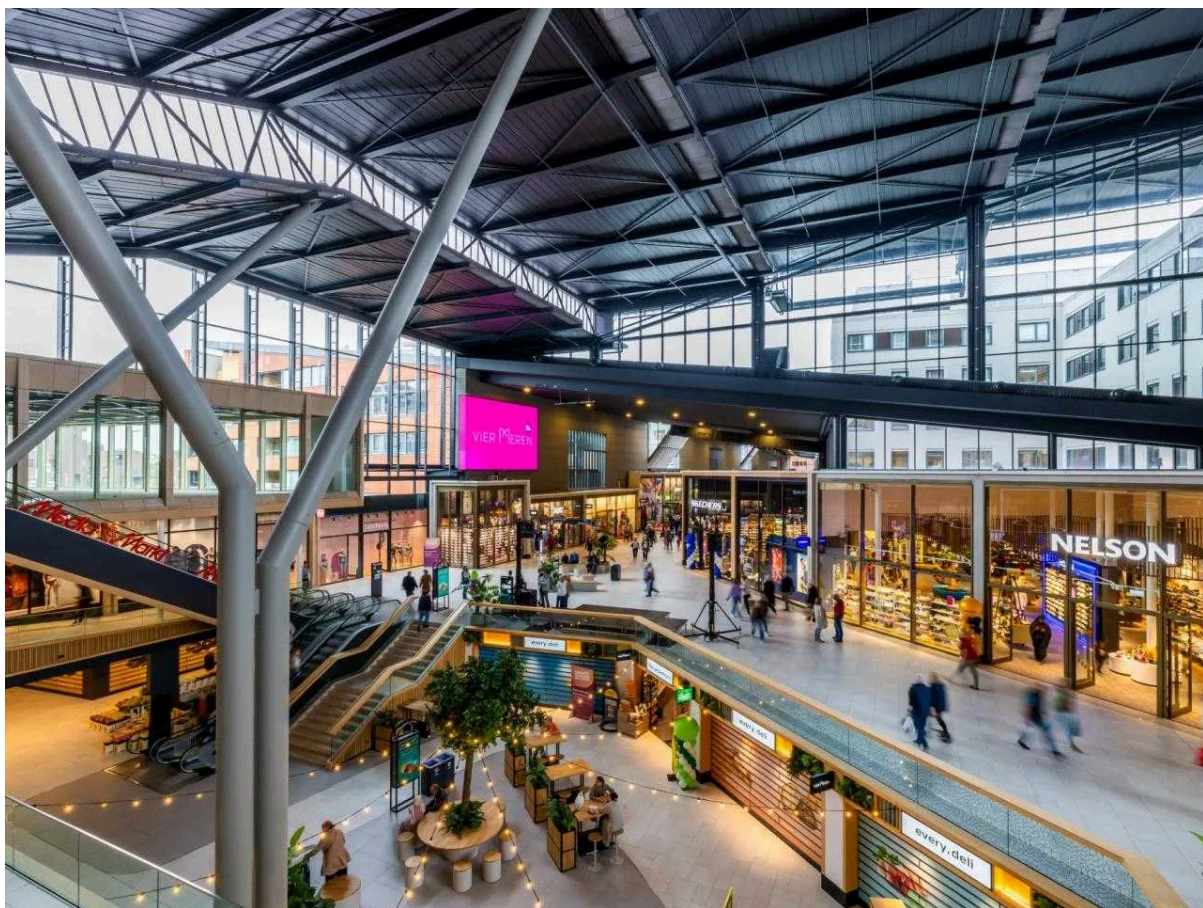


## Persbericht

Amsterdam, 6 mei 2026

# DECATHLON OPENT NIEUWE WINKEL IN CENTRUM VAN HOOFDDORP

Decathlon kondigt met trots de opening aan van een nieuwe winkel in het hart van Hoofddorp. De vestiging van circa 1.650 m<sup>2</sup> komt op de eerste verdieping van winkelcentrum Vier Meren. Met deze strategische uitbreiding versterkt het sportmerk zijn aanwezigheid in de regio en zet het een volgende stap in de ambitie om sport voor iedereen toegankelijk te maken. De opening staat gepland voor deze zomer.



Decathlon heeft een langjarige huurovereenkomst gesloten met verhuurder Wereldhave voor de winkelruimte in Vier Meren. De nieuwe winkel wordt gevestigd op een prominente plek aan het centrale plein van het winkelcentrum, direct boven de ingang van de parkeerkelder. Het sportmerk deelt de verdieping met MediaMarkt.

**Cedric le Clerc**, CEO Decathlon Nederland: "We zijn ontzettend blij dat we deze zomer onze deuren openen in Hoofddorp. Vier Meren is een bruisende locatie waar we midden in de lokale gemeenschap staan. Met deze nieuwe winkel kunnen we nog meer mensen in de regio inspireren tot een actieve levensstijl en hen het gemak van ons uitgebreide assortiment en onze circulaire services bieden."

## **STRATEGISCHE LOCATIE IN VERNIEUWD WINKELCENTRUM**

Het winkelcentrum Vier Meren, dat in 2022 volledig is vernieuwd, trekt jaarlijks circa 9 miljoen bezoekers en huisvest 105 verschillende retailers. De komst van Decathlon vult de behoefte aan een breed sportaanbod aan in dit moderne centrum van 74.000 m<sup>2</sup>. Dankzij de ligging direct boven de parkeergarage met bijna 3.000 parkeerplaatsen, is de winkel optimaal bereikbaar voor sporters uit de hele regio.

## **EXPANSIE IN NEDERLAND**

De samenwerking met Wereldhave is voor Decathlon een bekende stap; de vastgoedonderneming is ook de verhuurder van de Decathlon vestiging in Tilburg. De opening in Hoofddorp past binnen de strategie van Decathlon om zowel met megawinkels als binnenstedelijke locaties aanwezig te zijn op plekken waar de klant dagelijks komt.

-----EINDE PERSBERICHT-----

Noot voor de redactie

## **OVER DECATHLON**

Decathlon is een wereldwijd multi-gespecialiseerd sportmerk dat zich richt op sporters van alle niveaus. Decathlon is in 1976 ontstaan in Frankrijk en telt inmiddels meer dan 101.000 medewerkers en meer dan 1.750 winkels in meer dan 70 landen.

In Nederland telt Decathlon op dit moment 21 winkels, een eigen distributiecentrum en biedt sportproducten aan voor meer dan 100 sporten. Voor vrijwel iedere sport is er een breed assortiment aan kleding, materiaal en accessoires. Alle producten worden in house ontworpen, ontwikkeld en getest. Hierbij staat innovatie hoog in het vaandel.

Voor online advies over producten en het beoefenen van een sport kun je terecht in de winkels, in de app en op de website: [www.decathlon.nl](http://www.decathlon.nl).

## **OVER WERELDHAVE**

Wereldhave is een Nederlandse beursgenoteerde vastgoedonderneming. Zij investeert in dominante winkelcentra in Nederland en België met een sterke focus op gemak en beleving. Door het transformeren van traditionele winkelcentra naar Full Service Centers, creëert Wereldhave locaties waar mensen niet alleen winkelen, maar ook werken, sporten en ontspannen.

## **MEER INFORMATIE?**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Lisa Tervoort, PR manager Iconic Studios:

[lisa@iconicstudios.amsterdam](mailto:lisa@iconicstudios.amsterdam)

T: +31 20 354 71 15