

Artikel 13: Naleving en ethiek

Artikel 14: Vertrouwelijkheid

Artikel 15: Verwijzingen

Artikel 16: Gedeeltelijke nietigverklaring - tolerantie - volledige overeenkomst - overmacht

Artikel 17: Onafhankelijkheid

Artikel 18: Garanties en verantwoordelijkheden

Artikel 19: Verzekering

Artikel 20: Opschorting en beëindiging

Artikel 21: Niet-overdraagbaarheid intuitu personae

Artikel 22: Toepasselijk recht en geschillenbeslechting

Artikel 23: Aanvaarding, taal en daadwerkelijke toegang

Bijlage 1: PSP Betalingsdienstovereenkomst

Bijlage 2: Minimale prestatie-indicatoren voor de Marketplace van Decathlon

Bijlage 3: Gedragscode voor zakenpartners

Bijlage 4: Handvest voor het delen van gegevens en persoonsgegevens

Bijlage 5: Decathlon-kader voor de leveringservaring van klanten

Bijlage 6: Gedragscode voor AI-gebruik op de Decathlon Marketplace

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers ('Marketplace Seller Specific Conditions', MSSC)

MSSC - België

MSSC - Frankrijk

MSSC - Duitsland

MSSC - Spanje

MSSC - Nederland

MSSC - Italië

MSSC - Verenigd Koninkrijk

MSSC - Portugal

MSSC - Zwitserland

MSSC - Polen

MSSC - Roemenië

MSSC - Hongarije

MSSC - Tsjechië

MSSC - Ierland

Voorwaarden voor Marketplace-verkopers

Inleiding

Deze voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door **Decathlon Belgium SA**, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België, handelend voor eigen rekening en voor rekening van elke dochteronderneming die toegang verleent tot de Marketplace en de Marketplace-dienst via een eigen website.

De Decathlon-groep, opgericht in 1976, is gespecialiseerd in de ontwikkeling en distributie van sport- en vrijetijdsartikelen. Als onderdeel van deze activiteiten brengt de Decathlon-groep een assortiment producten op de markt voor een breed scala aan sporten. De Decathlon-groep heeft zich al jaren bewezen als toonaangevende internationale sportretailer. Het merk en het distributienetwerk van de Decathlon-groep hebben een reputatie van hoogwaardige kwaliteit. De Decathlon-groep geniet tegenwoordig een internationale reputatie.

Om zoveel mogelijk mensen toegang te bieden tot een zo breed mogelijk aanbod aan sport- en vrijetijdsartikelen, evenals voordelen en diensten op het gebied van sport, heeft Decathlon, in samenwerking met de dochterondernemingen, de Marketplace en de Marketplace-dienst ontwikkeld, die aansluiten bij de sportieve ethiek en de waarden en belangen van de Decathlon-groep. Dit platform brengt op kwaliteitscriteria geselecteerde partnerverkopers in contact met klanten, zodat ze hun producten kunnen aanbieden en verkopen.

De verkoper verkoopt sport- en vrijetijdsproducten, evenals voordelen en diensten op het gebied van sport. De partijen zijn overeengekomen dat de verkoper de Marketplace-dienst mag gebruiken om producten aan te bieden conform de hieronder vermelde voorwaarden.

De overeenkomst is door Decathlon en de dochterondernemingen aan de verkoper voorgesteld in overeenstemming met de handelspraktijken.

De partijen verklaren dat ze voorafgaand aan het aangaan van de overeenkomst alle informatie hebben uitgewisseld die essentieel is voor hun instemming. Het feit dat de verkoper bekendstaat om de kwaliteit van de producten, knowhow, professionaliteit en serieuze reputatie van de verkoper, is voor Decathlon van groot belang.

De overeenkomst sluit uitdrukkelijk uit dat eventuele algemene voorwaarden van de verkoper van toepassing zijn op Decathlon. De verkoper aanvaardt de overeenkomst als zodanig en zonder voorbehoud, en doet bijgevolg afstand van de eigen algemene voorwaarden, zelfs als hierin staat deze als enige van toepassing zijn of voorrang hebben op andere overeenkomsten.

Deze overeenkomst vervangt alle eerdere voorstellen, toezeggingen, schriftelijke of mondelinge overeenkomsten die tussen de partijen zijn uitgewisseld of aangegaan met betrekking tot hetzelfde onderwerp.

Voorafgaand artikel: definities

De in deze overeenkomst gebruikte termen hebben de betekenis die daaraan in deze clausule wordt gegeven.

Aanvullende diensten: alle diensten die door Decathlon en/of de dochterondernemingen aan de verkoper worden verleend in ruil voor een vergoeding. Hierbij kan het gaan om diensten die verband houden met de verzending van producten, de opslag, de promotie, of, in algemenere zin, de marketing ervan.

Overeenkomst: deze voorwaarden voor Marketplace-verkopers en de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers, de bijlagen, de afwijkende voorwaarden en alle latere wijzigingen daarvan. De overeenkomst is van toepassing op het Gebied.

Anti-corruptiewetgeving: de Franse anti-corruptiewetgeving, met inbegrip van de Sapin II-wet, en alle andere juridisch bindende wetten, voorschriften, regelgeving of maatregelen (in verband met de preventie van corruptie,

fraude of enige andere gerelateerde of vergelijkbare activiteit) met soortgelijke effecten, zoals van tijd tot tijd gewijzigd, waaraan de partijen onderworpen zijn of kunnen zijn.

Handelsbeperkingen: alle toepasselijke (i) economische, financiële en handelssancties en beperkende en embargomaatregelen, en (ii) toepasselijke wet- en regelgeving inzake import- en exportcontroles, zoals van tijd tot tijd gewijzigd, van Frankrijk, de Europese Unie, de Verenigde Naties, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk (met inbegrip van het Ministerie van Financiën [Treasury Department]) of van enig andere jurisdictie waaraan de Decathlon-groep of de verkoper onderworpen kan zijn.

Content: huidige of toekomstige elementen, bekend of onbekend, zoals handelsmerken, modellen, patenten, titels, foto's, afbeeldingen, tekeningen, presentaties, schetsen, teksten, toelichtingen, handleidingen, instructies, waarschuwingen, websites, pagina's, productbladen, blogs en dergelijke, muziek, animaties, video's, bestanden, broncodes, domeinnamen, gegevens, inclusief eventuele databases, ongeacht het formaat en de resolutie in alle talen.

Klant(en): iedere bezoeker of koper op de Marketplace; deze bezoekers of kopers hebben een directe contractuele relatie met de verkoper met betrekking tot het bekijken en, indien van toepassing, het kopen van diens producten.

Decathlon: het bedrijf onder de titel dat de Marketplace-dienst op zijn Gebied exploiteert en aanbiedt, en dat gemachtigd is om de verkoper toegang te verlenen tot de Marketplace-dienst die door de dochterondernemingen in hun Gebied wordt aangeboden en geëxploiteerd, zoals beschreven in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Decathlon-groep: Decathlon SE en de vennootschappen en/of entiteiten waarin Decathlon, direct of indirect, ten minste 10% van het kapitaal of de stemrechten bezit en waarvan de activiteit rechtstreeks verband houdt met de operationele activiteiten van Decathlon (ontwerp/productie/distributie/marketing van sportgerelateerde producten en diensten), en anderzijds de gelieerde ondernemingen, d.w.z. alle vennootschappen en/of entiteiten waarin Decathlon SE en/of dochterondernemingen geen deelnemend belang hebben, maar die aan hen zijn gelieerd door middel van een leverings- of distributieovereenkomst, en die al dan niet een handelsmerk van de Decathlon-groep gebruiken, zoals franchisenemers, distributeurs, enz.

Decathlon SE: Europees bedrijf, geregistreerd in Frankrijk, met statutaire zetel gevestigd te 4 boulevard de Mons 59650 Villeneuve-d'Ascq, en geregistreerd onder nummer 306 138 900 RCS Lille Métropole

Afwijkende voorwaarden: specifieke overeenkomst met Decathlon die een aanvulling of afwijking kan vormen van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers en/of de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers en de bijlagen.

Definitieve transactie: iedere verkoop aan een klant door de verkoper die niet is geretourneerd of herroepen, ongeacht de reden, binnen maximaal 21 werkdagen na de verzending van het product. Naargelang het geval stopt deze termijn van 21 werkdagen zodra Decathlon via de Verkopersinterface op de hoogte wordt gesteld dat de levering effectief heeft plaatsgevonden. Bovendien kan deze termijn door een dochteronderneming worden gewijzigd in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Essentiële vereisten: de verplichtingen in de overeenkomst waaraan de verkoper zich te allen tijde dient te houden. Deze zijn met name, doch niet uitsluitend, vermeld in de artikelen 1.2; 2.2; 4 Marketplace-vergoeding; 5 Advertentievoorwaarden, 5 Advertentievoorwaarden en essentiële en beslissende verplichtingen van de verkoper, 7 Presentatie van de verkoper, producten en content, 8 Productverkoop en opvolging, 9 Intellectueel eigendom, 10 Beheer van persoonsgegevens, 11 Fiscale en sociale verplichtingen, 12 Andere verplichtingen met betrekking tot de technische oplossing, 13 Naleving van bedrijfsethiek, 14 Vertrouwelijkheid, 15 Verwijzingen, 17 Onafhankelijkheid, 18 Garanties en verantwoordelijkheden, 19 Verzekering, 21 Niet-overdraagbaarheid intuïtu personae van de overeenkomst, de bijlagen en de daaraan gerelateerde specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Marketplace: het online platform dat toegankelijk is vanaf de website van elke dochteronderneming, zoals gedefinieerd in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers, waardoor de verkoper in contact kan komen met klanten om mogelijke verkopen te realiseren.

Marketplace-contactpersoon: de persoon binnen Decathlon en/of de dochterondernemingen die de verkoper ondersteunt via de Marketplace en over de Marketplace-dienst.

Marketplace-klantenservice: de klantenservice die dochterondernemingen voor hun Gebied beschikbaar stellen en waarvan de contactgegevens te vinden zijn op elk platform dat vermeld staat in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers, om vragen van klanten te beantwoorden, hetzij (i) met betrekking tot stappen voorafgaand aan de verkoop van producten, zoals bestelprocedures enz., hetzij (ii) met betrekking tot stappen na de verkoop van producten, zoals de verwerking van lopende bestellingen (wijziging of annulering van een bestelling, informatie over de verzending en/of levering van de bestelling, retournering van producten en aftersales). De Marketplace-klantenservice heeft geen betrekking op reparatiediensten voor de producten van de verkoper, of enige andere oplossing of procedure voor de vervanging van producten of levering van reserveonderdelen. Dergelijke diensten behoren tot de verantwoordelijkheid van de verkoper, evenals alle terugroepacties van producten en andere corrigerende maatregelen.

Marketplace Datadelingsovereenkomst (MARKETPLACE DATA SHARING CHARTER): betekent de bindende overeenkomst tussen Decathlon, de dochterondernemingen en de verkoper(s) die de openbaarmaking, toegang tot en het gebruik van Marketplace-gegevens regelt, met inbegrip van Persoonsgegevens voortvloeiend uit de Marketplace-dienst, waarbij de toepasselijke ethische, technische en wettelijke vereisten worden vastgesteld waaronder partijen overeenkomen om Persoonsgegevens te verstrekken, evenals de voorwaarden waaronder dergelijke persoonsgegevens mogen worden gebruikt in verband met de overeenkomst.

Marketplace-dienst: de dienst die wordt aangeboden door Decathlon en de dochterondernemingen om klanten in contact te brengen met de verkoper, zodat verkopers hun producten rechtstreeks kunnen presenteren en aanbieden aan de klant. In het kader van de dienst wordt toegang geboden tot de Marketplace in het Gebied dat is gedefinieerd in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Algemene gebruiksvoorwaarden voor de Marketplace ('General Terms of Use', GTU): het contractuele document dat online beschikbaar is op de Marketplace voor elk Gebied en dat van toepassing is op het raadplegen en bekijken van de Marketplace door gebruikers.

Algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace ('General Terms of Sale', GTS): de handelsvoorwaarden die de handelspraktijken van de Marketplace voor elk Gebied in overeenstemming brengen en die een aanvulling vormen op de verkoopovereenkomst in het geval dat de algemene verkoopvoorwaarden van de verkoper onvolledig of niet-conform zijn, of minder gunstig uitvallen ten opzichte van de klant. De algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace zijn voor elk Gebied online beschikbaar op de Marketplace.

Voorwaarden voor Marketplace-verkopers: het onderhavige contract tussen de verkoper en Decathlon, handelend namens zichzelf en namens iedere dochteronderneming. Deze omvatten de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers en de bijlagen.

Algemene voorwaarden voor Marketplace-verkopers: contractueel document tussen de verkoper en Decathlon, waarin de algemene voorwaarden die van toepassing zijn op de Marketplace-dienst zijn beschreven.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers: contractueel document tussen de verkoper en Decathlon, handelend namens zichzelf en namens iedere dochteronderneming, met daarin de algemene voorwaarden die van toepassing zijn op de Marketplace-dienst in het daarin omschreven Gebied en die als bijlage bij deze voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gevoegd.

Partij en/of partijen: Decathlon, handelend namens zichzelf en iedere dochteronderneming, en/of de verkoper.

Betalingsaccount: een betalingsaccount dat wordt geopend in het systeem van de PSP om bijgeschreven en afgeschreven betalingstransacties, door de verkoper verschuldigde kosten en eventuele terugboekingen in

verband met transacties te registreren en om die bedragen te verrekenen op de datum van hun registratie met als doel een nettosaldo weer te geven.

Betalingsdienstovereenkomst: het contract in bijlage 1, dat is opgesteld tussen de PSP en de verkoper om een betalingsaccount voor de verkoper te openen. In dit contract is de verkoper de accounteigenaar. Deze betalingsdienstovereenkomst maakt betalingsdiensten mogelijk zoals aangeboden (en zoals mogelijk gewijzigd) op de website van Lemonway: <https://www.lemonway.com/en/terms-and-conditions/>

Betalingstransacties: een handeling die bestaat uit het betalen, overmaken of opnemen van geld, los van enige onderliggende verplichting tussen de betaler en de begunstigde, geïnitieerd door de betaler, namens de betaler, of door de begunstigde.

Betalingsdienstaanbieder ('Payment Service Provider', PSP): Lemonway of een andere door Decathlon geselecteerde betalingsdienstaanbieder die als betalingsinstelling betalingsdiensten aanbiedt.

Gesancioneerde persoon: (i) elke persoon die voorkomt op een van de lijsten van gesancioneerde personen die worden beheerd door Frankrijk, de Europese Unie, de Verenigde Naties, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, of enige andere wettelijke norm waaraan de Decathlon-groep of de verkoper onderworpen kan zijn, met inbegrip van, maar niet beperkt tot: het National Freeze Registry, de European Union Consolidated List of Persons, Groups and Entities Affected by Financial Sanctions, de United Nations Security Council Sanctions Consolidated List, de US Specially Designated Nationals and Blocked Persons List; en (ii) elke Persoon die eigendom is van, onder controle staat van, of handelt namens of op aanwijzing van een Persoon op een van de voornoemde lijsten, zoals van tijd tot tijd gewijzigd.

Product(en): het product of de producten van de verkoper die op de Marketplace te koop worden aangeboden: sportproducten en -artikelen, evenals voordelen en/of diensten met betrekking tot sport, met inbegrip van het product zelf en alle handleidingen, verpakkingen of enig element dat bij het product hoort, waaronder maar niet uitsluitend de promotionele elementen en communicatie met betrekking tot het product. Nieuwe sportproducten en -artikelen zijn nog nooit gebruikt ('**nieuw(e) product(en)**'), in tegenstelling tot tweedehands sportproducten en -artikelen ('**tweedehands product(en)**').

Productblad: de Marketplace-webpagina waarop een product wordt gepresenteerd dat door de verkoper te koop wordt aangeboden.

Verkoopovereenkomst: het contract tussen de verkoper en de klant dat van toepassing is op de verkoop van een product, bestaande uit de algemene verkoopvoorwaarden van de verkoper, aangevuld met de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace. In geval van tegenstrijdigheid tussen de twee documenten, of twijfel over de toepasselijkheid of betekenis van een bepaling, prevaleert de bepaling of interpretatie die het meest gunstig is voor de klant.

Dochteronderneming(en): de ondernemingen en/of entiteiten waarin Decathlon SE, direct of indirect, ten minste 10% van het kapitaal of de stemrechten bezit en die de Marketplace-dienst exploiteren en aanbieden in het Gebied dat is gedefinieerd in hun specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Verkoper: het bedrijf dat de overeenkomst tekent en dat in het Gebied gebruik wil maken van de Marketplace-dienst.

Algemene verkoopvoorwaarden van de verkoper ('General Terms of Sale', GTS): de contractvoorwaarden die de verkoper aan de klant ter beschikking moet stellen via het productblad, het verkopersgedeelte van de website dat van toepassing is op de bestelling door de klant en de verkoop van producten door de verkoper aan de klant.

Verkopersinterface: de IT-interface waarmee verkopers met hun inloggegevens onder meer hun verkopersgedeelte, productbladen, voorraden en berichten instellen en beheren, en bestellingen van klanten monitoren.

Contactpersoon bij de verkoper: de persoon die namens de verkoper is aangewezen als contactpersoon voor Decathlon, de dochterondernemingen, de Marketplace-contactpersoon en de Marketplace-klantenservice, en die verantwoordelijk is voor het monitoren en beheren van de activiteiten van de verkoper op de Marketplace. Deze persoon is telefonisch en per e-mail bereikbaar. De contactgegevens van deze persoon worden aan de Marketplace-contactpersoon doorgegeven en indien nodig bijgewerkt. Deze persoon is bevoegd om de verkoper juridisch te vertegenwoordigen ten aanzien van het gebruik van de Marketplace-dienst en de uitvoering van het contract.

Verkoper verkoopgegevens (SELLER SALES DATA): alle niet-persoonsgebonden informatie die wordt gegenereerd door de commerciële activiteit van de verkoper op de Marketplace, inclusief maar niet beperkt tot gegevens met betrekking tot de orders, omzet, productprestaties en algehele verkoopprestaties van de verkoper.

Technische dienstverlener: de IT-dienstverlener die Decathlon voorziet van de technische tools die nodig zijn om de Marketplace te laten functioneren.

Technische oplossing: de technische tools die nodig zijn om de Marketplace te laten functioneren, waaronder met name alle IT-functionaliteiten die de verkoper in staat stellen om producten aan klanten aan te bieden, waaronder de verkopersinterface.

Gebied: een of meer platformen waarop de verkoper de Marketplace-dienst gebruikt of zal gebruiken. Het Gebied bepaalt de reikwijdte van de overeenkomst. Het Gebied wordt nader toegelicht in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers in ieder Gebied.

Betrouwbare Partner: verwijst naar elke externe derde dienstverlener, naar behoren geselecteerd door Decathlon, die gemachtigd is om rechtstreeks aan de verkoper via de verkopersinterface aanvullende diensten aan te bieden en te leveren. De lijst met toepasselijke Betrouwbare Partners wordt ter beschikking gesteld aan de verkoper op de verkopersinterface en kan van tijd tot tijd worden bijgewerkt.

Artikel 1: Doel

1.1 Het doel van deze overeenkomst is het vastleggen van de voorwaarden waaronder Decathlon en de dochterondernemingen de Marketplace-dienst en eventuele aanvullende diensten aan de verkoper leveren om directe transacties tussen de verkoper en de klant te faciliteren, ongeacht of deze transacties definitief worden afgerond.

De transacties die door de verkoper op de Marketplace worden uitgevoerd, vinden rechtstreeks tussen de verkoper en de klant plaats. Decathlon is een derde partij bij deze transacties en treedt enkel op als tussenpartij die vraag en aanbod aan elkaar koppelt. Decathlon kan niet aansprakelijk worden gesteld jegens de verkoper voor content die door de verkoper online wordt geplaatst, noch voor eventuele geschillen die voortvloeien uit transacties tussen de verkoper en de klant. Decathlon is dan ook op geen enkel moment partij bij de verkoopovereenkomst tussen de verkoper en de klant.

Decathlon is niet gebonden aan enige vorm van exclusiviteit ten gunste van de verkoper.

1.2 De verkoper verbindt zich ertoe de Marketplace uitsluitend te gebruiken voor het in de overeenkomst omschreven doel en de door Decathlon aangeboden diensten niet direct of indirect te omzeilen, met name niet om de kosten te verlagen die aan Decathlon verschuldigd zijn voor het gebruik van de Marketplace-dienst. De verkoper dient er in ieder geval voor te zorgen dat het gebruik van de Marketplace-dienst door de verkoper niet in strijd is met de toepasselijke wetgeving.

Artikel 2: Contractuele documenten

2.1. Er wordt verwezen naar de volgende contractuele documenten:

1. De overeenkomst, zoals beschreven in het voorafgaande artikel;
2. Contract(en) voor aanvullende diensten.

2.2. Door de overeenkomst te accepteren, verklaart de verkoper akkoord te gaan en zich te zullen blijven houden aan de betalingsdienstovereenkomst, zoals gedefinieerd in het voorafgaande artikel en waartoe de verkoper toegang heeft via de link in bijlage 1.

2.3. Naast de aanvaarding van de overeenkomst en eventuele contracten voor aanvullende diensten, is toegang tot de Marketplace-dienst onderworpen aan:

- de instemming van de betalingsdienstaanbieder met het openen van een betalingsaccount voor de verkoper, na het uitvoeren van zogeheten KYC-controles ('Know Your Customer').
- de voorwaarde dat de verkoper voldoet aan de door Decathlon en/of de dochterondernemingen uitgevoerde juridisch ethische beoordeling, waarvoor de vereisten hoofdzakelijk overeenkomen met de wetgeving inzake corruptiebestrijding en handelsbeperkingen.

2.4. De algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace en de algemene gebruiksvoorwaarden voor de Marketplace, die beschikbaar zijn op de platformen die worden vermeld in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers, maken integraal deel uit van de overeenkomst. De verkoper verklaart de algemene verkoopvoorwaarden en de algemene gebruiksvoorwaarden voor de Marketplace te hebben gelezen, en verbindt zich ertoe om te allen tijde diens verplichtingen in dit opzicht ten opzichte van de klant na te komen en geen handelsclausules of -voorwaarden te hanteren die minder gunstig zijn dan die welke in de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace zijn opgenomen voor bestellingen van producten van de verkoper door de klant. De algemene verkoopvoorwaarden en algemene gebruiksvoorwaarden voor de Marketplace kunnen door Decathlon worden gewijzigd. Decathlon stelt de verkoper hiervan op de hoogte indien deze wijzigingen van essentieel belang worden geacht voor de verkoper.

2.5 Overeenkomstig lid (2) artikel 3 van de algemene voorwaarden van EU-verordening 2019/1150 ter bevordering van eerlijkheid en transparantie voor bedrijven die onlinetussenhandelsdiensten gebruiken, stelt Decathlon de verkoper via een duurzame drager ("on a durable medium") op de hoogte van elke wijziging in de overeenkomst.

Dergelijke wijzigingen worden pas van kracht na afloop van een redelijke kennisgevingstermijn, die niet korter mag zijn dan 15 dagen vanaf de datum van kennisgeving.

Deze termijn kan indien nodig worden verlengd om de verkoper de mogelijkheid te bieden om de technische of commerciële aanpassingen door te voeren die nodig zijn om aan de wijzigingen te voldoen.

Indien de verkoper geen schriftelijk bezwaar indient tegen deze wijzigingen, geldt dit als een uitdrukkelijke aanvaarding door de verkoper. De voorgestelde wijzigingen gaan in dat geval in na afloop van de kennisgevingstermijn.

Tijdens de opzegtermijn wordt het indienen van nieuwe goederen of diensten voor de Marketplace-dienst beschouwd als een duidelijke actieve handeling om afstand te doen van de opzegtermijn, behalve in gevallen waarin de redelijke en proportionele opzegtermijn langer is dan 15 dagen.

Indien de verkoper niet akkoord gaat met de voorgestelde wijzigingen, kan de verkoper de overeenkomst beëindigen door Decathlon hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen (i) met inachtneming van de voorwaarden en de opzegtermijn zoals uiteengezet in artikel 3 van deze overeenkomst of (ii) binnen de opzegtermijn die betrekking heeft op de wijzigingen. In dit tweede geval wordt de beëindiging van kracht aan het einde van de opzegtermijn die van toepassing is op de betreffende wijzigingen.

De kennisgevingstermijn voor wijzigingen is niet van toepassing indien Decathlon:

- a) de overeenkomst moet wijzigen vanwege een wettelijke of reglementaire verplichting, waardoor het niet mogelijk is om te voldoen aan de kennisgevingstermijn
- b) de overeenkomst bij wijze van uitzondering moet wijzigen wegens een onvoorzien en dreigend gevaar, om de Marketplace, klanten of verkopers te beschermen tegen fraude, malware, spam, datalekken of andere cyberbeveiligingsrisico's.

Niet-essentiële wijzigingen in de overeenkomst, zoals redactionele wijzigingen, wijzigingen die de inhoud of betekenis van de overeenkomst niet beïnvloeden of wijzigingen die niet nadelig zijn voor de verkoper, kunnen op elk moment worden doorgevoerd, zonder voorafgaande kennisgeving aan de verkoper.

Artikel 3: Duur van de overeenkomst

De overeenkomst treedt in werking vanaf de datum van aanvaarding door de verkoper, voor onbepaalde tijd.

Elke partij kan de overeenkomst op ieder moment beëindigen, zonder schadeloosstelling, door de andere partij hiervan via een duurzame drager (“on a durable medium”) in kennis te stellen en met inachtneming van een opzegtermijn van minimaal 30 (dertig) dagen, tenzij aan de verkoper een ontheffing is verleend op grond van deze overeenkomst of er bij wet uitzonderingen zijn voorzien. Bij beëindiging op initiatief van Decathlon, zal Decathlon voldoen aan artikel 4 (inzake beperking, opschorting en beëindiging) van EU-verordening 2019/1150 ter bevordering van eerlijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten.

Gedurende de opzegtermijn dienen de partijen hun verplichtingen uit de overeenkomst na te komen. Tevens verbinden ze zich ertoe na afloop van de opzegtermijn de transacties af te ronden van lopende bestellingen, deze bestellingen te blijven monitoren, en de bijbehorende vergoeding te betalen.

Verkopers kunnen hun activiteiten in één of meerdere Gebieden ook beëindigen terwijl ze hun activiteiten op de Marketplace in andere Gebieden voortzetten. Dit kunnen ze doorgeven via hun Marketplace-contactpersoon. In dergelijke gevallen dienen verkopers de toepasselijke opzegtermijn in acht te nemen voordat de beëindiging voor een of meer van de betreffende Gebieden van kracht wordt. De overeenkomst blijft van kracht voor de overige Gebieden.

Onverminderd de bepalingen met betrekking tot kennisgevingen, stelt de partij die de overeenkomst wil beëindigen alles in het werk om de andere partij hiervan op de hoogte te stellen, met name per e-mail.

Beëindiging van de overeenkomst leidt automatisch tot beëindiging van de betalingsdienstovereenkomst tussen de verkoper en de betalingsdienaarbieder, met inachtneming van een opzegtermijn van 1 (één) maand. Ook een beëindiging van de betalingsdienstovereenkomst tussen de verkoper en de betalingsdienaarbieder op initiatief van de verkoper of de betalingsdienaarbieder, leidt tot beëindiging van de overeenkomst. In het geval dat de betalingsdienstovereenkomst wordt beëindigd, hetzij op initiatief van de verkoper, hetzij op initiatief van de betalingsdienaarbieder, verbindt de verkoper zich ertoe Decathlon onmiddellijk en vóór de ingangsdatum van de beëindiging op de hoogte te stellen.

Artikel 4: Vergoeding voor de Marketplace-dienst

4.1 Gebruik van de technische oplossing en de Marketplace

Decathlon en de dochterondernemingen bieden de verkoper een dienst waarmee de verkoper in contact kan komen met klanten en verkopen kan realiseren. Deze dienst komt tot stand via toegang tot de Marketplace.

In ruil voor deze Marketplace-dienst ontvangt Decathlon een vergoeding van de verkoper. Deze bestaat uit:

- één maandabonnement voor toegang tot de Marketplace voor alle Gebieden, voor een bedrag van EUR 70 (inclusief alle belastingen), te betalen onder de voorwaarden van clausules 4.3. en 8.3 van deze Voorwaarden voor Marketplace-verkopers; en
- een commissie op elke productverkoop die door de verkoper op de Marketplace wordt gerealiseerd (hierna de 'commissie'). Dit komt neer op een percentage (excl. belasting) van het bedrag (inclusief belasting) van de transactie en verzendkosten (inclusief belasting), zoals weergegeven in de onderstaande tabel:

Categorie	Nieuw	Tweedehands
Sportdiensten (<i>bijv.</i> media, evenementen, apps, tickets, etc.)	18%	18%
Alle productcategorieën m.u.v. de onderstaande categorieën	16%	16%
Wintersportmateriaal: ski's, skischoenen, snowboards, sneeuwschoenen	16%	13%
Vismateriaal: hengels, molens, float tubes	16%	13%

Sportschoenen	16%	10%
Golfmateriaal: trolleys, golfclubs, woods, putters, ijzers, wedges, drivers, golfsets	16%	10%
Fitnessmateriaal: loopbanden, hometrainers, trampolines, roeitrainers, crosstrainers, banken, homegyms, multifunctionele trainingsapparaten, steppers, power racks, trilplaten, stretchapparaten, buikspiertrainers, aquabikes	13%	13%
Binnen spel tafels: Tafeltennistafels, Pooltafels, Voetbaltafels	13%	13%
Zwembaden en spa's : zwembaden, infraroodcabines, cryotherapiemachines, sauna's, zwembaden, hottubs	13%	13%
Fietsen	13%	11% tot EUR 2.500
Elektronische micromobiliteitsapparaten: elektrische steps, elektrische skateboards, elektrische hoverboards, elektrische longboards.	13%	11%
Elektronica, hightech	10%	10%
Go-karts en rolstoelen	13%	13%
Basketbalring	13%	13%

In geval van moeilijkheden bij het bepalen van de categorie waartoe bepaalde producten behoren die door de verkoper worden aangeboden, bepaalt Decathlon deze categorie aan de hand van een uitgebreidere tabel die is geïntegreerd in de technische oplossing, en op basis van vergelijkbare producten van andere verkopers op de Marketplace.

Deze vergoeding heeft uitsluitend betrekking op de Marketplace-dienst van Decathlon en de toegang tot de technische oplossing.

Naast deze Marketplace-dienst kan Decathlon verkopers en klanten ook kosteloos in de fysieke winkels aan elkaar koppelen, indien deze mogelijkheid beschikbaar is voor het Gebied. Klanten kunnen producten van verkopers dan in deze winkels bestellen en in de winkel betalen. Dergelijke aankopen blijven onderworpen aan de regelgeving inzake verkoop op afstand (artikel VI. 45 en volgende van het Belgische Wetboek van Economisch Recht).

4.2. Aanvullende dienst

Voor aanvullende diensten geldt een specifieke vergoeding die is vastgelegd in de overeenkomst of voorwaarden voor aanvullende diensten.

4.3 Betaling

Om het beheer van betalingen te vergemakkelijken, stemt de verkoper ermee in dat het maandelijkse abonnementsbedrag en de commissie automatisch worden afgetrokken van de ontvangen bedragen. Dit wordt gedaan door de betalingsdientaanbieder.

In geval van niet-nakoming van de betalingsverplichting door de verkoper, *d.w.z.* indien in het betalingsaccount van de verkoper niet voldoende geld beschikbaar is om de maandelijkse abonnementskosten te betalen, is de Belgische wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van betalingsachterstand bij handelstransacties van toepassing.

Indien de schuldeiser redelijke kosten maakt die dit bedrag overschrijden, is elke vordering tot aanvullende schadevergoeding onderworpen aan het verstrekken van bewijsstukken (claimprocedure: facturering van de schadevergoeding op initiatief van de schuldeiser).

4.4 Overdracht van Vorderingen en Financiële Verantwoordelijkheid bij Gespreide Betalingen

De verkoper erkent en aanvaardt hierbij dat, na de keuze van de klant voor een uitgestelde betaling of betaling in termijnen via de door de Marketplace aangeboden betaalhulpmiddelen en na bevestiging van de transactie door de financiële instelling of betalingsdienstaanbieder, de gehele vordering overeenkomend met de aankoopwaarde zal worden overgedragen en gecedeerd aan de Marketplace, welke gerechtigd is deze vordering opnieuw over te dragen en te cederen aan de door de klant gekozen betalingsaanbieder.

Krachtens de bepalingen in het bovenstaande lid neemt de Marketplace het kredietrisico ten aanzien van de klant met betrekking tot het termijnbedrag volledig over, en wordt zij voor alle juridische doeleinden de enige schuldeiser van de klant. Dientengevolge doet de verkoper uitdrukkelijk afstand van enig recht om de vordering direct bij de klant te innen of na te streven met betrekking tot de bedragen die onder gespreide betalingen vallen.

De verkoper blijft jegens de Marketplace volledig en uitsluitend verantwoordelijk voor de kwaliteitsconformiteit en levering van de verhandelde producten of diensten, evenals voor eventuele gebreken, tekortkomingen of non-conformiteiten die aanleiding kunnen geven tot het herroepingsrecht, beëindiging van de overeenkomst, schadeloosstelling of enig ander recht van de klant dat niet direct verband houdt met de solvabiliteit van de klant.

In het geval van een storning (chargeback), terugboeking, annulering van de transactie door de klant, of enige andere situatie die resulteert in het niet-voltoeien of ongedaan maken van de termijnbetaling na de overdracht van de vordering aan de Marketplace, verbindt de verkoper zich ertoe de Marketplace onmiddellijk de reeds door de verkoper ontvangen bedragen met betrekking tot de transactie in kwestie te restitueren. Bovendien is de verkoper verantwoordelijk voor alle kosten, boetes of sancties die door financiële instellingen of betalingsdienstaanbieders als gevolg van dergelijke gebeurtenissen worden opgelegd.

Artikel 5: Advertentievoorwaarden en essentiële en beslissende verplichtingen van de verkoper

5.1. Voorwaarden voor toegang en essentiële en beslissende verplichtingen voor toegang tot de Marketplace-dienst

Om gebruik te kunnen maken van de Marketplace-dienst moet de verkoper vanaf het begin en gedurende het gebruik van de Marketplace-dienst aan de volgende voorwaarden en verplichtingen voldoen. De verkoper moet:

- gevestigd zijn in de Europese Unie;
- handelen als zakelijke partij in de zin van de wet- en regelgeving;
- de overeenkomst hebben gelezen en aanvaard, inclusief de betalingsdienstovereenkomst, en de algemene gebruiksvoorwaarden en algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace;
- voldoen aan de door Decathlon en/of de dochterondernemingen uitgevoerde juridisch ethische beoordeling, waarvoor de vereisten hoofdzakelijk overeenkomen met de wetgeving inzake corruptiebestrijding en handelsbeperkingen;
- naar behoren geregistreerd zijn bij de belastingautoriteiten van ieder Gebied waar de verkoper producten op de Marketplace aanbiedt en dus over een btw-nummer voor elk Gebied beschikken of, indien de toepasselijke wetgeving in het Gebied deze optie toestaat en de toepasselijke specifieke voorwaarden voor verkopers op de Marketplace dit niet uitsluiten, naar behoren geregistreerd zijn bij de belastingautoriteiten van één Europees land voor btw-doeleinden en één btw-aangifte via het eenloketsysteem doen in dat land voor alle verkopen op afstand in de rest van de EU;
- over de benodigde rechten beschikken om de producten op de Marketplace aan te bieden en te verkopen, en niet in strijd handelen met een verbod op wederverkoop buiten een netwerk (exclusief of selectief distributienetwerk);
- Decathlon en de betalingsdienstaanbieder hebben voorzien van alle informatie die de betalingsdienstaanbieder vereist (informatie die relevant is voor de toelating van de verkoper) en Decathlon en de betalingsdienstaanbieder alle later vereiste informatie of wijzigingen in de eerder opgegeven informatie verstrekken tijdens de gebruiksperiode van de Marketplace-dienst en de technische oplossing;
- door de betalingsdienstaanbieder geaccepteerd zijn om een betalingsaccount te openen voor de verkoper, nadat de betalingsdienstaanbieder een zogeheten KYC-controle ('Know Your Customer') heeft uitgevoerd.

5.2. Selectiecriteria voor verkopers

Om overall waar de Decathlon-groep actief is het hoogwaardige merkimago, de reputatie en de goede klanttevredenheid in stand te houden, vinden Decathlon en de dochterondernemingen het belangrijk om op de Marketplace een optimale klantervaring en de beste aanbiedingen te bieden.

Om het algehele aanbod voor klanten op de Marketplace coherent te houden en met name om het imago en de reputatie van de Decathlon-groep te beschermen, worden de verkopers geselecteerd door Decathlon, handelend namens zichzelf en namens elke dochteronderneming, op basis van een beoordeling van de volgende objectieve criteria die de verkoper in stand dient te houden gedurende de contractuele relatie. De verkoper moet:

- producten of diensten aanbieden die aansluiten bij de sport-, fitness- en wellnessactiviteiten die de Decathlon-groep wil aanbieden, *d.w.z.* die vallen binnen de sport-, fitness- en wellnesscategorieën die deel uitmaken van het handelsbeleid van de Decathlon-groep en die de verkoper op de Marketplace kan vinden;
- een eigen website hebben met een eigen merk/bedrijfsnaam en/of een of meerdere fysieke winkels met een eigen merk/bedrijfsnaam;

Daarnaast dient de verkoper om de hierboven genoemde redenen op de Marketplace uitsluitend merken van hoge kwaliteit aan te bieden, wat kan blijken uit een hoge mate van expertise, erkenning of bekendheid van de betreffende merken op het gebied van sport en recreatie. Decathlon behoudt zich het recht voor om op basis van objectieve redenen merken te weigeren die niet aan een dergelijk hoog kwaliteitsniveau voldoen.

Op basis van de bovenstaande voorwaarden onder 5.1. en 5.2., behoudt Decathlon zich het recht voor om elk verzoek tot plaatsing op de Marketplace door een verkoper te accepteren of te weigeren. Ook behoudt de betalingsdienstaanbieder zich het recht voor om een verzoek tot het openen van een betalingsaccount van een verkoper te accepteren of te weigeren, zoals bepaald in de betalingsdienstovereenkomst in bijlage 1.

Decathlon kan om strategische, economische en/of commerciële redenen exclusieve rechten verlenen aan een of meerdere verkopers in bepaalde productcategorieën. In dat geval behoudt Decathlon zich het recht voor om bepaalde door andere verkopers aangeboden producten te verwijderen of, indien nodig, de overeenkomst te beëindigen, overeenkomstig artikel 20.

5.3. Andere essentiële en beslissende verplichtingen van de verkoper

Om het imago, de reputatie en de kwaliteit van de Marketplace in stand te houden, de beste klantervaring te bieden en de consistentie en kwaliteit van het aanbod op de Marketplace te garanderen, dient de verkoper zich te houden aan de onderstaande essentiële en beslissende verplichtingen en verboden.

Het is de verkoper verboden om het volgende te koop aan te bieden op de Marketplace:

- producten die niet binnen de sport-, fitness- en wellnesscategorieën vallen die tot het commerciële beleid van de Decathlon-groep behoren, die verschijnen op de Marketplace;
- product die niet de mate van veiligheid bieden die klanten redelijkerwijs mogen verwachten en die niet volledig voldoen aan de wetten, voorschriften en normen die in het gehele Gebied van toepassing zijn;
- producten die niet voldoen aan Verordening (EU) 2023/988 van het Europees Parlement en de Raad van 10 mei 2023 inzake algemene productveiligheid ('GPSR'), en/of waarvoor de verkoper Decathlon niet heeft voorzien van alle informatie vereist op grond van Artikel 16 (3) van de GPSR, met betrekking tot de verantwoordelijke persoon voor producten die op de markt van de Unie worden gebracht, en/of producten die niet voldoen aan andere wet- of regelgeving die van toepassing is op de verkoop van alle door de verkoper verkochte producten;
- producten met zichtbare of verborgen defecten of gebreken;
- producten die krachtens nationale, Europese of internationale wetgeving niet te koop mogen worden aangeboden;
- producten uit landen waarvoor internationale sancties of handelsbeperkingen gelden;
- producten of goederen die zijn verkregen door diefstal of heling;
- producten die inbreuk maken op intellectuele en industriële eigendomsrechten (met name auteursrechten en vergelijkbare rechten, handelsmerken, octrooien, ontwerpen en modellen),

rechtmatige selectieve of exclusieve distributienetwerken en elk ander toepasselijk recht (met name beeldrechten, persoonlijkheidsrechten, recht op privacy);

- producten die kunnen leiden tot verstoring van de openbare orde of die in strijd zijn met de normen, ethiek en waarden van de Decathlon-groep, zoals onder meer vermeld in de gedragscode in bijlage 3 van de overeenkomst;
- producten die een gevaar kunnen vormen voor de gezondheid en veiligheid van klanten. Verkopers dienen Decathlon onmiddellijk op de hoogte te stellen van elk risico, met name op het gebied van veiligheid, dat enig product kan veroorzaken, zodra ze daarvan op de hoogte zijn;
- chemische stoffen die voor wettige doeleinden kunnen worden gebruikt, maar die ook dikwijls op een andere manier worden gebruikt voor de illegale vervaardiging van zelfgemaakte explosieven.

Daarnaast verbindt de verkoper zich ertoe het volgende niet te doen:

- producten, diensten of bedrijven, met inbegrip van het eigen bedrijf, promoten, zowel via de online geplaatste producten als bij de verzending, bijvoorbeeld door hyperlinks, e-mailadressen, reclameboodschappen, promotionele verpakkingen of reclaimedrukwerk bij te voegen;
- de URL van de eigen website op de Marketplace vermelden, met name op de productbladen of in pakketten voor klanten, met uitzondering van documenten die klanten kunnen gebruiken om contact op te nemen met de verkoper over de commerciële garantie of dienst na verkoop;
- de reputatie van het merk Decathlon of de Marketplace schaden.

De verkoper verbindt zich ertoe om:

- op eerste verzoek van Decathlon of de dochterondernemingen alle bewijs van de conformiteit en veiligheid van de producten te verstrekken;
- alleen producten aan te bieden die de verkoper zelf op voorraad heeft op het moment van de bestelling of waarvan de verkoper zeker weet dat de eigen partners deze op voorraad hebben op het moment van de bestelling door de klant op het grondgebied van de Europese Unie, als de producten te koop worden aangeboden op de Marketplace. Onder geen enkele omstandigheid mag een product op de marketplace worden vermeld of verkocht indien dit na de bestelling van de klant nog in de Europese Unie moet worden ingevoerd. Indien producten niet beschikbaar of niet meer voorradig zijn, dient de verkoper ervoor te zorgen dat dit duidelijk en ondubbelzinnig op het productblad wordt vermeld, zodat de klant te allen tijde op de hoogte is. Als er geen voorraad meer beschikbaar is, moet het product binnen 24 uur van de Marketplace worden verwijderd terwijl de voorraad wordt aangevuld;
- bij elke bestelling de retourvoorwaarden voor de producten te communiceren, en in het bijzonder het adres waarnaar de producten door de klant kunnen worden geretourneerd;
- indien een reeds door de verkoper bevestigde bestelling moet worden geannuleerd vanwege een voorraadfout of om enige andere reden, dient de verkoper Decathlon hiervan onmiddellijk op de hoogte te stellen.

Artikel 6: Vrije prijsbepaling van producten

6.1 De verkoper is vrij om de verkoopprijzen van producten op de Marketplace, op de eigen website of via andere distributiekanaalen te bepalen en om eventuele prijsverlagingen door te voeren, in overeenstemming met de overeenkomst en het juridisch kader van ieder Gebied.

6.2 Decathlon en de dochterondernemingen willen klanten hoogwaardige toegang bieden tot het breedste sport- en vrijetijdsaanbod, en de beste winkelervaring. Daarom investeren Decathlon en de dochterondernemingen voortdurend in de ontwikkeling en verbetering van de Marketplace. Met het oog op het voorgaande dienen nieuwe producten en diensten door de verkoper te worden aangeboden met een (normale of afgeprijsde) verkoopprijs en verzendkosten die gezamenlijk en afzonderlijk niet hoger zijn dan een eerlijke, redelijke en concurrerende verkoopprijs en verzendkosten. Verkopers mogen voor hun producten en diensten dan ook in geen geval een verkoopprijs en/of verzendkosten hanteren die aanzienlijk hoger zijn dan de referentieverkoopprijs en -verzendkosten die voor hetzelfde product worden toegepast op andere online distributiekanaalen die op dezelfde geografische markt als de Marketplace opereren.

In de context van dit artikel 6.2 wordt onder 'hetzelfde product' verstaan: hetzelfde product, hetzelfde model, dezelfde maat en dezelfde kleur.

6.3 De door de verkoper vastgestelde prijs voor elk product dat op de Marketplace wordt aangeboden, weergegeven in euro (inclusief belasting) of in de lokale valuta van het Gebied, is strikt afdwingbaar tegenover de verkoper, in het bijzonder ten opzichte van de klant. Bijgevolg zijn verkopen waarvoor de verkoper een onjuiste prijs hanteert, tegen de verkoper afdwingbaar.

6.4 Zonder afbreuk te doen aan het voorgaande verklaart de verkoper zich te houden aan de dwingende wet- en regelgeving, onder andere inzake prijsbepaling, prijsaanduiding, informatie en weergave, die van toepassing zijn in het Gebied.

6.5 In het bijzonder is de verkoper uitsluitend verantwoordelijk voor het waarborgen dat elke prijsvermindering of elk promotie-aanbod voldoet aan de toepasselijke regelgeving. Om de integriteit van de marketplace te waarborgen, behoudt Decathlon zich het recht voor om, handelend op zorgvuldige wijze en te goeder trouw, vrijwillige bewakings- en moderatieprocessen op eigen initiatief te implementeren, teneinde de naleving van de regelgeving van promotionele weergaven te verifiëren en te waarborgen. Binnen dit kader kan Decathlon de weergave van het promotie-aanbod automatisch aanpassen om deze in overeenstemming te brengen met de wettelijke vereisten, in het bijzonder de vereisten inzake de voorafgaande prijs op grond van Artikel 6a van Richtlijn 98/6/EG (zoals gewijzigd door Richtlijn 2019/2161) en de relevante lokale wetgeving. Deze processen zijn strikt beperkt tot de conformiteit van de promotionele weergave en zullen nooit de door de verkoper vrij bepaalde verkoopprijs wijzigen; de verkoper blijft de enige beslisbevoegde met betrekking tot zijn prijsstelling en commerciële strategie.

Artikel 7: Presentatie van de verkoper, producten, content en rangschikking

7.1 Presentatie van de verkoper, producten en content

Decathlon en de dochterondernemingen willen een hoogwaardige Marketplace aanbieden. Een consistente presentatie die aansluit bij de specificaties van Decathlon, is essentieel om een optimale klanttevredenheid te garanderen.

Daarom dient de verkoper productbladen en content te creëren die voldoen aan de specificaties van Decathlon en aan de vereisten die worden beschreven in de verkopersinterface. Deze moeten door de verkoper worden gebruikt om producten te koop aan te bieden op de Marketplace.

Deze productbladen en content hebben een contractuele waarde ten opzichte van klanten. Decathlon en/of de dochterondernemingen kunnen in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten die de verkoper maakt bij het creëren van deze productbladen en content.

Om blijvende klanttevredenheid te garanderen, dient de verkoper ervoor te zorgen dat de productbladen te allen tijde juist, volledig en actueel zijn, beschikbaar zijn in de officiële talen van het Gebied, voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, met name met betrekking tot het consumentenrecht, en geen inbreuk maken op rechten van derden.

Bovendien moet de verkoper zich tegenover de klant duidelijk presenteren als een zakelijke partij die onafhankelijk is van Decathlon en de dochterondernemingen. Daarom moet de verkoper de klant onder meer alle wettelijk vereiste informatie verstrekken die noodzakelijk is om een online aankooptransactie uit te voeren, waaronder de algemene verkoopvoorwaarden van de verkoper en de retourvoorwaarden voor producten, met inbegrip van het adres waarnaar klanten de producten kunnen retourneren. De verkoper moet op de productbladen ook de gegevens vermelden die betrekking hebben op de rechtspositie van de verkoper (naam, officieel adres, telefoonnummer, e-mailadres, indien van toepassing, het handelsregister of het openbaar register waarin de verkoper is ingeschreven en het bijbehorende registratienummer), en Decathlon en de dochterondernemingen hiervan op de hoogte houden.

De verkoper dient tegenover klanten geen zichtbare naam te gebruiken die misleidend is, inbreuk maakt op regels, of in het algemeen in strijd is met de normen, ethiek en waarden van de Decathlon-groep.

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de juistheid van de door de verkoper opgegeven informatie en content, en voor de weergave ervan op de Marketplace. De verkoper dient de juistheid van de opgegeven informatie en de op de Marketplace gepubliceerde content regelmatig te controleren, zodat de online geplaatste content in alle opzichten overeenkomt met de aangeboden producten en de wettelijke en reglementaire vereisten met betrekking tot deze producten.

7.2 Rangschikking

De rangschikking van producten op de Marketplace wordt bepaald door de volgende regels en principes:

7.2.1. Algemene regels met betrekking tot de toegang tot producten door klanten

De klant kan op twee manieren toegang krijgen tot de producten die op de Marketplace worden aangeboden, ongeacht of deze worden verkocht door Decathlon, de dochterondernemingen of een verkoper:

- a) Via de algemene categorieën die op de Marketplace worden weergegeven, die overeenkomen met de volgende rubrieken:
 - Sporten, in alfabetische volgorde;
 - De categorieën gebruikers: dames, heren, kinderen of peuters/kleuters;
 - Accessoires of uitrusting; voedingsproducten; merken; promoties; circulaire initiatieven; of
- b) Via een zoekopdracht in de zoekbalk.

Deze categorieën kunnen per Gebied verschillen en kunnen per periode en in de loop der tijd worden gewijzigd.

Klanten kunnen naar producten zoeken via deze opties en categorieën, waarin de producten volgens een standaard rangschikking worden weergegeven op basis van een bepaald algoritme, ongeacht of ze door Decathlon, de dochterondernemingen of een verkoper worden verkocht

7.2.2. Belangrijkste principes voor het rangschikkingsalgoritme

Decathlon en zijn merken staan erom bekend dat ze het plezier en de voordelen van sport langdurig toegankelijk maken voor veel mensen, door kwaliteitsproducten aan te bieden, afgestemd op de behoeften van klanten, tegen voordelige prijzen en met een hoogwaardige service en optimale klantervaring.

Deze positionering vormde de basis bij het bepalen van de belangrijkste factoren die van toepassing zijn op de rangschikking binnen de Marketplace.

7.2.3. Belangrijkste factoren die worden gebruikt door het rangschikkingsalgoritme

Rangschikkingsalgoritme voor algemene categorieën

Het algoritme voor de rangschikking van producten op de Marketplace houdt rekening met de volgende belangrijke factoren: de kwaliteit van het aangeboden product; een betaalbare prijs; de ervaring en tevredenheid van klanten met hun aankoop via de Marketplace (servicekwaliteit).

Indicatoren die een rol spelen voor deze belangrijke rangschikkingsfactoren:

- De volgende indicatoren spelen een rol met betrekking tot de kwaliteitsfactor:
 - o Omzet en verkoopaantallen vóór retourneringen van het product;
 - o Gemiddelde productbeoordeling;
 - o Aantal afbeeldingen;
 - o Aantal paginaweergaven;
 - o Retourpercentage;
 - o Aantal keer toegevoegd aan winkelwagen;
 - o Favoriete producten van trouwe klanten;

- De volgende indicatoren spelen een rol met betrekking tot de factor ervaring en tevredenheid van klanten (servicekwaliteit):
 - o Onmiddellijke beschikbaarheid van het product;
 - o Voorraadniveau van het product;
 - o Levertijd;
- De volgende indicatoren spelen een rol met betrekking tot de prijsfactor:
 - o Vooralsnog geen.

Hoe hoger de score voor deze factoren, hoe beter de rangschikking.

Het belang van elk van deze indicatoren kan per Gebied verschillen.

Rangschikkingsalgoritme voor zoekopdrachten die via de interne zoekmachine worden uitgevoerd: de producten die het beste overeenkomen met de door de klant ingevoerde trefwoorden, worden bovenaan weergegeven.

7.2.4. Invloed van tijdelijke wijzigingen

De hierboven beschreven regels met betrekking tot de belangrijkste rangschikkingsfactoren en -indicatoren kunnen tijdelijk worden gewijzigd in verband met specifieke handelstransacties.

Dit geldt met name voor handelsactiviteiten die verband houden met commerciële piekmomenten, seizoensgebonden factoren, bepaalde sportevenementen of gebeurtenissen, enz.

In zulke gevallen houdt het algoritme rekening met het feit dat het product deel uitmaakt van de handelsactiviteit. Dit wordt vervolgens beschouwd als de belangrijkste rangschikkingsfactor, die voorrang krijgt op de andere factoren die in het onderstaande punt worden beschreven.

7.2.5. Gedifferentieerde behandeling in de zin van artikel 7 van Verordening (EU) 2019/1150

7.2.5.1 Gedifferentieerde behandeling op basis van technische overwegingen

Tot op heden is het met de technische tool van de Marketplace niet mogelijk om gelijktijdig aanbiedingen van meerdere verkopers weer te geven voor een product met hetzelfde EAN-nummer.

Om te bepalen welke aanbieding zichtbaar is voor de eindklant, houdt het algoritme rekening met de volgende drie criteria: (1) de beste prijs van het product, inclusief verzendkosten, (2) de effectieve levertijd en (3) de totale score op basis van de eerste vijf criteria van de prestatie-indicatoren voor verkopers, zoals beschreven in bijlage 2. In dit verband wordt het gebruik van de logistieke dienst van Decathlon (d.w.z. Fulfilment by Decathlon) geacht een optimaal prestatieniveau te waarborgen voor de toepassing van dit derde criterium (3).

De aanbieding van de verkoper met de hoogste gemiddelde score op deze criteria, wordt weergegeven aan klanten.

Elk criterium wordt slechts eenmaal per dag beoordeeld, voor aanbiedingen die op dat moment op voorraad zijn. De bijbehorende score is één (1) dag geldig.

In het geval van een gelijke score op de 3 criteria, wint de verkoper met de hoogste omzet vóór retourneringen in de afgelopen twaalf (12) maanden (of minder indien de verkoper minder dan twaalf (12) maanden actief is) en wordt de aanbieding van die verkoper geselecteerd om aan klanten te worden weergegeven.

Ten slotte krijgen nieuwe verkopers die nog niet de mogelijkheid hebben gehad om scores te behalen voor de criteria van prestatie-indicatoren voor verkopers, zoals beschreven in bijlage 2, voor dat criterium het gemiddelde van de algemene scores van alle verkopers die concurreren voor dezelfde aanbieding, en dit totdat (i) de verkoper 3 maanden live is op de Marketplace is of (ii) dertig (30) bestellingen heeft ontvangen.

7.2.5.2. Gedifferentieerde behandeling op basis van economische en/of juridische overwegingen

Decathlon of de dochterondernemingen kunnen voorrang geven aan bepaalde producten in de rangschikking vanwege contractuele en/of juridische banden met internationale partners en bepaalde verkopers op de Marketplace.

Deze voorrang in de rangschikking wordt aangeboden aan:

- (i) producten die door internationale handelspartners worden geleverd en die rechtstreeks eigendom zijn van en verkocht worden door Decathlon en/of de dochterondernemingen;
- (ii) verkopers die een voorkeurspartnerovereenkomst hebben gesloten met Decathlon en de dochterondernemingen;
- (iii) verkopers die een sponsorovereenkomst (sponsoring) hebben gesloten met Decathlon en de dochterondernemingen.

Deze rangschikking is gebaseerd op een contractuele overeenkomst en een vergoeding.

De betreffende aanbiedingen zijn als zodanig herkenbaar in de rangschikking van producten die aan de klant wordt weergegeven.

7.2.6. Mogelijkheid voor de klant om de productrangschikking te beïnvloeden

Zoals eerder aangegeven, is de rangschikking die aan de klant wordt weergegeven gebaseerd op de belangrijkste rangschikkingsfactoren (en de beschreven indicatoren).

De klant kan deze rangschikking echter op ieder moment beïnvloeden door zoekfilters toe te passen.

Klanten beschikken over de volgende filters en kunnen deze ook combineren:

Ten eerste de algemene filters Prijs: laag naar hoog; Prijs: hoog naar laag; Korting: hoog naar laag; Hoogst beoordeeld; Nieuwste.

Daarnaast de specifieke filters Soort artikel; Sporten; Merken; Kleuren; Prijs; Verkopers.

Artikel 8: Productverkoop en opvolging

8.1 Verkoopovereenkomst

De verkoopovereenkomst is van toepassing op de verkoop van producten door de verkoper aan klanten. De verkoper moet ervoor zorgen dat de algemene verkoopvoorwaarden van de verkoper te allen tijde toegankelijk zijn voor klanten, en dat deze alle informatie bevatten die vereist is volgens de wet- en regelgeving van het Gebied. In de verkopersinterface wordt verkopers ruimte geboden om aan deze verplichting te voldoen.

Ter herinnering: de transacties die door de verkoper op de Marketplace worden uitgevoerd, vinden rechtstreeks tussen de verkoper en de klant plaats. Decathlon en de dochterondernemingen zijn derde partijen bij deze transacties en treden enkel op als tussenpartij die vraag en aanbod aan elkaar koppelt. Ze kunnen niet aansprakelijk worden gesteld jegens de verkoper voor content die door de verkoper online wordt geplaatst, noch voor eventuele geschillen die voortvloeien uit transacties tussen de verkoper en de klant. Decathlon en/of de dochterondernemingen zijn dan ook op geen enkel moment partij bij de overeenkomst tussen de verkoper en de klant.

8.2. Bestellingen

Bestellingen worden rechtstreeks door de klant bij de verkoper geplaatst. De verkoper is verantwoordelijk voor alle geplaatste bestellingen en verbindt zich ertoe deze uit te voeren in overeenstemming met de verkoopovereenkomst, met inbegrip van de algemene verkoopvoorwaarden van de verkoper en de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace, en in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving.

De verkopersinterface biedt de verkoper de mogelijkheid om de bestellingen van klanten te ontvangen en beheren.

8.3 Betaling

8.3.1 Betaling van het product door de klant

De klant betaalt de producten uitsluitend via de betaalmethoden die op de Marketplace worden aangeboden.

Decathlon en/of de dochterondernemingen treden op als betalingsagent van de betalingsdienstaanbieder en innen de bedragen die door klanten worden betaald en die bestemd zijn voor de verkoper in ruil voor een productverkoop, die de verkoper accepteert.

Decathlon en/of de dochterondernemingen kunnen naar eigen goeddunken alle maatregelen treffen die zij nodig achten om achterstallige bedragen te innen en fraude te voorkomen. Daarnaast kunnen Decathlon en/of de dochterondernemingen elke bestelling die als frauduleus wordt beschouwd, opschorten voor onderzoek of weigeren uit te voeren.

8.3.2 Betaling van de verkoper

Nadat ze zijn geïnd, worden door klanten betaalde bedragen overgemaakt naar het Decathlon-account bij de betalingsdienstaanbieder.

Op de 1e, 11e en 21e van elke maand, mits de transactie definitief is, en onder voorbehoud van de strikte naleving door de verkoper van de KYC-vereisten zoals uiteengezet in de betalingsdienstovereenkomst, worden de ontvangen bedragen door de betalingsdienstaanbieder overgemaakt naar het betalingsaccount van de verkoper, na aftrek van het maandelijkse abonnementsbedrag en de aan Decathlon verschuldigde commissie.

Om het beheer van betalingen te vergemakkelijken, stemt de verkoper ermee in dat het maandelijkse abonnementsbedrag en de commissie automatisch worden afgetrokken van de ontvangen bedragen. Dit wordt gedaan door de betalingsdienstaanbieder.

8.4 Verzending en levering

8.4.1 Klantinformatie

De verkoper moet Decathlon en de klant duidelijk informeren over de beschikbare leveringsmethoden, de beloofde levertermijn en de verzendkosten voor elk van de aangeboden leveringsmethoden die kunnen worden toegepast op de bestelling van de klant.

8.4.2 Leveringsmethoden en verzendkosten

De verkoper biedt in ieder geval thuislevering aan klanten aan. Met thuislevering wordt hier bedoeld dat klanten zelf het adres kunnen aangeven waar ze het product geleverd willen krijgen, ongeacht of dit hun huisadres, werkadres, of een adres van familie of bureaus is.

Met betrekking tot de verzendkosten dient de verkoper te voldoen aan de vereisten van het Decathlon-kader voor de leveringservaring van klanten, zoals uiteengezet in bijlage 5.

8.4.3 Beloofde levertermijn, verzendtijd en levertijd

Met betrekking tot de beloofde levertermijn, verzendtijd en levertijd zoals beschreven in bijlage 5, dient de verkoper:

- te voldoen aan de minimale vereisten van het Decathlon-kader voor de leveringservaring van klanten, zoals uiteengezet in bijlage 5;
- de bestelling binnen twee (2) (werk)dagen vanaf de datum van de bestelbevestiging te verzenden, tenzij Decathlon schriftelijk akkoord is gegaan met een langere periode,

- te voldoen aan de prestatie-indicatoren, zoals uiteengezet in bijlage 2.

8.4.4 Uitvoering van verzending en levering

Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, bijvoorbeeld in een contract voor aanvullende diensten, wordt de verzending van de producten naar de klant rechtstreeks door en onder de exclusieve verantwoordelijkheid van de verkoper uitgevoerd. De verkoper dient de producten te verzenden en te leveren in overeenstemming met de bestelling en binnen de aangegeven termijnen.

De verkoper is derhalve als enige verantwoordelijk voor de uitvoering van de verzending en levering, en in het bijzonder voor het nakomen van de verzend- en levertijden ten opzichte van klanten. De kosten die door de verkoper of door de klant worden betaald voor de verzending van de producten, afhankelijk van de verzendmethode, worden onafhankelijk van Decathlon en/of de dochterondernemingen door de verkoper beheerd.

De verkoper zorgt ervoor dat de leverstatus van elke bestelling effectief door de klant kan worden gevolgd (bestelling in voorbereiding, bestelling verzonden, ...). Hiervoor dient de verkoper:

1. ervoor te zorgen dat de bestellingen traceerbaar zijn. Een bestelling wordt beschouwd als 'traceerbaar':
 - indien de partner gebruikmaakt van een vervoerder van de door Decathlon opgestelde lijst (die aan de verkoper ter beschikking wordt gesteld via de verkopersinterface of op eerste verzoek door Decathlon wordt verzonden); of
 - indien de partner een trackingnummer verstrekt;
 - indien de partner een unieke en geldige tracking-URL verstrekt (inclusief trackingcode).
2. klanten voor elke bestelling te voorzien van een directe trackinglink, zodat ze op elk moment op de hoogte kunnen blijven van de leverstatus van hun bestelling. De verkoper dient de directe trackinglink zorgvuldig in te stellen om ervoor te zorgen dat deze trackinglink naar behoren functioneert, en de trackinglink beschikbaar te stellen voor klanten.

Ondanks het bovenstaande hoeven bestellingen met een totaalprijs van minder dan EUR 8 (acht) (of het equivalent in andere valuta), exclusief verzendkosten, niet verplicht traceerbaar te zijn.

Bovendien moet de verkoper, indien van toepassing, in elk verzonden pakket een gebruikshandleiding of garantiebewijs voor het product bijvoegen in alle officiële talen van het Gebied.

Bovendien moet de verkoper voor de klant duidelijk als verkoper herkenbaar zijn.

De verkoper stelt de klant bij elke bestelling ook de aankoopfactuur ter beschikking, en verstrekt deze op eerste verzoek aan Decathlon en de dochterondernemingen via de Marketplace-klantenservice.

Indien de verkoper het downloaden van de factuur van de klant op het platform heeft geautomatiseerd, machtigt de verkoper de Marketplace-klantenservice om hiertoe toegang te verlenen via het besteloverzicht van de klant, dat toegankelijk is via de Marketplace-website.

8.5. Retourneringen

De verkoper verbindt zich ertoe de vereisten met betrekking tot retourzendingen na te leven die zijn vastgelegd in het Decathlon Customer Delivery Experience Framework, zoals gespecificeerd in bijlage 5.

8.5.1 Retourneringen op grond van het herroepingsrecht

De verkoper dient zich te houden aan de wet- en regelgeving inzake het herroepingsrecht van klanten die van toepassing is op het Gebied.

Daartoe voorziet de verkoper de klant van de informatie die nodig is om het product te retourneren, en communiceert de verkoper in het bijzonder in ieder geval de toepasselijke herroepingstermijn via de algemene verkoopvoorwaarden van de verkoper.

Om alle Marketplace-klienten een positieve winkelervaring te bieden, past de verkoper bovendien de volgende retourvoorwaarden toe als onderdeel van het geharmoniseerde wereldwijde retourbeleid dat is vereist voor de Marketplace:

- Klienten kunnen hun herroepingsrecht uitoefenen binnen een termijn van minimaal dertig (30) dagen vanaf de dag van ontvangst van het pakket door de klant;
- De retourzending is kosteloos voor klienten, mits ze binnen de door de verkoper gestelde termijn gebruikmaken van hun herroepingsrecht (deze termijn bedraagt minimaal dertig (30) dagen vanaf de ontvangst van het pakket door de klant).

Dit is een essentiële vereiste van de overeenkomst.

Om klienten de mogelijkheid te bieden om hun herroepingsrecht uit te oefenen en hun producten te retourneren, stelt de verkoper voor elke bestelling het volgende ter beschikking aan de klant:

- ofwel, in het pakket voor de klant: een vooraf betaald retourolabel of een eenvoudige, duidelijke en schriftelijke procedure, in alle officiële talen van het Gebied, waarin de klant wordt geïnformeerd over de stappen om producten te retourneren;
- ofwel, via de verkopersinterface, een vooraf betaald retourolabel.

8.5.2 Retourneringen op grond van wettelijke of commerciële garanties

De verkoper dient alle productretourneringen door klienten op grond van wettelijke of commerciële garanties die van toepassing zijn op het Gebied te aanvaarden (voor zover mogelijk en enkel wat betreft roerende zaken, overeenkomstig de definities van artikel 1649*bis* en volgende van het Belgisch Burgerlijk Wetboek).

Om alle Marketplace-klienten een aangename winkelervaring te bieden, accepteert de verkoper retourneringen onder voorwaarden die niet minder gunstig mogen zijn dan de voorwaarden die voor de producten van verkopers zijn beschreven in de algemene verkoopvoorwaarden van de Marketplace van ieder Gebied.

Tenzij anders bepaald door de wet- of regelgeving van het Gebied, dient de verkoper het product te vervangen of te repareren indien het wordt geretourneerd op grond van de wettelijke garantie. Indien de klant de verkoop wenst te annuleren krachtens wet- of regelgeving die van toepassing is in het Gebied, dient de verkoper de retournering te aanvaarden en Decathlon en/of de betrokken dochteronderneming(en) hiervan op de hoogte te stellen, teneinde de klant binnen de wettelijk vereiste termijn terug te betalen.

8.5.3 Retourmethoden

Voor producten met een gewicht van minder dan 30 kg en afmetingen kleiner dan 1500 mm, moet de verkoper de klant ten minste een methode ter beschikking stellen om het te retourneren product op een afgiftelocatie af te geven.

Voor producten met een gewicht van 30 kg of meer of afmetingen van 1500 mm of groter, moet de verkoper de klant ten minste een mogelijkheid bieden om het te retourneren product bij de klant thuis op te laten halen.

8.5.4 Terugbetaling aan de klant

Als een productretournering door de verkoper en/of Decathlon en/of de betrokken dochteronderneming(en) wordt geaccepteerd, betaalt Decathlon de door de klant betaalde bedragen terug via de betaalmethode die de klant oorspronkelijk voor de aankoop heeft gebruikt, tenzij de klant akkoord gaat met een terugbetaling via een andere betaalmethode.

8.5.5 Gevolgen van retourneringen voor door de verkoper ontvangen bedragen

Overeenkomstig artikel 8.5.4 en voor zover Decathlon de klant reeds namens de verkoper heeft terugbetaald, geldt het volgende:

- Indien de klant het product retourneert vóór de ontvangst van het bedrag door de verkoper (na aftrek van de commissie), ontvangt de verkoper het bedrag niet;

- Indien de klant het product retourneert nadat de verkoper het bedrag voor de betreffende verkoop (na aftrek van de commissie) heeft ontvangen, machtigt de verkoper Decathlon om een bedrag van het betalingsaccount bij de betalingsdienstaanbieder af te schrijven dat gelijk is aan het geretourneerde bedrag.

Als blijkt dat het saldo van het betalingsaccount van de verkoper niet toereikend is om Decathlon in staat te stellen de bedragen te innen die in het kader van de terugbetaling aan de klant voor rekening van de verkoper zijn voorgeschoten, dient de verkoper deze bedragen zo spoedig mogelijk terug te betalen via de door Decathlon voorgeschreven betaalmethode.

8.5.6 Gevolgen van retourneringen voor door Decathlon geïnde bedragen

Als een klant een product retourneert op grond van het herroepingsrecht of de geharmoniseerde commerciële retourvoorwaarden van de Marketplace, rekent Decathlon geen commissie over de verkoop.

Als een product daarentegen wordt geretourneerd op grond van een wettelijke garantie of een commerciële garantie die specifiek is voor een verkoper, of in het bijzonder in geval van problemen met de conformiteit, de veiligheid, een terugroepactie, enz., blijft de commissie aan Decathlon verschuldigd.

8.6 Klantenservice

Om een hoogwaardige en consistente klantervaring voor alle klanten te garanderen, delegeert de verkoper de klantenservice met betrekking tot de volgende zaken aan de Marketplace-klantenservice:

- a) vragen van klanten met betrekking tot stappen voorafgaand aan de verkoop van producten, zoals bestelprocedures etc.;
- b) vragen met betrekking tot stappen na de verkoop van producten, zoals verzoeken van klanten betreffende de verwerking van lopende bestellingen (wijziging of annulering van een bestelling, informatie over de verzending en/of levering van de bestelling, retournering van producten en aftersales).

Hierdoor is de Marketplace-klantenservice voor klanten het enige aanspreekpunt met betrekking tot klantenservice. Indien van toepassing, dient de verkoper de klant te verwijzen naar de Marketplace-klantenservice. De verkoper stemt ermee in dat de Marketplace-klantenservice beschikbaar is gedurende de openingstijden die via de Marketplace aan het publiek worden meegedeeld en dat deze tijden ter beoordeling van de Marketplace zijn.

8.6.1. Klantenservice voorafgaand aan de verkoop

De partijen komen overeen dat de Marketplace-klantenservice namens de verkoper telefonisch, per e-mail en/of via de chat voorafgaand aan de verkoop informatie verstrekt aan klanten die aanvullende informatie over producten of diensten nodig hebben. Hiervoor dient de verkoper alle kwalitatieve en kwantitatieve gegevens op ieder productblad in te vullen en/of de contactpersoon alle informatie te sturen met betrekking tot de kenmerken van de producten die de verkoper nodig acht.

De Marketplace-klantenservice verbindt zich niet tot enige prestatie- of verkoopresultaten.

Indien er informatie ontbreekt, vraagt de Marketplace-klantenservice de verkoper schriftelijk om informatie. De verkoper dient binnen een termijn van maximaal drie (3) werkdagen na het verzoek van de Marketplace-klantenservice te reageren, met een gemiddelde reactietijd die in overeenstemming is met de relevante prestatie-indicatoren voor verkopers in bijlage 2. De verkoper moet kunnen reageren in een van de officiële talen van het Gebied, of ten minste in het Engels.

Bovendien dient de verkoper de klant via de Marketplace-klantenservice binnen acht (8) werkdagen na het eerste verzoek van de Marketplace-klantenservice een definitieve oplossing te bieden, met een gemiddelde reactietijd die in overeenstemming is met de relevante prestatie-indicatoren voor verkopers in bijlage 2.

Indien de verkoper binnen de hierboven genoemde termijn geen reactie en/of definitieve oplossing biedt, machtigt de verkoper de Marketplace-klantenservice uitdrukkelijk om de klant een reactie of oplossing te bieden en, indien van toepassing, namens de verkoper de bestelling te annuleren of over te gaan tot terugbetaling van het product of de bestelling.

Indien van toepassing, is de financiële afwikkeling van de aan de klant geboden oplossing de verantwoordelijkheid van de verkoper.

8.6.2. Klantenservice na verkoop

De Marketplace-klantenservice is verantwoordelijk voor het beantwoorden van vragen van klanten en het bieden van een antwoord en/of oplossing namens de verkoper. De verkoper machtigt de Marketplace-klantenservice om verzoeken van klanten om uitoefening van hun herroepingsrecht af te handelen zonder voorafgaande goedkeuring door de verkoper. De Marketplace-klantenservice is verantwoordelijk voor de beoordeling van de geldigheid van de uitoefening van het herroepingsrecht, met inachtneming van de consumentenwetgeving en de informatie die door de verkoper is verstrekt in de algemene verkoopvoorwaarden of de verkopersinterface.

Decathlon en/of de dochterondernemingen dienen de verkoper schadeloos te stellen binnen de limiet van de terugbetaalde prijs van het product indien ze een duidelijke fout hebben begaan bij de voorafgaande beoordeling van de geldigheid van de uitoefening van het herroepingsrecht. De verkoper kan de Marketplace-klantenservice niet verantwoordelijk houden indien de fout het gevolg is van het feit dat de verkoper heeft nagelaten de informatie te verstrekken die nodig was voor de beoordeling.

Op verzoek van de klant kan de Marketplace-klantenservice onder meer het volgende doen: het leveradres wijzigen, een bestelling annuleren, of de verkoper vragen een bestelling te wijzigen wanneer de verkoper niet via de interface heeft aangegeven dat de bestelling is verzonden.

Voor alle andere klachten of geschillen van klanten neemt de Marketplace-klantenservice contact op met de verkoper om te vragen naar het standpunt van de verkoper en welke oplossing de verkoper aan de klant wil aanbieden. Verkopers kunnen hun eigen handelsbeleid bepalen binnen de beperkingen van de toepasselijke regelgeving, de verplichtingen uit de overeenkomst en de verkoopovereenkomst met de klant.

De verkoper dient binnen een termijn van maximaal drie (3) werkdagen na het verzoek van de Marketplace-klantenservice te reageren, met een gemiddelde reactietijd die in overeenstemming is met de relevante prestatie-indicatoren voor verkopers in bijlage 2.

De verkoper moet kunnen reageren in een van de officiële talen van het Gebied, of ten minste in het Engels.

Bovendien dient de verkoper de klant via de Marketplace-klantenservice binnen acht (8) werkdagen na het eerste verzoek van de Marketplace-klantenservice een definitieve oplossing te bieden, met een gemiddelde reactietijd die in overeenstemming is met de relevante prestatie-indicatoren voor verkopers in bijlage 2.

Indien de verkoper binnen de respectievelijke bovengenoemde termijnen geen reactie en/of definitieve oplossing biedt, machtigt de verkoper de Marketplace-klantenservice uitdrukkelijk om de klant een reactie en/of oplossing te bieden en, indien van toepassing, namens de verkoper de bestelling te annuleren of over te gaan tot terugbetaling van het product of de bestelling.

Indien van toepassing, is de financiële afwikkeling van de aan de klant geboden oplossing de verantwoordelijkheid van de verkoper.

In afwijking van het voorgaande onder punt 8.6.1 en 8.6.2 kunnen de partijen middels afwijkende voorwaarden overeenkomen dat de verkoper zelf de klantenservice voor de producten verzorgt, op voorwaarde dat dit technisch mogelijk is en dat de verkoper een klantenservice kan garanderen in een van de officiële talen van het Gebied, met een kwaliteit die in overeenstemming is met bijlage 2 bij dit document, en die leidt tot tevredenheid bij klanten van de Marketplace. In ieder geval stemt de verkoper ermee in om zich beleefd op te stellen in interacties met klanten en/of gebruikers van de Marketplace.

Specifieke voorwaarden met betrekking tot de klantenservice worden beschreven in de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers van ieder Gebied.

8.7 Dienst na verkoop buiten de aangeboden Marketplace-klantenservice, met name reparatiediensten

De verkoper dient alles in het werk te stellen om de klant een reparatieoplossing te bieden. Ook informeert de verkoper de klant via de algemene verkoopvoorwaarden over de voorwaarden van de dienst na verkoop, de bestaande reparatieoplossingen, en de beschikbare en essentiële reserveonderdelen voor het gebruik van het product.

Om te voldoen aan de verkopersverplichtingen op het gebied van dienst na verkoop, waaronder reparaties, dient de verkoper te beschikken over een toegewijde, beschikbare en efficiënte dienst na verkoop die klanten kan helpen in alle talen van het Gebied waarin de verkoper verkoopt, of op zijn minst in het Engels.

8.8 Terugroepacties van producten en andere corrigerende maatregelen

Conform artikel 5.2 dienen verkopers Decathlon en de dochterondernemingen onmiddellijk via de contactpersoon op de hoogte te stellen van elk geval van non-conformiteit of risico, met name op het gebied van veiligheid, dat enig product kan veroorzaken, zodra ze daarvan op de hoogte zijn.

In dergelijke gevallen dient de verkoper onverwijld en op eigen kosten corrigerende maatregelen te treffen, waaronder een terugroepactie van het product onder Marketplace-klanten.

De verkoper moet Decathlon en de betrokken dochterondernemingen onmiddellijk via de contactpersoon en/of de Marketplace-klantenservice op de hoogte brengen van de corrigerende maatregelen, waarbij de verkoper het volgende duidelijk moet vermelden: de betreffende producten (referenties), het aantal producten dat voor elk Gebied via de Marketplace-dienst op de markt is gebracht, de reden voor de corrigerende maatregelen, de procedure die klanten moeten volgen om de teruggeroepen producten te retourneren, de aangeboden oplossingen (zoals reparatie, omruilen, terugbetaling) en contactgegevens voor klanten, zodat ze alle vereiste informatie van de verkoper kunnen krijgen.

Ook geeft de verkoper het e-mailadres en telefoonnummer door van medewerkers binnen het bedrijf die verantwoordelijk zijn voor het beheer van de te implementeren corrigerende maatregelen. Om vragen van de Marketplace-klantenservice te kunnen beantwoorden en nuttige informatie te kunnen verstrekken voor de correcte implementatie van deze corrigerende maatregelen, moet de verkoper op werkdagen van 8.00 tot 18.00 uur bereikbaar zijn in het Engels of Frans.

Om de veiligheid van de klant te garanderen, kunnen Decathlon en de dochterondernemingen op eigen initiatief of op verzoek van de autoriteiten beslissen om de verkoop van de door de verkoper aangeboden producten stop te zetten of producten terug te roepen indien deze een risico kunnen opleveren voor de gezondheid of veiligheid van de klant. In dergelijke gevallen dienen Decathlon en de dochterondernemingen de verkoper vooraf of gelijktijdig te informeren. Indien Decathlon of een van de dochterondernemingen de verkoop heeft stopgezet of is overgegaan tot terugroepmaatregelen vanwege een probleem met de veiligheid van de door de verkoper op de markt gebrachte producten, zijn de financiële gevolgen die voortvloeien uit de stopgezette verkoop of de terugroepmaatregelen waartoe Decathlon of een van de dochterondernemingen is overgegaan, uitsluitend voor rekening van de verkoper.

8.9 Klachten en geschillen van klanten

8.9.1 Afhandeling van klachten en geschillen van klanten door de verkoper

Ter herinnering: de transacties die door de verkoper op de Marketplace worden uitgevoerd, vinden rechtstreeks tussen de verkoper en de klant plaats. Decathlon en de dochterondernemingen zijn derde partijen bij deze transacties en treden enkel op als tussenpartij die vraag en aanbod aan elkaar koppelt. Tenzij de verkoper bewijst dat het geschil verband houdt met een fout die aan Decathlon en/of een van de dochterondernemingen kan worden toegeschreven, is de verkoper dan ook zelf verantwoordelijk voor het oplossen van eventuele geschillen met klanten.

Om te zorgen voor een hoog kwaliteitsniveau van de reactie aan klanten, dient de verkoper:

- In eerste instantie te communiceren via de Marketplace-klantenservice;
- Alles in het werk te stellen om klanten een bevredigende oplossing op maat te bieden;
- Deze oplossing binnen vijf (5) werkdagen na de klacht van de klant aan te bieden, via de Marketplace-klantenservice of, indien dit niet mogelijk is, rechtstreeks.

8.9.2 Tussenkomst van Decathlon (via de Marketplace-klantenservice) namens de verkoper

De verkoper geeft Decathlon en de dochterondernemingen uitdrukkelijk toestemming om via de Marketplace-klantenservice tussenbeide te komen en de klant van een antwoord en/of oplossing te voorzien indien de verkoper niet in staat is om de klant binnen de contractueel overeengekomen termijn of binnen een redelijke termijn, afhankelijk van de vraag of klacht, het definitieve antwoord en/of de definitieve oplossing te bieden.

Deze tussenkomst door de Marketplace-klantenservice omvat, maar is niet beperkt tot, de mogelijkheid om de bestelling te annuleren of de terugbetaling van het product of de bestelling namens de verkoper in gang te zetten.

In dergelijke gevallen stemt de verkoper ermee in zich te schikken naar de door Decathlon of de dochterondernemingen voorgestelde oplossing, tenzij er sprake is van een legitieme en gerechtvaardigde weigering door de verkoper.

8.10 Beoordeling van de verkoper

Klanten kunnen verkopers en hun producten beoordelen. Deze beoordelingen worden openbaar gemaakt op de Marketplace. De verkoper geeft Decathlon, de dochterondernemingen en/of hun onderaannemers opdracht om indien nodig te reageren op dergelijke beoordelingen. Hiertoe dient de verkoper medewerking te verlenen aan Decathlon, de dochterondernemingen en/of hun onderaannemers, indien deze hierom uitdrukkelijk verzoeken.

Met het oog op het hoogwaardige imago, de reputatie en de klanttevredenheid met betrekking tot de Marketplace, hebben Decathlon en de dochterondernemingen het recht om, na kennisgeving aan de verkoper, de verkoop van de volgende producten stop te zetten:

- producten die door de verkoper te koop worden aangeboden en die een gemiddelde klantbeoordeling van minder dan 3,5 / 5 hebben sinds het begin van de activiteiten, na ten minste 18 beoordelingen, op alle platformen waar de verkoper actief is;
- alle producten van een merk, indien de gemiddelde klantbeoordeling van alle beoordeelde producten van het betreffende merk minder dan 3,5 / 5 bedraagt, na ten minste 20 beoordelingen, op alle platformen waar het merk beschikbaar is.

Het is de verkoper uitdrukkelijk verboden om direct of indirect valse beoordelingen te plaatsen of echte beoordelingen op de Marketplace te wijzigen met betrekking tot producten die door de verkoper of door een derde partij worden verkocht.

8.11 Prestatie-indicatoren voor verkopers en producten

Om overal waar de Decathlon-groep actief is het hoogwaardige merkimago, de reputatie en de klanttevredenheid in stand te houden, wil de Decathlon-groep de beste sport- en vrijetijdsproducten aanbieden, evenals de beste klantervaring, ook op de Marketplace.

Daarom dient de verkoper te allen tijde te voldoen aan de prestatie-indicatoren voor verkopers, zoals vermeld in bijlage 2.

Daarnaast dient de verkoper te voldoen aan de prestatie-indicatoren voor producten die van toepassing zijn op de Marketplace, zoals beschreven in bijlage 2.

8.12 Verplichting tot regelmatige activiteit op de Marketplace

Verkopers moeten kunnen aantonen dat ze regelmatig actief zijn op de Marketplace.

Hiertoe dienen verkopers gedurende een periode van zes (6) opeenvolgende maanden in het gehele Gebied waarin ze actief zijn (ongeacht het aantal platformen dat hieronder valt):

- (1) uit hun volledige productaanbod minimaal één (1) product te verkopen, dat niet door de klant wordt geretourneerd;
- (2) over hun volledige productaanbod minimaal een bedrag van EUR 1.000 aan omzet te genereren, inclusief btw en verzendkosten, en na aftrek van eventuele productretourneringen;
- (3) geen negatief saldo te hebben, d.w.z. voldoende verkoop te realiseren voor een positief saldo, na aftrek van de aan Decathlon verschuldigde commissie, de maandelijkse abonnementskosten die aan Decathlon verschuldigd zijn en mogelijke productretourneringen;
- (4) voor elke productcategorie per merk minimaal een bedrag van EUR 1.000 aan omzet te genereren, inclusief btw en verzendkosten, en na aftrek van eventuele productretourneringen;
- (5) van elk aangeboden product minimaal één (1) exemplaar te verkopen, dat niet door de klant wordt geretourneerd.

Indien er geen regelmatige activiteit plaatsvindt, d.w.z. als niet aan de bovenstaande voorwaarden wordt voldaan, hebben Decathlon en de dochterondernemingen overeenkomstig artikel 20 het recht om het volgende te doen:

- Bij niet-naleving van de voorwaarden (1), (2) en/of (3): de activiteit van de verkoper onmiddellijk opschorten en de overeenkomst beëindigen;
- Bij niet-naleving van de voorwaarden (4) en/of (5): de verkoop van de producten of productcategorieën van de betreffende merken onmiddellijk stop te zetten en ze, indien nodig, definitief te verwijderen.

Artikel 9: Intellectueel eigendom

9.1 Met betrekking tot de producten

De verkoper verklaart en garandeert in het bezit te zijn van alle industriële en intellectuele eigendomsrechten op de producten, of, indien van toepassing, over de benodigde toestemmingen te beschikken om de producten op de Marketplace te mogen aanbieden en verkopen. De verkoper garandeert en waarborgt dat de producten, geheel of gedeeltelijk, geen inbreuk maken op de rechten van derden, waaronder maar niet uitsluitend op het gebied van auteursrechten, merkenrechten, modelrechten, octrooirechten en, meer in het algemeen, enig ander eigendomsrecht.

De verkoper verklaart en garandeert over voldoende rechten te beschikken om de producten in het Gebied en op de Marketplace te mogen aanbieden en op de markt te brengen.

De verkoper verklaart niet gebonden te zijn en geen inbreuk te maken op enige contractuele verplichting, in het bijzonder maar niet uitsluitend met betrekking tot enige selectieve of exclusieve distributieovereenkomst die het aanbieden van producten op de Marketplace zou beperken of verbieden.

De verkoper dient bij de ondertekening van deze overeenkomst of op het eerste verzoek van Decathlon en de dochterondernemingen documenten te kunnen overleggen waaruit deze rechten blijken. In ieder geval garandeert de verkoper aan alle verplichtingen te hebben voldaan ten opzichte van de rechthebbenden met betrekking tot de producten die de verkoper op de Marketplace aanbiedt.

In geval van geschillen of klachten van derden ten aanzien van een intellectueel of industrieel eigendomsrecht met betrekking tot een op de Marketplace geplaatste advertentie, moet de verkoper Decathlon hiervan onmiddellijk schriftelijk op de hoogte stellen.

Indien Decathlon en/of de dochterondernemingen aansprakelijk worden gesteld in een claim of rechtszaak op basis van de intellectuele of industriële eigendomsrechten van derden of op basis van de schending van selectieve of exclusieve distributieovereenkomsten, dient de verkoper medewerking te verlenen aan Decathlon en/of de dochterondernemingen bij het uitwerken van een verdedigingsstrategie. De verkoper is verantwoordelijk

voor de betaling van alle kosten die verband houden met de verdediging van de belangen van Decathlon en/of de dochterondernemingen.

9.2 Met betrekking tot de content die door de verkoper wordt geplaatst

Alle content, waarop mogelijk eigendomsrechten, intellectuele eigendomsrechten, beeldrechten of andere privérechten van toepassing zijn, blijft eigendom van de verkoper, onder voorbehoud van de beperkte rechten die middels de hieronder beschreven licentie aan Decathlon en de dochterondernemingen worden verleend.

De verkoper erkent, verklaart en garandeert over alle rechten en toestemmingen te beschikken die nodig zijn om de content op de Marketplace te mogen gebruiken, met name met betrekking tot de toepasselijke wet- en regelgeving en eigendomsrechten, intellectuele eigendomsrechten, beeldrechten, contractuele rechten of enige andere rechten.

De verkoper dient bij de aanvaarding van deze overeenkomst of op het eerste verzoek van Decathlon documenten te kunnen overleggen waaruit deze rechten blijken. In ieder geval garandeert de verkoper aan alle verplichtingen te hebben voldaan ten opzichte van de rechthebbenden met betrekking tot de content die de verkoper op de Marketplace gebruikt.

De verkoper is zich bewust van diens aansprakelijkheid als redacteur in de zin van de wet voor de op de Marketplace geplaatste content.

Door de content op de Marketplace beschikbaar te stellen, aanvaardt de verkoper dat Decathlon en de dochterondernemingen een vrije licentie en sublicentie hebben voor de intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de content, waaronder maar niet uitsluitend ten aanzien van de auteursrechten, handelsmerken, ontwerpen en octrooien. Deze licentie omvat het recht om content weer te geven, te reproduceren en aan te passen voor de doeleinden van deze overeenkomst en gerelateerde contracten, of voor reclamedoeleinden (inclusief reclame voor de Marketplace via eigen kanalen of via kanalen van derden) en promotionele activiteiten. Ten aanzien van het productblad, blijft deze licentie van kracht na de beëindiging van de overeenkomst.

De partijen komen overeen dat Decathlon en de dochterondernemingen deze rechten in sublicentie mogen geven aan andere verkopers, onderaannemers, dienstverleners en gelieerde ondernemingen voor de doeleinden van deze overeenkomst, binnen dezelfde beperkingen. In dat opzicht gaat de verkoper er uitdrukkelijk mee akkoord dat content van de verkoper kan worden gebruikt en kan worden samengevoegd met content van andere verkopers. Verkopers zijn verantwoordelijk voor hun content, ongeacht of ze de content zelf maken of niet.

9.3 Intellectueel eigendom van de Decathlon-groep

9.3.1 De elementen van de Marketplace en content die door de Decathlon-groep op de Marketplace is gepubliceerd en geïntegreerd, zijn beschermd op grond van intellectuele eigendomsrechten, waaronder maar niet uitsluitend auteursrechten, ontwerpen, handelsmerken, domeinnamen, octrooien, knowhow, software of databanken, en zijn eigendom van de Decathlon-groep. De verkoper erkent dat deze intellectuele eigendomsrechten het exclusieve eigendom van de Decathlon-groep blijven.

9.3.2 Decathlon en/of de dochterondernemingen verlenen de verkoper een beperkte, niet-exclusieve, herroepbare licentie voor de door Decathlon en/of de dochterondernemingen gepubliceerde content, zonder het recht om een sublicentie te verlenen, voor eenvoudige toegang tot, navigatie op en gebruik van de Marketplace. Deze licentie verleent de verkoper geen enkel ander recht, met name geen enkel recht op commerciële exploitatie van content die door Decathlon en/of de dochterondernemingen wordt gepubliceerd, noch van content die door derden wordt gepubliceerd.

9.3.3 Elke reproductie, weergave, wijziging of gehele of gedeeltelijke aanpassing van de Marketplace, van alle of een deel van de elementen van de Marketplace of van elementen die zijn opgenomen in de Marketplace, is ten strengste verboden.

Artikel 10: Beheer van en toegang tot persoonlijke en niet-persoonlijke gegevens

10.1 Beheer van persoonlijke gegevens

Om te beginnen moet onder de term 'persoonsgegevens' de betekenis worden verstaan die daaraan wordt gegeven in artikel 4 van Europese Verordening 2016/679 (hierna de 'AVG').

Bij het aanbieden en gebruiken van de Marketplace-dienst hebben Decathlon en de dochterondernemingen er belang bij om bepaalde handelingen samen met hun respectieve verkopers te regelen. Hierbij worden persoonsgegevens verwerkt. Enkel met betrekking tot deze handelingen treden Decathlon en de betrokken dochterondernemingen op als gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken in de zin van artikel 26 van de AVG. De gezamenlijke verwerking is beperkt tot de volgende handelingen:

1. het afhandelen van productretourneringen;
2. de verwerking van informatie met betrekking tot de verzending en/of levering van producten;
3. het bieden van dienst na verkoop (after sales service);
4. het organiseren van terugroepacties.

Decathlon en/of de dochterondernemingen enerzijds en de verkoper(s) anderzijds erkennen dat zij elk een afzonderlijke en onafhankelijke verwerkingsverantwoordelijke zijn met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens in de zin van de AVG.

Elke partij moet voldoen aan de verplichtingen die voor deze partij als verwerkingsverantwoordelijke gelden in de zin van artikel 4 tot en met 7 van de AVG. Bovendien is elke partij individueel en afzonderlijk verantwoordelijk voor de eigen naleving van de AVG. De verkoper erkent dat niet-nakoming van deze verbintenis automatisch leidt tot beëindiging van de overeenkomst en bijgevolg tot verwijdering van de Marketplace, onverminderd eventuele maatregelen die door Decathlon en/of de dochterondernemingen en/of klanten en/of een bevoegde autoriteit voor gegevensbescherming kunnen worden getroffen.

Decathlon, de dochterondernemingen en de verkoper(s) stemmen er uitdrukkelijk mee in om de principes en verplichtingen zoals uiteengezet in het handvest voor het delen van gegevens (DATA SHARING CHARTER), in bijlage 4, te accepteren en na te leven. Hierin worden de ethische, technische en wettelijke vereisten uiteengezet die zijn overeengekomen voor het verstrekken van persoonsgegevens en de voorwaarden waaronder dergelijke persoonsgegevens mogen worden gebruikt. Dit vormt een onlosmakelijk en geïntegreerd onderdeel van deze overeenkomst en de partijen verbinden zich ertoe om zich hier volledig aan te houden.

De partijen erkennen dat ze persoonsgegevens die worden verkregen in het kader van de Marketplace-dienst mogen verwerken voor doeleinden waaronder, maar niet beperkt tot, het onderhoud en beheer van de Marketplace van Decathlon, met inbegrip van fraudedetectie- en preventiemaatregelen, de verbetering van de interne besluitvorming en diensten, statistische en onderzoeksdoeleinden en direct marketing, in overeenstemming met het handvest voor het delen van gegevens en zoals toegestaan door de AVG en andere voorschriften inzake gegevensbescherming.

Persoonsgegevens van ingezetenen van de EU/EER dienen bij voorkeur binnen de EU/EER te worden verwerkt en opgeslagen. Wanneer persoonsgegevens worden doorgegeven naar of toegankelijk zijn vanuit een locatie buiten de EU/EER, moet de verkoper ervoor zorgen dat er passende contractuele, organisatorische, administratieve en technische maatregelen en waarborgen zijn getroffen om dergelijke doorgiften op wettige wijze uit te voeren, inclusief, indien van toepassing, het vertrouwen op een adequaatheidsbesluit, de uitvoering van Standaardcontractuele Clausules (Standard Contractual Clauses) of enig ander goedgekeurd doorgiftemechanisme, de implementatie van noodzakelijke aanvullende maatregelen op basis van een doorgifterisicobeoordeling (transfer risk assessment) en het handhaven van gedocumenteerde beleidslijnen en beveiligingscontroles die evenredig zijn aan het risico. De verkoper begrijpt en aanvaardt dat de doorgifte van persoonsgegevens buiten de EU/EER en de transparantie met betrekking tot dergelijke doorgiften onder diens verplichtingen vallen, waaronder het verstrekken van duidelijke informatie aan de betrokkenen (data subjects) en het beantwoorden van verzoeken met betrekking tot grensoverschrijdende verwerking.

Decathlon kan van tijd tot tijd persoonsgegevens verwerken op basis van zijn gerechtvaardigde belangen. In dergelijke gevallen voert Decathlon een Legitimate Interest Assessment (LIA) uit om ervoor te zorgen dat aan alle toepasselijke wet- en regelgeving inzake gegevensbescherming wordt voldaan.

Door middel van de LIA garandeert Decathlon het volgende:

1. De gegevensverwerking is noodzakelijk voor de gerechtvaardigde belangen van Decathlon, en het doel van de verwerking is duidelijk omschreven en rechtmatig;
2. De belangen, rechten of fundamentele vrijheden van de betrokkenen wegen niet zwaarder dan de gerechtvaardigde belangen van Decathlon. Er wordt een grondige afweging gemaakt om de mogelijke impact op de betreffende personen te beoordelen;
3. Er zijn passende technische en organisatorische maatregelen getroffen om persoonsgegevens te beschermen, en de beveiliging en vertrouwelijkheid ervan te garanderen.

De Legitimate Interest Assessment toont aan dat Decathlon zich inzet voor transparantie, verantwoording en naleving van de hoogste normen op het gebied van de privacy en beveiliging van gegevens.

De partijen verklaren dat de in bijlage 4 opgenomen tabel 'de essentie van hun overeenkomst' vormt en dat zij zich er respectievelijk toe verbinden om het daarin opgenomen handvest voor het delen van gegevens na te leven.

10.2 Verkoper Verkoopgegevens en toegang

10.2.1. Definitie en toegang

Als onderdeel van de Marketplace-dienst verzamelen en verwerken Decathlon en/of de dochteronderneming Verkoper verkoopgegevens, zoals gedefinieerd in de inleidende sectie van deze Voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Via de Verkopersinterface stelt Decathlon aan elke verkoper kosteloos een reeks basisdatapunten en prestatie-indicatoren ter beschikking die uitsluitend betrekking hebben op de eigen verkopen van de verkoper op de Marketplace.

Decathlon en/of de dochterondernemingen kunnen van tijd tot tijd de categorieën Verkoper verkoopgegevens die toegankelijk zijn via de Verkopersinterface actualiseren of uitbreiden. Indien de toegangsvoorwaarden voor bepaalde categorieën veranderen, wordt de verkoper ten minste dertig (30) dagen van tevoren in kennis gesteld voordat deze wijzigingen van kracht worden.

10.2.2. Betaalde aanvullende diensten.

Bovendien kan Decathlon via de Verkopersinterface optionele data-analysediensten aanbieden. Deze optionele diensten bestaan uit verbeterde, geaggregeerde of verwerkte data-inzichten die zijn ontworpen om de verkoper gedetailleerdere analyses van diens activiteit te verschaffen. Dergelijke diensten zijn onderworpen aan een afzonderlijk abonnement en betaling, onder de financiële voorwaarden die van toepassing zijn op het moment van de inschrijving.

10.2.3. Uitsluiting van gegevens van andere verkopers.

In geen geval zullen Verkoper verkoopgegevens met betrekking tot andere verkopers aan de verkoper ter beschikking worden gesteld.

10.3. Delen van gegevens voor het verstrekken van aanvullende diensten door Betrouwbare Partners

Decathlon kan aanvullende diensten die worden aangeboden door Betrouwbare Partners faciliteren, rechtstreeks binnen de verkopersinterface. Voor dit doel en op basis van haar gerechtvaardigde belangen, kan Decathlon beperkte gegevens van de verkoper delen met Betrouwbare Partners, uitsluitend om hen in staat te stellen de

relevantie van hun diensten voor de verkoper te beoordelen en om contact op te nemen met de verkoper met een bijbehorend voorstel.

Dergelijke gegevensdeling is strikt beperkt tot hetgeen noodzakelijk is en omvat:

- de Verkoper verkoopgegevens (zoals gedefinieerd in Artikel 10.2.1), in verhouding tot wat noodzakelijk is; en
- de professionele contactgegevens van de verkoper, zoals het Verkoper-ID, de bedrijfsnaam en het professionele e-mailadres.

Elke Betrouwbare Partner handelt als een zelfstandige verwerkingsverantwoordelijke en is contractueel gebonden om de gegevens uitsluitend te gebruiken voor het hierboven beschreven doel.

Deze gegevensdeling sluit uitdrukkelijk alle Persoonsgegevens met betrekking tot Klanten/Eindgebruikers uit.

Bovendien zal Decathlon, ten minste vijftien (15) dagen voorafgaand aan een dergelijke gegevensdeling, een specifieke mededeling aan de verkoper sturen (via e-mail of de verkopersinterface) om hen te informeren over de voorgenomen deling van hun Verkoper verkoopgegevens met de geïdentificeerde Betrouwbare Partner. In deze mededeling wordt de procedure gespecificeerd waarmee de verkoper deze deling kan weigeren voordat deze van kracht wordt.

De verkoper kan zich afmelden voor deze gegevensdeling via de instellingen van de verkopersinterface (opt-out). Elke opt-out is van toepassing op toekomstige gegevensoverdrachten en heeft geen invloed op de verwerking die is uitgevoerd voorafgaand aan het bezwaar. Met betrekking tot reeds overgedragen gegevens verbindt Decathlon zich ertoe de relevante Betrouwbare Partner(s) op de hoogte te stellen van het bezwaar van de verkoper, met het verzoek de gegevens van de verkoper te verwijderen in overeenstemming met hun contractuele verplichtingen.

In het geval dat een Betrouwbare Partner van de lijst wordt geschrapt of wordt verwijderd uit de verkopersinterface (een "Verwijderde Partner"), zal Decathlon onmiddellijk de overdracht van nieuwe Verkoper verkoopgegevens aan een dergelijke Verwijderde Partner staken. De afhandeling van gegevens die eerder aan de Verwijderde Partner zijn overgedragen, hangt af van de relatie van de verkoper met de genoemde Partner:

1. Met betrekking tot gegevens van de verkoper behorende bij verkopers die geen rechtstreekse overeenkomst zijn aangegaan met de Verwijderde Partner, verklaart Decathlon dat de met de Betrouwbare Partner gesloten overeenkomst een bindende bepaling bevat die de onmiddellijke verwijdering of vernietiging van dergelijke gegevens vereist na de verwijdering van de Betrouwbare Partner. Decathlon verbindt zich ertoe commercieel redelijke inspanningen te leveren om een dergelijke verplichting af te dwingen in het geval van schrapping van de lijst.
2. Met betrekking tot gegevens van de verkoper behorende bij verkopers die een rechtstreekse overeenkomst zijn aangegaan met de Verwijderde Partner, wordt het bewaren, teruggeven of verwijderen van historische gegevens die reeds in het bezit zijn van de Verwijderde Partner uitsluitend beheerst door de voorwaarden van de genoemde rechtstreekse overeenkomst. Decathlon is niet aansprakelijk met betrekking tot de naleving door de Verwijderde Partner van zijn gegevensverplichtingen onder die afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 11: Verplichtingen met betrekking tot belasting en sociale zekerheid

11.1. Algemene verplichtingen met betrekking tot belasting en sociale zekerheid

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de nakoming van alle verplichtingen van de verkoper krachtens de wet- en/of regelgeving die van toepassing zijn of zullen worden op het Gebied met betrekking tot belastingen en heffingen, waaronder btw, accijnzen, ongevallen- of werkloosheidsverzekeringen, sociale zekerheid, schadevergoedingen bij arbeidsongevallen, invaliditeitspensioenen en bronbelasting (de 'belastingverplichtingen'). De verkoper stemt ermee in om de Decathlon-groep schadeloos te stellen en te

vrijwaren van alle claims, verliezen, kosten, vergoedingen, aansprakelijkheden, schade of letsel waarmee de Decathlon-groep te maken krijgt als gevolg van het onvermogen van de verkoper om de belastingverplichtingen naar behoren na te komen.

De transacties van de verkoper op de Marketplace dienen in overeenstemming te zijn met de btw-wetgeving. Zo moet er voor transacties onder meer tijdig een btw-factuur aan klanten worden verstrekt, die volledig voldoet aan de geldende btw-wetgeving. Indien de verkoper door de belastingautoriteiten op de hoogte wordt gesteld van een overtreding of onderzoek van welke aard dan ook met betrekking tot een transactie op de Marketplace, is de verkoper verplicht om Decathlon en de dochterondernemingen zo snel mogelijk op de hoogte te stellen en alle relevante details met betrekking tot de overtreding of het onderzoek te delen.

Indien de verkoper een natuurlijke persoon is, dient de verkoper zich in te schrijven in een handelsregister of een soortgelijk register dat van toepassing is op zelfstandigen, of in ieder geval activiteiten uit te voeren onder een erkende bedrijfsvorm.

Decathlon en de dochterondernemingen kunnen en zullen geen assistentie verlenen met betrekking tot de btw-vereisten en zijn niet verantwoordelijk voor enig belastingadvies of boekhoudkundige kwesties.

Op verzoek van de (lokale of Europese) autoriteiten delen Decathlon of de dochterondernemingen alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist.

11.2. Rapportageverplichtingen van de verkoper met betrekking tot DAC7-informatie

Decathlon en/of de dochterondernemingen zijn wettelijk verplicht om informatie te verzamelen over verkopers en hun activiteit op de Marketplace en om deze informatie jaarlijks te rapporteren aan de bevoegde autoriteiten (zoals voorzien in Richtlijn (EU) 2021/514 van de Raad van 22 maart 2021, hierna '**DAC7-richtlijn**'). De informatie die van de verkoper is vereist (hierna de '**DAC7-informatie**'), omvat onder meer het volgende: wettelijke naam, hoofdadres, identificatienummer(s) en lidstaat/lidstaten van uitgifte, btw-identificatienummer(s), bedrijfsregistratienummer(s), eventuele vaste vestigingen die de verkoper gebruikt om producten in de Unie te verkopen, alsmede de lidstaat/lidstaten waar een dergelijke vaste vestiging is gevestigd.

Op verzoek van Decathlon of de dochterondernemingen dient de verkoper alle andere informatie te verstrekken die is vereist op grond van de DAC7-richtlijn of enige andere richtlijn of verordening die de DAC7-richtlijn wijzigt, aanvult of vervangt.

Met betrekking tot de DAC7-richtlijn komen de partijen het volgende overeen:

- (i) de verkoper voorziet Decathlon of de dochterondernemingen van alle DAC7-informatie;
- (ii) de verkoper is verantwoordelijk en dient ervoor te zorgen dat alle DAC7-informatie die aan Decathlon of de dochterondernemingen wordt verstrekt te allen tijde juist, volledig en actueel is;
- (iii) de verkoper neemt alle nodige maatregelen om ervoor te zorgen dat verouderde of onjuiste DAC7-informatie wordt gecorrigeerd en stelt Decathlon en de dochterondernemingen onmiddellijk, en uiterlijk binnen twee (2) weken, op de hoogte in geval van enige wijziging of rectificatie van DAC7-informatie;
- (iv) Om te voldoen aan hun wettelijke verplichtingen, kunnen Decathlon of de dochterondernemingen, of een door Decathlon of de dochterondernemingen aangewezen derde partij, de juistheid en volledigheid van de DAC7-informatie verifiëren en deze informatie melden aan de bevoegde autoriteiten;
- (v) Decathlon of de dochterondernemingen verlenen de verkoper toegang tot de DAC7-informatie die aan de bevoegde autoriteiten is verstrekt.

In overeenstemming met punt (iii) hierboven: indien na verificatie door Decathlon of de dochterondernemingen, of een door Decathlon of de dochterondernemingen aangestelde derde partij, of indien na ontvangst door de verkoper van de DAC7-informatie die aan de bevoegde autoriteiten is verstrekt, blijkt dat de door de verkoper verstrekte DAC7-informatie onjuist of onvolledig is, neemt de verkoper onmiddellijk alle nodige maatregelen

om de verstrekte informatie te verifiëren en, indien nodig, te corrigeren om ervoor te zorgen dat de informatie juist en volledig is.

Overeenkomstig artikel 20.2.1 van deze overeenkomst hebben Decathlon en/of de dochterondernemingen het recht om het account van de verkoper met onmiddellijke ingang op te schorten indien enige DAC7-informatie onvolledig, onjuist, vertraagd of niet verstrekt is.

Boetes, schadevergoedingen of kosten die voortvloeien uit het te laat, onjuist of onvolledig verstrekken van de rapportage van DAC7-informatie worden door de verkoper aan Decathlon of de dochterondernemingen vergoed.

Dit artikel 11.2 is automatisch van toepassing op elke andere richtlijn of verordening die de DAC7-richtlijn wijzigt, aanvult of vervangt.

Artikel 12: Andere verplichtingen met betrekking tot het gebruik van de technische oplossing en de Marketplace-dienst

12.1 Samenwerking

De verkoper dient samen te werken met de technische dienstverlener en Decathlon, en dient ervoor te zorgen dat alle betrokken personen (werknemers, onderaannemers, enz.) hun medewerking verlenen. De verkoper dient eventuele fouten zo snel mogelijk aan Decathlon te melden en geeft Decathlon, de dochterondernemingen en hun dienstverleners, waaronder de technische dienstverlener, toestemming om tests uit te voeren om de werking van de Marketplace-dienst en de Marketplace te controleren en te garanderen.

12.2 Back-ups

De verkoper dient de nodige back-ups te maken van de gegevens, bestanden, programma's, documentatie en informatie van welke aard dan ook die mogelijk beschikbaar worden gesteld voor de technische oplossing en/of aan de technische dienstverlener of waartoe de technische oplossing en/of de technische dienstverlener mogelijk toegang heeft.

12.3 Naleving bij het gebruik van API's

De verkoper dient de door de technische oplossing en/of de technische dienstverlener ter beschikking gestelde API's strikt te gebruiken in overeenstemming met de documentatie van de technische oplossing en de technische dienstverlener (uitgezonderd, bijvoorbeeld, door Decathlon en de dochterondernemingen aangeboden gebruik om de diensten te testen). Deze documentatie kan op eenvoudig schriftelijk verzoek aan de verkoper worden verstrekt.

De verkoper dient er met name voor te zorgen dat het gebruik van deze API's de Marketplace-dienst van Decathlon en de dochterondernemingen niet verstoort. De verkoper erkent en aanvaardt dat in geval van niet-naleving van de bepalingen van deze clausule, Decathlon en de dochterondernemingen de beschikbaarheid van de Marketplace-dienst niet kunnen garanderen.

12.4 Naleving van het intellectuele eigendom van de technische oplossing

De verkoper verklaart geen inbreuk te maken op de technische oplossing, direct noch indirect. Het is de verkoper in het bijzonder verboden het volgende te doen:

- Proberen om de technische oplossing geheel of gedeeltelijk te kopiëren, wijzigen, reproduceren, afgeleid werk te creëren, te veranderen, te spiegelen, opnieuw te publiceren, te downloaden, weer te geven, te verzenden of te distribueren in welke vorm dan ook, op welk medium dan ook of via welke middelen dan ook;
- Proberen de technische oplossing te demonteren; backwards-, reverse- of retro-engineering uit te voeren of op een andere manier de gehele technische oplossing of een deel ervan bloot te leggen;
- Toegang te krijgen tot de volledige technische oplossing of een deel ervan met als doel een concurrerende oplossing te ontwikkelen;

- Toegang te krijgen tot de technische oplossing in de vorm van broncode of ontgrendelde code met opmerkingen;
- Een bot gebruiken, zoals een crawler (spider), een zoek- of hersteltoepassing voor websites of een ander middel om de technische oplossing geheel of gedeeltelijk te herstellen of te indexeren;
- Op enige manier proberen om technische beschermingsmaatregelen te verwijderen of te omzeilen. In het algemeen ontvangt de verkoper persoonlijke identificatiegegevens voor de technische oplossing.

De identificatiegegevens van de verkoper vallen uitsluitend en volledig onder de verantwoordelijkheid van de verkoper. De verkoper draagt als enige alle gevolgen van enig verlies of frauduleus gebruik van deze identificatiegegevens. De verkoper verklaart tevens alle nodige maatregelen te nemen om de gegevens naar behoren te bewaren en om openbaarmaking aan onbevoegde derden te voorkomen.

12.5. Toegang tot de technische oplossing

Om de verkopersinterface en, meer algemeen, de technische oplossing te gebruiken, ontvangt de verkoper persoonlijke identificatiegegevens.

De identificatiegegevens van de verkoper vallen uitsluitend onder diens volledige verantwoordelijkheid.

De verkoper draagt alleen alle gevolgen van het verlies of frauduleus gebruik van deze identificatiegegevens.

De verkoper stemt er tevens mee in alle noodzakelijke maatregelen te nemen voor de juiste bewaring ervan en om openbaarmaking aan onbevoegde derden te voorkomen.

12.6. Toegang tot content

Op de Marketplace kunnen links naar websites van derden worden gehost, bijvoorbeeld als onderdeel van een netwerk van vraag en aanbod. Door op deze links te klikken, erkent de verkoper dat Decathlon en/of de dochterondernemingen geen garanties kunnen geven met betrekking tot de content ervan, en stemt de verkoper er derhalve mee in om deze links op eigen risico te bezoeken. Bijgevolg kunnen Decathlon en/of de dochterondernemingen niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade die voortvloeit uit de toegang tot en/of het gebruik van de Marketplace-dienst, de Marketplace en de daarin opgenomen informatie.

Decathlon en/of de dochterondernemingen kunnen de toegang tot de Marketplace-dienst en de Marketplace tijdelijk onderbreken om technische redenen, met name vanwege onderhoud. De verkoper aanvaardt deze onderbrekingen en doet afstand van elke vordering in dit verband.

Door gebruik te maken van de Marketplace-dienst en de technische oplossing, impliceert de verkoper bekend te zijn met de kenmerken en beperkingen van de technologieën die inherent zijn aan het internet en deze te aanvaarden, met name als het gaat om de responstijden voor het raadplegen van of zoeken op de server waarop de Marketplace wordt gehost, de technische prestaties, de risico's van onderbrekingen en, meer in het algemeen, elk risico dat ontstaat tijdens de overdracht van gegevens. Bijgevolg kunnen Decathlon en/of de dochterondernemingen in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor onder meer het volgende:

- geraadpleegde informatie over de Marketplace die niet door Decathlon en/of de dochterondernemingen is gepubliceerd;
- storingen van het netwerk die de goede werking van de Marketplace of de technische oplossing verhinderen;
- verlies van gegevens;
- storingen van software;
- de gevolgen van computervirussen, bugs, afwijkingen of defecten;
- schade aan de IT-apparatuur van de verkoper.

12.7 Andere verplichtingen van de verkoper

De verkoper garandeert Decathlon en/of de dochterondernemingen geen content op de Marketplace te plaatsen die in strijd is met de normen en de toepasselijke wetgeving in het Gebied, en verklaart het volgende niet te zullen doen:

- Illegale handelingen uitvoeren;
- Persoonsgegevens van klanten of andere gebruikers van de Marketplace extraheren of verzamelen, op welke manier dan ook;
- Strategische gegevens van Decathlon en/of de dochterondernemingen extraheren, verzamelen of bewaren
- Content van derden waarop intellectuele eigendomsrechten rusten, met betrekking tot privacy, persoonsgegevens of beeldrechten, extraheren, vastleggen of gebruiken voor andere doeleinden dan die welke in de overeenkomst zijn gespecificeerd;
- Content bewaren, verspreiden of publiceren die illegaal, schadelijk, aanstootgevend, vernederend, racistisch, pornografisch (of seksueel) is, die aanzet tot haat, zelfdoding, discriminatie, het plegen van misdaden en overtredingen, of die revisionistisch is, in strijd is met de goede zeden, inbreuk maakt op de privacy of de privérechten van derden, inclusief het recht op afbeelding van personen en eigendommen, intellectuele eigendomsrechten of het recht op privacy;
- Informatie bewaren, verspreiden of publiceren waaruit direct of indirect politieke, filosofische of religieuze opvattingen, vakbondslidmaatschap, een gezondheidstoestand of seksuele geaardheid kan blijken;
- Content op de Marketplace publiceren namens een derde partij;
- De identiteit van een derde partij misbruiken en/of persoonsgegevens van een derde partij publiceren;
- Content bewaren, verspreiden of publiceren die direct of indirect de belangen van de Decathlon-groep kan schaden.
- In het algemeen dient de verkoper zich te onthouden van elk gedrag dat in strijd is met de sportieve ethiek of met de waarden en belangen van de Decathlon-groep.

12.8. Verwijdering van content

In hun hoedanigheid van hostingprovider kunnen Decathlon en/of de dochterondernemingen niet aansprakelijk worden gesteld voor de activiteiten of content die op de Marketplace worden bewaard. Decathlon is dan ook niet verplicht om vooraf enige controle uit te oefenen op de kwaliteit, veiligheid, waarheidsgetrouwheid of rechtmatigheid van de door de verkoper geplaatste content.

Om te voldoen aan de toepasselijke regelgeving of om de verplichtingen van de verkoper onder deze overeenkomst af te dwingen, zullen Decathlon en/of de dochterondernemingen, zodra zij kennis krijgen van onrechtmatige content onder de vereiste voorwaarden, echter onmiddellijk handelen om de betreffende content te verwijderen of de toegang tot de content te voorkomen.

Artikel 13: Naleving en ethiek

13.1. Naleving van toepasselijke wetgeving

De verkoper verklaart en garandeert dat deze gedurende de looptijd van deze overeenkomst voldoet en zal blijven voldoen aan alle toepasselijke nationale en internationale regels inzake ethisch en verantwoord gedrag, waaronder, maar niet beperkt tot: toepasselijke wet- en regelgeving inzake gezondheid en veiligheid, milieu, belasting en mededinging.

De verkoper verklaart dat deze op de hoogte is van de Gedragscode voor Decathlon's zakenpartners en verbindt zich ertoe deze na te leven.

De verkoper moet: (a) voldoen aan de wetgeving met betrekking tot handelsbeperkingen in verband met de nakoming van de verplichtingen onder de overeenkomst; (b) zich onthouden van elke handeling of nalatigheid die kan resulteren in een schending van de wetgeving met betrekking tot handelsbeperkingen door Decathlon of de dochterondernemingen, of die voor Decathlon of de dochterondernemingen kan leiden tot beperkingen, sancties of schadelijke gevolgen die direct of indirect verband houden met de wetgeving met betrekking tot handelsbeperkingen of gesanctioneerde personen.

Gedurende de volledige duur van de overeenkomst moet de verkoper Decathlon onmiddellijk op de hoogte stellen van (i) enige schending van wetgeving met betrekking tot handelsbeperkingen of (ii) gerelateerde vorderingen, onderzoeken of procedures tegen de verkoper.

13.2. Anti-corruptieverplichtingen

Verkopers en hun dochterondernemingen, vestigingen, directeuren, functionarissen, werknemers, agenten, dienstverleners, medecontractanten en alle personen die namens de verkoper handelen, mogen geen enkel voordeel, direct of indirect, aan iemand geven, aanbieden of iemand toestaan om dit te doen, met als doel om ongeoorloofde invloed uit te oefenen op de handelingen of beslissingen van een persoon in verband met de uitvoering van deze overeenkomst.

Gedurende de gehele looptijd van deze overeenkomst verbindt de verkoper zich ertoe te goeder trouw en binnen een redelijke termijn te reageren op verzoeken om informatie en vragenlijsten die door Decathlon worden verzonden in het kader van haar evaluatiesysteem voor derden (third party evaluation system).

13.3. Zorgplicht, en ethische en duurzaamheidsverbintenissen

In overeenstemming met de waarden van de Decathlon-groep (vitaliteit, verantwoordelijkheid, authenticiteit en vrijgevigheid) verwachten de dochterondernemingen dat hun zakenpartners deze waarden delen en bij het uitvoeren van hun activiteiten in hun acties en gedrag rekening houden met bedrijfsethiek, mensenrechten, veiligheid, het milieu en de impact van hun activiteiten.

Elke partij verklaart de overeenkomst uit te voeren met volledige inachtneming van alle wettelijke en reglementaire bepalingen die van toepassing zijn op bedrijven, evenals alle regels, wetten en voorschriften die mogelijk van toepassing zijn op het werkgebied van de partij ten aanzien van ethische normen en verantwoord gedrag.

De verkoper verklaart en garandeert (i) een verantwoordelijke organisatie te zijn die hoge ethische normen hanteert in alle handelsactiviteiten en gerelateerde werkzaamheden, (ii) dat de wettelijke vertegenwoordigers, dochterondernemingen, agenten en onderaannemers van de verkoper zich houden aan de gedragscode van de Decathlon-groep, bijgevoegd als bijlage 3, en (iii) een eigen gedragscode te hebben geïmplementeerd en dienovereenkomstig te handelen. Ook is de verkoper verplicht de bindende principes en richtlijnen uit de gedragscode voor AI-gebruik (bijgevoegd in Bijlage 6) te respecteren en na te leven.

Als de verkoper tevens de fabrikant is van een product dat op de Marketplace wordt aangeboden, dient de verkoper bovendien de traceerbaarheid van de eigen gefabriceerde producten te waarborgen ten aanzien van directe partners in de toeleveringsketen.

De verkoper wijst binnen de eigen organisatie een persoon aan die verantwoordelijk is voor de ethische en duurzaamheidsverbintenissen waarnaar in dit artikel 13.3 wordt verwezen, en deelt de contactgegevens van deze persoon met Decathlon via de verkopersinterface. Deze persoon is bevoegd de verkoper rechtsgeldig te vertegenwoordigen bij de uitvoering van dit artikel 13.3.

De verkoper stelt alles in het werk om elke vragenlijst van Decathlon in te vullen om, uitsluitend voor statistische doeleinden, de algehele duurzaamheid van alle activiteiten van de verkoper op de Marketplace te beoordelen. Alle gegevens die de verkoper als onderdeel van een dergelijke vragenlijst verstrekt, worden door Decathlon vertrouwelijk behandeld.

13.4 Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid

Als de verkoper op de Marketplace producten aanbiedt, waaronder maar niet beperkt tot sportproducten, textiel, schoenen, speelgoed, verpakkingen, batterijen, elektrische en elektronische apparatuur, enz., die onderworpen zijn aan de regelgeving inzake uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (hierna 'UPV'), dient de verkoper zich te houden aan de UPV-regelgeving die van toepassing is op de landen waar de producten van de verkoper worden verkocht en geleverd. De verkoper verstrekt Decathlon en/of de dochterondernemingen alle noodzakelijke informatie die vereist is onder de toepasselijke UPV-regelgeving, waaronder, maar niet beperkt

tot, het/de unieke identificatienummer(s), het/de registratiecertifica(a)t(en) en/of alle informatie over het bedrijf van de verkoper of met betrekking tot de producten die door de verkoper te koop worden aangeboden.

Indien na verificatie door Decathlon of de dochterondernemingen, of een door Decathlon of de dochterondernemingen aangestelde derde partij, blijkt dat de door de verkoper verstrekte informatie waarnaar wordt verwezen in de UPV-regelgeving onjuist of onvolledig is, neemt de verkoper onmiddellijk alle nodige maatregelen om de verstrekte informatie te verifiëren en, indien nodig, te corrigeren om ervoor te zorgen dat de informatie juist en volledig is.

Indien de verkoper niet voldoet aan een van de vereisten van de toepasselijke UPV-regelgeving of niet alle noodzakelijke informatie verstrekt waarnaar in de UPV-regelgeving wordt verwezen, hebben Decathlon en/of de dochterondernemingen het recht om het account van de verkoper op te schorten wegens niet-naleving van diens wettelijke verplichtingen en artikel 13 van deze overeenkomst, conform artikel 20 van deze overeenkomst.

De verkoper gaat ermee akkoord dat hij uitsluitend verantwoordelijk is voor alle kosten, vergoedingen, boetes, sancties, uitgaven en aansprakelijkheden die voortvloeien uit of verband houden met de niet-naleving door de verkoper van toepasselijke wet- en regelgeving of zijn contractuele verplichtingen (gezamenlijk de "EPR-kosten"). Deze EPR-kosten omvatten, zonder beperking:

1. Alle boetes, sancties of andere heffingen die rechtstreeks worden opgelegd aan Decathlon en/of de dochterondernemingen door een bevoegde autoriteit als gevolg van de niet-naleving door de verkoper;
2. Alle kosten die door Decathlon en/of de dochterondernemingen namens de verkoper zijn gemaakt om de naleving te waarborgen of te herstellen.

Ter voorkoming van twijfel worden alle EPR-kosten die door dochterondernemingen worden gedragen en vervolgens aan Decathlon worden doorgefactureerd via een intra-groep doorbelasting, beschouwd als EPR-kosten die door de verkoper rechtstreeks aan Decathlon verschuldigd zijn.

De verkoper zal Decathlon alle EPR-kosten op eerste verzoek vergoeden. Daarnaast, en onverminderd alle andere rechten of rechtsmiddelen die Decathlon ter beschikking staan, gaat de verkoper er uitdrukkelijk mee akkoord dat Decathlon, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving, alle dergelijke aan Decathlon verschuldigde EPR-kosten op grond van dit artikel 13.4 in mindering mag brengen op en mag verrekenen met alle gelden die worden aangehouden in de bijbehorende PSP-wallet van de verkoper.

13.5 Auditrechten

Ingeval van:

- schending of vermoedens van schending van de nalevingsclausule;
- onrechtmatig handelen dat aan de verkoper wordt toegeschreven, waarbij de naam van de verkoper en/of Decathlon, de dochterondernemingen of de Decathlon-groep in de media wordt genoemd;

zal de verkoper, gedurende de looptijd van deze overeenkomst, in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, medewerking en alle redelijke assistentie aan Decathlon verlenen om Decathlon of de dochterondernemingen in staat te stellen een duidelijk beeld te krijgen van iedere mogelijke of bewezen schending van de nalevingsclausule (dit artikel 13) of de handelingen van de verkoper die hebben geleid tot het noemen van de naam van de verkoper en/of Decathlon, de dochterondernemingen of de Decathlon-groep in de media.

Daartoe dient de verkoper, op verzoek van Decathlon of een van de dochterondernemingen of op eigen initiatief, alle relevante documenten aan Decathlon ter beschikking te stellen.

Artikel 14: Vertrouwelijkheid

De partijen verklaren, namens henzelf en namens hun werknemers, het volgende vertrouwelijk te houden: enerzijds de overeenkomst, en anderzijds alle technische, commerciële, strategische of economische informatie, al dan niet cijfermatig of versleuteld, die de partijen tijdens hun zakelijke relatie uitwisselen, ongeacht of deze informatie direct of indirect, schriftelijk of mondeling is verkregen.

Daarom verklaren de partijen:

- de vertrouwelijke informatie op geen enkele wijze openbaar of privé te verkopen, te publiceren, bekend te maken, of voor zichzelf of iemand anders te gebruiken;
- vertrouwelijke informatie niet te gebruiken voor andere doeleinden dan de doeleinden van deze overeenkomst;
- dergelijke vertrouwelijke informatie niet geheel of gedeeltelijk te kopiëren, reproduceren of dupliceren;
- in het algemeen alle veiligheidsmaatregelen te treffen die de partijen nuttig achten en die in ieder geval voldoende moeten zijn om de vertrouwelijkheid te waarborgen;
- deze bepalingen af te dwingen ten aanzien van iedereen die toegang heeft gehad tot deze informatie en, in het algemeen, ten aanzien van iedereen die handelt in het kader van deze overeenkomst. Daartoe dienen de partijen, indien nodig, elk van de genoemde personen een geheimhoudingsverklaring te laten ondertekenen in overeenstemming met deze overeenkomst.

Deze bepaling geldt zowel tijdens de zakelijke relatie tussen de partijen als daarna, mits de vertrouwelijke informatie niet volledig en als zodanig vrij toegankelijk is voor het publiek zonder schending van een geheimhoudingsverplichting.

Informatie, of een deel van de informatie, wordt niet beschouwd als vertrouwelijke informatie onder deze overeenkomst, als het gaat om informatie (volledig en als zodanig):

- waarvoor de partij kan bewijzen dat deze al bekend was voorafgaand aan de openbaarmaking;
- die voor het publiek vrij toegankelijk was of die openbaar is gemaakt door een derde partij zonder schending van een wet of overeenkomst;
- waarvoor de betreffende partij de andere partij uitdrukkelijk en schriftelijk vooraf toestemming geeft voor een bepaalde openbaarmaking;
- vertrouwelijke informatie waaruit de identiteit van de betrokken partij niet kan worden afgeleid.

Openbaarmakingen die door een definitieve en bindende rechterlijke uitspraak worden afgedwongen, worden niet als onrechtmatig beschouwd, mits de andere partij hiervan onmiddellijk op de hoogte is gesteld, de openbaarmaking strikt wordt beperkt tot de gevraagde informatie en de ontvanger wordt geïnformeerd over de vertrouwelijkheid van dergelijke informatie.

Communicatie van de in paragraaf 1 van deze overeenkomst genoemde elementen binnen de Decathlon-groep door Decathlon of de dochterondernemingen, evenals aan alle Betrouwbare Partners geselecteerd door Decathlon met het oog op het aanbieden of verlenen van aanvullende diensten door de Betrouwbare Partners rechtstreeks aan de verkopers, wordt niet als een overtreding beschouwd.

Artikel 15: Verwijzingen

Decathlon en de verkoper geven elkaar toestemming om hun naam te vermelden op referentielijsten van derden met betrekking tot respectievelijk Decathlon/de Marketplace en de verkoper. De partijen komen overeen dat deze wederzijdse toestemming uitsluitend wordt verleend met het oog op de communicatie met derden over het bestaan van de commerciële relatie tussen Decathlon/de Marketplace en de verkoper, onderhevig aan deze overeenkomst.

Hiervoor dienen de partijen elkaar een grafische weergave te verstrekken van de communicatie-elementen die bij hun naam horen.

Elke partij mag uitsluitend de door de andere partij verstrekte communicatie-elementen gebruiken en dient een hoogwaardig beeld van Decathlon, de verkoper en de Marketplace in stand te houden.

De verkoper, Decathlon en de dochterondernemingen verklaren zich aan de voorwaarden van deze toestemming te houden.

Decathlon of de dochterondernemingen en de verkoper behouden zich het recht voor om de toestemming daarna tijdelijk of definitief in te trekken. Indien een van de partijen verzoekt om intrekking, dienen de partijen de betreffende communicatie-elementen namens de andere partij zo spoedig mogelijk te verwijderen. De partijen komen overeen dat het verwijderen van communicatie-elementen die bij een naam horen, niet kan worden

uitgevoerd in gevallen waarin het absoluut onmogelijk is om deze te verwijderen, bijvoorbeeld wanneer toestemming is verleend voor een reeds verspreid papieren medium.

Deze wederzijdse toestemming is enkel geldig voor de duur van deze overeenkomst.

Artikel 16: Gedeeltelijke nietigverklaring - tolerantie - volledige overeenkomst - overmacht

Indien een of meer bepalingen van deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk onwettig, niet-afdwingbaar, nietig of ongeldig worden verklaard door toepassing van de toepasselijke wetgeving, regelgeving of na een definitieve rechterlijke of administratieve beslissing van een bevoegde rechtbank of autoriteit, worden dergelijke bepalingen als ongeschreven beschouwd, zonder gevolgen voor de wettigheid, geldigheid of afdwingbaarheid van de overige bepalingen van deze overeenkomst.

In dergelijke gevallen streven de partijen ernaar om onmiddellijk en te goeder trouw te onderhandelen over een geldige vervanging van de betreffende bepaling(en), die zoveel mogelijk de oorspronkelijke bedoeling van de partijen weerspiegelt en waarvan de economische gevolgen identiek zijn aan de eerdere bepaling(en) of deze zo goed mogelijk benaderen.

Het feit dat een van beide partijen de toepassing van een bepaling van de overeenkomst niet heeft afgedwongen, hetzij permanent of tijdelijk, mag onder geen beding worden beschouwd als een verklaring van afstand van die bepaling.

De partijen kunnen jegens elkaar niet aansprakelijk worden gesteld voor niet-nakoming van de overeenkomst als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan: elke gebeurtenis die buiten de macht van de partijen ligt, die onvoorzienbaar is en die de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk verhindert.

In dergelijke gevallen wordt de nakoming van de verplichtingen van de partijen jegens elkaar opgeschort totdat het niet langer onmogelijk is om de verplichtingen na te komen, zonder dat deze opschorting recht geeft op schadevergoeding.

Artikel 17: Onafhankelijkheid

De verkoper verklaart de volgende verplichtingen strikt na te leven. Dit zijn cruciale en doorslaggevende voorwaarden voor de instemming van Decathlon en de dochterondernemingen met deze overeenkomst.

De verkoper heeft op geen enkel moment en in geen enkele situatie een mandaat of bevoegdheid om Decathlon en/of de dochterondernemingen te binden of te vertegenwoordigen, en mag geen enkele verbintenis aangaan uit naam en/of namens Decathlon en/of de dochterondernemingen. De verkoper verklaart niets te doen wat de klant of een andere derde partij in dit opzicht zou kunnen misleiden, en geen andere verbintenissen aan te gaan of garanties te bieden namens Decathlon en/of de dochterondernemingen dan die welke uitdrukkelijk aan de verkoper zijn gecommuniceerd door Decathlon en/of de dochterondernemingen.

De verkoper mag nooit worden beschouwd als een werknemer of agent van Decathlon en/of de dochterondernemingen, of een andere rechtspersoon die voor de doeleinden van deze overeenkomst door Decathlon en/of de dochterondernemingen wordt vertegenwoordigd. De overeenkomst heeft geen invloed op de onafhankelijkheid van de partijen en creëert geen enkele ondergeschiktheids- of vertegenwoordigingsrelatie.

Verkopers bepalen zelf welke acties ze uitvoeren om hun taken te voltooien en de contractuele doelstellingen te bereiken. De enige voorwaarde is dat hun acties in overeenstemming moeten zijn met het merkimago en de hoogwaardige reputatie van de producten van de Decathlon-groep.

De verkoper is vrij om een eigen aanpak te kiezen (juridische structuur, werkwijze, promotiemiddelen, enz.). De verkoper dient derhalve een verzekering af te sluiten met betrekking tot de risico's die inherent zijn aan de activiteit van de verkoper, onder de voorwaarden die worden beschreven in artikel 19 van deze overeenkomst.

Indien de verkoper een natuurlijke persoon is, dient de verkoper zich in te schrijven in het handels- en zelfstandigenregister, of activiteiten uit te voeren onder een erkende bedrijfsvorm (*bijv.* zzp'er).

Ook is de verkoper als enige verantwoordelijk voor alle kosten die verband houden met de uitoefening van de activiteiten van de verkoper, en de betaling van de daaraan gerelateerde belastingen en sociale verzekeringen.

De verkoper erkent, gedurende de volledige duur van de contractuele relatie met Decathlon, als enige verantwoordelijk te zijn en blijven indien het klantenbestand en de activiteiten van de verkoper onvoldoende gediversifieerd blijken.

De verkoper is persoonlijk verantwoordelijk voor ieder verhaal of alle vorderingen van medecontractanten in geval van een tekort aan klanten wanneer de contractuele relatie met Decathlon om welke reden dan ook wordt beëindigd krachtens de overeenkomst. De verkoper dient de Decathlon-groep te vrijwaren voor alle schade die de Decathlon-groep lijdt als gevolg van een dergelijke vordering of een dergelijk verhaal.

Artikel 18: Garanties en verantwoordelijkheden

De verkoper garandeert Decathlon en de dochterondernemingen te voldoen aan alle bepalingen van de overeenkomst en in het bijzonder aan de essentiële vereisten.

De verkoper verklaart en garandeert over voldoende rechten te beschikken om de producten in het Gebied en op de Marketplace te mogen aanbieden en op de markt te brengen.

De verkoper verklaart niet gebonden te zijn aan enige contractuele verplichting, in het bijzonder maar niet uitsluitend met betrekking tot enige selectieve of exclusieve distributieovereenkomst die het aanbieden van producten in het Gebied en op de Marketplace zou beperken of verbieden.

De verkoper dient Decathlon en de dochterondernemingen onverwijld en schriftelijk op de hoogte te stellen van mogelijke risico's die bij de verkoper onder de aandacht worden gebracht en die voortvloeien uit het aanbieden van de producten en/of de publicatie van de content, en/of van eventuele rechtsvorderingen die tegen de verkoper worden ingesteld met betrekking tot de producten en content.

De verkoper dient Decathlon en, indien van toepassing, de dochterondernemingen schadeloos te stellen in geval van niet-naleving van de essentiële vereisten van Decathlon. Deze schadeloosstelling dekt alle directe schade die wordt geleden door Decathlon en de dochterondernemingen.

Bovendien vrijwaart de verkoper Decathlon en, indien van toepassing, de dochterondernemingen tegen alle vorderingen en/of procedures van derden, van welke aard dan ook, met betrekking tot de producten en content. In het bijzonder garandeert de verkoper Decathlon en de dochterondernemingen in ieder geval alle schade te vergoeden die rechtstreeks voortvloeit uit de door derden aangespannen procedures en alle kosten te betalen van advocaten, deskundigenonderzoek, advies, stopzetting van de verkoop van producten, terugroepacties van producten, boetes, kosten voor vernietiging van producten en andere oninbare kosten en kosten die voortvloeien uit dergelijke procedures.

Indien Decathlon, en in voorkomend geval de dochterondernemingen, krachtens dit artikel door een gerechtelijke of administratieve autoriteit worden gedagvaard, verleent de verkoper bovendien medewerking aan de rechtsvordering die mogelijk tegen Decathlon wordt ingesteld, met name als het gaat om het overleggen van alle bewijsstukken die het mogelijk maken een veroordeling in de betreffende zaak te voorkomen. Decathlon, en in voorkomend geval de dochterondernemingen, behouden zich eveneens het recht voor om een beroep te doen op de verkoper als garantie, indien op grond van dit artikel zou worden vastgesteld dat de verkoper aansprakelijk is.

Om te voldoen aan de vereisten van deze clause en aan de voorwaarden van de overeenkomst, verklaart de verkoper ten slotte alle verplichte verzekeringen en/of verzekeringen die de verkoper nodig acht om de risico's, gevolgen en consequenties van de activiteit van de verkoper te dekken te hebben afgesloten, en ten minste een beroepsaansprakelijkheidsverzekering. Een limiet, met name een maximumlimiet, van deze verzekeringspolissen mag niet worden beschouwd als een erkenning van enige beperking van de aansprakelijkheid van de verkoper door Decathlon en de dochterondernemingen.

Artikel 19: Verzekering

Decathlon heeft een verzekering afgesloten die de gevolgen van de burgerlijke aansprakelijkheid van Decathlon dekt.

Omdat deze verzekeringspolis enkel de schade dekt die voortvloeit uit de eigen aansprakelijkheid van Decathlon, dient de verkoper zich zelf te verzekeren voor verlies en/of schade die derden ondervinden als gevolg van het handelen van de verkoper of diens werknemers, en voor de risico's die voortvloeien uit de activiteiten van de verkoper of als gevolg van diens gebrekkige uitvoering van de verplichtingen zoals uiteengezet in deze overeenkomst, en meer in het algemeen als gevolg van de niet-naleving van de moderne beroepspraktijken.

Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat de producten en de uitvoering van de verkoopovereenkomst door klanten onder de exclusieve verantwoordelijkheid van de verkoper vallen, en dat de verkoper verantwoordelijk is voor de gevolgen van eventuele verliezen.

De verkoper is persoonlijk aansprakelijk voor de eigen apparatuur en de producten waarvoor de verkoper verantwoordelijk is.

Hiertoe dient de verkoper een verzekering af te sluiten voor alle apparatuur, materialen en producten die de verkoper in bezit heeft, zowel tijdens de installatieperiode als tijdens het gebruik ervan, totdat ze aan Decathlon worden geretourneerd of totdat de klant het product volledig heeft betaald.

De verkoper dient bij een verzekeringsmaatschappij een verzekering af te sluiten, voor een substantieel bedrag en in overeenstemming met de risico's die inherent zijn aan de activiteiten van de verkoper, voor alle verliezen die de verkoper kan veroorzaken als gevolg van de uitvoering van deze overeenkomst.

In dit verband dient de verkoper Decathlon uiterlijk op de datum van aanvaarding van dit contract een bewijs van de afsluiting van een verzekeringspolis te verstrekken. De verkoper moet deze verzekering gedurende de volledige looptijd van de overeenkomst aanhouden en Decathlon in geval van wijziging van de verzekeringspolis een nieuw bewijs van afsluiting te sturen.

De verzekerde bedragen mogen in geen geval worden beschouwd als een erkenning van enige beperking van de aansprakelijkheid van de verkoper door Decathlon en de dochterondernemingen.

Artikel 20: Opschorting en beëindiging

20.1. Procedure bij niet-naleving van de prestatie-indicatoren door de verkoper

Om een hoogwaardig merkimage, een uitstekende klanttevredenheid, de beste sportproducten en een optimale klantervaring op de Marketplace te garanderen, is de verkoper verplicht zich te houden aan de prestatie-indicatoren die in bijlage 2 worden beschreven.

Om de naleving van deze vereisten te garanderen, bieden Decathlon en de dochterondernemingen ondersteuning aan verkopers en passen ze de hieronder beschreven procedure toe in geval van niet-naleving van de prestatie-indicatoren.

20.1.1. Niet-naleving van één (1) van de prestatie-indicatoren voor verkopers (bijlage 2)

(a) Fase van de eerste opschorting van het account of stopzetting van de verkoop van producten

Indien de verkoper, voor één of alle Gebieden, niet voldoet aan, minstens, één (1) van de prestatie-indicatoren voor verkopers die zijn vermeld in bijlage 2 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, heeft/hebben Decathlon en/of een van de dochterondernemingen het recht om het account van de verkoper onmiddellijk op te schorten of de verkoop van één of meer van de producten van de verkoper stop te zetten, afhankelijk van de prestatie-indicator voor verkopers waaraan niet is voldaan en de betrokken Gebieden.

Decathlon en/of een van de dochterondernemingen sturen per e-mail een notificatie naar de contactpersoon bij de verkoper, waarin wordt aangegeven aan welke prestatie-indicator voor verkopers niet wordt voldaan en waarin de verkoper wordt verzocht een duidelijk en haalbaar actieplan voor te stellen om het probleem op te lossen.

(b) Fase van actieplan

Een dergelijk actieplan moet met de Marketplace-contactpersoon of via de Verkopersinterface worden gedeeld, afhankelijk van het geval. Namens Decathlon of de dochterondernemingen zal de Marketplace-contactpersoon het actieplan goedkeuren of de verkoper helpen het actieplan aan te passen met een voorstel om vervolgens de schorsing te beëindigen of de betreffende producten te reactiveren waarbij verkoper gedurende een periode van drie (3) maanden vanaf de datum van de reactivatie de gelegenheid krijgt om het actieplan uit te voeren.

(c) Fase van tweede opschorting van het account of stopzetting van de verkoop van producten

Indien de verkoper na afloop van de hierboven genoemde periode niet het vereiste niveau heeft bereikt met betrekking tot de prestatie-indicatoren voor verkoper of geen aanzienlijke verbetering heeft laten zien, hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om opnieuw het account van de verkoper onmiddellijk op te schorten of de verkoop van een of meerdere producten van de verkoper stop te zetten, afhankelijk van de prestatie-indicator voor verkopers waaraan niet is voldaan en de betrokken Gebieden.

Decathlon of de dochterondernemingen sturen de contactpersoon van de verkoper per e-mail een tweede kennisgeving, waarin de verkoper wordt verzocht een laatste corrigerend actieplan voor te stellen om de tekortkoming te verhelpen.

(d) Fase van corrigerend actieplan

Een dergelijk corrigerend actieplan zal worden meegedeeld aan de Marketplace-contactpersoon of via de Verkopersinterface, afhankelijk van het geval. Decathlon of de dochterondernemingen zullen, via de Marketplace-contactpersoon, het corrigerende actieplan van de verkoper valideren of de verkoper helpen bij het aanpassen ervan.

Indien het corrigerende plan wordt geaccepteerd en de producten en/of het account van de verkoper worden geheractiveerd, zoals hierboven beschreven, heeft de verkoper vanaf de heractivering twee (2) maanden de tijd om het vereiste niveau te behalen met betrekking tot de relevante prestatie-indicator voor verkopers, of op zijn minst een aanzienlijke verbetering te laten zien.

Mocht er na afloop van de hierboven genoemde periode van twee (2) maanden geen correctie hebben plaatsgevonden, dan hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om de overeenkomst van de verkoper definitief te beëindigen of de betreffende producten definitief van de Marketplace te verwijderen, met inachtneming van de voorwaarden die zijn beschreven in artikel 20.3 en volgende.

(e) Fase van corrigerend actieplan

Indien de verkoper niet in staat is om een veelbelovend en efficiënt actieplan of corrigerend actieplan voor te stellen (fase b of d) binnen zes (6) maanden na opschorting van het product, wordt de opschorting gehandhaafd en hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om deze overeenkomst definitief te beëindigen of de betreffende producten definitief van de Marketplace te verwijderen, met inachtneming van de voorwaarden die zijn beschreven in artikel 20.3 en volgende.

De opschorting van een account of stopzetting van de verkoop van producten van de verkoper op de Marketplace is onderworpen aan voorafgaande kennisgeving door Decathlon, via de Marketplace-contactpersoon, per e-mail aan de contactpersoon bij de verkoper.

20.1.2. Niet-naleving van de prestatie-indicatoren voor producten of merken (bijlage 2)

Als de prestatiescore van een product van een verkoper niet voldoet aan de minimumwaarde, ontvangt de verkoper een waarschuwing van Decathlon. De verkoper ontvangt een tweede waarschuwing als de minimumscore de volgende maand opnieuw niet wordt behaald.

Indien de minimumscore aan het eind van de maand volgend op deze tweede waarschuwing nog steeds niet is behaald, hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om het product in kwestie van de Marketplace te verwijderen voor het betreffende Gebied.

De stopzetting van de verkoop van producten van de verkoper op de Marketplace is onderworpen aan voorafgaande kennisgeving door Decathlon, via de Marketplace-contactpersoon, per e-mail aan de contactpersoon bij de verkoper.

20.1.3. Ernstige niet-naleving van een van de criteria voor de prestatiescore van producten (bijlage 2)

Indien een van de criteria voor de prestatiescore van een product van de verkoper, zoals beschreven in bijlage 2, meer dan 80% afwijkt van de referentiescore voor dit criterium, hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om het product in kwestie van de Marketplace te verwijderen voor het betreffende Gebied.

De referentiescore is gelijk aan de gemiddelde score van alle producten die door externe verkopers aan Decathlon zijn verkocht en die tot hetzelfde producttype behoren, in het betreffende Gebied, gedurende de afgelopen negentig (90) dagen.

20.2. Opschorting / tijdelijke verwijdering

20.2.1. Redenen voor opschorting/verwijdering

In geval van schending van deze overeenkomst of van de geldende wet- of regelgeving, evenals bij gebrek aan medewerking en/of loyaliteit, en in het algemeen indien er een dringende noodzaak is om een einde te maken aan bepaalde handelingen van de verkoper, hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst onmiddellijk en van rechtswege geheel of gedeeltelijk op te schorten, zonder enige schadevergoeding, op voorwaarde dat zij op een duurzame drager ("on a durable medium") aan de verkoper een verklaring van de redenen voor de opschorting hebben verstrekt op het moment dat de opschorting van kracht wordt.

Volledige opschorting houdt in dat de toegang van de verkoper tot de Marketplace tijdelijk wordt opgeschort voor alle producten van de verkoper. Gedeeltelijke opschorting houdt in dat de verkoop van een of meer producten van de verkoper tijdelijk wordt stopgezet op de Marketplace.

De volgende zaken zijn redenen voor opschorting en/of verwijdering:

- Niet-naleving van een of meer prestatie-indicatoren zoals beschreven in artikel 8.11 en bijlage 2, en in overeenstemming met de procedure die wordt beschreven in artikel 20.1 hierboven;
- Niet-naleving van een van de voorwaarden, verplichtingen of verboden uit Artikel 5: Advertentievoorwaarden en essentiële en beslissende verplichtingen van de verkoper;
- Niet-naleving van een of meer voorwaarden met betrekking tot prijzen en/of prijsaanduidingen, zoals omschreven in artikel 6: Vrije prijsbepaling van producten;
- Niet-naleving van een of meer voorwaarden voor de verkoop van producten en de opvolging hiervan, zoals voorzien in artikel 8, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, niet-naleving van de voorwaarden voor verzending en/of levering en/of retournering van de producten, of indien de gemiddelde beoordeling van het product lager is dan de minimumwaarde zoals gedefinieerd in artikel 8.10, of indien de verkoper niet regelmatig actief is op de Marketplace, zoals beschreven in artikel 8.12;
- Publicatie van content die geen eigendom is van de verkoper of die inbreuk maakt op de rechten van derden;
- Niet-naleving van een of meer voorwaarden voor presentatie van de verkoper, producten en content, zoals uiteengezet in artikel 7;

- Kennisgeving van de belastingautoriteiten vanwege een vermoeden van niet-naleving van de btw-regelgeving of, meer in het algemeen, van niet-naleving van de verplichtingen met betrekking tot belasting en sociale zekerheid, zoals beschreven in artikel 11 van de overeenkomst;
- Niet-naleving van een essentiële vereiste;
- Ernstige twijfel over de schending van rechten van derden;
- Ernstige twijfel over de conformiteit van een of meer producten van de verkoper;
- Beledigende opmerkingen of inbreuk op de rechten van derden;
- Een mogelijke of bewezen schending van Artikel 13: Naleving en ethiek;
- Door de verkoper verrichte handelingen die ertoe leiden dat de naam van de verkoper en/of de Decathlon-groep in de media wordt vermeld.

20.2.2. Voorwaarden en gevolgen van opschorting en tijdelijke verwijdering

Decathlon stelt de verkoper uiterlijk op het moment dat de opschorting of de verwijdering van kracht wordt per e-mail en/of per aangetekende brief in kennis van elk besluit tot opschorting of verwijdering, waarbij de verkoper wordt geïnformeerd over de klachten en de verplichtingen die de verkoper niet zou zijn nagekomen. De verkoper gaat uitdrukkelijk akkoord met de geldigheid van kennisgevingen van opschorting of verwijdering die per e-mail aan de contactpersoon bij de verkoper worden gedaan.

De verkoper heeft het recht om bezwaar te maken tegen het besluit tot opschorting of verwijdering, en om de feiten en omstandigheden bij Decathlon toe te lichten via de Marketplace-contactpersoon of via de interne klachtenprocedure.

Lopende bestellingen worden niet opgeschort en dienen door de verkoper te worden afgehandeld. Opschorting van het account van de verkoper leidt niet tot opschorting van de facturatie aan de verkoper of van de betalingen die de verkoper verschuldigd is. De opschorting of verwijdering kan in geen geval aanleiding geven tot betaling van enige schadevergoeding.

20.2.3. Duur van tijdelijke opschorting of verwijdering

Met uitzondering van gevallen waarin de specifieke procedure voor niet-naleving van een of meer prestatie-indicatoren van toepassing is, zoals beschreven in artikel 20.1, kunnen Decathlon of de dochterondernemingen, afhankelijk van de reden voor de tijdelijke opschorting of verwijdering, alle of een deel van de producten van de verkoper offline halen, zodat de verkoper de vastgestelde tekortkomingen kan verhelpen of passende, duidelijke en doeltreffende maatregelen kan voorstellen om de tekortkomingen te verhelpen, binnen een termijn van maximaal dertig (30) dagen vanaf de datum waarop de verkoper op de hoogte is gesteld van de tijdelijke opschorting of verwijdering.

Indien de verkoper na afloop van de genoemde periode de tekortkoming(en) niet heeft verholpen, geen significante verbetering heeft laten zien of geen passende, duidelijke en doeltreffende maatregelen heeft voorgesteld (indien van toepassing), kunnen Decathlon of de dochterondernemingen deze overeenkomst beëindigen en/of een of meer producten van de verkoper definitief van de Marketplace verwijderen, in overeenstemming met de voorwaarden zoals uiteengezet in artikel 20.3.

Niettegenstaande het voorgaande lid, kunnen Decathlon of de dochterondernemingen in geval van opschorting of verwijdering vanwege een twijfel of ernstig vermoeden van schending, non-conformiteit of niet-naleving van een wettelijke of reglementaire verplichting, de opschorting of verwijdering in stand houden gedurende de tijd die nodig is om een duidelijk beeld te krijgen van de mogelijke schending, non-conformiteit of niet-naleving.

20.3. Beëindiging na opschorting en definitieve verwijdering na tijdelijke verwijdering

In de volgende situaties en omstandigheden kan een opschorting van het account van de verkoper leiden tot beëindiging van deze overeenkomst en kan een tijdelijke verwijdering van een product leiden tot een definitieve verwijdering van het betreffende product:

- Indien de verkoper er niet in slaagt om binnen de voorwaarden zoals uiteengezet in artikel 20.1.1.(b), een een veelbelovende en efficiënte actie of corrigerend actieplan voor te stellen, kunnen Decathlon of de dochterondernemingen, afhankelijk van de prestatie-indicator(en) waaraan niet is voldaan, deze

overeenkomst beëindigen of een of meer producten definitief van de Marketplace verwijderen, zonder dat hiervoor een aanvullende opzegtermijn in acht hoeft te worden genomen;

- Indien de verkoper na afloop van de correctiefase van twee (2) maanden, zoals bepaald in artikel 20.1.1.(d), nog altijd niet aan de vereisten voldoet, kunnen Decathlon of de dochterondernemingen, afhankelijk van de prestatie-indicator(en) waaraan niet is voldaan, deze overeenkomst beëindigen of een of meer producten definitief van de Marketplace verwijderen, zonder dat hiervoor een aanvullende opzegtermijn in acht hoeft te worden genomen;
- Indien de verkoper er na een opschorting of verwijdering om een van de redenen genoemd in artikel 20.2.1. niet in slaagt de tekortkomingen te herstellen, een significante verbetering te laten zien of passende, duidelijke en efficiënte maatregelen voor te stellen (afhankelijk van het type tekortkoming) binnen de termijn van 30 dagen, kunnen Decathlon of de dochterondernemingen, afhankelijk van de klacht(en), de overeenkomst beëindigen of een of meer producten definitief van de Marketplace verwijderen, zonder dat hiervoor een aanvullende opzegtermijn in acht hoeft te worden genomen;
- In geval van opschorting of verwijdering vanwege een twijfel of ernstig vermoeden van schending, non-conformiteit of niet-naleving van een wettelijke of reglementaire verplichting, en indien de schending, non-conformiteit of niet-naleving van een wettelijke of reglementaire verplichting bewezen en/of gegrond blijkt te zijn, kunnen Decathlon of de dochterondernemingen de overeenkomst van de verkoper onmiddellijk beëindigen of een of meerdere producten onmiddellijk en definitief van de Marketplace verwijderen, afhankelijk van het type schending.

Ieder besluit van Decathlon of de dochterondernemingen om een product definitief te verwijderen of de overeenkomst te beëindigen, wordt aan de verkoper meegedeeld per e-mail en/of aangetekende brief, waarbij de verkoper wordt geïnformeerd over de vermeende klachten en de verplichtingen die naar verluidt zijn geschonden. De verkoper gaat uitdrukkelijk akkoord met de geldigheid van kennisgevingen van definitieve verwijdering of beëindiging die per e-mail aan de contactpersoon bij de verkoper worden gedaan.

20.4. Beëindiging wegens schuld

Indien een partij niet voldoet aan een van de verplichtingen uit de overeenkomst en/of om redenen die worden genoemd in artikel 20.2, kan de overeenkomst door de andere partij van rechtswege en zonder schadeloosstelling worden beëindigd, zonder dat hieraan een opschorting vooraf hoeft te gaan. Voor de beëindiging geldt een opzegtermijn van 30 dagen, behalve bij beëindiging onder de voorwaarden die worden beschreven in artikel 20.3 en 20.5.

Ieder besluit tot beëindiging van Decathlon of de dochterondernemingen, wordt vooraf aan de verkoper meegedeeld per e-mail en/of aangetekende brief, waarbij de verkoper wordt geïnformeerd over de vermeende inbreuk en de verplichtingen die naar verluidt zijn geschonden. De verkoper gaat uitdrukkelijk akkoord met de geldigheid van kennisgevingen van beëindiging die per e-mail aan de contactpersoon bij de verkoper worden gedaan.

Indien de verkoper de hieronder vermelde bepalingen niet naleeft, wordt dit door Decathlon of de dochterondernemingen beschouwd als een inbreuk die kan leiden tot beëindiging van de overeenkomst wegens schuld. Deze lijst is niet uitputtend:

- Schending van toepasselijke wetgeving;
- Niet-nakoming van de verplichtingen van de verkoper ten opzichte van klanten volgens de algemene gebruiksvoorwaarden en algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace;
- Niet-naleving van artikel 4: Vergoeding voor de Marketplace-dienst;
- Niet-naleving van artikel 5: Advertentievoorwaarden en essentiële en beslissende verplichtingen van de verkoper;
- Meerdere, ernstige, voortdurende of herhaaldelijke gevallen van niet-naleving van artikel 6: Vrije prijsbepaling van producten;
- Niet-naleving van artikel 8: Productverkoop en opvolging;
- Niet-naleving van artikel 9: Intellectueel eigendom;
- Niet-naleving van artikel 10: Beheer van persoonsgegevens, en bijlage 4;
- Niet-naleving van artikel 11: Verplichtingen met betrekking tot belasting en sociale zekerheid;

- Niet-naleving van artikel 12: Andere verplichtingen met betrekking tot het gebruik van de technische oplossing en de Marketplace-dienst;
- Niet-naleving van artikel 13: Naleving en ethiek;
- Niet-naleving van artikel 14: Vertrouwelijkheid;
- Het niet verwijderen van communicatie-elementen door een van de partijen, ondanks het verzoek tot verwijdering van de andere partij zoals voorzien in artikel 15: Verwijzingen;
- Niet-naleving van artikel 17: Onafhankelijkheid;
- Niet-naleving van artikel 18: Garanties en verantwoordelijkheden;
- Niet-naleving van artikel 19: Verzekering.

In geval van een inbreuk door de verkoper, blijven Decathlon of de dochterondernemingen gerechtigd om, naar eigen goeddunken en afhankelijk van de concrete situatie, te kiezen voor een opschorting van het account van de verkoper.

Afhankelijk van het type inbreuk door de verkoper, hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om te kiezen voor een definitieve verwijdering van een of meer producten van de Marketplace, in plaats van de overeenkomst van de verkoper te beëindigen.

20.5. Beëindiging vanwege een ernstige inbreuk of situatie

Decathlon of de dochterondernemingen hebben het recht om af te zien van de opzegtermijn van 30 dagen indien de overeenkomst wordt beëindigd vanwege een ernstige inbreuk door de verkoper of een ernstige situatie, en in het bijzonder als Decathlon of de dochterondernemingen kunnen aantonen:

- Onderworpen te zijn aan een wettelijke of reglementaire verplichting waardoor het niet mogelijk is om bij de beëindiging van de overeenkomst een opzegtermijn van 30 dagen in acht te nemen; of
- Gebruik te maken van een recht op beëindiging op grond van een dwingende reden, overeenkomstig het nationale recht dat in overeenstemming is met het recht van de Unie; of
- dat de betreffende verkoper de overeenkomst herhaaldelijk heeft geschonden, waaronder, maar niet beperkt tot, als de verkoper herhaaldelijk of voortdurend niet voldoet aan een of meer van de prestatie-indicatoren.

De partijen komen in alle gevallen overeen dat indien er per e-mail twee (2) schriftelijke kennisgevingen naar de nalatige partij zijn verzonden om de inbreuk op de overeenkomst op te lossen of te beëindigen, en de nalatige partij er na afloop van een periode van drie (3) maanden na de tweede kennisgeving nog steeds niet in is geslaagd om de genoemde inbreuk op te lossen of volledig te beëindigen, de andere partij het recht heeft om de overeenkomst onmiddellijk van rechtswege en zonder schadeloosstelling te beëindigen door de nalatige partij hiervan vooraf per e-mail en/of aangetekende brief op de hoogte te stellen, met vermelding van de betreffende klachten en de verplichting(en) waaraan de partij herhaaldelijk en/of voortdurend niet voldoet.

Afhankelijk van het type inbreuk door de verkoper, hebben Decathlon of de dochterondernemingen het recht om te kiezen voor een definitieve verwijdering van een of meer producten van de Marketplace, in plaats van de overeenkomst van de verkoper te beëindigen.

Ieder besluit tot beëindiging van Decathlon of de dochterondernemingen, wordt aan de verkoper meegedeeld per e-mail en/of aangetekende brief, waarbij de verkoper wordt geïnformeerd over de vermeende inbreuk en de verplichtingen die naar verluidt zijn geschonden. De verkoper gaat uitdrukkelijk akkoord met de geldigheid van kennisgevingen van beëindiging die per e-mail aan de contactpersoon bij de verkoper worden gedaan.

20.6. Andere redenen voor beëindiging

Decathlon kan de overeenkomst eerder beëindigen indien aan een of meer verkopers exclusiviteit wordt verleend voor bepaalde categorieën producten, hetgeen Decathlon het recht zou geven om alle of een deel van de door andere verkopers aangeboden producten van de Marketplace te verwijderen, zoals bepaald in artikel 5.2. Een dergelijk besluit wordt per e-mail en/of per aangetekende brief aan de verkoper medegedeeld, met inachtneming van een opzegtermijn van 30 dagen.

In de volgende situaties kan iedere partij de overeenkomst met onmiddellijke ingang eerder beëindigen middels een eenvoudige kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat hiervoor enige opzegtermijn of betaling van schadevergoeding in acht hoeft te worden genomen:

- indien de andere partij de activiteiten staakt of een aanzienlijk deel van de activa verkoopt;
- in geval van surseance van betaling, insolventie of (erkenning van) faillissement van de andere partij;
- in geval van liquidatie, staking van de activiteiten of ontbinding van de activa van de andere partij.

20.7 Gevolgen van beëindiging

In geval van beëindiging om welke reden dan ook, worden alle aangeboden producten van de verkoper vanaf de ingangsdatum van de beëindiging van de Marketplace verwijderd.

De verkoper stemt ermee in om alle bestellingen af te ronden die op de datum van beëindiging nog lopen, en de verplichtingen op het gebied van dienst na verkoop na te komen.

De verkoper blijft aansprakelijk voor alle bedragen die aan Decathlon verschuldigd zijn op de datum waarop de beëindiging van kracht wordt, en voor alle bedragen die later mogelijk nog voortvloeien uit de uitvoering van de bestelling, met name in het geval van retournering van producten door de klant.

De abonnementskosten voor de maand waarin de beëindiging plaatsvindt, blijven volledig verschuldigd.

Na de beëindiging van de overeenkomst zal het account van de verkoper op de Marketplace worden gedeactiveerd en zullen alle product-aanbiedingen van de verkoper worden verwijderd. De verkoper stemt er echter mee in dat diens account en de bijbehorende PSP-wallet (Payment Service Provider-portefeuille) gedurende een periode van 60 dagen na de datum van beëindiging toegankelijk blijven voor Decathlon, en dat deze laatste de tegoeden van de verkoper in deze wallet mag inhouden, met als enig doel de verwerking van terugbetalingen voor retourzendingen, storneringen (chargebacks), of andere financiële verplichtingen met betrekking tot transacties die vóór de datum van beëindiging hebben plaatsgevonden.

Onder uitzonderlijke omstandigheden en met motivatie die aan Decathlon wordt verstrekt, kan de verkoper echter een verzoek indienen om de bedragen uit deze accounts terug te vorderen tijdens de periode van 60 dagen volgend op de beëindiging van de overeenkomst.

Indien de overeenkomst wordt beëindigd door schuld van de verkoper, stelt de verkoper Decathlon of, indien van toepassing, de dochterondernemingen schadeloos voor alle geleden verliezen, onder de voorwaarden zoals uiteengezet in artikel 18 van deze overeenkomst.

Alle licenties en andere rechten die door Decathlon of de dochterondernemingen aan de verkoper zijn verleend, vervallen onmiddellijk na de ingangsdatum van de beëindiging.

Naast de betalingsverplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst, blijven de bepalingen waarvan uitdrukkelijk of impliciet is bepaald dat ze na beëindiging van kracht blijven, voor alle partijen bindend en van kracht.

Beëindiging van deze overeenkomst, om welke reden dan ook, heeft geen gevolgen voor de toepasselijkheid van de bepalingen van artikel 14: Vertrouwelijkheid en/of artikel 18: Garanties en verantwoordelijkheden van deze overeenkomst.

Artikel 21: Niet-overdraagbaarheid intuitu personae

21.1 Bij de selectie van verkopers houdt Decathlon rekening met een aantal criteria die met name betrekking hebben op hun onafhankelijkheid, de afwezigheid van eigendomsbanden met concurrenten van de Decathlon-groep, hun ervaring, hun marktkennis, hun strategie, hun mogelijkheden om producten op de Marketplace te koop aan te bieden en hun reputatie.

Het feit dat het om een overeenkomst *intuitu personae* gaat, is een essentieel onderdeel van de relatie tussen Decathlon en de verkoper. Decathlon heeft derhalve het recht om deze overeenkomst te beëindigen indien er een

belangrijke wijziging heeft plaatsgevonden in de rechtsvorm, de aandeelhoudersstructuur of de samenstelling van het management van de verkoper.

Bovendien begrijpt en aanvaardt de verkoper bij het aangaan van de contractuele relatie met Decathlon dat vertrouwelijkheid tussen de partijen cruciaal is voor hun wederzijdse verbintenis.

De verkoper erkent dat Decathlon het recht heeft om hun relatie te beëindigen als de verkoper financiële of eigendomsbetrekkingen aangaat met een concurrent van de Decathlon-groep, aangezien dit de noodzakelijke vertrouwelijkheid in het gedrang brengt.

De verkoper zal dan ook alle maatregelen treffen om de gevolgen van deze beëindiging te voorkomen vanaf de auditfase die door de koper van het geheel of een deel van het kapitaal van de verkoper voorafgaand aan de overname wordt uitgevoerd, waaronder door de koper op de hoogte te stellen van dit potentiële risico.

Bijgevolg kan de beëindiging van de commerciële relatie tussen Decathlon en de verkoper onmiddellijk van kracht worden, zonder formele en voorafgaande kennisgeving, indien de verkoper financiële of eigendomsbetrekkingen aangaat met een concurrent van de Decathlon-groep.

21.2 Decathlon mag de overeenkomst, met inbegrip van de rechten en/of verplichtingen, belangen of voordelen van de overeenkomst, met onmiddellijke ingang en zonder instemming van de verkoper overdragen aan een andere entiteit van de Decathlon-groep, ongeacht of deze al dan niet bestaat op het moment van ondertekening van de overeenkomst. Deze overdracht moet schriftelijk aan de verkoper worden medegedeeld.

Artikel 22: Toepasselijk recht en geschillenbeslechting

22.1 Toepasselijk recht

De overeenkomst wordt beheerst door het Belgische recht.

22.2 Geschillenbeslechting

22.2.1 Intern klachtenbehandelingssysteem

Decathlon heeft een Intern klachtenbehandelingssysteem opgezet. Dit systeem bestaat uit een gecentraliseerde kennisbank waar de verkoper ondersteuningshandleidingen kan vinden die bedoeld zijn om de verkoper te helpen bij de Marketplace-dienst, evenals een ticketsysteem waar de verkoper inlichtingen kan inwinnen of klachten kan indienen met betrekking tot de Marketplace-dienst.

Verkopers kunnen het Intern klachtenbehandelingssysteem met name gebruiken om klachten in te dienen met betrekking tot:

- vermeende niet-naleving door Decathlon van enige verplichtingen vastgelegd in EU-Verordening 2019/1150 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenkomstendiensten;
- technologische problemen die rechtstreeks verband houden met de verlening van de Marketplace-dienst;
- maatregelen genomen door, of gedrag van Decathlon die rechtstreeks verband houden met de verlening van de Marketplace-dienst, zoals maar niet beperkt tot besluiten tot schorsing of beëindiging zoals uiteengezet in Artikel 20.

Dit klachtenbehandelingssysteem is kosteloos. Onder voorbehoud van de voorafgaande aanmaak door de verkoper van een zakelijk Decathlon-gebruikersaccount – wat deel uitmaakt van het integratieproces – wordt de verkoper uitgenodigd om elk probleem in te dienen via de volgende link: <https://decathlonmarketplace.zendesk.com/hc/en-001>. Dit Intern klachtenbehandelingssysteem is ook toegankelijk via de verkopersinterface.

Elke inlichting of klacht van de verkoper zal rechtstreeks worden behandeld door de juiste persoon binnen de teams van Decathlon of andere entiteiten die door laatstgenoemde voor dat doel zijn aangewezen, om de verkoper te voorzien van het meest nauwkeurige en volledige antwoord.

Zodra de inlichting of het verzoek is ingediend, verbindt Decathlon zich ertoe de verkoper binnen maximaal 48 uur van een antwoord te voorzien, dit tijdens werkuren van maandag tot en met vrijdag.

Alle uitwisselingen vinden één-op-één plaats met de verkoper, en de definitieve resultaten worden rechtstreeks binnen die rechtstreekse communicatie gedeeld. Wanneer een klacht voortvloeit uit een besluit van Decathlon, kan dit proces ertoe leiden dat een dergelijk besluit wordt gehandhaafd, gedeeltelijk wordt herroepen of volledig wordt herroepen.

22.2.2. Alternatieve geschillenbeslechting

Indien een bevredigende oplossing uitblijft, kunnen de partijen gebruikmaken van bemiddeling om tot een minnelijke schikking te komen.

De bemiddelingsprocedure kan door elk van de partijen in gang worden gezet, bijvoorbeeld door contact op te nemen met:

- Het 'Belgisch Centrum voor Arbitrage en Mediatie / Centre Belge d'Arbitrage et de Médiation' (CEPANI, bereikbaar via de volgende website: <https://www.cepani.be/>); of
- Een van de Frans-/Engelstalige bemiddelaars van de lijst van erkende bemiddelaars in burgerlijke en handelszaken op de website van de Belgische Federale Bemiddelingscommissie (te vinden via de volgende link: <https://search-fbcfm.just.fgov.be/cgi-bemed/liste-mediateur.pl?lg=nl>).

Bovendien kan de verkoper ook klachten indienen tegen elk besluit van Decathlon dat is genomen op grond van het feit dat de door de verkoper verstrekte informatie illegale inhoud vormt of onverenigbaar is met haar algemene voorwaarden, bij elke buitengerechtelijke geschillenbeslechtsinstantie die is gecertificeerd in overeenstemming met artikel 21 van Verordening (EU) 2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (verordening digitale diensten), zoals vermeld op de volgende website: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-out-court-dispute-settlement>.

22.2.3. Jurisdictie

Indien niet tot een minnelijke schikking wordt gekomen, kan het geschil uitsluitend worden voorgelegd aan de Franstalige Ondernemingsrechtbank Brussel (België), niettegenstaande meerdere verweerders of derdenverzet, met inbegrip van spoedprocedures of bewarende procedures, in kort geding of bij verzoekschrift.

Artikel 23: Aanvaarding, taal en daadwerkelijke toegang

De verkoper dient de voorwaarden voor Marketplace-verkopers en de bijgevoegde specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers aandachtig te lezen, en deze voorwaarden uitdrukkelijk te aanvaarden via een persoon die garandeert bevoegd te zijn om de verkoper te vertegenwoordigen.

Indien deze overeenkomst wordt vertaald in een andere taal, prevaleert de originele versie in de Engelse taal in geval van twijfel of onenigheid over de interpretatie of het begrip van deze overeenkomst.

De voorwaarden voor Marketplace-verkopers en de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers die door de verkoper via de technische oplossing of een andere oplossing voor het aanmaken van een verkopersprofiel zijn geaccepteerd om gebruik te kunnen maken van de Marketplace-dienst, prevaleren bovendien boven alle andere versies die door de partijen zijn uitgewisseld.

Als een verkoper daadwerkelijk toegang krijgt tot de Marketplace voor een of meer Gebieden, impliceert dit tevens dat Decathlon en/of de dochterondernemingen deze verkoper voor dit Gebied of deze Gebieden hebben aanvaard, waardoor de verkoper toegang krijgt tot een winkel die specifiek is voor dit Gebied of deze Gebieden in de verkopersinterface.

Hoewel de volledige overeenkomst door de verkoper moet worden aanvaard, zijn alleen de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers van het/de Gebied(en) waar de verkoper daadwerkelijk actief is, daarom van toepassing op de verkoper.

Bijlage 1: Betalingsdienstovereenkomst

De aanvaarding van de overeenkomst impliceert aanvaarding van de betalingsdienstovereenkomst van Lemonway zoals deze is verstrekt (en zoals deze kan worden gewijzigd) op de website van Lemonway:

<https://www.lemonway.com/en/terms-and-conditions/>

Bijlage 2: Minimale prestatie-indicatoren voor de Marketplace van Decathlon

Wijzigingen in de prestatie-indicatoren kunnen plaatsvinden onder de voorwaarden zoals uiteengezet in artikel 2.3 van dit document.

Decathlon kan artikel 20 van dit document toepassen indien aan een of meer van de onderstaande prestatie-indicatoren en vereisten (onder 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., ...) niet wordt voldaan.

2.1 Prestatie-indicatoren voor verkopers ('Seller Performance Indicators', SPI)

Criteria	Waarden		Gedurende
<p>Percentage te laat verzonden bestellingen</p> <p>Het aantal bestellingen dat na de door de verkoper aangegeven deadline voor verzending is verzonden, gedeeld door het totale aantal bestellingen</p>	is meer dan	10%	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 50 bestellingen
<p>Percentage incidenten</p> <p>Het aantal bestelregels van de verkoper met ten minste één incident gedeeld door het totale aantal geaccepteerde bestelregels</p>	is meer dan	7%	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 50 bestellingen
<p>Annuleringspercentage</p> <p>Het aantal geannuleerde bestellingen (vanwege artikelen die niet op voorraad zijn) gedeeld door het totale aantal bestellingen</p>	is meer dan	2%	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 50 bestellingen
<p>Traceerbaarheidspercentage</p> <p>Het aantal traceerbare* bestellingen gedeeld door het aantal verzonden bestellingen</p>	is minder dan	80%	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 50 bestellingen
<p>Percentage op tijd geleverde bestellingen</p> <p>Het aantal op tijd geleverde bestellingen** gedeeld door het aantal traceerbare* bestellingen</p>	is minder dan	85%	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 50 bestellingen
<p>Verkopersbeoordeling</p> <p>De gemiddelde beoordeling van de verkoper door klanten</p>	is minder dan	3,5 / 5	sinds het begin van de activiteiten van de verkoper, na ten minste 18 beoordelingen
<p>Gemiddelde reactietijd</p> <p>De gemiddelde tijd tussen het moment waarop de Marketplace een bericht naar de verkoper stuurt en de reactie van de verkoper</p>	is meer dan	24 uur (werkdagen)	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 18 bestellingen

Oplossingstijd De gemiddelde tijd tussen het eerste contact met de klant en het aanbieden van de oplossing door de verkoper	is meer dan	6 dagen (werkdagen)	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 18 bestellingen
Contactpercentage Het aantal bestellingen waarover klanten contact zoeken, gedeeld door het totale aantal bestellingen	is meer dan	30%	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 50 bestellingen
Verzendtijd (Time to Ship) Als de gemiddelde verzendtijd van een bestelling	is meer dan	48h	de laatste drie (3) maanden van activiteit, na ten minste 50 bestellingen

Bij wijze van uitzondering kan Decathlon, voor producten waarvan de verkoop van seizoensgebonden aard is, ingrijpen naar aanleiding van de vaststelling van een disproportioneel of kritiek uitvalpercentage op de feitelijk geplaatste bestellingen, zelfs indien de bovengenoemde minimumtermijnen en minimumdrempels voor bestellingen niet zijn bereikt.

De Prestatie-indicatoren voor verkopers ('Seller Performance Indicators') kunnen ofwel individueel per Gebied worden berekend, ofwel gezamenlijk voor alle Gebieden waar de verkoper actief is.

** Een bestelling wordt als 'traceerbaar' beschouwd indien de partner gebruikmaakt van een vervoerder van de door Decathlon opgestelde lijst (die aan de verkoper ter beschikking wordt gesteld of op eerste verzoek door Decathlon wordt verzonden), indien de partner een trackingnummer verstrekt, of indien de partner een unieke en geldige tracking-URL verstrekt (inclusief trackingcode).*

*** Een bestelling wordt als 'op tijd' beschouwd als deze uiterlijk aan het einde van de beloofde levertermijn ter beschikking wordt gesteld aan de klant. Een bestelling wordt beschouwd als 'ter beschikking gesteld' aan de klant in de volgende gevallen:*

- *Op het moment van de eerste leverpoging in geval van thuislevering;*
- *Op het moment van het afspraakverzoek in geval van levering op afspraak (vooral voor grote artikelen);*
- *Op het moment dat het pakket (de bestelling) beschikbaar is op de afhaallocatie (voor levering op een andere locatie);*
- *Op het moment van een verzoek om wijziging van het leveradres door de klant.*

Om te worden meegerekend voor het percentage op tijd geleverde bestellingen, moeten bestellingen (die als 'op tijd' worden gerekend) traceerbaar zijn.*

2.2 Prestatie-indicatoren voor producten ('Product Performance Indicators', PPI)

Criteria	Waarden	Voorwaarden voor toekenning van de prestatiescore van producten
----------	---------	---

Prestatiescore van producten	van	is minder dan	25/100	De score wordt toegekend: <ul style="list-style-type: none"> - voor elk platform waar de verkoper actief is; - zodra de aanbieding van het product ten minste 90 opeenvolgende dagen actief is; - vanaf het moment dat de aanbieding van het product een volume aan paginaweergaven heeft bereikt dat gelijk is aan de mediaan van het aantal paginaweergaven van het producttype waartoe het behoort.
De algemene prestatiescore van producten, op basis van de hieronder beschreven criteria***				

*** Details van de criteria en toelichting met betrekking tot de berekening van de prestatiescore van producten:

De prestatiescore van producten wordt aan ieder product van de verkoper toegekend voor elk platform waarop de verkoper actief is.

Deze score wordt berekend over de laatste 90 dagen en varieert van 0 tot 100. Hoe beter een product presteert, hoe hoger de score. Deze score wordt berekend op basis van genormeerde (tussen 0 en 1) en gewogen criteria, zoals hieronder beschreven:

Criteria	Weging	Definitie	Voorbeeld van berekeningsmethode
Bouncepercentage	10 / 60	Het bouncepercentage komt overeen met het aantal sessies dat op één pagina bleef (<i>d.w.z.</i> sessies die uitsluitend bestonden uit het raadplegen van de betreffende productpagina), gedeeld door alle sessies die begonnen op deze productpagina en vervolgens doorgingen op andere pagina's van het Marketplace-platform. Dit wordt uitgedrukt in %	Voor alle sessies die beginnen op de betreffende productpagina: $\frac{100 \text{ unieke productpaginaweergaven}}{1000 \text{ totale productpaginaweergaven van het product}} = 10\%$
Uitstappercentage	10 / 60	Het uitstappercentage komt overeen met het aantal beëindigde sessies vanaf de betreffende productpagina, gedeeld door het aantal sessies dat een bezoek aan de betreffende productpagina omvat, ongeacht vanaf welke pagina deze sessies zijn gestart. Dit wordt uitgedrukt in %	$\frac{100 \text{ laatste productpaginaweergaven}}{1000 \text{ totale productpaginaweergaven van het product}} = 10\%$
Conversiepercentage	20 / 60	Het aantal keer dat een product is verkocht in verhouding tot het aantal keer dat de betreffende productpagina is bekeken, uitgedrukt in %. Dit wordt uitgedrukt in % Standardscore nul: als er geen product is verkocht terwijl het aantal paginaweergaven van het product hoger ligt dan de mediaan van aantal paginaweergaven van het producttype waartoe het behoort.	$\frac{10 \text{ verkochte producten}}{100 \text{ productpaginaweergaven}} = 10\%$

Retourpercentage	10 / 60	<p>Het aantal keer dat het product door de klant is geretourneerd in verhouding tot het aantal keer dat het product is verkocht.</p> <p>Dit wordt uitgedrukt in %.</p> <p>Standardscore nul: als er geen product is verkocht terwijl het aantal paginaweergaven van het product hoger ligt dan de mediaan van aantal paginaweergaven van het producttype waartoe het behoort.</p>	<p>10 geretourneerde producten / 100 verkochte producten = 10%</p>
Percentage geleverd binnen beloofde levertermijn	10 / 60	<p>Het aantal keer dat het product is geleverd binnen de vermelde leverperiode in verhouding tot het aantal keer dat het product is verkocht. De informatie wordt per bestelling geregistreerd en elk product in de bestelling krijgt de totale score van de bestelling.</p> <p>Dit wordt uitgedrukt in %.</p> <p>Standardscore nul: als er geen product is verkocht terwijl het aantal paginaweergaven van het product hoger ligt dan de mediaan van aantal paginaweergaven van het producttype waartoe het behoort.</p>	<p>10 keer geleverd binnen de vermelde leverperiode / 100 verkochte producten = 10%</p>

Bijlage 3: Gedragscode voor zakenpartners



Introduction

In Decathlon, our purpose is to sustainably make the pleasure and benefits of sport accessible to the many.

We commit to do so respecting our values of Responsibility & Vitality and promoting Ethics, and Sustainable Development in all our activities.

Therefore Decathlon is adhering to the principles of

- * Universal Declaration of Human Rights,
- * International Labour Organisation's Declaration on Fundamental Principles and Right at Work,
- * UN Guiding Principles on Business and Human Right,
- * United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)
- * OECD standards and principles for responsible business conduct,

And all applicable national and international rules relating to ethical and responsible standards of behavior, including, without limitation:

1. Anti-corruption laws (the French anti-corruption laws including loi Sapin II, the U.S. Foreign Corrupt Practices Act of 1977, the UK Bribery Act, and any other law, rule, regulation or other legally binding measure with similar effect (i.e. related to the prevention of bribery, corruption, fraud or similar or related activities),

Introduction

2. Fiscal and tax, trade and competition control laws,
3. Human rights and environmental protection laws including the French law on the duty of vigilance, UK and Australia Modern Slavery Act, Dutch Child Labour Due Diligence Law;

Consistent with these values and principles, Decathlon is committed to share them and engage its suppliers, service providers and business partners.

This Code of conduct defines the minimum standards, explained below, of fair, safe and healthy working conditions, environmental management, and prevention of corruption.

It is the suppliers, service providers and business partner's responsibility to achieve, maintain and share these standards with their employees and direct ecosystem and to enforce them within their supply chain. Should any confusion or discrepancy raise between provisions of local, national or regional laws, and the Code of Conduct, the position of Decathlon Group is to apply the most stringent one.



Version 1 - June 2020

Business ethics

Being responsible means acting with integrity and honesty while respecting the laws of the countries in which we are based.

Corruption, in all its forms, is criminal behaviour, banned in France and in all the countries in which we are present.

In terms of corruption, Decathlon adopts an approach based on the principle of zero tolerance. A Decathlon teammate must never ask for or accept any gift or an advantage, whatever form this takes. Moreover, a teammate must refuse any invitation to go on a trip or to attend a cultural event.

Decathlon expects from its suppliers and service providers to act with integrity and to have a responsible behaviour in their business relationships.

Furthermore, a Decathlon teammate must refuse any invitation to attend a sporting event whose aim is not exclusively for professional purposes.



Version 1 - June 2020



Working Hours, Wages and Benefits

Decathlon expects suppliers, providers and business partners to regularly monitor working hours to ensure the safety, health, and welfare of employees. Except in special or emergency situations, it's required to limit working hours to no more than 60 hours per week, including overtime, and each employee must be entitled to at least one day off for every seven-day work period. In all circumstances, working hours must not exceed the maximum amount permitted by law. The compensation provided to employees must be regular, punctual, include overtime pay and benefits, and respect all applicable laws.

DECATHLON UNITED
Version 1 - June 2020



Labour rights

Child Labour

Decathlon does not tolerate the use of child labor. Its suppliers and service providers must ensure they do not employ, directly or indirectly, any child under 15, and that they are implementing all the means to prevent it. Between 15 and 18, young employees must not perform work which, by its form or its circumstances, is likely to compromise their health, safety or moral integrity.

DECATHLON UNITED
Version 1 - June 2020

Forced Labour

Decathlon suppliers, service providers and business partners must not use forced labor. All work must be voluntary, and employees must be free to leave the workplace after completing their standard working hours, or to leave work and terminate their employment or other work status respecting legal and reasonable notice.

Any direct or indirect:

- Bonded labour : physically or morally bonded through loans, deposits or illegal fees
- Forced labour : prison labour, forced labour under punishment or personal document confiscation threat
- Human trafficking are totally forbidden.

Contracted labor can't be abused and any practice to facilitate or contribute forced labour is prohibited.



Labour rights

Labour rights

Freedom of association

Decathlon suppliers, service providers and business partners must respect the right of employees for freedom of association and collective bargaining. They should not prevent or discriminate against any employee to involve in any association.

Respect and Dignity

Decathlon suppliers, service providers and business partners must treat their employees with fair and respect.

They should ensure in the workplace, there is no harassment, moral or sexual, or any form of behaviour, including gestures, language and physical contact, that is sexually coercive, threatening, abusive, insulting.



Labour rights

Discrimination and Gender Equity

Decathlon suppliers, service providers and business partners must not resort or allow discrimination in recruitment, employment, retirement or leave policies on the basis of race, religion, beliefs, gender, marital or maternal status, age, political involvement, national origin, disability, sexual orientation, or any other basis. They should engage in favor of gender equity at workplace, giving equal opportunities to all their employees.



Health and Safety

Decathlon suppliers, service providers and business partners must offer a safe and healthy working conditions and means for their employees, on their own site and/or during their service.

DECATHLON MARKETPLACE
Version 1 - June 2020.

Environment



Decathlon expects from its suppliers, service providers and business partners to protect people and the planet.

Therefore they must adopt concrete measures to reduce their negative impacts on the environment on a local scope depending on their activity (air pollution, water pollution, energy reduction etc) or global scope such as greenhouse gas emission, resource depletion, biodiversity and ocean protection. They also need to comply with their sector global and local regulations.

DECATHLON MARKETPLACE
Version 1 - June 2020.

Animal Welfare

Partners engaging in business related to animals should emphasize animal respect and welfare in their operations .



DECATHLON | **WHISPLI**
Version 1 - June 2020.

Decathlon whistleblowing platform



Aligned with the principles detailed in this code, Decathlon has implemented a platform to report on any violation of these principles, or any event or behaviour contrary to the ethics and values to which Decathlon subscribes.

It guarantees the confidentiality, the respect and the protection of the whistleblowers while dealing with alerts.

WHISPLI:

<https://decathlon.whisppli.com/sustainability>

DECATHLON | **WHISPLI**
Version 1 - June 2020.

Bijlage 4: Handvest voor het delen van gegevens en persoonsgegevens

Handvest voor het delen van gegevens

Dit handvest voor het delen van gegevens (hierna het 'handvest') met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens (zoals hierna gedefinieerd) is opgesteld en wordt aangegaan door:

- i) Decathlon;
 - ii) de dochterondernemingen; en,
 - iii) de verkoper.
- zoals gedefinieerd in het voorafgaande gedeelte van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Hierna gezamenlijk '**de partijen**' en afzonderlijk '**een partij**' genoemd.

Inleiding

De partijen erkennen dat ze door het aanvaarden van de overeenkomst, ook akkoord gaan met dit handvest voor het delen van gegevens, dat hiervan een integraal en onlosmakelijk onderdeel vormt.

De partijen verklaren persoonsgegevens te zullen verwerken zoals uiteengezet in dit handvest voor het delen van gegevens, om de doeltreffende uitvoering van de in de overeenkomst beoogde afspraken mogelijk te maken.

In dit handvest voor het delen van gegevens tussen verwerkingsverantwoordelijken worden de ethische, technische en wettelijke vereisten uiteengezet waaraan de partijen moeten voldoen om persoonsgegevens te verstrekken, evenals de voorwaarden waaronder deze persoonsgegevens in het kader van de overeenkomst mogen worden gebruikt.

Het volgende in aanmerking nemende:

- A. De partijen zijn een overeenkomst aangegaan voor het gebruik van de Marketplace-dienst.
- B. De partijen komen overeen dat een gezamenlijke presentatie en gezamenlijke verantwoordelijkheden jegens de consument geen partnerschap met een gezamenlijk doeleinde tussen hen vormt.
- C. De partijen vervullen verschillende rollen met betrekking tot de verwerking van de persoonsgegevens die betrokken zijn bij de levering en het gebruik van de Marketplace-dienst, en bepalen zelfstandig de doeleinden en middelen van de verwerking van de persoonsgegevens. De partijen treden op als onafhankelijke verwerkingsverantwoordelijken met betrekking tot de verwerking van de betreffende persoonsgegevens.
- D. De partijen erkennen dat dit handvest voor het delen van gegevens, dat een integraal onderdeel vormt van de overeenkomst, van toepassing is op de verwerking van persoonsgegevens in het kader van hun overeenkomst, in overeenstemming met Verordening 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens (hierna de '**AVG**' en de '**verordening**').
- E. De partijen delen en verwerken persoonsgegevens binnen het kader van de overeenkomst en zijn overeengekomen de rollen, verantwoordelijkheden, principes en procedures waaraan ze zich met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens moeten houden te verduidelijken in dit handvest voor het delen van gegevens, om de effectieve uitvoering te waarborgen voor de doeleinden van de afspraken die in de overeenkomst zijn voorzien.

Wordt het volgende overeengekomen:

1. Definities

Voor de doeleinden van dit handvest voor het delen van gegevens hebben de volgende begrippen de volgende betekenis:

Handvest voor het delen van gegevens: dit handvest voor het delen van gegevens, dat een onlosmakelijk en integraal onderdeel vormt van de overeenkomst;

Betrokkene: een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon;

Verwerkingsverantwoordelijke: de natuurlijke of rechtspersoon, overheidsinstantie, dienst of ander orgaan dat alleen of samen met anderen het doeleinde en de middelen voor de verwerking van persoonsgegevens bepaalt die onder het gezag van de verwerkingsverantwoordelijke wordt uitgevoerd.

Werknemer: een persoon die door een werkgever in dienst is genomen en een arbeidsovereenkomst is aangegaan of op grond daarvan werkt voor het leveren van arbeid in ruil voor een loon of een vast bedrag. Een werknemer verleent geen zakelijke diensten als onderdeel van een zelfstandig bedrijf. Agenten, distributeurs, adviseurs, consultants, freelancers, (zelfstandige) (onder)aannemers of andere derden worden niet beschouwd als werknemers voor de doeleinden van dit handvest voor het delen van gegevens;

Onafhankelijke verwerkingsverantwoordelijken: wanneer twee of meer verwerkingsverantwoordelijken onafhankelijk van elkaar het doeleinde en de middelen van de verwerking van de persoonsgegevens bepalen in overeenstemming met de overeenkomst;

Overeenkomst: zoals gedefinieerd in het voorafgaande gedeelte van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Persoonsgegevens: alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon (de 'betrokkene'); als identificeerbaar wordt beschouwd een natuurlijke persoon die direct of indirect kan worden geïdentificeerd, met name aan de hand van een identicator zoals een naam, een identificatienummer, locatiegegevens, een online identicator of van een of meer elementen die kenmerkend zijn voor de fysieke, fysiologische, genetische, psychische, economische, culturele of sociale identiteit van die natuurlijke persoon;

Inbreuk in verband met persoonsgegevens: een beveiligingsinbreuk die per ongeluk of op onrechtmatige wijze leidt tot de vernietiging, het verlies, de wijziging of de ongeoorloofde verspreiding van of de ongeoorloofde toegang tot overgedragen, opgeslagen of anderszins verwerkte persoonsgegevens (**inbreuk**);

Marketplace-dienst: zoals gedefinieerd in het voorafgaande gedeelte van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Verwerking: elke bewerking of elk geheel van bewerkingen met betrekking tot persoonsgegevens of een geheel van persoonsgegevens, al dan niet uitgevoerd met behulp van geautomatiseerde middelen, zoals het verzamelen, vastleggen, ordenen, structureren, bewaren, bijwerken, wijzigen, opvragen, raadplegen, gebruiken, verstrekken door middel van overdracht, verspreiden of op enigerlei andere wijze ter beschikking stellen, samenbrengen, met elkaar in verband brengen, alsmede het afschermen, uitwissen of vernietigen van gegevens;

Verwerker: een natuurlijke persoon of rechtspersoon, een overheidsinstantie, een dienst of een ander orgaan die/dat ten behoeve van de verwerkingsverantwoordelijke persoonsgegevens mag verwerken;

Functionaris voor gegevensverwerking: de functionaris voor gegevensverwerking ('Data Processing Officer', DPO) van Decathlon BE die toezicht houdt op de verwerkingsactiviteiten die worden uitgevoerd conform de overeenkomst;

Beveiligingsmaatregelen: maatregelen die zijn bedoeld om persoonsgegevens te beschermen tegen onbedoelde of onrechtmatige vernietiging of verlies, alsook ongeoorloofde toegang, wijziging of overdracht;

Subverwerker: iedere verwerker die door een van de partijen als onderaannemer wordt ingezet en die ermee instemt om persoonsgegevens voor en namens de partijen te verwerken in overeenstemming met dit handvest voor het delen van gegevens;

Toezichthoudende autoriteit: een door een lidstaat ingevolge artikel 51 van de verordening ingestelde onafhankelijke overheidsinstantie;

Derde partij: iedere partij die onder rechtstreeks gezag van (een van) de partijen gemachtigd is om persoonsgegevens te verwerken.

EU-modelcontractbepalingen: het modelcontract van de EU krachtens het uitvoeringsbesluit van de Commissie betreffende modelcontractbepalingen voor de overdracht van persoonsgegevens aan derde landen overeenkomstig Verordening (EU) 2016/679, of (indien van toepassing) (i) eventuele toekomstige modelcontractbepalingen die door de EU worden gepubliceerd voor de overdracht van persoonsgegevens aan (sub)verwerkers buiten de EU en die de bepaling in de door de EU gepubliceerde bewoordingen vervangen of wijzigen, of (ii) eventuele andere bepalingen die door de partijen onderling zijn overeengekomen.

Alle andere gebruikte termen die niet zijn gedefinieerd, hebben dezelfde betekenis als in de overeenkomst. Alle in dit handvest voor het delen van gegevens gebruikte termen die in de AVG zijn gedefinieerd en niet anderszins zijn gedefinieerd in dit handvest voor het delen van gegevens, hebben de betekenis zoals vastgelegd in de AVG.

2. Onderwerp van het handvest voor het delen van gegevens

2.1. De partijen wensen in het kader van de uitvoering van de overeenkomst bepaalde persoonsgegevens te verwerken. De partijen dienen hun respectieve rollen te vervullen en de persoonsgegevens te verwerken in overeenstemming met de bepalingen van dit handvest voor het delen van gegevens en conform de AVG.

2.2. Decathlon en de verkoper komen overeen dat zij onafhankelijke verwerkingsverantwoordelijken zijn met betrekking tot de persoonsgegevens die onder de overeenkomst worden verstrekt.

2.3. De partijen verbinden zich er uitdrukkelijk toe om de bepalingen van de relevante toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming na te leven, en niets te zullen doen of nalaten waardoor een van de andere partijen de relevante en toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming zou kunnen schenden.

2.4. Dit handvest voor het delen van gegevens is een integraal onderdeel van de overeenkomst en treedt in werking op de datum van ondertekening van de overeenkomst.

2.5. **Verwerkingsactiviteiten.** De overdracht van persoonsgegevens tussen de partijen heeft betrekking op de acties en diensten die door de respectieve partij worden geleverd in het kader van de overeenkomst.

De verwerkingsactiviteiten van de partijen bestaan uit het volgende:

- Het verwerken van persoonsgegevens die vereist zijn om de bestelling te voltooien;
- Het delen van andere persoonsgegevens die noodzakelijk zijn in het kader van de uitvoering van de overeenkomst;
- Het delen van duidelijke en nauwkeurige vereisten en richtlijnen voor het verzamelen van gegevens met werknemers, dochterondernemingen, subverwerkers en derde partijen.

2.6. **Categorieën persoonsgegevens.** De persoonsgegevens die worden verwerkt op grond van de overeenkomst zijn de minimale gegevens die nodig zijn om de bestelling te beheren. Deze kunnen het volgende omvatten:

- Persoonlijke identificatiegegevens, waaronder maar niet beperkt tot naam, achternaam, e-mailadres, adres, telefoonnummer, gekochte artikelen
- Betalingsgegevens, waaronder maar niet beperkt tot betaalmethoden, aankoopdatum, betaalkaartnummer(s)
- Identificatienummers, waaronder maar niet beperkt tot het klant-ID-nummer en trackingnummer
- Locatiegegevens, waaronder maar niet beperkt tot factuur- en leveradressen
- Online-identificatiegegevens, waaronder maar niet beperkt tot IP-adres, webgeschiedenis en browsegegevens
- Consumentengegevens, waaronder maar niet beperkt tot bestelbedrag, bestelfrequentie
- Bijzondere gegevenscategorieën, waaronder maar niet beperkt tot foto's voor de personalisatie van producten, gewicht, lengte en maten.

2.7. **Betrokkenen.** De relevante belanghebbenden zijn de consumenten, klanten en werknemers op wie de persoonsgegevens betrekking hebben.

2.8. **Doeleinden.** Alle partijen garanderen de persoonsgegevens uitsluitend te zullen gebruiken om ervoor te zorgen dat de overeenkomst naar behoren wordt uitgevoerd, in overeenstemming met de bepalingen van dit handvest voor het delen van gegevens.

2.9. De verwerkte persoonsgegevens mogen niet irrelevant of bovenmatig zijn met betrekking tot de doeleinden waarop de overeenkomst betrekking heeft.

2.10. Alle partijen dienen passende maatregelen te nemen om te voorkomen dat de persoonsgegevens op onrechtmatige wijze worden gebruikt of in handen komen van onbevoegde derde partijen.

3. Duur van de verwerking

3.1. Dit handvest voor het delen van gegevens blijft volledig van kracht, tenzij het wordt beëindigd in overeenstemming met de beëindiging van de overeenkomst.

3.2. In geval van een schending van dit handvest voor het delen van gegevens of van de toepasselijke bepalingen van de verordening, kan de andere partij de partij die de schending heeft begaan, opdragen om de verwerking van persoonsgegevens onmiddellijk te staken.

Bij beëindiging van dit handvest voor het delen van gegevens of indien de persoonsgegevens niet langer noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de diensten door een partij, zoals voorzien in clause 4.5 van dit handvest voor het delen van gegevens, zorgt die partij ervoor dat de persoonsgegevens worden teruggegeven aan de andere partij of op een veilige manier worden verwijderd of vernietigd in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming. Nadat de persoonsgegevens zijn verwijderd of vernietigd, stelt die partij de andere partij ervan in kennis dat de betreffende persoonsgegevens zijn verwijderd in overeenstemming met dit handvest voor het delen van gegevens, tenzij de persoonsgegevens moeten worden bewaard krachtens de EU-wetgeving of de wetgeving van een lidstaat,

4. Algemene verplichtingen

4.1. Bij de verwerking van persoonsgegevens door een partij, moet elke partij ervoor zorgen dat de persoonsgegevens worden verwerkt in overeenstemming met alle wetten, regels, voorschriften en richtlijnen die van toepassing zijn op de verzameling, het gebruik, de verwerking, de verwijdering en de verdere verwerking van persoonsgegevens, met inbegrip van – maar niet beperkt tot – de wetgeving inzake gegevensbescherming, zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming 2016/679 (of daaropvolgende regelgeving), zoals van tijd tot tijd bijgewerkt indien van toepassing.

4.2. Iedere partij dient persoonsgegevens uitsluitend te verwerken voor het doel van de uitvoering en naleving van de verantwoordelijkheden conform de overeenkomst en dit handvest voor het delen van gegevens.

4.3. Iedere partij zorgt ervoor dat de toegang tot, en de inspectie, verwerking en openbaarmaking van persoonsgegevens uitsluitend plaatsvinden in overeenstemming met de principes die zijn vastgelegd in de AVG en andere toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming.

4.4. Iedere partij verleent alle nodige ondersteuning en werkt te goeder trouw samen met de andere partij om ervoor te zorgen dat elke verwerking van persoonsgegevens voldoet aan de vereisten van de verordening, met name wat betreft de principes met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.

4.5. De partijen garanderen dat hun verwerking van persoonsgegevens onderworpen is aan passende beveiligings-, technische en organisatorische maatregelen, in overeenstemming met de principes die zijn vastgelegd in de AVG en andere toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming.

4.6. De partijen zorgen ervoor dat ze de vereiste maatregelen implementeren en zich houden aan de principes van 'Data Protection by Design' en 'Data Protection by Default', zoals vastgelegd in de AVG.

4.7. De partijen houden zich aan het principe van gegevensminimalisatie en zorgen ervoor dat ze uitsluitend doelmatige en relevante gegevens verwerken, beperkt tot wat noodzakelijk is voor de doeleinden waarvoor ze worden verwerkt.

4.8. De partijen zorgen ervoor dat werknemers die betrokken zijn bij de verwerking van persoonsgegevens, verplicht zijn tot geheimhouding van gegevens op grond van een afdwingbare geheimhoudingsplicht, dat ze op de hoogte zijn van de verplichtingen op grond van de wetgeving inzake gegevensbescherming en contractuele bepalingen met betrekking tot gegevensbescherming, en dat ze in overeenstemming met die verplichtingen en bepalingen handelen.

4.9. Indien een derde partij door een partij wordt ingeschakeld om persoonsgegevens te verwerken (als gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijke, verwerker of subverwerker), moet de inschakelende partij:

(i) bij de selectie van een dergelijke derde partij rekening houden met de toereikendheid van de technische en organisatorische maatregelen voor de bescherming van persoonsgegevens die door de derde partij zijn geïmplementeerd, en (ii) een dergelijke derde partij verplichten om te handelen en persoonsgegevens te verwerken in overeenstemming met dit handvest voor het delen van gegevens; (iii) beschikken over de vereiste overeenkomsten en procedures om ervoor te zorgen dat elke derde partij die toegang krijgt tot de persoonsgegevens, met inbegrip van verwerkers, de vertrouwelijkheid en beveiliging van de persoonsgegevens respecteert en handhaaft. Iedere persoon die handelt onder het gezag van een derde partij, met inbegrip van gegevensverwerkers, mag de persoonsgegevens uitsluitend verwerken in opdracht van de inschakelende partij.

4.10. Als een derde partij (als gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijke, verwerker of subverwerker) buiten de Europese Economische Ruimte (EER) wordt ingeschakeld, garandeert de inschakelende partij dat deze beschikt over passende contractuele, organisatorische, administratieve en technische maatregelen en waarborgen om dergelijke doorgiften van gegevens op wettige wijze uit te voeren, inclusief, indien van toepassing, het vertrouwen op een adequaatheidsbesluit, de uitvoering van Standaardcontractuele Clausules (Standard Contractual Clauses) of enig ander goedgekeurd

doorgiftemechanisme, de implementatie van noodzakelijke aanvullende maatregelen op basis van een doorgifterisicobeoordeling (transfer risk assessment) en het handhaven van gedocumenteerde beleidslijnen en beveiligingscontroles die evenredig zijn aan het risico. De verkoper begrijpt en aanvaardt dat de doorgifte van Persoonsgegevens buiten de EU/EER en transparantie met betrekking tot dergelijke doorgiften onder diens verplichtingen vallen, waaronder het verstrekken van duidelijke informatie aan betrokkenen (data subjects) en het beantwoorden van verzoeken met betrekking tot grensoverschrijdende verwerking.

5. Rechten van betrokkenen

5.1. Iedere partij is verantwoordelijk voor het volgende:

- a) de betreffende betrokkenen duidelijk en voldoende informeren over de overdracht van hun persoonsgegevens aan en/of de verwerking van persoonsgegevens door derden, voor zover vereist op grond van de wetgeving inzake gegevensbescherming;
- b) de betrokkenen voorzien van een procedure om hun rechten uit hoofde van de verordening uit te oefenen;
- c) voldoen aan en antwoorden op verzoeken van betrokkenen wanneer zij de betreffende rechten uitoefenen.

5.2. De partijen zijn verantwoordelijk voor het beantwoorden van verzoeken van hun betrokkenen, zoals verzoeken om informatie, correctie of verwijdering van de persoonsgegevens, of om bezwaar te maken tegen de verwerking, indien van toepassing.

5.3. Elke partij stemt er uitdrukkelijk mee in om op eenvoudig verzoek de noodzakelijke en redelijkerwijs vereiste medewerking te verlenen om de andere partij in staat te stellen te voldoen aan de verzoeken van de betrokkene op grond van de wetgeving inzake gegevensbescherming en binnen de opgelegde termijnen. Bovendien stemmen de partijen ermee in de nodige informatie te verstrekken om hun eigen belangen of die van hun werknemers te verdedigen in iedere vorm van procedure (gerechtelijk of arbitrage) die tegen hen wordt aangespannen wegens schending van het fundamentele recht op privacy en de bescherming van persoonsgegevens van de betrokkenen.

6. Medewerking

6.1. Naleving van de wetgeving. De partijen verlenen de andere partijen hun medewerking bij het nakomen van hun verplichtingen krachtens de verordening, rekening houdend met de aard van de verwerking en de informatie waarover zij beschikken.

6.2. Inbreuk in verband met persoonsgegevens. In het geval van een inbreuk in verband met persoonsgegevens die betrekking hebben op het onderwerp van de verwerking van dit handvest voor het delen van gegevens, stemt elke partij ermee in om de andere partij onmiddellijk en zonder onnodige vertraging op de hoogte te stellen, ongeacht of de inbreuk plaatsvond onder het eigen toezicht van de partij, dat van derden of dat van een subverwerker, en ongeacht of het vereist is om een toezichthoudende autoriteit of betrokkene(n) op de hoogte te stellen.

6.3. De kennisgeving van een inbreuk in verband met persoonsgegevens dient ten minste de volgende informatie te bevatten:

- a) De aard van de inbreuk in verband met persoonsgegevens;
- b) De categorieën persoonsgegevens waarop de inbreuk betrekking heeft;
- c) De categorieën en het aantal betrokkenen (bij benadering);
- d) De categorieën en de hoeveelheid gegevens (bij benadering);
- e) De waarschijnlijke gevolgen van de inbreuk in verband met persoonsgegevens;
- f) Maatregelen die zijn voorgesteld of genomen om de inbreuk in verband met persoonsgegevens aan te pakken, met inbegrip van, indien van toepassing, maatregelen om eventuele nadelige gevolgen daarvan te beperken;
- g) De contactpersoon die verantwoordelijk is voor alle gerelateerde communicatie.

6.4. DPIA en raadpleging van de toezichthoudende autoriteit of een andere gegevensbeschermingsautoriteit. De partijen leveren alle redelijke inspanningen om de andere partijen, op hun verzoek, te helpen bij het waarborgen van de naleving van de verplichtingen met betrekking tot de beveiliging van de verwerking, de DPIA ('data protection impact assessment') en de voorafgaande raadpleging van de toezichthoudende autoriteit en/of een andere gegevensbeschermingsautoriteit, rekening houdend met de aard van de verwerking en de informatie waarover de partijen beschikken.

6.5. De partij die een verzoek ontvangt, stelt alle informatie beschikbaar die nodig is om aan te tonen dat aan de verplichtingen uit dit handvest voor het delen van gegevens wordt voldaan, en geeft indien nodig toestemming voor en verleent medewerking aan audits, met inbegrip van inspecties, die door een onafhankelijke auditor worden uitgevoerd.

7. Gedrag ten aanzien van nationale overheidsorganen en gerechtelijke autoriteiten

De partijen stellen de verwerkingsverantwoordelijke onmiddellijk in kennis van alle verzoeken, bevelen, onderzoeken of dagvaardingen die door een bevoegde nationale overheids- of gerechtelijke autoriteit aan een partij of een subverwerker zijn gericht en die betrekking hebben op de communicatie van persoonsgegevens die door de partij of een subverwerker worden verwerkt, of van gegevens en/of informatie met betrekking tot een dergelijke verwerking door de betrokken partij.

8. Vertrouwelijkheid

8.1. Iedere partij dient de persoonsgegevens en de verwerking ervan met de grootst mogelijke vertrouwelijkheid te behandelen. Onderling verzekeren de partijen de vertrouwelijkheid door middel van maatregelen die niet minder beperkend zijn dan de maatregelen die zij treffen om hun eigen vertrouwelijke materiaal te beschermen, met inbegrip van persoonsgegevens.

8.2. De partijen garanderen dat werknemers of subverwerkers die bevoegd zijn om de persoonsgegevens te verwerken, zich ertoe hebben verbonden vertrouwelijkheid in acht te nemen of gebonden zijn aan een passende wettelijke verplichting tot vertrouwelijkheid.

9. Aansprakelijkheid

9.1. Onverminderd hetgeen is bepaald in de overeenkomst, is een partij uitsluitend aansprakelijk voor de schade die is veroorzaakt door de verwerking van persoonsgegevens indien de partij niet heeft voldaan aan de verplichtingen van de verordening of indien de partij buiten of in strijd met de rechtmatige instructies en verplichtingen heeft gehandeld, zoals uiteengezet in de overeenkomst en dit handvest voor het delen van gegevens.

9.2. De partijen zijn aansprakelijk (contractueel of op grond van een onrechtmatige daad (inclusief inbreuk) of op enigerlei wijze in verband met dit handvest voor het delen van gegevens, met inbegrip van ernstig wangedrag) voor vastgestelde tekortkomingen die aan de partijen kunnen worden toegerekend. De aansprakelijkheid van de partijen voor een inbreuk op dit handvest voor het delen van gegevens is beperkt tot geleden voorzienbare, directe en persoonlijke schade, met uitsluiting van gevolgschade (zelfs indien de partijen zijn geïnformeerd over de mogelijkheid van dergelijke gevolgschade of indien het risico op dergelijke gevolgschade redelijkerwijs voorzienbaar was), waarbij onder 'gevolgschade' wordt verstaan: schade of verlies die niet rechtstreeks en onmiddellijk voortvloeit uit een contractbreuk en/of buitencontractuele wanprestatie, maar in plaats daarvan indirect en/of na een bepaald tijdsverloop plaatsvindt, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, inkomstenderving, onderbreking of stagnatie van de bedrijfsvoering, stijging van personeelskosten en/of kosten van ontslagen, schade bestaande uit of als gevolg van claims van derden, het uitblijven van verwachte besparingen of voordelen, en verlies van gegevens, winst, tijd of inkomsten, verlies van opdrachten, verlies van klanten, stijging van overheadkosten en gevolgen van stakingen, ongeacht de oorzaken.

9.3. Indien blijkt dat beide partijen verantwoordelijk zijn voor de schade die voortvloeit uit de verwerking van persoonsgegevens, zijn beide partijen aansprakelijk en betalen ze beide een schadevergoeding, overeenkomstig hun individuele aandeel in de verantwoordelijkheid voor de schade die voortvloeit uit de verwerking.

10. Jurisdictie

Alle geschillen tussen de partijen met betrekking tot de voorwaarden van dit handvest voor het delen van gegevens worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbanken zoals bepaald in de overeenkomst.

	Decathlon en/of de dochterondernemingen	De verkoper
Klantinformatie	Decathlon en/of de dochterondernemingen zijn verantwoordelijk voor het verstrekken van informatie met betrekking tot de Marketplace aan klant(en), overeenkomstig artikel 13 van de verordening (informatie in geval van rechtstreekse verzameling). Om praktische redenen communiceren Decathlon en/of de dochterondernemingen over het volgende:	De verkoper verwerkt de persoonsgegevens van klanten overeenkomstig de bepalingen van het handvest voor het delen van gegevens, en in overeenstemming met de verordening en andere toepasselijke voorschriften inzake gegevensbescherming. Om praktische redenen communiceert de verkoper over het volgende:

	<ul style="list-style-type: none"> • het bestaan van een gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijkheid • het feit dat ze optreden als afzonderlijke verwerkingsverantwoordelijken ten opzichte van verkoper(s) • de doeleinden van de beheerde activiteiten • de specifieke bewaartermijnen • het feit dat klanten rechten hebben die worden gerespecteerd <p>Decathlon en/of de dochterondernemingen voorzien klanten op verzoek van aanvullende informatie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • het feit dat de verkoper optreedt als afzonderlijke verwerkingsverantwoordelijke ten opzichte van Decathlon en/of de dochterondernemingen • de doeleinden van de beheerde activiteiten • de specifieke bewaartermijnen • het feit dat klanten rechten hebben die worden gerespecteerd <p>De verkoper voorziet klanten op verzoek van aanvullende informatie.</p>
Beheer van rechten van klanten	<p>Decathlon en/of de dochterondernemingen zijn ieder voor hun eigen deel verantwoordelijk voor het voldoen aan en beantwoorden van verzoeken van klanten met betrekking tot de uitoefening van hun rechten (toegang, correctie, verwijdering, overdraagbaarheid) via de Marketplace.</p> <p>Decathlon en/of de dochterondernemingen reageren binnen maximaal 30 dagen op verzoeken van klanten. Elke partij stemt er uitdrukkelijk mee in om op eenvoudig verzoek de noodzakelijke en redelijkerwijs vereiste medewerking te verlenen om de andere partij in staat te stellen te voldoen aan de verzoeken van klanten op grond van de wetgeving inzake gegevensbescherming en binnen de opgelegde termijnen.</p>	<p>De verkoper is verantwoordelijk voor het voldoen aan en beantwoorden van verzoeken van klanten met betrekking tot de uitoefening van hun rechten (toegang, correctie, verwijdering, overdraagbaarheid) via de Marketplace.</p> <p>De verkoper stemt er uitdrukkelijk mee in om op eenvoudig verzoek de noodzakelijke en redelijkerwijs vereiste medewerking te verlenen om de andere partij in staat te stellen te voldoen aan de verzoeken van klanten op grond van de wetgeving inzake gegevensbescherming en binnen de opgelegde termijnen.</p>
Beveiliging	<p>Decathlon en/of de dochterondernemingen zorgen voor de beveiliging van persoonsgegevens die via hun IT-infrastructuren worden verwerkt (direct of via onderaannemers). Ook garanderen ze de beveiliging van de stromen persoonsgegevens die tussen Decathlon/de dochterondernemingen en de verkoper worden verzonden.</p> <p>In geval van uitbesteding van alle of een deel van de activiteiten, dienen Decathlon en/of de dochterondernemingen de bepalingen van artikel 28 van de verordening na te leven.</p>	<p>Verkopers zorgen voor de beveiliging van persoonsgegevens die via hun IT-infrastructuren worden verwerkt (direct of via onderaannemers). Verkopers zijn ook verantwoordelijk voor de beveiliging van de stromen persoonsgegevens die tussen de verkoper en Decathlon en/of de dochterondernemingen worden verzonden.</p> <p>In geval van uitbesteding van alle of een deel van de activiteiten, dient de verkoper de bepalingen van artikel 28 van de verordening na te leven.</p>

<p>Bewaartermijne n</p>	<p>Voor retourbeheer: persoonsgegevens worden verwijderd 3 jaar nadat ze zijn verzameld</p> <p>Voor relatiebeheer: persoonsgegevens worden verwijderd 3 jaar nadat ze zijn verzameld</p> <p>Voor sportevenementen: persoonsgegevens worden 18 maanden na het evenement verwijderd</p> <p>Voor beheer van diensten na verkoop: persoonsgegevens worden verwijderd 5 jaar nadat ze zijn verzameld</p> <p>Voor beheer van bankbetalingen: persoonsgegevens worden verwijderd 12 maanden nadat ze zijn verzameld</p> <p>Voor beheer van direct marketing: persoonsgegevens worden verwijderd 2 jaar nadat ze zijn verzameld</p> <p>Voor ondersteuning van sportactiviteiten: persoonsgegevens worden 2 jaar na de laatste activiteit verwijderd</p> <p>Voor accountbeheer: persoonsgegevens worden verwerkt totdat het account wordt verwijderd</p> <p>Voor verkoop en beheer van diensten: persoonsgegevens worden verwijderd 7 jaar nadat ze zijn verzameld</p>	<p>De verkoper bepaalt termijnen voor het verwijderen van gegevens of voor de periodieke beoordeling ervan om ervoor te zorgen dat persoonsgegevens niet langer worden bewaard dan noodzakelijk, en dat ze maximaal gedurende het aantal jaren/maanden worden bewaard dat wettelijk is vereist en/of toegestaan.</p>
<p>Medewerking</p>	<p>Decathlon en/of de dochterondernemingen verlenen hun medewerking aan de verkoper in geval van een inspectie door een toezichhoudende autoriteit met betrekking tot de activiteiten waarvoor ze gezamenlijk verantwoordelijk zijn.</p>	<p>Verkopers verlenen hun medewerking aan Decathlon en/of de dochterondernemingen in geval van een inspectie door een toezichhoudende autoriteit met betrekking tot de activiteiten waarvoor ze gezamenlijk verantwoordelijk zijn.</p>

Decathlon-kader voor de leveringservaring van klanten - definities:

Uiterste besteltijd: het uiterste moment van aankoop waarna de berekening van de beloofde levertermijn pas de volgende werkdag ingaat. Dit kan worden ingesteld in de verkopersinterface.

Beloofde levertermijn: de levertermijn die aan de klant wordt medegedeeld op het moment van de bevestiging van de bestelling.

Verzendtijd: de tijd tussen de aankoop en de verzending van de bestelling vanuit het magazijn van de verkoper. Dit kan worden ingesteld in de verkopersinterface. **Levertijd:** de tijd tussen de verzending en de levering van de bestelling. Dit kan worden ingesteld in de verkopersinterface.

Verzendkosten voor standaard thuislevering op het vasteland: de maximale verzendkosten (die door de verkoper worden betaald).

Minimumwaarde voor gratis standaard thuislevering: het maximale orderbedrag waarvoor de verzendkosten die aan de klant in rekening worden gebracht niet meer dan €0 zullen bedragen. De verkoper is overigens geheel vrij om verzendkosten van ten hoogste €0 in rekening te brengen voor bestellingen onder die drempel.

Decathlon-winkels gelden niet als ophaalpunt.

Disclaimer

De maximale verzendkosten voor standaard thuislevering op het vasteland (Max. Standard Home Delivery Mainland Shipping Fee) en de Minimumwaarde voor gratis standaard thuislevering (Standard Home Delivery Free Shipping Threshold) zijn vastgesteld om een consistente klant-ervaring op de gehele Marketplace te waarborgen en om minimale servicestandaarden te garanderen. Deze limieten zijn bedoeld om klanten te voorzien van gedefinieerde kwaliteitsstandaarden, waardoor de Marketplace zo aantrekkelijk en concurrerend mogelijk wordt. De verkoper is overigens geheel vrij om verzendkosten in te stellen die lager zijn dan maximale verzendkosten voor standaard thuislevering op het vasteland en om verzendkosten van ten hoogste €0 in rekening te brengen voor bestellingen onder Minimumwaarde voor gratis standaard thuislevering.

Bijlage 6: Gedragscode voor AI-gebruik op de Decathlon Marketplace

De Decathlon Marketplace combineert innovatie en integriteit. Hierbij wordt gebruikgemaakt van kunstmatige intelligentie ('Artificial Intelligence', AI) om de dienstverlening te verbeteren, activiteiten te optimaliseren en maximale waarde te leveren aan klanten, partners en werknemers. De snelle integratie van AI-technologieën brengt echter nieuwe uitdagingen en verantwoordelijkheden met zich mee.

Omdat we ons realiseren welke impact AI op onze Marketplace kan hebben, streven we ernaar de hoogste normen voor ethisch AI-gebruik te handhaven. Als Marketplace zijn wij ervoor verantwoordelijk dat al onze AI-productontwikkelingen en interne processen voldoen aan ethische normen en de toepasselijke wet- en regelgeving. Daarom hebben we de gedragscode voor AI-gebruik op de Decathlon Marketplace ontwikkeld (de 'Decathlon Marketplace Code Of Conduct for the use of AI', hierna AI COC).

Deze AI COC is bedoeld om ervoor te zorgen dat onze inzet van AI-technologieën in overeenstemming is met onze kernwaarden: het garanderen van de bescherming en beveiliging van gegevens, transparantie en verantwoordelijkheid in AI-interacties, en eerlijkheid en het voorkomen van discriminatie in AI-resultaten. Deze AI COC is bindend van toepassing op entiteiten in alle landen die gebruikmaken van de Decathlon Marketplace. De gedragscode dient als leidraad voor alle relevante belanghebbenden van het bedrijf.

Met deze AI COC wil de Decathlon Marketplace voldoen aan de wettelijke normen, maar vooral een voorbeeld stellen voor ethische verantwoordelijkheid bij het gebruik van AI. Wij geloven dat een principiële benadering van AI kan zorgen voor een Marketplace die zowel innovatief als betrouwbaar is, waardoor een community ontstaat waarin technologie alle belanghebbenden sterker en beter maakt.

Laten we samen op een verantwoorde manier de toekomst tegemoet treden.

1. Voorafgaand

In deze AI COC worden de algemene principes beschreven die de Decathlon Marketplace nastreeft bij de inzet van AI ter ondersteuning van de bedrijfsactiviteiten.

De Decathlon Marketplace wil het goede voorbeeld geven door te laten zien hoe AI, mits verstandig en ethisch toegepast, aanzienlijke voordelen kan opleveren voor de Decathlon Marketplace en de belanghebbenden gedurende de gehele levenscyclus van gegevens en in het bredere ecosysteem van de Decathlon Marketplace.

De Decathlon Marketplace erkent dat de juridische en ethische AI-vereisten internationaal voortdurend veranderen en dat de focus en visie op het gebruik van AI per sector kan verschillen. Deze AI COC is echter bedoeld als leidraad om de doelmatige inzet van AI te bevorderen, in overeenstemming met onze ethische principes voor de Decathlon Marketplace en onze procedures voor gegevensbescherming en beveiliging zoals vastgelegd in onze bedrijfsomgeving.

Deze AI COC biedt aanbevelingen en een kader voor onze werknemers en partners die toegang hebben tot of mogelijk betrokken zijn bij de ontwikkeling van onze AI-systemen en -oplossingen. Deze aanbevelingen en kaders moeten te allen tijde in ogenschouw worden genomen en worden toegepast bij het gebruik en de ontwikkeling van onze AI.

De Decathlon Marketplace begrijpt dat AI een dynamisch vakgebied is en dat deze AI COC van tijd tot tijd moet worden aangepast op basis van de technologische vooruitgang en veranderende ethische normen.

Naarmate we meer ervaring opdoen met het gebruik van AI, kan deze AI COC de basis vormen voor een bindend ethisch beleid inzake AI-gebruik, voor zover dergelijke AI-gebruik nog niet aan bod komt in de andere beleidsregels van de Decathlon Marketplace.

Ten slotte kan en moet deze AI COC de basis vormen voor de Decathlon Marketplace-training over het ethische gebruik van AI op de Decathlon Marketplace.

2. Waarvoor wordt AI gebruikt?

AI verwijst doorgaans naar de toepassing van technologie om intelligent gedrag na te bootsen via geprogrammeerde algoritmen en datagestuurde automatisering in computersystemen. AI wordt soms ontwikkeld door AI-systemen te leren om op een bepaalde manier te handelen op basis van gegevens en dit te programmeren. Gegevensverwerking en automatische of semi-automatische besluitvorming zijn vaak onderdeel van AI.

AI kan door de Decathlon Marketplace intern in ons eigen bedrijf worden gebruikt om taken te automatiseren of te ondersteunen, uiteenlopend van productie tot ontwerp, en van het monitoren van werknemers tot ondersteuning bij personeelszaken. AI kan ook extern worden gebruikt als onderdeel van onze producten of diensten.

AI kan de vorm aannemen van fysieke robots, waaronder mensachtige robots, of van digitale toepassingen, zoals chatbots, beeldherkenning en analysetools.

Hoewel AI aanzienlijke kansen biedt op het gebied van innovatie en efficiëntie, brengt het inherente risico's met zich mee die kunnen leiden tot fysieke schade, reputatieschade of juridische schade. Autonome technologieën zijn weliswaar nuttig, maar kunnen vanwege hun semi-automatische werking ook onvoorspelbaar zijn. Digitale AI-oplossingen, zoals chatbots en analysetools, kunnen een inbreuk vormen op de privacy en beveiliging van gegevens als ze niet goed worden beheerd. Vanwege de potentiële negatieve gevolgen van AI, is er een strikte aanpak vereist bij de ontwikkeling en implementatie ervan.

Om verantwoord AI-gebruik op de Decathlon Marketplace te garanderen, geven we prioriteit aan design dat is gericht op mensen. Zo zorgen we ervoor dat onze technologieën de menselijke besluitvorming verbeteren in plaats van vervangen, en richten we ons op de behoeften en rechten van de gebruiker. We zorgen voor doeltreffende beveiliging en aansprakelijkheid in onze AI-systemen, en voeren strenge tests en controles uit om fouten te voorkomen. We hechten veel waarde aan transparantie om ervoor te zorgen dat AI-beslissingen te verklaren en te rechtvaardigen blijven, wat leidt tot betrouwbare en eerlijke interacties.

Ook hanteren we ethische normen bij de ontwikkeling en implementatie van AI, waarbij we privacy-schendingen en vooroordelen vermijden. Bovendien zorgen we voor een zorgvuldige beoordeling van de bronnen, methoden en bredere impact van onze technologieën.

3. Verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid

Ons AI-gebruik moet verantwoord en gecontroleerd zijn. Alle belanghebbenden die zich bezighouden met de ontwikkeling of implementatie van AI-systemen en -oplossingen op de Decathlon Marketplace, moeten deze AI COC begrijpen en toepassen, en zijn verantwoordelijk voor de training van hun personeel op basis van de richtlijnen die hierin worden beschreven.

In het algemeen moeten belanghebbenden die verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van AI:

- Een AI-nalevingscontrole uitvoeren, en indien nodig een aanvullende DPIA van het AI-systeem of de AI-oplossing;
- Een duidelijk beeld hebben van welke soorten gegevens, waaronder persoonsgegevens en vertrouwelijke gegevens, hierbij betrokken zijn en welke gebruiksvoorwaarden daarop van toepassing zijn, evenals de implicaties daarvan. Daarnaast moet duidelijk zijn of er gegevens worden gebruikt voor de automatisch training van AI;
- Ervoor zorgen dat er mensen verantwoordelijk zijn voor de training, ontwikkeling en het gebruik van het AI-systeem of de AI-oplossing;
- Opties implementeren waarmee de relevante belanghebbenden het AI-systeem of de AI-oplossing indien nodig kunnen aanpassen om schade te voorkomen of te beperken, met name in gevallen die vragen om empathie en menselijk beoordelingsvermogen;
- Ervoor zorgen dat het AI-systeem of de AI-oplossing onderhevig is aan menselijk toezicht en periodieke menselijke beoordelingen;
- Een algemeen idee hebben van hoe en op basis van welke parameters en algoritmen het AI-systeem of de AI-oplossing beslissingen neemt;
- Bedenken hoe de invoer en uitvoer van AI-systemen of AI-oplossingen wordt vastgelegd en bewaard in overeenstemming met het bewaarbeleid van de Decathlon Marketplace.

4. Wettig AI-gebruik

Om te voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, is het belangrijk om op de hoogte te zijn van hoe het betreffende AI-gebruik is gereguleerd.

Het is essentieel om alle mogelijke juridische aspecten op het gebied van gegevensbescherming, gegevensbeveiliging, intellectueel eigendom, arbeidsrecht en productaansprakelijkheid in kaart te brengen. Als belanghebbenden vragen hebben over het gebruik van AI conform de wetgeving, kunnen ze contact met ons opnemen.

5. AI op het werk

Ons AI-gebruik moet eerlijke arbeidsomstandigheden bevorderen, vrij zijn van elke vorm van discriminatie en transparant en eerlijk zijn ten opzichte van onze werknemers. Ons gebruik van AI op het werk kan indirecte gevolgen hebben voor

beslissingen die van invloed zijn op werknemers, zoals het aannemen van personeel, promoties of het monitoren van werknemers. Voordat we AI op het werk gebruiken, moeten belanghebbenden die AI implementeren:

- Zorgen voor transparantie over het gebruik van AI-technologieën, en werknemers duidelijk en voldoende informeren over de inzet van AI-systemen of -oplossingen, indien van toepassing;
- De privacyrechten van werknemers respecteren, in overeenstemming met de wettelijke vereisten;
- Ervoor zorgen dat acties op basis van AI onbevooroordeeld en eerlijk zijn.

6. Omgevings- en productintegriteit

Het gebruik van AI moet zorgen voor een veilige omgeving. Belanghebbenden die zich bezighouden met AI moeten:

- De nodige veiligheidsmaatregelen in AI-systemen of -oplossingen integreren om ongecontroleerd gedrag te voorkomen dat tot schade kan leiden, met name in volledig geautomatiseerde of semi-geautomatiseerde fysieke robots;
- Ervoor zorgen dat AI-systemen of -oplossingen voldoen aan alle relevante wettelijke en veiligheidsnormen;
- Zorgen voor uitgebreide instructies, passende waarschuwingen en de nodige veiligheidsuitrusting voor alle producten die gebruikmaken van AI-technologie.

De productintegriteit van onze AI moet in het ontwerp zijn verankerd. Belanghebbenden die zich bezighouden met AI moeten:

- Zorgen voor doeltreffende wettelijke en veiligheidskaders om onbedoelde gevolgen te voorkomen die tot schade kunnen leiden;
- Ervoor zorgen dat AI-systemen of -oplossingen zorgvuldig worden ontworpen, ontwikkeld en getest met behulp van geschikte trainingsgegevens om de betrouwbaarheid en effectiviteit te garanderen;
- Het toepassingsgebied van het AI-gebruik duidelijk bepalen, inclusief de bedrijfsdoelstellingen en geografische factoren die relevant zijn voor de beoogde toepassing;
- De potentiële risico's van het gebruik van AI in kaart brengen en strategieën implementeren om dergelijke risico's te beperken;
- AI-technologieën uitvoerig testen in gecontroleerde omgevingen en de prestaties doorlopend blijven monitoren na de implementatie;
- Belangrijke belanghebbenden betrekken bij het hele ontwikkelingsproces van de AI om ervoor te zorgen dat hun verschillende perspectieven en expertises worden meegenomen.

7. Eerlijk gebruik van AI

De ontwikkeling, de implementatie en het gebruik van AI-systemen of -oplossingen moeten eerlijk zijn om elk risico op vooroordelen of discriminatie te voorkomen. Om die reden moeten belanghebbenden die zich bezighouden met AI:

- Zich bewust zijn van de mogelijkheid dat AI onbedoeld vooroordelen, ongelijke behandeling of discriminatie in de hand kan werken als gevolg van fouten in de programmering of training, en deze mogelijkheid voorkomen;
- Zorgvuldig omgaan met de gegevens die door AI-systemen of -oplossingen worden gebruikt, vooral met gegevens die vooroordelen kunnen veroorzaken omdat ze onvolledig of vertekend zijn;
- Proactief mogelijke gevaren voor specifieke bevolkingsgroepen signaleren en maatregelen treffen om deze risico's doeltreffend te beperken.

8. Gegevensbescherming en cyberveiligheid bij het gebruik van AI

Gegevens vormen een integraal onderdeel van elk AI-systeem en de Decathlon Marketplace hecht veel waarde aan de rechten van mensen met betrekking tot hun privacy en persoonsgegevens.

- We willen ervoor zorgen dat alle AI waarbij persoonsgegevens zijn betrokken, wordt ontwikkeld en gebruikt in overeenstemming met de wetgeving inzake gegevensbescherming, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en alle andere toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming die momenteel van kracht is;
- We implementeren strikte beveiligingsmaatregelen, waaronder versleuteling en passende technieken voor toegangsbeheer, om de gegevens van gebruikers te beschermen tegen ongevoegde toegang, misbruik of vernietiging;
- Ons gebruik van AI is transparant;
- In voorkomende gevallen doen we ons best om de redenering achter beslissingen van AI aan gebruikers uit te leggen, en we zorgen ervoor dat gebruikers op de hoogte zijn als ze met een AI-systeem communiceren.

De bescherming van vertrouwelijke bedrijfsinformatie en handelsgeheimen ('**vertrouwelijke Informatie**') en intellectueel eigendom die deel uitmaken van onze AI en worden verwerkt door onze AI-systemen en -oplossingen is van groot belang, omdat deze informatie een essentiële rol speelt als het gaat om de belangen en het succes van de Decathlon Marketplace. Om die reden moeten belanghebbenden die zich bezighouden met AI:

- Alle vertrouwelijke informatie en ieder intellectueel eigendom gerelateerd aan onze AI-systemen of -oplossingen strikt vertrouwelijk houden;
- Ervoor zorgen dat alle vertrouwelijke informatie die door AI wordt verwerkt, inclusief de uitvoer van AI, voldoende wordt beschermd tegen ongevoegde toegang of openbaarmaking;
- De vertrouwelijkheid respecteren van informatie in de AI-systemen van onze klanten en leveranciers, en dergelijke informatie strikt gebruiken in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en contractuele verplichtingen.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers van ieder Gebied

(hierna)

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - België

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De termen die in deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden gebruikt, worden gedefinieerd in de voorafgaande sectie *Definities* van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.be en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon Belgium SA, Jules Bordetlaan 1, 1140 Evere.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

Decathlon biedt de klant een dienst aan waarbij specifieke producten bij de klant thuis worden gemonteerd. Hierbij kan het gaan om grote producten of producten die gemonteerd moeten worden.

Deze dienst wordt geleverd conform de voorwaarden die tussen Decathlon en de klant zijn overeengekomen. Decathlon is gerechtigd de montage uit te besteden aan een onderaannemer, onder de eigen verantwoordelijkheid van Decathlon.

De verkoper staat in ieder geval altijd toe dat Decathlon de montage van de betreffende specifieke producten bij de klant thuis uitvoert, met dien verstande dat de rechten van de klant ten opzichte van de verkoper, met inbegrip van maar niet beperkt tot de garantie op de producten, op geen enkele wijze worden aangetast door een dergelijke montage.

Decathlon of de onderaannemer monteert de producten volgens de handleidingen die bij de producten worden geleverd.

Decathlon is niet aansprakelijk voor onvolledige, onduidelijke, onjuiste of ontbrekende handleidingen in de verpakking van de producten en de verkoper vrijwaart Decathlon hiervoor.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1 In aanvulling op artikel 11 en in afwijking van artikel 20 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, wordt de verkoper voorafgaand aan een opschorting als bedoeld in artikel 11 ten minste twee keer in kennis gesteld en wordt de opschorting zestig (**60**) dagen na de tweede kennisgeving van kracht.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Frankrijk

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De termen die in deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden gebruikt, worden gedefinieerd in de voorafgaande sectie *Definities* van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.fr en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon France SAS, 4 boulevard de Mons, 59650, Villeneuve-d'Ascq.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

/

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1 Fiscale transparantie

In aanvulling op artikel 11 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers en in overeenstemming met de wettelijke verplichtingen van Decathlon, wijst Decathlon de verkoper op de verplichtingen van de verkoper krachtens belastingwetgeving:

- De verkoop van consumptieproducten in Frankrijk is onderworpen aan btw (belasting toegevoegde waarde). Het btw-tarief verschilt afhankelijk van de aard van het verkochte product.
- Op bepaalde categorieën producten kunnen parafiscale belastingen van toepassing zijn. Denk bijvoorbeeld aan de belasting op privékopieën of 'Sorecop' op alle digitale gegevensdragers zoals harde schijven, geheugenkaarten, USB-sticks en tablets, of aan WEEE ('Waste from Electrical and Electronic Equipment') op elektrische en elektronische producten, enz.).
- Inkomsten uit Marketplace-verkopen van de verkoper zijn belastbaar en moeten bij de belastingautoriteiten worden opgegeven als onderdeel van de winst- en verliesrekening.
- Daarnaast zijn alle handelsactiviteiten in Frankrijk onderworpen aan socialezekerheidsbijdragen, met uitzondering van strikt gereguleerde speciale gevallen. Inkomsten uit Marketplace-verkopen van de verkoper moeten worden opgegeven bij de instanties die verantwoordelijk zijn voor het innen van socialezekerheidsbijdragen, als onderdeel van de winst- en verliesrekening van de verkoper.

De verkoper dient de websites van de instanties te raadplegen:

- www.impots.gouv.fr voor de belastingverplichtingen van de verkoper;
- www.securite-sociale.fr voor de verplichtingen met betrekking tot sociale zekerheid van de verkoper.

Verkopers dienen ook te controleren welk btw-tarief van toepassing is op hun producten en het juiste tarief op hun producten toe te passen.

Verkopers moeten hun Franse btw-nummer aan Decathlon doorgeven.

Indien verkopers denken dat hun activiteit op de Marketplace niet aan belasting is onderworpen in Frankrijk, dienen zij deze vrijstelling te kunnen verifiëren en rechtvaardigen.

Decathlon behoudt zich het recht voor om te antwoorden op een verzoek van een overheidsinstantie en alle vereiste informatie te verstrekken met betrekking tot verkopers en hun producten.

3.2 Economische onafhankelijkheid

Verkopers dienen Decathlon te informeren zodra hun omzet via de Marketplace meer dan 22% van hun totale omzet bedraagt.

3.3 Duurzaamheidsverplichtingen

3.3.1 Als verkopers UPV-producten op de Marketplace verkopen, dienen ze Decathlon te voorzien van de geldige registratienummers van die producten.

Indien verkopers niet aan deze verplichting voldoen, kan Decathlon of de dochteronderneming:

- de bijbehorende duurzaamheidsbijdragen namens verkopers betalen aan de gekwalificeerde organisatie(s) voor producentenverantwoordelijkheid voor verkopen via de Marketplace, en deze bedragen van verkopers terugvorderen.
- of de advertenties van verkopers verwijderen vanwege niet-nakoming van hun wettelijke verplichtingen.

3.3.2 Conform de Franse wetgeving zijn verkopers van UPV-producten verplicht om klanten de mogelijkheid te bieden om hun oude, soortgelijke producten thuis kosteloos ter recycling te laten ophalen.

Artikel 4: Wetgeving met betrekking tot fietsregistratie

Voor de registratie van fietsen die door de verkoper worden verkocht, dient Decathlon de verkoper toegang te geven tot het e-mailadres van de klant, conform de wettelijke verplichtingen inzake fietsregistratie zoals vastgelegd in de Franse verkeerswetgeving. De verkoper erkent dat de toegang tot het e-mailadres van de eindklant strikt beperkt is tot het specifieke doel van de fietsregistratie en onder geen beding voor enig ander doel mag worden gebruikt, waaronder marketing- of commerciële doeleinden.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Duitsland

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.de en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon Deutschland SE & Co. KG, Filsallee 19, 73207 Plochingen - Duitsland.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1. Definitie

Algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace ('General Terms of Sale', GTS)

Deze verkoopvoorwaarden (AGB) van Decathlon Germany zijn niet van toepassing op individuele verkopers. De voorwaarden zijn te vinden op het volgende adres: https://www.decathlon.de/landing/allgemeine-geschäftsbedingungen/_/R-a-agb

Verkopers voorzien klanten van hun eigen verkoopvoorwaarden.

2.2 Verzending

Levering door 2 personen is uitgesloten van Bijlage 5 van de MSC kan door de verkoper afzonderlijk worden geregeld, maar binnen redelijke grenzen.

Artikel 3: Retourneringen

De verkoper biedt de klant gratis retournering aan. Als er geen retourportaal voor de verkoper beschikbaar is, moet de verkoper hiervoor een retourlabel en het retourformulier bij het pakket voegen of, na overleg met Marketplace Germany, een retourlabel en het retourformulier digitaal naar de klant sturen, tenzij de retourzending wordt verwerkt door een expeditiebedrijf of door 2 personen, in welk geval telefonisch een afspraak wordt gemaakt.

Als de klant per abuis een product aan de verkoper retourneert terwijl het naar een andere Marketplace-verkoper of naar Decathlon Germany verzonden had moeten worden, stuurt de verkoper de retourzending op eigen kosten door naar het volgende adres: Decathlon Germany 'decathlon.de, Kundenservice Partner-Retoure, Grenzhöfer Str. 100, 68723 Schwetzingen'.

Verkopers behandelen deze retourzendingen op dezelfde verantwoordelijke wijze alsof het hun eigen retourzendingen betreft. Hetzelfde geldt indien Decathlon Germany per abuis een product retour ontvangt. In dat geval stuurt Decathlon Germany het geretourneerde product op kosten van Decathlon Germany door naar de juiste ontvanger. Hiervoor moet de verkoper het juiste adres opgeven tijdens het aanmeldproces.

Decathlon Germany behoudt zich echter het recht voor om de kosten aan de verkoper door te berekenen indien blijkt dat de fout niet aan de eindklant te wijten is.

De verkoper begrijpt en gaat ermee akkoord dat de juiste verzendgegevens aan het verzendbedrijf moeten worden doorgegeven om retourzendingen te kunnen doorsturen. Decathlon Germany aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid met betrekking tot deze retourzendingen.

Artikel 4: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

4.1. Btw

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de naleving van de lokale belasting- en btw-wetgeving. Een verplichte registratie als btw-verkoper in het Gebied (Duitsland) maakt hier mogelijk onderdeel van uit, afhankelijk van de omvang van de verkoop in dat Gebied.

Onder deze verplichting is de verkoper onder meer als enige verantwoordelijk voor het volgende:

- Controleren of de verkoper in Duitsland btw-plichtig is
- Btw-facturen opstellen voor klanten, indien nodig
- Lokale belastingaangiften doen, indien nodig

Indien de verkoper verplicht is om zich als btw-verkoper in Duitsland te registreren, stemt de verkoper ermee in om een bewijs van registratie als btw-verkoper bij de Duitse belastingautoriteiten te overleggen voordat het Decathlon-team het integratieproces kan starten.

Decathlon en Decathlon Germany kunnen en zullen geen assistentie verlenen met betrekking tot de btw-vereisten en zijn niet verantwoordelijk voor enig belastingadvies of boekhoudkundige kwesties.

4.2. Verplichtingen van Decathlon Germany ten aanzien van belasting- en fiscale autoriteiten

Marketplace Germany heeft het recht om het account van de verkoper op te schorten indien de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten daarom verzoeken.

Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de belastingautoriteiten om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren. De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de belastingautoriteiten.

Op verzoek van de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten deelt Marketplace Germany alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist.

4.3 Gedrag conform de wet

De verkoper is verplicht zich op het platform conform de wet te gedragen. Indien de verkoper van mening is dat dit niet mogelijk is, *bijvoorbeeld* om technische redenen die buiten de controle van de verkoper liggen, dient de verkoper Decathlon Germany hiervan onmiddellijk op de hoogte te stellen.

Gecontracteerde partners zijn verplicht zelfstandig zorg te dragen voor hun algemene verkoopvoorwaarden.

4.4 Informatie van de verkoper

Verkopers dienen de klant in de sectie met informatie van de verkoper te laten weten dat ze als bedrijf handelen. Indien er een claim tegen Decathlon wordt ingediend wegens het niet verstrekken van deze informatie, vergoedt de verkoper de schade die Decathlon hierdoor lijdt.

4.5 UPV (Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid)

4.5.1 Verpakkingsregister (Lucid)

Volgens de Duitse verpakkingswetgeving (Verpackungsgesetz) zijn verkopers verplicht om hun registratienummer voor verpakkingen bij het Centraal Bureau voor Verpakkingen (LUCID) te verstrekken aan de Marketplace. Iedere verkoper dient dit te doen, zonder dat hierom tijdens de aanmelding wordt gevraagd. Bij verpakkingen die onder systeemdeelname vallen, moet ook altijd een bewijs van systeemdeelname worden aangeleverd.

4.5.2 ElektroG/WEEE

Volgens de Duitse ElektroG moet elke fabrikant of distributeur van elektrische en elektronische apparatuur deze producten registreren bij Stiftung EAR. De verkoper moet op ieder moment, zonder dat daarom wordt gevraagd, het relevante

WEEE-nummer voor ieder toepasselijk product aan Marketplace Germany verstrekken op de door Marketplace Germany aangegeven wijze voordat het product live gaat. Indien een product niet onder de verplichte registratie valt, dient de verkoper een duidelijke rechtvaardiging te verstrekken of, indien dit voor Marketplace Germany niet toereikend is, een bewijs van Stiftung EAR. Marketplace Germany heeft het recht om de producten of de verkoper te blokkeren indien het bewijs niet of niet correct wordt aangeleverd.

4.5.3 ChemBiozidDV

De verkoper verbindt zich ertoe § 10 van de ChemBiozidDV na te leven, die, zowel voor offline als online, op 1 januari 2025 in werking is getreden.

Dit betreft (o.a.) de volgende productcategorieën, volgens Bijlage V van Verordening (EU) Nr. 328/2012:

- PT18 Insecticiden
- PT14 Rodenticiden
- PT21 Antifoulingproducten

De verkoper zal bovengenoemde Verordening en wetgeving respecteren en de betreffende producten niet in Duitsland verkopen. De verkoper verzekert dat deze alle producten vóór verkoop heeft gecontroleerd en dat deze voldoen aan alle daaraan gerelateerde wettelijke vereisten.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Spanje

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.es en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: DECATHLON ESPAÑA S.A.U., Calle Salvador de Madariaga s/n, (Parque Comercial Alegria), 28702 San Sebastián de los Reyes, Madrid, Spanje, in het Gebied Spanje.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1. Levering en verzending

De verkoper dient te voldoen aan het Decathlon-kader voor de leveringservaring van klanten binnen het gehele Gebied Spanje, met uitzondering van de Canarische Eilanden.

2.2. Retourneringen

Retourneringen moeten in alle gevallen voldoen aan de bepalingen van de wet 'Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias'.

Artikel 3: Aanvullende diensten – zichtbaarheid producten verkoper

De verkoper erkent dat, indien één of meer van zijn producten geclassificeerd worden in een sportcategorie die tot de top drie behoort op de Decathlon Spanje Marketplace volgens de rangschikkingsparameters gedefinieerd op www.decathlon.es, de verkoper en de dochteronderneming DECATHLON ESPAÑA S.A.U een onafhankelijke overeenkomst aanvullende diensten kunnen sluiten die gericht is op het vergroten van de zichtbaarheid van één van die drie best geclassificeerde producten.

Deze overeenkomst aanvullende diensten wordt rechtstreeks ondertekend tussen de verkoper en de dochteronderneming DECATHLON ESPAÑA S.A.U, waarbij het specifieke doel, de looptijd en de prijs met betrekking tot deze specifieke dienst worden gespecificeerd in de onafhankelijke overeenkomst aanvullende diensten.

Artikel 4: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

/

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Nederland

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De termen die in deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden gebruikt, worden gedefinieerd in de voorafgaande sectie *Definities* van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.nl en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon Netherlands B.V., Hoogoorddreef 15, 1101 BA Amsterdam, Nederland

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1. Verzending en levering

In aanvulling op artikel 5.3 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, is de verkoper verplicht om Decathlon Netherlands op de hoogte te houden van de locatie van waaruit producten worden verzonden. Als deze locatie wordt gewijzigd, dient de verkoper Decathlon hiervan op de hoogte te stellen via de Marketplace-contactpersoon.

2.2. Retourneringen

In aanvulling op de algemene voorwaarden met betrekking tot retourneringen zoals vermeld in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, geldt dat indien de klant per abuis een product aan de verkoper retourneert terwijl het naar een andere Marketplace-verkoper of naar Decathlon Netherlands verzonden had moeten worden, de verkoper de retourzending op eigen kosten doorstuurt naar Decathlon Netherlands. Verkopers behandelen deze retourzendingen op dezelfde verantwoordelijke wijze alsof het hun eigen retourzendingen betreft. Hetzelfde geldt in het geval dat Decathlon Netherlands per abuis een retourzending ontvangt. In dat geval stuurt Decathlon Netherlands de retourzending op kosten van Decathlon Netherlands door naar de juiste ontvanger. Hiervoor moet de verkoper het juiste adres opgeven tijdens het aanmeldproces. Decathlon Netherlands behoudt zich echter het recht voor om de kosten aan de verkoper door te berekenen indien blijkt dat de fout niet aan de eindklant te wijten is. De verkoper begrijpt en gaat ermee akkoord dat de juiste verzendgegevens aan het verzendbedrijf moeten worden doorgegeven om retourzendingen te kunnen doorsturen. Decathlon Netherlands aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid met betrekking tot retourzendingen.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1. Btw

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de naleving van de lokale belasting- en btw-wetgeving. Een verplichte registratie als btw-verkoper in het Gebied (Nederland) maakt hier mogelijk onderdeel van uit, afhankelijk van de omvang van de verkoop in dat Gebied. Onder deze verplichting is de verkoper onder meer als enige verantwoordelijk voor het volgende:

- controleren of de verkoper in Nederland btw-plichtig is;
- btw-facturen opstellen voor klanten, indien nodig;
- lokale belastingaangiften doen, indien nodig; en
- eventuele verschuldigde bedragen voldoen die voortvloeien uit belastingverplichtingen als gevolg van activiteiten in Nederland.

Indien de verkoper verplicht is om zich als btw-verkoper in Nederland te registreren, stemt de verkoper ermee in om een bewijs van registratie als btw-verkoper bij de Nederlandse belastingautoriteiten te overleggen voordat het Decathlon-team het integratieproces kan starten.

Decathlon en Decathlon Netherlands kunnen en zullen geen assistentie verlenen met betrekking tot de btw-vereisten en zijn niet verantwoordelijk voor enig belastingadvies of boekhoudkundige kwesties.

Verplichtingen van Decathlon Netherlands ten aanzien van belasting- en fiscale autoriteiten

Decathlon heeft het recht om het account van de verkoper op te schorten indien de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten daarom verzoeken. Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de belastingautoriteiten om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren. De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de belastingautoriteiten.

Op verzoek van de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten deelt Decathlon alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist.

Uitsluiting van aansprakelijkheid in geval van onjuiste informatie

Decathlon is niet aansprakelijk voor te weinig betaalde btw over transacties met leveranciers indien de verkoper onjuiste informatie heeft verstrekt die nodig was voor de btw-berekening en Decathlon niet wist of redelijkerwijs niet kon weten dat de informatie onjuist was.

3.2. Gedrag conform de wet

De verkoper is verplicht zich op het platform conform de wet te gedragen. Indien de verkoper van mening is dat dit niet mogelijk is, *bijvoorbeeld* om technische redenen die buiten de controle van de verkoper liggen, dient de verkoper Decathlon Netherlands hiervan onmiddellijk op de hoogte te stellen.

3.3. Naleving van de bestaande wet- en regelgeving

3.3.1. De verkoper verklaart en garandeert alle bestaande wet- en regelgeving na te leven (en in het bijzonder: de Nederlandse wetgeving) die van toepassing is of zal zijn met betrekking tot (de diensten van) het platform. De verkoper aanvaardt aansprakelijk te zijn voor schade die voortvloeit uit de niet-naleving van de hierboven genoemde wet- en regelgeving. Indien de Marketplace of Decathlon Netherlands gehouden is om enig bedrag (bijvoorbeeld: een boete) te betalen als gevolg van de niet-naleving van de wet- en regelgeving door de verkoper, dan kan de Marketplace of Decathlon Netherlands dit bedrag/deze bedragen verhalen op de verkoper.

3.3.2. De verkoper dient in het bijzonder te voldoen aan alle toepasselijke consumentenwetgeving met betrekking tot onlineverkoop. 3.4.2.1. De verkoper garandeert dat eventuele kortingen die op de Decathlon Marketplace aan consumenten worden aangeboden, niet misleidend zijn en in overeenstemming zijn met de bestaande wetgeving.

3.3.3. De verkoper dient zich in het bijzonder te houden aan de UPV-wetgeving (en met name de verplichtingen zoals vermeld in de wet UPV Textiel). Indien verkopers niet voldoen aan de wettelijke verplichtingen die zijn vastgelegd in de voornoemde wet, kan de Marketplace of Decathlon Netherlands:

- de bijbehorende bijdragen of schadevergoedingen namens verkopers betalen aan de gekwalificeerde organisatie(s) of autoriteiten voor producentenverantwoordelijkheid voor verkopen via de Marketplace, en deze bedragen van verkopers terugvorderen.
- en/of de advertenties van verkopers verwijderen vanwege niet-nakoming van hun wettelijke verplichtingen.

Als de Marketplace of Decathlon Netherlands wettelijk verplicht is de bijbehorende bijdragen of schadevergoedingen namens verkopers te betalen aan de gekwalificeerde organisatie(s) of autoriteiten voor producentenverantwoordelijkheid voor verkopen via de Marketplace, kan de Marketplace of Decathlon Netherlands deze bedragen van verkopers terugvorderen.

3.3.4. Verkopers dienen hun prijzen op transparante wijze te communiceren aan consumenten. Daarom zijn verkopers verplicht hun prijsstructuur duidelijk weer te geven en geen verborgen kosten in rekening te brengen die voor de klant redelijkerwijs niet duidelijk zijn.

3.3.5. Verkopers zijn wettelijk verplicht om op hun website een modelformulier voor herroeping ter beschikking te stellen aan de consument.

3.4. Gegevensbescherming

Persoonsgegevens die worden verwerkt door Decathlon als verwerkingsverantwoordelijke

Om de dienst te kunnen leveren, verwerkt Decathlon persoonsgegevens van de verkoper voor de volgende doeleinden:

- a. voor de uitvoering van een overeenkomst waarbij de partner partij is of om op verzoek van de partner vóór het aangaan van een overeenkomst stappen te nemen;
- b. onderhoud en beheer van de Decathlon Marketplace, met inbegrip van maatregelen om fraude te detecteren en voorkomen;
- c. om de verkoper te informeren over de Decathlon Marketplace en de aanvullende diensten van Decathlon (direct marketing)
- d. voor analyse- en onderzoeksdoeleinden om het gebruik van de Decathlon Marketplace en aanvullende diensten te verbeteren.

3.5 Vereisten met betrekking tot wettelijke verplichtingen

In het kader van de uitvoering van de overeenkomst erkent en stemt de verkoper ermee in dat de Know Your Customer (KYC) identificatiedocumentatie en gerelateerde Customer Due Diligence (CDD) gegevens, zoals verstrekt aan de Payment Service Provider (PSP), ook toegankelijk zijn voor, gedeeld worden met en geraadpleegd worden door Decathlon Netherlands, handelend als geregistreerd betalingsagent, en andere PSP's – gecontracteerd door Decathlon Netherlands – die betrokken zijn bij pay-in en/of zogenaamde achterafbetaaldiensten. Dit gebeurt om te voldoen aan verplichtingen onder de Wet ter voorkoming van witwassen en financiering van terrorisme (Wwft) en Europese Anti-Money Laundering (AML) regelgeving of vergelijkbare regelgeving. Een dergelijke gegevensverwerking wordt uitsluitend uitgevoerd om te voldoen aan wettelijke en reglementaire vereisten, inclusief KYC-verificatie, doorlopende monitoring en het beantwoorden van gerelateerde reguliere verzoeken, en om een veilige en conforme levering van betalingsdiensten mogelijk te maken. De toegang tot deze gegevens zal beperkt zijn tot wat noodzakelijk en proportioneel is voor deze doeleinden en onderworpen zijn aan passende waarborgen onder de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming.

Artikel 4: Beschikbare aanvullende diensten in het Gebied

Decathlon Netherlands biedt verkopers van tijd tot tijd de mogelijkheid om deel te nemen aan retailmediacampagnes, op voorwaarde dat (i) de verkoper niet onderworpen is aan opschortende maatregelen, (ii) de prestaties van de verkoper en de geselecteerde producten voor de betreffende retailmediacampagne voldoen aan de criteria om in aanmerking te komen, en (iii) de verkoper verklaart tijdens de retailmediacampagne producten te promoten die relevant zijn voor het thema van de betreffende retailmediacampagne. Voor elke retailmediacampagne wordt het aantal beschikbare plaatsen door Decathlon Netherlands bepaald en toegekend volgens de door Decathlon Netherlands vastgestelde criteria en factoren.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Italië

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De termen die in deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden gebruikt, worden gedefinieerd in de voorafgaande sectie *Definities* van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.it en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon Italia, Viale Valassina, 268, 20851-Lissone (MB).

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1. Verzending en levering

Teneinde twijfel te voorkomen, verbindt de verkoper zich ertoe het Decathlon Customer Delivery Experience Framework zoals uiteengezet in bijlage 5 bij de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, na te leven voor alle leveringen die worden gedaan aan het Italiaanse Gebied, met inbegrip van de Italiaanse Eilanden. Als een uitzondering, beperkt tot producten die in aanmerking komen voor standaard pakketbezorging naar Sicilië, Sardinië en Calabrië, bedragen de maximale Standaard Thuislevering Verzendkosten echter EUR 6,99. Voor laatstgenoemde geldt dat de verkoper nog steeds ten minste één bezorgmethode moet aanbieden.

Met betrekking tot de levering wordt specifiek bepaald dat de verkoper, in aanvulling op de bepalingen zoals uiteengezet in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, bij elk verzonden pakket een ontvangstbewijs met informatie over de bestelling moet voegen. Conform de Italiaanse wetgeving (artikel 22, lid 1, nr. 1, van Italiaans presidentieel decreet nr. 633/72) moet er alleen een factuur worden opgesteld als de klant daarom verzoekt, en dit uiterlijk op het moment dat de verkoop plaatsvindt.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

Belastingverplichtingen

In aanvulling op artikel 11 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers en in overeenstemming met de wettelijke verplichtingen van Decathlon, wijst Decathlon de verkoper op de verplichtingen van de verkoper krachtens belastingwetgeving:

- partners moeten voldoen aan de belastingregels van het Gebied waarin ze actief zijn.
- de verkoop van consumptieproducten in Italië is onderworpen aan btw (belasting toegevoegde waarde). Het btw-tarief verschilt afhankelijk van de aard van het verkochte product.
- In recente EU-wetgeving is de algemene regel ingevoerd dat indirecte e-commercetransacties met particuliere consumenten belastbaar zijn in het Europese land waar de goederen worden ontvangen (land waar de particuliere koper woont).
- inkomsten uit Marketplace-verkopen van de verkoper zijn belastbaar en moeten bij de belastingautoriteiten worden opgegeven als onderdeel van de winst- en verliesrekening.
- Decathlon behoudt zich het recht voor om te antwoorden op een verzoek van een overheidsinstantie en alle vereiste informatie te verstrekken met betrekking tot verkopers en hun producten.
- Decathlon kan en zal geen assistentie verlenen met betrekking tot de btw-vereiste en is niet verantwoordelijk voor enig belastingadvies of boekhoudkundige kwesties.

In overeenstemming met artikel 5.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, moet de verkoper:

- gevestigd zijn in de Europese Unie
- naar behoren geregistreerd en geïdentificeerd zijn voor btw-doeleinden in het Gebied waar de partner actief is en het hoofdkantoor heeft

Om producten te verkopen in Italië, moet de partner bovendien voldoen aan een van de volgende twee voorwaarden:

A. beschikken over een directe identificatie voor btw-doeleinden in Italië. Een directe identificatie in Italië voor verkopen die in Italië plaatsvinden, leidt tot btw-verplichtingen in de vorm van aangiften en betalingen die in Italië aan de Italiaanse belastingautoriteiten worden gedaan.

of, indien deze mogelijkheid wordt aangeboden in het Gebied waarin de partner voor belastingdoeleinden is geïdentificeerd,

B. geregistreerd zijn in een speciaal elektronisch systeem, het zogenaamde eenloketsysteem ('One-Stop Shop', OSS), in het gebied waar het hoofdkantoor van de partner is gevestigd, waarmee de partner btw-aangifte kan doen en de btw kan betalen.

Het volgende wordt verstrekt ter informatie, zonder enige beperking, voor EU-verkopers die in Italië verkopen:

In geval A. geldt het volgende:

- De partner moet over een directe identificatie beschikken overeenkomstig artikel 35-ter van presidentieel decreet nr. 633/72 betreffende de directe btw-identificatie in Italië van niet-ingezetenen;
- De partner moet van de Italiaanse belastingautoriteiten een btw-nummer toegekend krijgen en dit aan Decathlon doorgeven;
- De btw-verplichtingen die voortvloeien uit de verkoop van goederen en de levering van diensten in Italië door niet-ingezetenen, moeten door de partner worden nagekomen via het btw-systeem in Italië, indien de klant een Italiaanse particulier is;
- De partner moet Decathlon een kopie verstrekken van alle tussentijdse en jaarlijkse btw-betalingen die voortvloeien uit de btw-aangifte;
- De partner moet ervoor zorgen dat de in Italië geldende btw-tarieven correct worden toegepast bij het weergeven van prijzen op de Marketplace;

In geval B. geldt het volgende:

- De partner moet zijn geregistreerd in het OSS-systeem in het gebied waar het hoofdkantoor van de partner is gevestigd;
- De partner moet de certificaten van registratie in het OSS-systeem aan Decathlon mededelen en overdragen, met uitdrukkelijke verwijzing naar het Gebied Italië;
- De btw-verplichtingen die voortvloeien uit de verkoop van goederen en de levering van diensten in Italië door niet-ingezetenen, moeten door de partner worden nagekomen
- De partner moet ervoor zorgen dat de in Italië geldende btw-tarieven correct worden toegepast bij het weergeven van prijzen op de Marketplace;

Het is raadzaam om deze kwesties te bespreken met een belastingadviseur, die de ontwikkeling van specifieke regelgeving in de loop van de tijd volgt.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Verenigd Koninkrijk

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De termen die in deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden gebruikt, worden gedefinieerd in de voorafgaande sectie *Definities* van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.co.uk en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon UK Limited, met hoofdkantoor te 9 Maritime Street, Londen, Engeland, SE16 7FU.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1 Definities

Tenzij de context anders vereist, hebben de volgende woorden en uitdrukkingen de volgende betekenissen in deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers in het Verenigd Koninkrijk:

'Gebied' betekent het Verenigd Koninkrijk.

'Officiële taal van het Gebied' betekent de Engelse taal.

2.2 Diensten van de dochteronderneming

Behoudens verdere overeenstemming tussen de verkoper en de dochteronderneming, mag de verkoper de dochteronderneming zonder nadere toestemming van Decathlon Belgium SA inschakelen om diensten te verlenen die verband houden met of voortvloeien uit de Marketplace, op voorwaarde dat de verkoper volledig aansprakelijk blijft en Decathlon Belgium SA schadeloos stelt en vrijwaart van alle vorderingen, verliezen, kosten, vergoedingen, aansprakelijkheden, schade of letsels die Decathlon Belgium SA als gevolg daarvan zou kunnen lijden. In geen geval mag het inschakelen van de dochteronderneming door de verkoper worden geïnterpreteerd als een overdracht van enige verplichting van de verkoper aan een andere partij, waaronder maar niet beperkt tot de dochteronderneming.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1 Plaats van vestiging

De bepaling in Artikel 5.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers met betrekking tot de vestigingsplaats van de verkoper wordt gewijzigd in die zin dat de verkoper gevestigd dient te zijn in het Verenigd Koninkrijk. Ter voorkoming van twijfel: de overige bepalingen van artikel 5.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers blijven volledig van kracht.

3.2 Persoonsgegevens

In gevallen die gerelateerd zijn of het gevolg zijn van de verwerking van persoonsgegevens in het kader van de activiteiten van een vestiging van een verwerkingsverantwoordelijke of een verwerker in het Verenigd Koninkrijk, ongeacht of de verwerking in het Verenigd Koninkrijk plaatsvindt of niet, of de relevante verwerking van persoonsgegevens van betrokkenen die zich in het Verenigd Koninkrijk bevinden door een verwerkingsverantwoordelijke of verwerker die niet in het Verenigd Koninkrijk is gevestigd, waarbij de verwerkingsactiviteiten verband houden met het aanbieden van goederen of diensten aan

dergelijke betrokkenen in het Verenigd Koninkrijk, ongeacht of er een betaling van de betrokkene vereist is; of het monitoren van hun gedrag voor zover hun gedrag plaatsvindt in het Verenigd Koninkrijk, wordt de term 'Europese Verordening 2016/679' in artikel 10 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers gewijzigd in de zin dat deze moet worden geïnterpreteerd als de United Kingdom General Data Protection Regulation. Ter voorkoming van twijfel: de overige bepalingen van artikel 10 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers blijven volledig van kracht.

3.3 Bedragen in euro's in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers

De eurobedragen die worden vermeld in artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, *d.w.z.* de 'Vergoeding voor de Marketplace-dienst', zijn de volgende bedragen in de lokale valuta:

- bij verwijzing naar het maandabonnement van EUR 70: GBP 60;
- bij verwijzing naar het limietbedrag van EUR 2.500 voor tweedehands fietsen: GBP 2.250.

ARTIKEL 4: AANVULLENDE COMPLIANCE - ETHIEK

4.1 Naleving van toepasselijke wetten in Engeland en Wales, en Schotland

Onverminderd enige andere bepalingen hiervan, zal de verkoper voldoen aan alle redelijke verzoeken van Decathlon met betrekking tot de naleving door de verkoper van alle toepasselijke wetten, voorschriften en richtlijnen in Engeland en Wales, en Schotland.

De verkoper zal ervoor zorgen dat haar activiteiten, praktijken en toeleveringsketen voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving, inclusief maar niet beperkt tot die betreffende omkoping, corruptie, mensenrechten, arbeidsnormen, milieueisen, milieubescherming, consumentenbescherming en mededinging.

De verkoper zal Decathlon onverwijld alle informatie of documentatie verstrekken die redelijkerwijs wordt gevraagd om naleving van dit Artikel 4.1 aan te tonen.

De verkoper zal Decathlon onverwijld op de hoogte stellen indien zij kennis krijgt van enige niet-naleving van dit Artikel 4.1 en zal alle noodzakelijke stappen ondernemen om een dergelijke niet-naleving zo spoedig mogelijk te verhelpen. Voor alle duidelijkheid: dit Artikel 4.1 is een aanvulling op, en ontlast, verwijdert of vervangt niet Artikel 13 van de Algemene voorwaarden voor Marketplace-verkopers

4.2 Kernvereisten

Artikel 4.1 hiervan maakt deel uit van de kernvereisten zoals gedefinieerd in het voorafgaand artikel in de Algemene voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Portugal

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De termen die in deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden gebruikt, worden gedefinieerd in de voorafgaande sectie Definities van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.pt en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: SPDAD - Sociedade Portuguesa de Distribuição de Artigos de Desporto, Unipessoal Lda, Estrada do Monte da Cabreira, n°. 1, freguesia de Alfragide, concelho da Amadora, 2610-017 Amadora, Portugal.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1. Beheerskosten voor niet-voltooid retourenzendingen en inhouding van kosten

Niettegenstaande de exclusieve verantwoordelijkheid van de verkoper voor de verzending en het beheer van retourenzendingen, behoudt Decathlon zich het recht voor om, indien een geretourneerd of niet-geleverd product in het bezit blijft van Decathlon of haar dochterondernemingen als gevolg van enige nalatigheid, vertraging of weigering door de verkoper om het product terug te halen of instructies voor de afhandeling ervan te verstrekken, alle kosten die zijn gemaakt voor de verzending of die verband houden met de herverzending van het product aan de verkoper in rekening te brengen.

De verkoper machtigt Decathlon uitdrukkelijk om deze kosten in mindering te brengen op zijn betalingsaccount, in overeenstemming met de bepalingen van Artikel 8 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1. Btw

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de naleving van de lokale belasting- en btw-wetgeving. Een verplichte registratie als btw-verkoper in het Gebied (Portugal) maakt hier mogelijk onderdeel van uit, afhankelijk van de omvang van de verkoop in dat Gebied. Onder deze verplichting is de verkoper onder meer als enige verantwoordelijk voor het volgende:

- controleren of de verkoper in Portugal btw-plichtig is;
- btw-facturen opstellen voor klanten, indien nodig;
- lokale belastingaangiften doen, indien nodig; en
- eventuele verschuldigde bedragen voldoen die voortvloeien uit belastingverplichtingen als gevolg van activiteiten in Portugal.

Indien de verkoper verplicht is om zich als btw-verkoper in Portugal te registreren, stemt de verkoper ermee in om een bewijs van registratie als btw-verkoper bij de Portugese belastingautoriteiten te overleggen voordat het Decathlon-team het integratieproces kan starten.

Decathlon en Decathlon Portugal kunnen en zullen geen assistentie verlenen met betrekking tot de btw-vereisten en zijn niet verantwoordelijk voor enig belastingadvies of boekhoudkundige kwesties.

3.2. Verplichtingen van Decathlon Portugal ten aanzien van belasting- en fiscale autoriteiten

Decathlon heeft het recht om het account van de verkoper op te schorten indien de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten daarom verzoeken.

Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de belastingautoriteiten om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren. De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de belastingautoriteiten. Op verzoek van de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten deelt Decathlon alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist.

3.3 Gedrag conform de wet

De verkoper is verplicht zich op het platform conform de wet te gedragen. Indien de verkoper van mening is dat dit niet mogelijk is, *bijvoorbeeld* om technische redenen die buiten de controle van de verkoper liggen, dient de verkoper Decathlon Portugal hiervan onmiddellijk op de hoogte te stellen.

3.4 Naleving van de bestaande wet- en regelgeving

De verkoper verklaart en garandeert alle bestaande wet- en regelgeving na te leven (en in het bijzonder: de Portugese wetgeving) die van toepassing is of zal zijn met betrekking tot (de diensten van) het platform. De verkoper aanvaardt uiteindelijk verantwoordelijk te zijn voor het vrijwaren van Decathlon Portugal voor alle schade die voortvloeit uit de niet-naleving van de hierboven genoemde wet- en regelgeving.

De verkoper dient in het bijzonder te voldoen aan alle toepasselijke consumentenwetgeving met betrekking tot onlineverkoop. Verkopers dienen hun prijzen op transparante wijze te communiceren aan consumenten. Daarom zijn verkopers verplicht hun prijsstructuur duidelijk weer te geven en geen verborgen kosten in rekening te brengen die voor de klant redelijkerwijs niet duidelijk zijn.

De verkoper verbindt zich ertoe geen territoriale beperkingen op te leggen aan de levering van producten binnen het Portugese Gebied, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, het Portugese vasteland en de Autonome Regio's.

3.5. Consumenteninformatie-eisen - Portugalisering

De verkoper erkent en aanvaardt zijn primaire verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat alle producten en hun bijbehorende Content die beschikbaar worden gesteld voor het Portugese Gebied volledig voldoen aan de toepasselijke Portugese wetgeving, evenals aan alle geldende sectorale regelgeving.

De verkoper verbindt zich ertoe te waarborgen dat alle informatie bestemd voor de klant in het Gebied op een duidelijke en leesbare wijze in de Portugese taal is geschreven. Deze verplichting strekt zich uit tot, maar is niet beperkt tot: (i) Etikettering, Verpakking en veiligheids- en gebruikswaarschuwingen; (ii) Instructiehandleidingen en andere bijbehorende documenten voor de producten; (iii) Productblad, beschrijvende Content, prijsinformatie, garantievoorwaarden en reclameboodschappen.

De verkoper is uitsluitend verantwoordelijk voor alle schade veroorzaakt aan de klant en/of voor alle boetes, sancties of vorderingen ingesteld door de bevoegde autoriteiten als gevolg van niet-naleving van de verplichting dat informatie betreffende de aard, kenmerken en garanties van goederen of diensten die op de nationale markt aan het publiek worden aangeboden, in de Portugese taal moet worden verstrekt.

In dit geval verbindt de verkoper zich ertoe Decathlon Portugal volledig schadeloos te stellen en deze laatste te vrijwaren van elke aansprakelijkheid, met dekking van alle schadelijke gevolgen die voortvloeien uit dergelijke procedures.

ARTIKEL 4: BESCHIKBARE AANVULLENDE DIENSTEN

4.1. Retail Media

Decathlon Portugal biedt de verkoper incidenteel de mogelijkheid om deel te nemen aan retail media-campagnes, op voorwaarde dat: (i) de verkoper niet is onderworpen aan schorsingsmaatregelen; (ii) de verkoper voldoet aan de geschiktheidscriteria met betrekking tot de prestaties van de verkoper en de producten zoals gedefinieerd voor de betreffende retail media-campagne; en (iii) de verkoper zich ertoe verbindt om tijdens de retail media-campagne producten te promoten die relevant zijn voor het thema van de betreffende campagne.

Voor elke retail media-campagne wordt het aantal beschikbare slots bepaald door Decathlon Portugal en toegewezen volgens de criteria en modaliteiten zoals bepaald door Decathlon Portugal.

4.2. Tentoonstelling van producten van de verkoper in de winkels van Decathlon Portugal (Showrooming)

De verkoper gaat ermee akkoord dat Decathlon Portugal zich het recht voorbehoudt om, naar eigen goeddunken, de producten (of monsters daarvan) van de verkoper te selecteren voor fysieke tentoonstelling in de commerciële ruimtes van Decathlon binnen het Gebied, als onderdeel van het uitgebreide aanbod van de Marketplace.

De bovengenoemde tentoonstelling is uitsluitend bedoeld voor promotionele doeleinden en ordervererving. Het wordt uitdrukkelijk begrepen en aanvaard door de verkoper dat:

- Decathlon geen eigendom verkrijgt van het tentoongestelde product, dat in het bezit en eigendom van de verkoper (of diens vertegenwoordigers) blijft tot de uiteindelijke verkoop.
- De verkoop van het product aan de klant uitsluitend online plaatsvindt via de website of mobiele applicatie van Decathlon; de factuur rechtstreeks door de verkoper aan de klant wordt uitgereikt, en de koopovereenkomst tussen hen tot stand komt.
- Decathlon in dit verband optreedt als een loutere tussenpersoon die de toegang tot het online verkoopplatform van de verkoper faciliteert.
- De verkoper het volledige risico op verlies, schade, verslechtering of diefstal draagt van de producten die in de winkel worden tentoongesteld.
- De verkoper ervoor zorgt dat de producten voldoen aan alle veiligheids-, milieu-, hygiëne- en gezondheidsnormen die van toepassing zijn op tentoonstelling in een retailomgeving (met inbegrip van brandveiligheidsvoorschriften en, indien van toepassing, wetgeving inzake voedingsproducten en -behandeling).

Voor het verlenen van deze dienst betaalt de verkoper aan Decathlon een extra vergoeding die door de Partijen nader zal worden overeengekomen. Er wordt van uitgegaan dat dit bedrag een tegenprestatie vormt voor het gebruik van de commerciële ruimte van Decathlon en onafhankelijk is van de commissie die aan Decathlon verschuldigd is over de online verkopen die voortvloeien uit de tentoonstelling.

Decathlon behoudt zich het recht voor om het product op elk moment uit de tentoonstelling te verwijderen. De financiële gevolgen van een dergelijke verwijdering hangen af van de reden:

- Indien de verwijdering plaatsvindt op basis van een uitsluitend commerciële of operationele beslissing van Decathlon en buiten de schuld van de verkoper, zal Decathlon het door de verkoper betaalde bedrag terugbetalen dat overeenkomt met de resterende periode van de gecontracteerde tentoonstelling, berekend vanaf de datum van effectieve verwijdering tot het einde van de overeengekomen periode.
- Indien de verwijdering wordt gemotiveerd door een schending van de overeenkomst door de verkoper, kwesties op het gebied van veiligheid, hygiëne of product-conformiteit, of reputatierisico voor Decathlon, vindt geen restitutie plaats van de betaalde bedragen, onverminderd het recht van Decathlon om schadevergoeding te eisen voor eventuele veroorzaakte schade.

De verkoper verbindt zich ertoe Decathlon Portugal volledig schadeloos te stellen voor alle kosten, uitgaven, boetes of aansprakelijkheden die voortvloeien uit schade toegebracht aan derden of niet-naleving van wettelijke normen met betrekking tot de tentoongestelde producten.

ARTIKEL 5: AANVULLENDE DISTRIBUTIEKANALEN EN AFFILIATEPROGRAMMA'S

In overeenstemming met Artikel 3(1)(d) van Verordening (EU) 2019/1150 wordt de verkoper ervan op de hoogte gesteld dat Decathlon de producten van de verkoper op de markt kan brengen via distributiekkanalen en affiliateprogramma's buiten de kernwebsite en mobiele applicatie van de Marketplace. Deze omvatten:

- Prijsvergelijkingsdiensten: Decathlon kan samenwerken met gespecialiseerde externe platforms om producten van de verkoper rechtstreeks in zoekmachineresultaten weer te geven (bijv. Google Shopping).
- Social media-retargeting: producten kunnen incidenteel verschijnen op social media-platforms (beperkt tot Facebook en Instagram). Dit gebeurt doorgaans wanneer een consument eerder een product op de website van Decathlon heeft bekeken en later ditzelfde product in zijn social media-feed te zien krijgt om hem aan te moedigen zijn aankoop te voltooien.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Zwitserland

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.ch en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon Sports Switzerland SA, Route de Meyrin 171, 1214 Vernier, Zwitserland.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1. Betaalmethoden

Betaalmethode CembraPay

De verkoper verklaart hierbij vanaf de datum dat deze overeenkomst van kracht wordt, alle vorderingen uit verkopen van producten aan klanten aan Decathlon te verkopen en over te dragen (i) die zijn uitgevoerd op de Marketplace en (ii) waarvoor de klant eerder 'CembraPay' heeft geselecteerd als betaalmethode (wereldwijde toewijzing). Indien Decathlon een bevestiging van overdracht verlangt, dient de verkoper deze binnen 20 dagen te verstrekken en te verzenden.

2.2. Specifieke commissiepercentages voor de verkoop van producten op www.decathlon.ch

In afwijking van artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de commissiepercentages die van toepassing zijn op alle verkopen van producten op het platform www.decathlon.ch in de onderstaande tabel weergegeven:

Categorie	Nieuw	Tweedehands
Sportdiensten (<i>bijv.</i> media, evenementen, apps, tickets, etc.)	19%	19%
Alle productcategorieën m.u.v. de onderstaande categorieën	17%	17%
Wintersportmateriaal: ski's, skischoenen, snowboards, sneeuwschoenen	17%	14%
Vismateriaal: hengels, molens, float tubes	17%	11%
Sportschoenen	17%	11%
Golfmateriaal: trolleys, golfclubs, woods, putters, ijzers, wedges, drivers, golfsets	17%	11%
Fitnessmateriaal: loopbanden, hometrainers, trampolines, roeitrainers, crosstrainers, banken, homegyms, multifunctionele trainingsapparaten, steppers, power racks, trilplaten, stretchapparaten, buikspiertrainers, aquabikes	13,5%	13,5%
Binnen spel tafels: Tafeltennistafels, Pooltafels, Voetbaltafels	13,5%	13,5%
Zwembaden en spa's	13,5%	13,5%
Fietsen	13,5%	11,5% tot CHF 2.500
Elektronische micromobiliteitsapparaten: elektrische steps, elektrische skateboards, elektrische hoverboards, elektrische longboards.	13,5%	13,5%
Elektronica, hightech	10,5%	10,5%
Go-karts en rolstoelen		

Artikel 3: Verzending, retourneringen en dienst na verkoop

3.1. Import naar Zwitserland, retourneringen en dienst na verkoop

Niettegenstaande het onderstaande artikel 4.2 betreffende het feit dat Decathlon formeel verantwoordelijk is voor btw-betalingen met betrekking tot de producten, dekt de verkoper alle kosten die verband houden met de invoer van het product (douanerechten, andere heffingen en belastingen, enz.) voor de levering aan de klant en eventuele retourzendingen. Alle pakketten moeten bij de klant worden afgeleverd waarbij alle invoerkosten door de verkoper zijn betaald.

De verkoper moet de klant een oplossing voor dienst na verkoop in Zwitserland bieden, waarvoor de verkoper eigen voorwaarden mag kiezen.

Er mogen geen kosten of vergoedingen aan de klant in rekening worden gebracht voor het beheer van garantiegevallen.

De bepalingen over de verdeling van de retourkosten zoals opgenomen in BIJLAGE 5 (DECATHLON CUSTOMER DELIVERY EXPERIENCE FRAMEWORK) zijn in ieder geval van toepassing.

Artikel 4: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

4.1 Plaats van vestiging

De bepaling in artikel 5.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers met betrekking tot de plaats waar de verkoper moet zijn gevestigd, wordt gewijzigd in de zin dat de verkoper gevestigd kan zijn in de Europese Unie of in Zwitserland. Ter voorkoming van twijfel: de overige bepalingen van artikel 5.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers blijven volledig van kracht.

4.2. Zwitserse btw-wetgeving

Volgens de Zwitserse btw-wetgeving zijn verkopers van producten, ongeacht de locatie van hun hoofdvestiging, niet of slechts secundair btw-plichtig ten aanzien van de Zwitserse federale belastingautoriteit ('Federal Tax Administration', FTA) voor producten die zij op marktplaatsen verkopen. In Zwitserland is de entiteit die de marktplaats exploiteert, verantwoordelijk voor de betaling van btw aan de Zwitserse federale belastingautoriteit (FTA) voor producten die door verkopers op die marktplaats worden verkocht.

Daarom geldt het volgende met betrekking tot alle verkoopovereenkomsten die de verkoper via de Marketplace aangaat met klanten in het Gebied (Zwitserland);

- a. de verkoper geeft Decathlon de opdracht om namens de verkoper facturen op te stellen voor de verkochte producten. De verkoper stelt geen facturen voor klanten op voor verkochte producten;
- b. Decathlon (Decathlon Sports Switzerland SA, UID 106.127.042) is verantwoordelijk voor de btw-betalingen van 8,1% of 2,6% aan de Zwitserse federale belastingautoriteit (FTA) en de bijbehorende administratieve belastingprocedures overeenkomstig artikel 20a van de Zwitserse btw-wet. Indien een onjuiste categorisering van een product door de verkoper leidt tot de toepassing van een onjuist btw-tarief, stelt de verkoper Decathlon schadeloos voor de bijbehorende aanvullende vorderingen of kosten van de Zwitserse federale belastingautoriteit (FTA);
- c. de verkoper zorgt ervoor dat de verkoopprijzen voor producten die aan Decathlon worden doorgegeven, inclusief het toepasselijke btw-tarief voor het betreffende product zijn (ongeacht het feit dat het de primaire verantwoordelijkheid van Decathlon is om de btw aan de Zwitserse federale belastingautoriteit (FTA) te betalen);
- d. op de Marketplace geeft Decathlon de verkoopprijzen van de verkoper weer met het btw-tarief;
- e. de verkoper is verplicht om op verzoek bewijsstukken aan Decathlon te verstrekken.

Decathlon zorgt ervoor dat betalingen die Decathlon van klanten heeft geïnd aan de verkoper worden uitbetaald, onder aftrek van het geldende btw-tarief. Artikel 4 over de vergoeding voor de Marktplaats-dienst respectievelijk over de commissie, blijft van kracht.

Voor verkopers die buiten Zwitserland zijn gevestigd, past Decathlon de verleggingsregeling ('*Verlagerungsverfahren*', '*report du paiement de l'impôt*') toe volgens Art. 63 van de Zwitserse btw-wet. Daarom moeten verkopers die buiten Zwitserland zijn gevestigd het volgende op het pakket van hun producten vermelden:

- a. Importeur: Decathlon Sports Switzerland SA
- b. UID importeur: 106.127.042
- c. Autorisatienummer btw-betalingsuitstel: 1378

d. Btw-nummer: 106.127.042

Dit artikel 4.2 van de specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers voor Zwitserland is alleen van toepassing op de Zwitserse btw-wetgeving. Alle overige belastingen en douaneheffingen van de verkoper blijven ongewijzigd.

4.3. Verplichtingen van de Marketplace van Decathlon ten aanzien van belasting- en fiscale autoriteiten

Decathlon heeft het recht om het account van de verkoper op te schorten indien de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten daarom verzoeken.

Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de belastingautoriteiten om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren.

De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de belastingautoriteiten. Op verzoek van de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten deelt Decathlon alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist.

4.4 Gedrag conform de wet

De verkoper is verplicht zich op het platform conform de wet te gedragen. Indien de verkoper van mening is dat dit niet mogelijk is, *bijvoorbeeld* om technische redenen die buiten de controle van de verkoper liggen, dient de verkoper de Marketplace van Decathlon hiervan onmiddellijk op de hoogte te stellen.

4.5 Naleving van de bestaande wet- en regelgeving

De verkoper verklaart en garandeert alle bestaande wet- en regelgeving na te leven (en in het bijzonder: de Zwitserse wetgeving) die van toepassing is of zal zijn met betrekking tot (de diensten van) het platform. De verkoper aanvaardt aansprakelijk te zijn voor schade die voortvloeit uit de niet-naleving van de hierboven genoemde wet- en regelgeving.

De verkoper dient in het bijzonder te voldoen aan alle toepasselijke consumentenwetgeving met betrekking tot onlineverkoop (en met name aan de Zwitserse wetgeving).

Verkopers dienen hun prijzen op transparante wijze te communiceren aan consumenten. Daarom zijn verkopers verplicht hun prijsstructuur duidelijk weer te geven en geen verborgen kosten in rekening te brengen die voor de klant redelijkerwijs niet duidelijk zijn. In algemenere zin moeten verkopers zich houden aan de Zwitserse verordening inzake prijsaanduidingen.

4.6 Bedragen in euro's in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers

De eurobedragen die worden vermeld in artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, *d.w.z.* de 'Vergoeding voor de Marketplace-dienst', zijn de volgende bedragen in de lokale valuta:

- bij verwijzing naar het maandabonnement van EUR 70: CHF 70;
- bij verwijzing naar het limietbedrag van EUR 2.500 voor tweedehands fietsen: CHF 2.500.

4.7 Prijsaanduidingen

Verkopers moeten hun prijzen afronden op een bedrag dat deelbaar is door CHF 0,05. Prijzen zoals CHF 9,99 worden dus niet geaccepteerd.

4.7 Vooruitbetaalde recyclingbijdragen

Met betrekking tot de producten wordt de verkoper erop gewezen dat Decathlon (Decathlon Sports Switzerland SA) op grond van artikel 32asexies van de Zwitserse Wet op de Milieubescherming (WMB) verplicht kan zijn om rapportages te doen over vooruitbetaalde recyclingbijdragen en -kosten aan aangewezen organisaties. Op basis van artikel 32abis en artikel 32ater WMB kunnen verkopers verplicht zijn om vooruitbetaalde recyclingbijdragen en -kosten te betalen.

4.8. Stekkers van elektrische producten

Met verwijzing naar artikel 5.3 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers wordt gespecificeerd dat stekkers van elektrische producten moeten voldoen aan de Zwitserse norm SN 441011-2-2. Het toevoegen van stekkeradapters aan het product is op grond van de bovengenoemde norm niet toegestaan.

Artikel 5: Gegevensbescherming

5.1. Alle partijen verklaren te zijn geïnformeerd over de verwerking van hun eigen persoonsgegevens, met inbegrip van persoonsgegevens van hun werknemers die betrokken zijn bij het sluiten en uitvoeren van deze overeenkomst, uitsluitend voor zover strikt noodzakelijk voor de hieronder aangegeven doeleinden, overeenkomstig de Zwitserse wet op gegevensbescherming: a. Uitvoering van deze overeenkomst; b. Onderhoud en beheer van de Marketplace van Decathlon, met inbegrip van maatregelen om fraude te detecteren en voorkomen.

5.2. Art. 10 'Beheer van persoonsgegevens' en bijlage 4 van de algemene voorwaarden zijn bedoeld om ook te worden toegepast in overeenstemming met de Zwitserse wet op gegevensbescherming.

5.2.1 Indien de in bijlage 4 van de algemene voorwaarden vermelde bewaartermijnen in strijd zijn met de bewaartermijnen die zijn aangegeven in een privacybeleid van de dochteronderneming Decathlon Sports Switzerland SA (bijvoorbeeld het privacybeleid voor e-commerce), prevaleert het privacybeleid.

5.2.2. De bevoegde toezichhoudende autoriteit met betrekking tot activiteiten waarvoor een gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijkheid geldt, is de Zwitserse gegevensbeschermingsautoriteit, namelijk de federale commissaris voor gegevensbescherming en informatie.

Artikel 6: VOORWAARDEN VOOR VERMELDING

Met verwijzing naar de algemene selectiecriteria uiteengezet in Artikel 5.2 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, kan Decathlon strengere criteria toepassen bij het selecteren van merken of producten voor MARKETPLACE-activiteiten binnen Zwitserland. Bijgevolg kan Decathlon merken of producten weigeren die niet blijken te geven van voldoende geschiktheid voor de specificiteiten van de Zwitserse markt of die geen coherent en aanvullend assortiment voor Zwitserse klanten waarborgen.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Polen

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.pl en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decathlon Sp. z o.o. met hoofdvestiging in Warschau, Polen (adres: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warschau, Polen), fiscaal identificatienummer (NIP): PL9511855233, KRS: 0000007163 (hierna 'Decathlon Poland'), in het Gebied Polen.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1. Retourneringen

Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat de verkoper de volgende algemene voorwaarden met betrekking tot retourneringen hanteert:

- gratis retournering: de verkoper is niet verplicht om de klant gratis retournering aan te bieden zoals beschreven in punt 8.5.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Decathlon (of Decathlon Poland namens Decathlon) kan verkopers laten weten dat ze de volgende retourvoorwaarde moeten hanteren: retournering is kosteloos voor de klant in geval van herroeping binnen de door de verkoper gestelde termijn overeenkomstig punt 8.5.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers. In dit geval dient aan de verkoper een relevante periode – minimaal 30 (dertig) dagen – te worden toegewezen om de voorwaarde voor gratis retournering ten opzichte van klanten te implementeren, of om de voorwaarden voor Marketplace-verkopers te beëindigen met een opzegtermijn van 14 (veertien) dagen.

- de plaats van retournering: retourneringen naar de winkels van Decathlon in het Gebied zijn niet toegestaan, tenzij anders overeengekomen;

2.2: Opschorting en beëindiging

Indien de verkoper niet aan een of meer van de onder punt 2.1. en 3.4. genoemde voorwaarden voldoet, kan artikel 20 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden toegepast.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1. Btw

Indien de verkoper verplicht is om zich als btw-verkoper in Polen te registreren, stemt de verkoper ermee in om een bewijs van registratie als btw-verkoper bij de Poolse belastingautoriteiten te overleggen voordat het Decathlon-team het integratieproces kan starten.

Decathlon Polen kan en zal geen assistentie verlenen met betrekking tot de btw-vereisten en is niet verantwoordelijk voor enig belastingadvies of boekhoudkundige kwesties.

3.2. Verplichtingen ten aanzien van belasting- en fiscale autoriteiten

Decathlon en/of Decathlon Polen hebben het recht om het account van de verkoper op de Marketplace op te schorten indien de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten daarom verzoeken.

Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de fiscale en/of belastingautoriteiten om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren.

De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de fiscale en/of belastingautoriteiten.

Op verzoek van de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten delen Decathlon en/of Decathlon Poland alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist.

3.3 Naleving van de bestaande wet- en regelgeving

De verkoper verklaart en garandeert alle bestaande wet- en regelgeving na te leven (en in het bijzonder: de Poolse wetgeving) die van toepassing is of zal zijn met betrekking tot (de diensten van) het Marketplace-platform.

3.4 Bedragen in euro's in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers

De eurobedragen die worden vermeld in artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, *d.w.z.* de 'Vergoeding voor de Marketplace-dienst', zijn de volgende bedragen in de lokale valuta:

- bij verwijzing naar het maandabonnement van EUR 70: PLN 300;
- bij verwijzing naar het limietbedrag van EUR 2.500 voor tweedehands fietsen: PLN 11.000.

ARTIKEL 4: RETAIL MEDIA EN PROMOTIE

4.1 Regels voor dienstverlening

Decathlon Polen kan de verkoper de mogelijkheid bieden om gebruik te maken van aanvullende promotie- en advertentiediensten (Retail Media), waaronder in het bijzonder, maar niet beperkt tot:

- het inkopen van advertentieruimte op het Marketplace-platform, inclusief door het gebruik van advertentie-automatiseringstools;
- deelname aan externe campagnes (bijv. Google Ads, Meta Ads).

Het gebruik van de bovengenoemde diensten is vrijwillig, en de gedetailleerde regels van deze diensten, geschiktheidscriteria, uitvoering van advertentiecampaagnes en de vaststelling van vergoedingen zijn gedefinieerd in afzonderlijke reglementen (Algemene Voorwaarden) of overeenkomsten die door Decathlon Polen ter beschikking worden gesteld.

4.2 Toestemming voor het gebruik van inhoud

De verkoper stemt in met het gebruik van zijn productfeed, en in het bijzonder afbeeldingen van producten of diensten, voor het doel van dergelijke Retail Media-diensten. De details van de toestemming worden beschreven in de reglementen (Algemene Voorwaarden) of overeenkomsten van de specifieke dienst. De verkoper verklaart dat hij gemachtigd is om dergelijke toestemming te verlenen en draagt de verantwoordelijkheid voor het feit dat zijn producten, inclusief handelsnamen, in dergelijke diensten kunnen worden gepromoot.

4.3 Regels voor betaling en verrekening

De verkoper verleent Decathlon Polen hierbij onvoorwaardelijke toestemming om alle verschuldigde bedragen met betrekking tot Retail Media-diensten te verrekenen (compenseren) met de vorderingen van de verkoper op Decathlon (inclusief bedragen verschuldigd uit de verkoop van producten waarnaar wordt verwezen in artikel 4.3 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers (MSC)). De Partijen komen onderling overeen dat het hierboven genoemde verrekeningsmechanisme van alternatieve aard is en dat de toepassing ervan afhankelijk is van de huidige technische mogelijkheden van het afrekeningsstelsel van Decathlon en Decathlon Polen. Bij gebreke van technische mogelijkheden om een automatische verrekening uit te voeren, vindt afwikkeling plaats op basis van een door Decathlon Polen uitgereikte btw-factuur, betaalbaar onder de voorwaarden gespecificeerd in de relevante dienstreglementen of overeenkomsten

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Roemenië

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.ro en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Roumasport SRL, Iuliu Maniu blvd. no 546-560, sector 6, Boekarest.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

Overeenkomstig artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers stellen de partijen de volgende afwijkende voorwaarden vast:

2.1. Specifieke commissiepercentages

In afwijking van artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de commissiepercentages die van toepassing zijn op het platform www.decathlon.ro in de onderstaande tabel weergegeven:

Categorie	Nieuw	Tweedehands
Sportdiensten (<i>bijv.</i> media, evenementen, apps, tickets, etc.)	20%	20%
Alle productcategorieën m.u.v. de onderstaande categorieën	20%	20%
Wintersportmateriaal: ski's, skischoenen, snowboards, sneeuwschoenen	20%	13%
Vismateriaal: hengels, molens, float tubes	20%	13%
Sportschoenen	20%	10%
Golfmateriaal: trolleys, golfclubs, woods, putters, ijzers, wedges, drivers, golfsets	20%	10%
Fitnessmateriaal: loopbanden, hometrainers, trampolines, roeitrainers, crosstrainers, banken, homegyms, multifunctionele trainingsapparaten, steppers, power racks, trilplaten, stretchapparaten, buikspiertrainers, aquabikes	15%	13%
Binnen spel tafels: Tafeltennistafels, Pooltafels, Voetbaltafels	15%	13%
Zwembaden en spa's	20%	13%
Fietsen	15%	11% tot RON 12.000
Elektronische micromobiliteitsapparaten: elektrische steps, elektrische skateboards, elektrische hoverboards, elektrische longboards.	15%	15%
Elektronica, hightech	15%	10%
Go-karts en rolstoelen	15%	15%

De commissiepercentages zoals aangegeven in artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn echter van toepassing als de verkoper op meerdere onlineplatformen van Decathlon adverteert. Ter voorkoming van twijfel: verkopers betalen in dat geval de commissiepercentages uit artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers voor alle Gebieden waar ze actief zijn, inclusief www.decathlon.ro.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1 Verplichtingen van Decathlon ten aanzien van belasting- en fiscale autoriteiten

Decathlon heeft het recht om het account van de verkoper op te schorten indien de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten daarom verzoeken.

Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de belastingautoriteiten om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren.

De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de belastingautoriteiten.

Op verzoek van de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten deelt Decathlon alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist

3.2 Naleving van de bestaande wet- en regelgeving

De verkoper is verplicht om alle bestaande wet- en regelgeving in het Gebied na te leven die van toepassing is of zal zijn met betrekking tot (de diensten van) het Marketplace-platform.

De verkoper aanvaardt aansprakelijk te zijn voor schade die voortvloeit uit de niet-naleving van de hierboven genoemde wet- en regelgeving.

Verkopers zijn ten opzichte van de autoriteiten verantwoordelijk voor de producten die ze aanbieden, verkopen en leveren, evenals voor alle retouractiviteiten, garantieactiviteiten en activiteiten na verkoop.

3.3 Bedragen in euro's in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers

De eurobedragen die worden vermeld in artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, *d.w.z.* de 'Vergoeding voor de Marketplace-dienst', zijn de volgende bedragen in de lokale valuta:

- bij verwijzing naar het maandabonnement van EUR 70: RON 249;
- bij verwijzing naar het limietbedrag van EUR 2.500 voor tweedehands fietsen: RON 12.000.

Artikel 4: Verwerking van persoonsgegevens van wettelijke vertegenwoordigers en contactpersonen van de verkoper door de dochteronderneming

De partijen dienen de vertrouwelijkheid en beveiliging van persoonsgegevens te beschermen en te voldoen aan alle wet- en regelgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens en privacy, die periodiek kan worden gewijzigd, waaronder maar niet beperkt tot de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) nr. 679/2016 en de lokale wetten die van toepassing zijn op elke partij met betrekking tot het verzamelen en verwerken van persoonsgegevens die bekend worden gemaakt bij het aangaan, uitvoeren en beëindigen van de overeenkomst. De partijen verwerken persoonsgegevens van de betrokkenen uitsluitend ten behoeve van het aangaan, uitvoeren en beëindigen van de overeenkomst, of indien er een wettelijke verplichting bestaat tot verwerking van de persoonsgegevens.

De verkoper is verplicht om aan alle werknemers en vertegenwoordigers van wie de persoonsgegevens onder deze overeenkomst worden verwerkt, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, wettelijke vertegenwoordigers en contactpersonen, de Decathlon-kennisgeving over de verwerking van gegevens voor zakelijke doeleinden ter beschikking te stellen. Deze kennisgeving is beschikbaar op de website www.decathlon.ro in het gedeelte over het vertrouwelijkheidsbeleid - B2B-relaties - sluiten van contracten en onderhouden van zakelijke relaties met rechtspersonen, of via deze link: https://www.decathlon.ro/landing/politica-de-confidentialitate/_R-a-politica-de-confidentialitate. De verkoper is verantwoordelijk voor alle mogelijke schade en administratieve boetes die aan de dochteronderneming kunnen worden opgelegd in geval van niet-nakoming van deze verplichting.

Alle partijen bepalen individueel de middelen en doeleinden van de verwerking van persoonsgegevens die zij ontvangen van de partij die de gegevens bekendmaakt en treden op als onafhankelijke verwerkingsverantwoordelijke voor hun eigen verwerking van persoonsgegevens die worden overgedragen in overeenstemming met dit artikel. Geen van de partijen is aansprakelijk voor een inbreuk door een andere partij op de beveiliging van persoonsgegevens of de wetgeving inzake persoonsgegevens.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Hongarije

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers (hierna: voorwaarden voor Marketplace-verkopers).

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De contractuele taal van de huidige specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers is Engels. De verkoper verklaart de Engelse taal te kennen en te begrijpen, en verklaart de overeenkomst in het Engels te hebben gelezen, geïnterpreteerd en begrepen.

De verkoper erkent uitdrukkelijk ten aanzien van de verplichtingen onder de overeenkomst te zullen handelen in overeenstemming met alle andere dwingende wetten en voorschriften die van toepassing zijn op de betreffende verkoop of dienstverlening, ook indien de betreffende verkoop of dienstverlening om welke reden dan ook niet wordt beheerst door de wetten en voorschriften die van toepassing en van kracht zijn in Hongarije.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.hu, dat wordt beheerd door de volgende dochteronderneming: Tízpróba Magyarorszá Kft. (hoofdvestiging: HU- 2040 Budaörs, Baross utca 146, bedrijfsregistratienummer 13-09-105988, belastingnummer: 13443966-2-44) hierna Decathlon HU genoemd.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1 Naleving van de Hongaarse wetgeving

De verkoper erkent dat de verkoop van producten en diensten met een Hongaarse plaats van levering via het Marketplace-platform www.decathlon.hu alleen als rechtmatig kan worden beschouwd als deze voldoet aan de bepalingen van de overeenkomst en de in Hongarije geldende wetgeving. In dit verband is de verkoper zich er uitdrukkelijk van bewust dat de hierboven genoemde relevante wetgeving op bepaalde punten verschilt van de regels die van toepassing zijn in de Europese Unie of de Europese lidstaten.

De verkoper verklaart en garandeert op de hoogte te zijn van en te voldoen aan de Hongaarse wet- en regelgeving die van toepassing is op de producten en diensten die bestemd zijn voor de retailverkoop via het Marketplace-platform www.decathlon.hu, en op de bovengenoemde productverkoop en dienstverlening. Ook verklaart en garandeert de verkoper over alle benodigde vergunningen, licenties, officiële registraties, kennisgevingen, enz. te beschikken die nodig zijn om te beginnen met de activiteiten, en om de producten en diensten op het Marketplace-platform www.decathlon.hu aan te bieden en te verkopen.

2.2 Gebied

Gebied: www.decathlon.hu (hierna: gebied)

Officiële taal van het Gebied: Hongaars

2.3 Registratie

De verkoper mag op het Gebied uitsluitend een rechtspersoon of zzp'er zijn die is geregistreerd en handelt volgens de wetgeving van Hongarije.

2.4 Algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace

2.4.1 De algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace en de algemene gebruiksvoorwaarden voor de Marketplace zijn beschikbaar op www.decathlon.hu. De verkoper garandeert klanten op grond van de overeenkomst geen minder gunstige voorwaarden te bieden voor de productverkoop en dienstverlening dan de voorwaarden die in de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace worden aangeboden door Decathlon HU.

2.4.2 De verkoper heeft echter het recht om af te wijken van de volgende bepalingen van de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace en dus minder gunstige voorwaarden aan klanten te bieden in het kader van de verplichtingen van de verkoper zoals beschreven in de overeenkomst:

- leveringen aan partners,
- productretournering in geval van herroeping,
- afwijking van de wettelijke verplichtingen ten gunste van de klant met betrekking tot productgarantie ('termékszavatosság' in sectie 6:168 van wet V van 2013 in het Burgerlijk Wetboek), garantie ('kellékszavatosság' in sectie 6:159 van wet V van 2013 in het Burgerlijk Wetboek), commerciële garantie ('kötelező jótállás' in sectie 6:171 van wet V van 2013 van het Burgerlijk Wetboek en gespecificeerd in regeringsdecreet nr. 151/2003 IX 22) inzake commerciële garantie voor bepaalde duurzame consumptiegoederen
- iedere andere vorm van garantie die door Decathlon HU wordt geboden (en die niet valt onder de bovengenoemde commerciële garantie die door de Hongaarse wetgeving wordt voorgeschreven),
- beleid van retournering binnen 365 dagen dat wordt aangeboden door Decathlon HU.

2.5. Verzending en levering

2.5.1 Verzendmethoden

De verkoper heeft het recht om gebruik te maken van andere verzendmethoden dan de verzendmethoden die door Decathlon HU worden toegepast en die in de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace zijn gespecificeerd, maar de verkoper mag geen levering in winkels van Decathlon HU aanbieden, tenzij anders overeengekomen.

Ter voorkoming van twijfel: de partijen komen overeen dat de overeenkomst prevaleert als het gaat om verzending (leverkosten, levertermijnen, levermethoden, retourneren van producten).

2.6. Verzending en levering

De verkoper heeft het recht om gebruik te maken van andere verzendmethoden dan de verzendmethoden die door Decathlon HU worden toegepast en die in de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace zijn gespecificeerd, maar de verkoper mag geen levering in winkels van Decathlon HU aanbieden, tenzij anders overeengekomen.

2.7 Uitsluiting van regels met betrekking tot gelijkgestelde leveranciers

Om de toepassing van de regels inzake gelijkgestelde leveranciers uit te sluiten in het geval van verkoop op afstand, geldt het volgende

- a) de verkoper moet belastingplichtig zijn en zijn gevestigd in een EU-lidstaat, én
- b) de levering op afstand mag geen goederen betreffen die uit derde Gebieden of derde landen worden ingevoerd in zendingen met een intrinsieke waarde van maximaal EUR 150.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1 Toepasselijk recht

Verkopers erkennen en garanderen dat hun verkopen via het Marketplace-platform www.decathlon.hu en hun weergave en activiteiten op het Marketplace-platform www.decathlon.hu onderhevig zijn aan de wetgeving die van toepassing is op het Gebied en op de relevante transactie, en dat ze bestellingen die worden gedaan via het Marketplace-platform www.decathlon.hu zullen uitvoeren in overeenstemming met deze wetgeving, waaronder maar niet beperkt tot:

- Wet V van 2013 in het Burgerlijk Wetboek (hierna: Burgerlijk Wetboek)
- Regeringsdecreet nr. 210/2009 (IX 29) inzake de voorwaarden voor het uitvoeren van handelsactiviteiten
- Regeringsdecreet nr. 45/2014 (II 26) inzake de specifieke regels voor contracten tussen consumenten en bedrijven
- Wet CVIII van 2001 inzake bepaalde kwesties met betrekking tot elektronische handelsdiensten en diensten van informatiemaatschappijen
- Gemeenschappelijk decreet nr. 4/2009 (I 30) NFGM-SZMM van de Minister van Nationale Ontwikkeling en Economie en de Minister van Sociale Zaken en Arbeid inzake de specifieke regels voor de aanduiding van verkoopprijzen en eenheidsprijzen van producten en diensten

- Regeringsdecreet nr. 151/2003 (IX 22) inzake commerciële garantie voor bepaalde duurzame consumptiegoederen
- Decreet nr. 19/2014 (IV 29) NGM van de Minister van Nationale Economie inzake de procedureregels voor de afhandeling van garantieclaims
- Wet CLV van 1997 inzake consumentenbescherming
- Wet XLVII van 2008 inzake het verbod op oneerlijke handelspraktijken jegens consumenten
- Regeringsdecreet 373/2021 (VI 30) inzake de specifieke regels voor contracten tussen consumenten en bedrijven voor de verkoop van goederen, de levering van digitale content en de verstrekking van digitale diensten.

De verkoper is verplicht om de klant voorafgaand aan het aangaan van de overeenkomst alle informatie over de producten en diensten te verstrekken die de klant nodig heeft om een weloverwogen keuze te kunnen maken, waaronder met name informatie over de essentiële kenmerken van het product, de aankoopprijs en eventuele aanvullende kosten.

De verkoper dient de klant op het productblad duidelijk te wijzen op eventuele afwijkingen van de algemene verkoopvoorwaarden voor de Marketplace met betrekking tot de overeenkomst die met de klant wordt aangegaan, en dient de afwijkingen op zodanige wijze aan de klant ter beschikking te stellen dat de klant deze kan bewaren en terugvinden. Hiertoe dient de verkoper de afwijkingen in ieder geval ook beschikbaar te stellen in een downloadbaar PDF-formaat op alle productbladen op het Marketplace-platform www.decathlon.hu.

In aanvulling op de bepalingen van de overeenkomst, is de verkoper verplicht om de bedienings-, gebruiks-, montage- en onderhoudsinstructies en de gebruikershandleiding van het product in de Hongaarse taal op het productblad te plaatsen, in overeenstemming met de relevante wettelijke vereisten. Als het gaat om producten waarbij volgens de geldende wetgeving bedienings-, gebruiks-, montage- en onderhoudsinstructies en een papieren gebruikershandleiding moeten worden geleverd, verstrekt de verkoper dergelijke instructies bij elk van deze producten aan de klant in de Hongaarse taal, in overeenstemming met de relevante wettelijke vereisten.

Verkopers vervullen hun informatieverplichtingen jegens de klant in de Hongaarse taal.

Om ervoor te zorgen dat de diensten van verkopers voldoen aan de overeenkomst, erkennen verkopers uitdrukkelijk dan hun dienst op het moment van levering in overeenstemming moet zijn met het Burgerlijk Wetboek en, in geval van overeenkomsten met consumenten, moet voldoen aan de vereisten van regeringsdecreet 373/2021 (VI 30) inzake de specifieke regels voor contracten tussen consumenten en bedrijven voor de verkoop van goederen, de levering van digitale content en de verstrekking van digitale diensten.

3.2 Specifieke bepalingen inzake commerciële garantie

De verkoper moet een commerciële garantie verstrekken overeenkomstig de bepalingen van regeringsdecreet nr. 151/2003 (IX 22) inzake commerciële garantie voor bepaalde duurzame consumptiegoederen, en de bepalingen van de geldende Hongaarse wetgeving, en moet een garantiebewijs verstrekken zoals daarin is gespecificeerd (hierna: commerciële garantie).

Als verkopers naast de commerciële garantie een aanvullende of uitgebreidere garantie aan de klant wensen te verstrekken (hierna: vrijwillige garantie), zijn ze verplicht de klant te informeren over de toepasselijke regels conform de bepalingen van regeringsdecreet 373/2021 (VI 30) inzake de specifieke regels voor contracten tussen consumenten en bedrijven voor de verkoop van goederen, de levering van digitale content en de verstrekking van digitale diensten, en conform de bepalingen van de geldende Hongaarse wetgeving, en moeten ze aan de consument de vereiste verklaring verstrekken.

3.3 Specifieke regelgeving met betrekking tot prijsaanduidingen

De lokale valuta van het Gebied is de Hongaarse forint. Productprijzen mogen op de Marketplace uitsluitend in de lokale valuta worden weergegeven, in overeenstemming met de geldende lokale wet- en regelgeving, met speciale aandacht voor de wet CLV van 1997 inzake consumentenbescherming en gemeenschappelijk decreet nr. 4/2009 (I 30) NFGM-SZMM.

Als verkoopprijs en eenheidsprijs van producten en diensten vermeldt de verkoper de prijs die de klant daadwerkelijk moet betalen, inclusief btw en andere verplichte kosten.

3.4 Producten die te koop mogen worden aangeboden

3.4.1 In afwijking van de bepalingen van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers mag de verkoper in het Gebied uitsluitend nieuwe producten te koop aanbieden en verkopen. Gebruikte producten mogen in het Gebied niet worden verkocht of te koop worden aangeboden.

3.4.2 De verkoper erkent dat producten die uitsluitend in winkels mogen worden verkocht volgens de geldende wetgeving, met name regeringsdecreet 210/2009 (IX 29) inzake de voorwaarden voor het uitvoeren van handelsactiviteiten, eveneens producten zijn die niet in het Gebied mogen worden verkocht.

3.5 Belastingverplichting

Naast de bepalingen van artikel 11 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, wijst Decathlon de verkoper op het volgende:

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de naleving van de internationale en lokale belastingwetgeving.

Decathlon en Decathlon HU zijn niet verplicht om de verkoper informatie te verstrekken over de Hongaarse belastingwetgeving. De verkoper is hier zelf als enige verantwoordelijk voor.

In het btw-stelsel hangt de plaats van levering af van een aantal factoren, waaronder de status van de klant. Er gelden speciale regels voor zogeheten verkoop op afstand. Het is de verantwoordelijkheid van verkopers om de plaats van levering van hun leveringen te bepalen in overeenstemming met de relevante wettelijke voorschriften.

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor het volgende:

- verifiëren of de levering onderworpen is aan btw in Hongarije;
- in geval van transacties met een plaats van levering in Hongarije: een Hongaars belastingnummer aanvragen of, indien aan de voorwaarden is voldaan, registratie in het OSS-systeem;
- de klant voorzien van een ontvangstbewijs dat voldoet aan de wettelijke vereisten;
- belastingaangiften (en winst- en verliesrekeningen, indien nodig) indienen bij de belastingautoriteiten als dit is vereist;
- de verschuldigde belasting betalen.

Indien de verkoper belastingplichtig is en is gevestigd in Hongarije, of indien de Marketplace-dienst wordt verleend aan een vaste vestiging van de verkoper in Hongarije, dan is de verkoper verplicht een Europees btw-nummer te hebben dat is afgegeven door de Hongaarse belastingautoriteit en dit aan Decathlon te verstrekken bij het aangaan van de overeenkomst. In dit geval wordt de dienst die Decathlon aan de verkoper levert, geacht in Hongarije te zijn verricht voor btw-doeleinden. De verkoper is verplicht de Hongaarse btw die over de transactie in rekening wordt gebracht, aan te geven en aan de Hongaarse belastingautoriteit te betalen op grond van de verleggingsregeling.

De verkoper dient te voldoen aan de voorwaarden zoals uiteengezet in artikel 2.7 om ervoor te zorgen dat Decathlon in geen geval als gelijkgestelde leverancier wordt aangemerkt.

Decathlon behoudt zich het recht voor om te antwoorden op een verzoek van een overheidsinstantie en alle vereiste informatie te verstrekken met betrekking tot verkopers en hun producten.

Decathlon heeft het recht om het account van de verkoper op te schorten indien de belastingautoriteit daarom verzoekt. De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de belastingautoriteit. Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de belastingautoriteit om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren.

3.6 Beheer van klachten, kwaliteitsproblemen, claims en geschillen van klanten

3.6.1 Marketplace-klantenservice

De verkoper erkent dat de Marketplace-klantenservice, waarmee in de huidige specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers Decathlon HU wordt bedoeld, de klantenserviceactiviteiten levert die zijn gespecificeerd in artikel 8 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, uitsluitend in verband met de verkoop en weergave van de verkoper in Hongarije via de site www.decathlon.hu en de informatie die is gepubliceerd op de site www.decathlon.hu, tijdens de openingstijden van de klantenservice van Decathlon HU.

De verkoper erkent dat de toepasselijke Hongaarse wetgeving specifieke en gedetailleerde vereisten bevat met betrekking tot het beheer van claims, klachten en kwaliteitsproblemen van klanten en consumenten. Naast de naleving van de overeenkomst, dient de verkoper te handelen in overeenstemming met de toepasselijke Hongaarse wetgeving bij de afhandeling van claims, klachten en problemen van klanten met betrekking tot kwaliteit en non-conformiteit.

3.6.2 De procedure zoals uiteengezet in artikel 8.5.2 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers wordt als volgt aangevuld en/of gewijzigd met betrekking tot het Gebied

Gezien het feit dat de klant volgens de toepasselijke Hongaarse wetgeving naast retournering, vervanging en reparatie van het product ook andere rechten heeft, dient de verkoper, in geval van non-conformiteit, klachten, claims die voortvloeien uit de verkoopovereenkomst of andere klachten of claims die los staan van de verkoopovereenkomst, de klant met betrekking tot verkopen in Hongarije de rechten te verlenen die zijn uiteengezet in de toepasselijke wetgeving en in overeenstemming daarmee te handelen in het geval van een claim of klacht van de klant, waaronder maar niet beperkt tot claims onder de commerciële garantie, rechten onder een (product)garantie, claims onder een vrijwillige garantie die door de verkoper wordt aangeboden, en het beheer van klachten.

De verkoper is zich er uitdrukkelijk van bewust dat de toepasselijke wetgeving strikte termijnen voorschrijft voor de afhandeling en het beheer van bepaalde claims en klachten van de klant, evenals strikte regels voor de wijze waarop deze claims en klachten moeten worden beheerd. De verkoper is verplicht zich hieraan te houden en dient claims en klachten van de klant te beheren in overeenstemming met de geldende wetgeving.

3.6.3 De procedure zoals uiteengezet in artikel 8.6 en 8.7 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden als volgt aangevuld en/of gewijzigd met betrekking tot het Gebied

Indien het niet mogelijk is om in de Hongaarse taal contact op te nemen met de verkoper, vertaalt de Marketplace-klantenservice ontvangen verzoeken van de klant uit het Hongaars naar het Engels alvorens deze ter verwerking aan de verkoper door te sturen. Ook dient de Marketplace-klantenservice het verzoek en het antwoord van de verkoper voor de klant, die de Marketplace-klantenservice ontvangt op het e-mailadres ugyfelszolgalat@decathlon.com, vanuit het Engels in het Hongaars te vertalen en de Hongaarse vertaling / en alle wettelijk vereiste documenten met een Hongaarse vertaling als bijlage naar de klant te sturen.

De Marketplace-klantenservice dient alle verslagen of andere wettelijk vereiste documenten die de verkoper aan de klant wil sturen, met een Hongaarse vertaling aan de klant te verstrekken indien de verkoper deze in het Engels opstelt.

De verkoper erkent uitdrukkelijk dat Decathlon HU in geen geval onderzoekt of de procedure, het antwoord, de administratie, de geschillenbeslechting of het beheer van klachten en claims door de verkoper passend zijn, in overeenstemming zijn met en/of voldoen aan de geldende wetgeving.

De betrokkenheid van Decathlon HU als Marketplace-klantenservice, zoals beschreven in artikel 8 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers en artikel 4.6 van deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers, houdt in geen geval in dat de procedure van de verkoper is goedgekeurd, dat de doeltreffendheid ervan is onderzocht of dat de aansprakelijkheid van de verkoper wordt verminderd of overgedragen, gezien het feit dat het beheer van verzoeken, klachten, kwaliteitsproblemen, bezwaren met betrekking tot non-conformiteit en claims van klanten, in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, uitsluitend de verantwoordelijkheid is van de verkoper.

3.6.3.1. Klantenservice voorafgaand aan de verkoop

Na verzending van een verzoek door de Marketplace-klantenservice bedraagt de maximale reactietermijn, zoals beschreven in artikel 8.6.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, 2 werkdagen (inclusief weekenden). Feestdagen worden hierbij niet meegeteld.

3.6.3.2. Klantenservice na verkoop

Na verzending van een verzoek door de Marketplace-klantenservice bedraagt de maximale reactietermijn, zoals beschreven in artikel 8.6.2 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, 2 werkdagen (inclusief weekenden). Feestdagen worden hierbij niet meegeteld.

A) Procedure in geval van kwaliteitsproblemen

Onder kwaliteitsproblemen verstaan de partijen het volgende: wanneer een consument in het kader van een overeenkomst tussen een consument en een bedrijf een (product)garantieclaim krachtens het Burgerlijk Wetboek (hierna: garantieclaim) of een commerciële garantieclaim (hierna: commerciële garantieclaim) indient vanwege een gebrek in het verkochte product. In geval van eventuele wetswijzigingen met betrekking tot deze term, wordt onder een kwaliteitsprobleem de betekenis van een dergelijk begrip krachtens de toepasselijke Hongaarse wetgeving verstaan.

Decathlon wijst de verkoper erop dat de wettelijke verplichtingen voor de afhandeling van kwaliteitsproblemen hoofdzakelijk, maar niet uitsluitend, zijn vastgelegd in decreet 19/2014 (IV 29) NGM van de Minister van Nationale Economie inzake de procedureregels voor de afhandeling van garantieclaims voor goederen die worden verkocht op grond van een overeenkomst tussen een consument en een bedrijf, en regeringsdecreet 151/2003 (IX 22) inzake commerciële garantie voor bepaalde duurzame consumptiegoederen.

De verkoper garandeert uitdrukkelijk om in het geval dat een verzoek van een klant betrekking heeft op een kwaliteitsprobleem, binnen 3 werkdagen een definitieve oplossing voor de claim van de klant aan te bieden, in afwijking van de termijn van 12 dagen zoals bepaald in artikel 8.6.2. van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

B) Klachtenprocedure

Onder een klacht verstaan de partijen het volgende: een klacht van een consument betreffende het gedrag, de activiteit of een nalatigheid van een bedrijf of van een persoon die handelt in het belang van of namens een bedrijf die rechtstreeks verband houdt met het aanbieden of verkopen van producten aan consumenten. In geval van eventuele wetswijzigingen met betrekking tot deze term, wordt onder een klacht de betekenis van een dergelijk begrip krachtens de toepasselijke Hongaarse wetgeving verstaan.

De wettelijke verplichtingen voor het afhandelen van klachten zijn hoofdzakelijk, maar niet uitsluitend, vastgelegd in de Wet CLV van 1997 inzake consumentenbescherming.

C) Algemene regels met betrekking tot klachten en kwaliteitsproblemen

Klachten en kwaliteitsproblemen worden alleen in behandeling genomen door de Marketplace-klantenservice als ze elektronisch worden ingediend via het e-mailadres ugyfelszolgalat@decathlon.com. De verkoper dient dit op een duidelijke en zichtbare manier aan de klant te communiceren.

De verkoper erkent en aanvaardt uitdrukkelijk dat klachten en kwaliteitsproblemen geacht worden te zijn ingediend of gemeld aan de verkoper wanneer deze zijn ontvangen op het e-mailadres ugyfelszolgalat@decathlon.com. Derhalve wordt de wettelijke termijn voor de afhandeling van klachten en kwaliteitsproblemen die van toepassing is op de verkoper vanaf die datum berekend.

De verkoper dient alle verslagen en documenten vast te leggen en voor te bereiden, alle administratie bij te houden, alle gegevens te registreren en, indien wettelijk vereist, alle gegevens aan de klant te overhandigen die nodig zijn om klachten en kwaliteitsproblemen af te handelen in overeenstemming met de toepasselijke Hongaarse wetgeving.

3.6.3.3 Hulp bij contact over reparatiediensten

Voor de doeleinden van artikel 8.7 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers geldt dat indien contact met de klant moet worden opgenomen in verband met de reparatiedienst, maar de verkoper niet in het Hongaars met de klant kan communiceren, de verkoper wordt geholpen door de Marketplace-klantenservice, in overeenstemming met het proces zoals uiteengezet in artikel 4.6.3 van de huidige specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

3.6.4 Andere claims en geschillen

De partijen verklaren dat onder claims, geschillen en klachten, zoals uiteengezet in artikel 8.9 en 8.9.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, alle andere geschillen, claims, verzoeken en klachten tussen verkopers en klanten worden verstaan die geen kwaliteitsprobleem vormen in de zin van punt A) of een klacht in de zin van punt B) van artikel 4.6.3.2 van de huidige specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkoper, en die niet onder de klantenservice voorafgaand aan de verkoop vallen, zoals gedefinieerd in artikel 8.6.1 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, en die geen verzoek zijn met betrekking tot de status van een bestelling.

De Marketplace-klantenservice behoudt zich het recht voor om contact met de klant te weigeren met betrekking tot andere claims en geschillen onder dit artikel. In dat geval dient de verkoper rechtstreeks met de klant te communiceren.

3.7 Bedragen in euro's in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers

De eurobedragen die worden vermeld in artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, *d.w.z.* de 'Vergoeding voor de Marketplace-dienst', zijn de volgende bedragen in de lokale valuta:

- bij verwijzing naar het maandabonnement van EUR 70: HUF 28.000;
- bij verwijzing naar het limietbedrag van EUR 2.500 voor tweedehands fietsen: HUF 95.000.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Tsjechië

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

De contractuele taal van deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers is Engels. De verkoper verklaart de Engelse taal te kennen en te begrijpen, en verklaart de volledige overeenkomst in het Engels te hebben gelezen, geïnterpreteerd en begrepen.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.cz en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: Decasport s.r.o., Türkova 1272/7, Chodov, 149 00 Praag 4 (hierna: Decathlon Czech Republic).

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1 Gebied

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn van toepassing op:

- Gebied: Tsjechië
- voor online platformen: www.decathlon.cz

2.2 Verzending en levering

/

2.3 Retourneringen

Om alle Marketplace-klienten een positieve winkelervaring te bieden, aanvaardt de verkoper retourneringen onder voorwaarden die niet minder gunstig mogen zijn dan de voorwaarden van Decathlon Czech Republic, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat de verkoper de volgende algemene voorwaarden met betrekking tot retourneringen hanteert:

- de herroepingstermijn: de verkoper is verplicht de herroepingstermijn zoals vastgelegd in de Tsjechische wet te verlengen van 14 naar 30 dagen;
- de plaats van retournering: retourneringen naar de winkels van Decathlon zijn niet toegestaan, tenzij anders overeengekomen door de partijen;
- andere voorwaarden met betrekking tot retourneringen:

Indien de klant per abuis een product aan de verkoper retourneert terwijl het naar een andere Marketplace-verkoper of naar Decathlon Czech Republic verzonden had moeten worden, stuurt de verkoper de retourzending op eigen kosten door naar Decathlon Czech Republic. Verkopers behandelen deze retourzendingen op dezelfde verantwoordelijke wijze alsof het hun eigen retourzendingen betreft. Hetzelfde geldt in het geval dat Decathlon Czech Republic per abuis een retourzending ontvangt. In dat geval stuurt Decathlon Czech Republic de retourzending op kosten van Decathlon Czech Republic door naar de juiste ontvanger.

Decathlon Czech Republic behoudt zich echter het recht voor om de kosten aan de verkoper door te berekenen indien blijkt dat de fout niet aan een klant te wijten is.

De verkoper begrijpt en gaat ermee akkoord dat de juiste verzendgegevens aan het verzendbedrijf moeten worden doorgegeven om retourzendingen te kunnen doorsturen.

2.4 Klantenservice / dienst na verkoop

Tenzij anders overeengekomen, dient de verkoper de klant een responsieve klantenservice / dienst na verkoop te bieden die beschikbaar is in de officiële talen van het Gebied dat is vermeld in artikel 2 van deze specifieke voorwaarden, namelijk: Tsjechisch.

Het contact met klanten verloopt via de Marketplace. De verkoper begrijpt en gaat ermee akkoord dat de communicatie uitsluitend via dit kanaal plaatsvindt. Rechtstreeks contact via andere kanalen is niet toegestaan.

De verkoper mag alleen contact met de klant opnemen over een bestelling die door de klant is geplaatst, en dus niet voor andere commerciële doeleinden.

De verkoper beantwoordt vragen over terugroepacties en corrigerende maatregelen onmiddellijk in het Tsjechisch en in het Engels. Er wordt overeengekomen dat de verkoper in alle andere gevallen verplicht is om binnen 48 uur (op werkdagen) een antwoord te verstrekken aan Decathlon Czech Republic.

Artikel 3: Specifieke bepalingen vanwege lokale wetgeving van het Gebied

3.1. Naleving van de bestaande wet- en regelgeving

De verkoper is verplicht om (met name in het Gebied dat is vermeld in artikel 2 van de specifieke voorwaarden), alle bestaande wet- en regelgeving na te leven die van toepassing is of zal zijn met betrekking tot (de diensten van) het Marketplace-platform.

De verkoper is onder meer verplicht om de wet- en regelgeving met betrekking tot consumentenbescherming na te leven. De verkoper mag uitsluitend producten verkopen die zijn toegestaan in het Gebied, en waarvoor alle benodigde documenten en informatie in het Tsjechisch zijn vertaald.

De verkoper aanvaardt aansprakelijk te zijn voor schade die voortvloeit uit de niet-naleving van de hierboven genoemde wet- en regelgeving.

In aanvulling op de bepalingen van de overeenkomst, is de verkoper verplicht om de bedienings-, gebruiks-, montage- en onderhoudsinstructies en de gebruikershandleiding van het product in de Tsjechische taal op het productblad te plaatsen, in overeenstemming met de relevante wettelijke vereisten. Als het gaat om producten waarbij volgens de geldende wetgeving bedienings-, gebruiks-, montage- en onderhoudsinstructies en een papieren gebruikershandleiding moeten worden geleverd, verstrekt de verkoper dergelijke instructies bij elk van deze producten aan de klant in de Tsjechische taal, in overeenstemming met de relevante wettelijke vereisten.

In aanvulling op het voorgaande is de verkoper verplicht om, voor alle producten van technische aard, de klant te voorzien van alle bijbehorende documentatie samen met het product, in schriftelijke (gedrukte) vorm en uitsluitend in de Tsjechische taal:

- A. handleidingen voor bediening, montage, hantering en onderhoud van het product;
- B. volledige service-informatie en de garantievoorzieningen van de fabrikant. Deze voorwaarden moeten duidelijk en begrijpelijk alle vereisten specificeren voor het claimen en behouden van de garantie, met inbegrip van eventuele verplichte service-inspecties, onderhoudsintervallen of andere door de fabrikant vereiste handelingen voor de nakoming van de garantie.

Productprijzen mogen op de Marketplace uitsluitend in de lokale valuta worden weergegeven, in overeenstemming met de geldende lokale wet- en regelgeving. De lokale valuta van het Gebied is de Tsjechische kroon (CZK).

Als verkoopprijs en eenheidsprijs van producten en diensten vermeldt de verkoper de prijs die de klant daadwerkelijk moet betalen, inclusief btw en andere verplichte kosten. In het belang van prijstransparantie en duidelijkheid voor de klant, moeten alle financiële bedragen die door de verkoper op de Marketplace worden vermeld (inclusief de verkoopprijs van het product, leveringskosten, vergoedingen of kortingen) uitsluitend in gehele Tsjechische kronen (CZK) worden vastgesteld en weergegeven. Het gebruik van decimale waarden (Hellens) wordt als ongewenst beschouwd en is niet toegestaan.

De verkoper erkent dat de verkoop van producten en diensten met een Tsjechische plaats van levering via het Marketplace-platform www.decathlon.cz alleen als rechtmatig kan worden beschouwd als deze voldoet aan de bepalingen van de overeenkomst en de in Tsjechië geldende wetgeving. In dit verband is de verkoper zich er uitdrukkelijk van bewust dat de hierboven genoemde relevante wetgeving op bepaalde punten verschilt van de regels die van toepassing zijn in de Europese Unie of de Europese lidstaten.

3.2 Algemene voorwaarden van de verkoper

Verkopers zijn te allen tijde verplicht Decathlon op de hoogte te stellen van eventuele wijzigingen in hun algemene verkoopvoorwaarden en zijn verantwoordelijk voor de publicatie van de actuele versie ervan op de Marketplace.

3.3 Bedragen in euro's in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers

De eurobedragen die worden vermeld in artikel 4 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers, *d.w.z.* de 'Vergoeding voor de Marketplace-dienst', zijn de volgende bedragen in de lokale valuta:

- bij verwijzing naar het maandabonnement van EUR 70: CZK 1.750;
- bij verwijzing naar het limietbedrag van EUR 2.500 voor tweedehands fietsen: CZK 60.000.

Artikel 4: Btw- en belastingverplichtingen

4.1. Btw

De verkoper moet gevestigd zijn in de Europese Unie. De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de naleving van de lokale belasting- en btw-wetgeving. Een verplichte registratie als btw-verkoper in het Gebied Tsjechië maakt hier mogelijk onderdeel van uit.

In het btw-stelsel hangt de plaats van levering af van een aantal factoren, waaronder de status van de klant. Er gelden speciale regels voor zogeheten grensoverschrijdende transacties. Het is de verantwoordelijkheid van verkopers om de plaats van levering van hun leveringen te bepalen in overeenstemming met de relevante wettelijke voorschriften.

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor het volgende:

- verifiëren of de levering onderworpen is aan btw in Tsjechië;
- in geval van transacties met een plaats van levering in Tsjechië: een Tsjechisch belastingnummer aanvragen of, indien aan de voorwaarden is voldaan, registratie in een speciaal elektronisch systeem, het zogenaamde eenloketsysteem ('One-Stop Shop', OSS), in het gebied waar het hoofdkantoor van de partner is gevestigd, waarmee de partner btw-aangifte kan doen en de btw kan betalen.

De verkoper stemt ermee in om een bewijs van registratie als btw-verkoper bij de Tsjechische belastingautoriteiten of de certificaten van registratie in het OSS-systeem, met uitdrukkelijke verwijzing naar het Gebied Tsjechië, te verstrekken voordat het Decathlon-team het integratieproces in gang kan zetten.

Decathlon en Decathlon Czech Republic kunnen en zullen geen assistentie verlenen met betrekking tot de btw-vereisten en zijn niet verantwoordelijk voor enig belastingadvies of boekhoudkundige kwesties.

4.2. Verplichtingen van Decathlon Czech Republic ten aanzien van belasting- en fiscale autoriteiten

Decathlon / Marketplace Czech Republic heeft het recht om het account van de verkoper op de Marketplace op te schorten indien de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten daarom verzoeken. Verkopers worden op de hoogte gesteld van het verzoek van de fiscale en/of belastingautoriteiten om hun account op te schorten en van de goedkeuring om het account te heractiveren.

De heractivering van het account van de verkoper is in zulke gevallen afhankelijk van de goedkeuring van de fiscale en/of belastingautoriteiten.

Op verzoek van de (lokale of Europese) fiscale en/of belastingautoriteiten deelt Decathlon Czech Republic alle gegevens met betrekking tot de verkoop (waaronder, maar niet beperkt tot, bestelgegevens, verkoopgegevens, gegevens over de herkomst van de verkochte goederen) met de autoriteiten voor de periode die door de autoriteiten wordt vereist.

Specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers - Ierland

Voorafgaand artikel

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gepubliceerd door Decathlon Belgium SA, met een maatschappelijk kapitaal van € 12.000.000, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0449.296.278, met hoofdkantoor te Avenue Jules Bordet, 1, 1140 Evere, België.

Deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn een integraal onderdeel van de overeenkomst, zoals beschreven in de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Als de overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd of geannuleerd, worden deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers automatisch beëindigd.

Gekapitaliseerde termen (Capitalized terms) die worden gebruikt in specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers zijn gedefinieerd in de inleidende DEFINITIE-sectie van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

Artikel 1: Doel

In deze specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers worden de voorwaarden beschreven voor de toegang van de verkoper tot de Marketplace-dienst van het platform www.decathlon.ie en de vergelijkbare digitale app, die worden beheerd door de volgende dochteronderneming: DECATHLON SPORTS IRELAND LIMITED., St. Margaret's Road, Ballymun, Dublin, Ireland, D11 X2NC.

Artikel 2: Algemene voorwaarden

2.1 Definities

Tenzij de context anders vereist, hebben de volgende woorden en uitdrukkingen de onderstaande betekenis in de huidige specifieke voorwaarden voor Marketplace-verkopers Ierland:

“Gebied” betekent de Republiek Ierland.

“Officiële taal van het Gebied” betekent de Engelse taal.

2.2 Diensten van dochteronderneming

Onder voorbehoud van een nadere overeenkomst tussen de verkoper en de dochteronderneming, kan de verkoper de dochteronderneming inschakelen, zonder verdere toestemming van DECATHLON BELGIUM SA, om diensten te verlenen die verband houden met of voortvloeien uit de Marketplace, op voorwaarde dat de verkoper volledig aansprakelijk blijft om DECATHLON BELGIUM SA te vrijwaren en schadeloos te stellen van alle vorderingen, verliezen, kosten, vergoedingen, aansprakelijkheden, schade of letsels die DECATHLON BELGIUM SA als gevolg daarvan lijdt. Onder geen enkele omstandigheid zal het inschakelen van de dochteronderneming door de verkoper worden geïnterpreteerd als een overdracht van enige verplichting van de verkoper aan enige andere partij, inclusief maar niet beperkt tot de dochteronderneming.

ARTIKEL 3: SPECIFICITEITEN VAN HET LOKALE RECHT VAN HET GEBIED

3.1. Milieu

3.1.1 Indien de verkoper EPR (Extended Producer Responsibility) toepasselijke producten op de Marketplace verkoopt, moet deze Decathlon voorzien van het/de geldige Registratienummer(s) die overeenkomen met deze producten.

Indien de verkoper deze verplichting niet nakomt, kunnen Decathlon of de dochteronderneming de verkoper deactiveren (unlist) wegens het niet-naleven van diens wettelijke verplichtingen.

3.1.2 In overeenstemming met de Ierse wetgeving hebben verkopers die AEEA (Afgedankte Elektrische en Elektronische Apparatuur, of WEEE) producten verkopen, de verplichting om klanten de mogelijkheid te bieden hun AEEA kosteloos in te laten nemen op een één-voor-één, gelijkwaardige basis (one-for-one, like-for-like basis).

ARTIKEL 4: AANVULLENDE COMPLIANCE - ETHIEK

4.1. Naleving van de wetten van het Gebied

Onverminderd enige andere bepalingen hierin, zal de verkoper voldoen aan alle redelijke verzoeken van Decathlon met betrekking tot de naleving door de verkoper van alle toepasselijke wetten, regelgeving, leidraden (guidances) en richtlijnen in het Gebied.

De verkoper zal ervoor zorgen dat diens operaties, praktijken en toeleveringsketen (supply chain) voldoen aan alle toepasselijke wetten, regelgeving en normen, inclusief maar niet beperkt tot die met betrekking tot anti-omkoping, anti-corruptie, mensenrechten, arbeidsnormen, milieucclaims, milieubescherming, consumentenbescherming en mededinging.

De verkoper zal Decathlon onmiddellijk voorzien van alle informatie of documentatie die redelijkerwijs vereist is om naleving van dit Artikel 4.1 aan te tonen. De verkoper zal ook gelijkwaardige compliance-verplichtingen opleggen aan diens onderleveranciers en ervoor zorgen dat zij zich aan deze normen houden door middel van regelmatige monitoring- en verificatieprocessen. Decathlon behoudt zich het recht voor om audits, inspecties en interviews met het personeel of de onderleveranciers van de verkoper uit te voeren om de naleving te verifiëren.

De verkoper zal Decathlon onmiddellijk op de hoogte stellen als deze kennis krijgt van enige niet-naleving van dit Artikel 4.1 en zal alle noodzakelijke stappen ondernemen om een dergelijke niet-naleving zo spoedig mogelijk te verhelpen.

Teneinde twijfel te voorkomen, is dit Artikel 4.1 een aanvulling op, en ontheft, verwijdert of vervangt het niet, Artikel 13 van de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.

4.2. Belangrijkste Vereisten

Artikel 4.1 hiervan zal deel uitmaken van de KERNVEREISTEN (KEY REQUIREMENTS) zoals gedefinieerd in het Inleidende Artikel van de de voorwaarden voor Marketplace-verkopers.
