

Decathlon deschide un nou magazin în București și ajunge la 32 de unități la nivel național

București, 29 mai 2026 – Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, a inaugurat joi, 28 mai, cel de-al șaselea magazin din București, ajungând astfel la o rețea națională de 32 de magazine multi-format. Cu o suprafață de 1.000 mp, noul magazin este situat în centrul comercial Plaza România, la etajul 1, și pune la dispoziția clienților o gamă de peste 2000 de articole și echipamente destinate practicării a peste 25 de tipologii de sporturi.

Noua unitate face parte din conceptul de magazine moderne dezvoltate de Decathlon pentru centre comerciale cu trafic ridicat, formate adaptate comportamentului de consum urban și orientate către proximitate. Magazinul îi întâmpină pe iubitorii sportului cu articole și echipamente pentru ciclism, alergare, fitness, înot, fotbal, sporturi montane și multe altele, completate de o gamă dedicată recuperării, hidratării și nutriției.

„Suntem bucuroși să deschidem porțile celui de-al șaselea magazin Decathlon din București. Îi așteptăm pe toți cei pasionați de mișcare, de la începători până la sportivi experimentați, să descopere o gamă completă de articole și servicii gândite pentru un stil de viață activ.”, a declarat Cezar Nicolaescu, Director Expansiune Decathlon România.

Clienții vor găsi în magazin mărcile proprii Decathlon – Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac și altele – alături de produse ale brandurilor internaționale. Pe lângă oferta de produse, magazinul pune la dispoziție servicii pentru repararea și reglarea bicicletelor, roleurilor și trotinetelor, servicii de personalizare, precum și opțiuni flexibile de ridicare a comenzilor prin Click & Collect direct din magazin. De asemenea, programele BUYBACK și RESIGILATE, dedicate produselor recondiționate la prețuri reduse, completează experiența de cumpărături.

Cu ocazia deschiderii noului magazin, Decathlon Plaza organizează o serie de evenimente dedicate iubitorilor de sport. În perioada 28 mai – 1 iunie și 6–7 iunie, parcarele dinspre Bulevardul Timișoara va găzdui activități sportive, concursuri cu premii, precum și un atelier gratuit de reparații biciclete.

Portofoliul Decathlon România include în prezent magazine în 27 de orașe din țară, cu suprafețe cuprinse între aproximativ 750 mp și 4.500 mp, configurate în funcție de specificul local și de dimensiunea pieței. Magazinul din Plaza România este prima inaugurare a companiei în 2026, Decathlon continuând să analizeze oportunități de extindere atât în București, cât și în alte orașe mari și medii din țară.

Despre Decathlon



Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, unul dintre cele mai mari din lume, deține în momentul de față 32 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1.600 de coechipieri în 2025.

Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a aduce oamenii împreună prin sport și a face starea de bine (wellbeing) accesibilă astfel tuturor (Bring people together through sport to make wellbeing accessible for all), facilitând aceasta prin oferirea unui raport calitate - preț foarte bun.

Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse marcă proprie pentru drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta „Fabricat în România”.