

WARUNKI PUBLIKACJI KOMENTARZY DECATHLON

Spółka DECATHLON SP. Z O.O., wpisana do rejestru handlowego w Warszawie pod numerem 0000007163, o kapitale zakładowym 6.280.000,00 PLN, z siedzibą przy ul. Geodezyjnej 76 03-290 Warszawa (dalej: „DECATHLON SP. Z O.O.”) oferuje usługę „Komentarze Decathlon”. Możliwość pozostawienia komentarza przysługuje użytkownikowi usług lub produktów (dalej: „Produkty”) dostępnych na stronach internetowych spółek Sieci Decathlon, nazywanemu dalej „Internautą” lub „Użytkownikiem”. Komentarze mają na celu pomoc internautom korzystającym ze stron internetowych Sieci Decathlon w dokonaniu wyboru.

Użytkownicy usługi „Komentarze” akceptują w całości niniejsze warunki i zobowiązują się do ich przestrzegania.

Do czego służy usługa „Komentarze”?

Usługa „Komentarze” pozwala Użytkownikom dzielić się opiniami na temat Produktów oferowanych na stronach internetowych Spółek Sieci Decathlon. Komentarze i opinie są dostępne dla internautów korzystających z wyżej wymienionych stron po wejściu na podstronę prezentującą ofertę będącą przedmiotem komentarza.

Jak dodać komentarz?

Dodanie komentarza wymaga wypełnienia przez Użytkownika obowiązkowych pól, w tym podania danych kontaktowych, które nie są widoczne ani dostępne dla pozostałych Internautów.

Internauta zobowiązuje się do udzielenia wymaganych danych go identyfikujących zgodnie z prawdą i akceptuje, to że nie ma prawa wykorzystywać tożsamości jakiegokolwiek innej osoby

Jakie są warunki publikacji komentarza?

Komentarze mogą zawierać tylko tekst. Komentarze muszą zawierać osobistą opinię Internauty; zabronione jest kopiowanie treści sporządzonych przez osoby trzecie. Aby upewnić się, że treść komentarza jest zgodna z wytycznymi dotyczącymi publikacji, przeprowadzany jest proces moderacji. Jest on wspierany przez zautomatyzowane narzędzia analityczne oraz – w razie potrzeby – przez zespół moderatorów, jeśli treść wymaga dodatkowej weryfikacji. Po wysłaniu komentarza zostaje on opublikowany w ciągu 3 dni roboczych na wszystkich stronach partnerskich Spółek Sieci Decathlon oferujących Produkt będący przedmiotem komentarza. Internauta akceptuje, że w wyniku trudności technicznych publikacja komentarza na wyżej wymienionych stronach może nastąpić po upływie więcej niż 3 dni roboczych.

Adres e-mail użyty do przesłania opinii może być powiązany z kontem klienta Decathlon, jeśli autor je posiada.

Internauta akceptuje, że zamieszczenie komentarza za pomocą usługi „Komentarze” jest równoznaczne z jego publicznym udostępnieniem w sieci Internet i przyznaje Spółkom Sieci Decathlon oraz ich uprawnionym partnerom, prawo niewyłączne do użytkowania, przechowywania, publikowania, tłumaczenia, tworzenia utworów pochodnych, wykorzystywania, publikowania i prezentowania treści komentarza w całości lub we fragmentach, w ramach ewentualnej ochrony wynikającej z praw własności intelektualnej, z której mogą korzystać, oraz do wykorzystywania imienia podanego przez Internautę podczas dodawania komentarza, do wszystkich celów, zwłaszcza handlowych i reklamowych, na wszystkich nośnikach, szczególnie w internecie, e-mailingu (papierowym i/lub online), na plakatach, bilbordach, ulotkach, reklamach dostępnych w miejscu sprzedaży, w reklamach prasowych, telewizyjnych, radiowych i tym podobnych, na całym świecie, nieodpłatnie, przez okres 10 lat.

Wskazówki jak napisać rzeczowy i użyteczny komentarz:

Aby móc korzystać z niniejszej usługi, należy przestrzegać pewnych zasad: bądź rzeczowy, kieruj się dobrą wolą i myśl o użyteczności swojej opinii dla Internautów chcących zakupić dany Produkt. Twój komentarz nie powinien ograniczać się do prostego stwierdzenia, czy produkt Ci się podoba lub nie, ale powinien wyjaśniać, jakie są zalety lub wady danej oferty (właściwości techniczne, ergonomiczne, estetyczne itd.). Możesz również opisać własne doświadczenia związane z danym produktem, jak również pomysły na jego udoskonalenie/ulepszenie.

Aby zagwarantować jakość usługi „Komentarze”, Użytkownik zobowiązuje się pozostawiać komentarze tylko na temat Produktów, które rzeczywiście testował lub użytkował.

Komentarze nie mogą zawierać (lista niewyczerpująca):

- Treści o charakterze reklamowym i/lub komercyjnym.
 - Jeśli przedmiotem komentarza jest Produkt, komentarz powinien dotyczyć wyłącznie produktu, a nie usługi z nim związanej (dostawy, ceny, dostępności produktu itp.), ani też relacji ze sprzedawcą.
 - Błędów ortograficznych oraz składniowych, które sprawiają, że komentarz jest mało czytelny i niezrozumiały dla innych Internautów.
 - Treści naruszających zasadę anonimowości Użytkowników (np. przytaczanie nazwisk).
 - Treści powszechnie uznawanych za rasistowskie, ksenofobiczne, wulgarne, obraźliwe, obelżywe.
 - Treści mogących naruszać prawa własności intelektualnej osób trzecich (np. niedozwolone wykorzystanie chronionych oznaczeń i znaków towarowych).
 - Treści odnoszących się do konkretnych osób, w tym do osób publicznych.
 - Adresów e-mail, numerów telefonów, adresów pocztowych ani jakichkolwiek innych danych, umożliwiających bezpośrednią lub pośrednią identyfikację osoby fizycznej lub prawnej.
- Ostatnia zasada – na temat każdego Produktu można pozostawić tylko jeden komentarz.

Klient Zweryfikowany

Na stronie decathlon.pl widnieją dwa rodzaje opinii: opinie pochodzące od klientów zweryfikowanych oraz opinie pochodzące od klientów niezwyfikowanych.

Klientem zweryfikowanym jest osoba, która posiada konto klienta Decathlon oraz posłużyła się tym kontem przy dokonywaniu zakupów. Klient zweryfikowany ma możliwość pozostawić opinię o zakupionym produkcie po wejściu w link przesłany drogą mailową przez Decathlon po dokonaniu zakupów lub poprzez wybranie konkretnego produktu w historii zakupów na koncie klienta Decathlon. Klient może także w dowolnym momencie wystawić opinię o produkcie na stronie decathlon.pl. W tym wypadku, jeżeli spontaniczna opinia zostanie wystawiona przy użyciu adresu email powiązanego z kontem klienta Decathlon, na którym zapisany jest paragon za zakup opiniowanego produktu, to klient zostanie oznaczony jako zweryfikowany.

Klientem niezwyfikowanym jest osoba, która pozostawia na stronie decathlon.pl spontaniczną opinię o produkcie. Klient niezwyfikowany nie posiada potwierdzenia zakupu danego produktu w postaci paragonu elektronicznego zapisanego na karcie klienta Decathlon.

Informacje prawne

Użytkownik usługi „Komentarze” zobowiązuje się przestrzegać obowiązujących przepisów prawa oraz niniejszych warunków. DECATHLON SP. Z O.O. zastrzega sobie prawo do niepublikowania komentarzy niezgodnych z niniejszymi warunkami bez konieczności informowania Internauty. DECATHLON SP. Z O.O. zastrzega sobie również możliwość usunięcia, w każdej chwili bez konieczności powiadamiania Użytkownika, komentarzy, które uzna za niezgodne z niniejszymi warunkami lub z obowiązującymi przepisami.

DECATHLON SP. Z O.O. nie ponosi odpowiedzialności za treść komentarzy zamieszczanych przez Użytkowników za pomocą usługi „Komentarze”, jak również za roszczenia podmiotów trzecich, związane z treścią opublikowanych komentarzy.

Za pomocą rubryki „Zgłoś nadużycie” Użytkownicy mogą zgłosić każdy komentarz lub treść, które uznają za niestosowne lub niezgodne z niniejszymi warunkami.

Ochrona danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w zw. z zamieszczeniem komentarzy oraz opinii na temat dokonanych zakupów jest Decathlon sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują Państwo w zakładce [Dane osobowe i cookies](#).

Ostatnia aktualizacja 10.11.2015