

Sute de mii de biciclete „Fabricat în România” ajung anual în rețeaua europeană Decathlon. Anul trecut, peste 800.000 de unități au fost asamblate la fabrica parteneră de la Timișoara

București, 31 martie 2026 – Timișoara găzduiește una dintre cele mai importante unități de producție din Sud-Estul Europei, unde sunt asamblate zilnic mii de biciclete pentru rețeaua europeană Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive. Cu o suprafață de 28.000 mp și peste 500 de angajați, fabrica a asamblat anul trecut pentru Decathlon 800.000 de biciclete, dintre care peste 90% au ajuns pe piețe din Uniunea Europeană dar și Marea Britanie, Turcia și Elveția.

În cadrul unității din Timișoara sunt asamblate mai multe tipuri de biciclete, de la modele de șosea până la variante MTB dedicate traseelor off-road, precum și modele electrice și hibride, în funcție de cererea din piețele deservite. Cea mai mare parte, peste 60%, este reprezentată de bicicletele pentru copii.

„Gama de produse este dinamică, în linie cu nevoile și tendințele de consum. Chiar de anul acesta s-a demarat și producția pentru bicicletele de șosea din gama de vârf, fiind pusă în funcțiune o nouă linie de asamblare „aeriană” (cu prinderea bicicletei de sus). Anual sunt realizate noi investiții, în funcție de ambițiile și standardele Decathlon, iar fabrica investește continuu pentru a îmbunătăți eficiența, competențele, nivelul de digitalizare, de asemenea și pentru reducerea amprentei de carbon prin producția de energie regenerabilă.”, a precizat Raul Buzgar, Production Country Director România.

Potrivit companiei, producția locală contribuie direct la optimizarea lanțului de aprovizionare, reducând timpii de livrare și facilitând menținerea unor prețuri accesibile.

În fabrica din Timișoara, procesul de asamblare include mai multe etape succesive, de la montarea componentelor, vopsire, producția de jante și asamblarea roților până la reglajele finale, fiecare bicicletă fiind verificată atent, înainte de a părăsi linia de producție. O parte dintre componentele bicicletelor sunt, de asemenea, realizate local, printre acestea numărându-se jantele, spițele, protecția pentru derailleur, cablurile de conectare pentru bicicletele electrice și anumite modele de șa.

Garanție pe viață pentru o serie de componente și servicii de economie circulară

Dincolo de producție, Decathlon dezvoltă și o componentă solidă de servicii dedicate ciclismului, care completează experiența clienților după achiziție. Compania operează cel mai mare service de reparații pentru produse sportive din România, unde clienții au acces la servicii tehnice specializate și la expertiza unor tehnicieni instruiți și validați ca monitori în Franța.

În magazine, aceștia pot beneficia de diagnostic gratuit pe loc, precum și de intervenții rapide pentru întreținerea și repararea bicicletelor. În același timp, prin programul Buy Back, clienții pot returna bicicletele vechi în schimbul unui voucher, contribuind astfel la prelungirea ciclului de viață al produselor și la un consum mai responsabil.

Producția din Timișoara susține mai multe dintre brandurile Decathlon dedicate ciclismului, precum B'twin și Van Rysel, iar pentru o parte dintre bicicletele marcă proprie B'twin (cu excepția celor din carbon) este oferită garanție pe viață pentru anumite componente.

75% dintre tinerii europeni folosesc bicicleta în mod regulat

La nivel de piață, interesul pentru ciclism continuă să crească, atât în România, cât și la nivel european. De altfel, în 2025, România se menține în top 3 piețe cu cea mai rapidă creștere a vânzărilor de biciclete din Europa din ultimii trei ani. Bicicletele urbane și cele electrice se numără printre categoriile cu cea mai rapidă evoluție, pe fondul schimbărilor în mobilitate și al interesului pentru alternative sustenabile.

Potrivit unui studiu Decathlon realizat în mai multe țări europene, tinerii între 18 și 28 de ani aleg bicicleta din motive variate, însă sănătatea și starea de bine sunt în prim-plan. Pentru 79% dintre ei, menținerea formei fizice este principalul motiv.

Ciclismul este perceput și ca un mijloc de transport economic (67%), asociat cu libertatea și flexibilitatea (68%). Aproape două treimi dintre tineri menționează reducerea amprentei asupra mediului ca motivație (64%).

Trei sferturi dintre tinerii cu vârste între 18 și 28 de ani folosesc bicicleta în mod regulat. Mai mult de jumătate o folosesc cel puțin o dată pe săptămână, iar 16% o folosesc zilnic. Germania și Polonia se remarcă printr-o frecvență mai ridicată a utilizării săptămânale.

Despre Decathlon

Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, unul dintre cele mai mari din lume, deține în momentul de față 31 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1.600 de coechipieri în 2025.

Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a pune oamenii în mișcare prin minunile sportului (Move people through the wonders of sport) și facilitând aceasta prin oferirea unui raport calitate - preț foarte bun.

Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse marcă proprie pentru drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta „Fabricat în România”.