

Simond, à la Coupe du monde d'escalade de Chamonix

À l'occasion de la mythique Coupe du Monde d'escalade de Chamonix du 10 au 12 juillet 2026, la marque Simond donne rendez-vous à la communauté des grimpeurs. Sous le mot d'ordre « Derrière chaque grimpe, un collectif », Simond invite le public à rejoindre le Spraywallclub : une célébration de l'esprit d'équipe, de l'artisanat et de la performance.



Les temps forts Simond

Pour cette édition 2026, Simond s'associe fièrement à Bedrock Foundation pour proposer deux temps forts exclusifs :

Du vendredi 10 juillet (ouverture à partir de 17h00) au dimanche 12 juillet (fermeture du stand 20h00), de nombreux rendez-vous sont programmés pour échanger et partager l'expérience verticale avec l'équipe et les athlètes de l'écosystème Simond !

Installé au cœur du village partenaires, le stand propose un espace **dédié à la rencontre, à l'échange et à la performance.**

Tout au long du week-end, les visiteurs pourront découvrir l'histoire et le savoir-faire du ressemelage, tester les nouveaux chaussons Edge et se mesurer à l'emblématique Spray Wall, dont les blocs ont été ouverts par Christophe Cazin et Esteban Daligault.

> Samedi 11 juillet (10h00) - Social Boulder à la Pierre d'Orthaz

Une session de grimpe outdoor et de tests des chaussons Edge en milieu naturel, aux côtés des athlètes du team Simond, Agathe Caillet et Jean Rouaux.

Rendez-vous : Stand Simond
(Places limitées, [lien d'inscription](#)).

> Dimanche 12 juillet (dès 10h30) - Atelier Craftsmanship :

Un atelier éco-responsable pour confectionner son propre porte-clés à partir de cordes de grimpe recyclées.

Rendez-vous : Stand Simond



Le programme Jour par Jour sur le stand Simond

SAMEDI 11 JUILLET

> **10h00 - 13h30 - Coffee Station** : Un espace d'accueil convivial pour échanger autour d'un café personnalisé.

> **10h00 - 11h30 - Open Talk – Maternité & Haut Niveau** : Table ronde avec Marion Salmon-Thomas, qui partagera son parcours inspirant de sportive de haut niveau et de maman.

> **14h00 - 15h30 - Open Talk – Expédition « Les Berbères »** : Rencontre et récit d'aventure avec Esteban Daligault, Virgil Devin et Symon Welfringer autour de leur dernière ouverture majeure.

> **16h30 - 18h00 - Challenge Spray Wall – « The Project : L'Énergie du Crew »** :
Le concept : Un bloc extrême qui ne peut se résoudre seul. L'ouvreur décrypte la complexité des mouvements, puis les athlètes Simond enchaînent les essais flash, poussés par l'énergie du public. Le mur s'ouvrira ensuite aux spectateurs et grimpeurs désireux de se mesurer au défi.

Le reste de la journée, le Spray Wall accueille les grimpeurs en open session. L'occasion de partager quelques mouvements entre amis, de découvrir les blocs ouverts pour l'événement et de tester la gamme Edge dans les conditions réelles de grimpe.

DIMANCHE 12 JUILLET

> **10h00 - 13h30 - Coffee Station** : Le rendez-vous café du matin sur le stand.

> **Dès 10h30 - Atelier Craftsmanship** : Un atelier éco-responsable pour confectionner son propre porte-clés à partir de cordes de grimpe recyclées avec Bedrock Foundation

> **16h00 - 19h00 - Contest Spray Wall – « Affaire de Crew »**

Le concept : Une compétition exclusive par équipes de deux (format duo) incarnant la quintessence de l'esprit de cordée. La réussite dépendra de la stratégie partagée et de la complémentarité des grimpeurs.

- Format : 5 à 10 manches chronométrées (4 minutes par bloc). Émulation maximale garantie au pied du mur.
- Inscriptions : Limité à 10 équipes



Exclusivité Merchandising (sur le stand)

Une boutique éphémère proposera les incontournables de la marque (t-shirts, sacs à magnésie, etc.), ainsi qu'une édition limitée exclusive éditée à seulement 300 exemplaires.



[TÉLÉCHARGER LES VISUELS >](#)

À propos de DECATHLON

Marque sportive mondiale multispécialiste qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, DECATHLON est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 101 100 coéquipiers et 1 817 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue : rendre les bienfaits du sport véritablement accessibles à tous.

À propos de Simond

Installée à Chamonix depuis 1860, Simond est une marque emblématique dans le domaine des équipements de montagne. Spécialisée dans l'alpinisme, l'escalade, le trekking et le ski de randonnée, Simond possède un savoir-faire historique autour du métal. En 2008, Simond a rejoint le groupe DECATHLON. La marque continue de concevoir et de produire l'ensemble de ses produits métalliques (piolets, crampons, mousquetons) dans son usine chamoniarde. Les équipes de conception mettent leur expertise au service de la durabilité du matériel, garantissant ainsi des produits techniques et sécurisés pour les pratiquants exigeants.



[SIMOND.COM](https://www.simond.com)

CONTACTS PRESSE

Pour toute demande d'informations ou d'interviews, veuillez contacter :

SIMOND
PR MANAGER
PAULINE PONTE PRESS@SIMOND.COM
+33 (0)6 60 28 35 48

PR ASSISTANT
ANNE GERY ANNEGERY@ORANGE.FR
+33 (0)6 12 03 68 95

DECATHLON
MEDIA@DECATHLON.COM