

Dekáč

Letní číslo magazínu pro spoluhráče

07
20
26



Rozhovor

Vše o revampu s Digital Experience lídrem Kubou Čuprunovem

Top produkt

MH 900: Boty, které testovali sportovci i robot

Pilíře

Jakou cestu urazil Decathlon za 50 let své existence

EDITORIAL

Konečně je to tady!

Dny se prodloužily a vzduch voní létem, které s sebou přináší nejen slunce a vidinu dovolených, ale také jeden důležitý, a možná trochu šokující milník – jsme přesně v polovině roku.

Když se ohlédnu za prvními šesti měsíci, mám velkou radost. Čísla mluví jasně: naše dosavadní výsledky jsou skvělé. Za každým jedním úspěchem stojí vaše nasazení, energie a skvělá týmová práce. Za to vám patří obrovské díky! První půlku zápasu jsme zvládli na jedničku, ale pohár vítězů se předává až na konci. Právě teď totiž přichází období, které je pro náš byznys klíčové. Pro někoho je léto časem útlumu a „okurkové sezóny“, pro nás je to ale přesný opak. Ten největší byznys roku nás čeká právě teď, v následujících týdnech a měsících. Letní dobrodružství a příležitosti klepou na dveře a my musíme být stoprocentně připraveni je chytit za pačesy. Úspěch přeje připraveným – a v létě to platí dvojnásob.

Nepolevujme proto v nastaveném tempu. Naše letní připravenost a rychlost rozhodnou o tom, jak úspěšný bude celý náš rok. Když si vzájemně pomůžeme a zapojíme týmovou spolupráci, zvládneme i ten největší letní nápor s úsměvem.

Zároveň ale nezapomínejme ani na sebe a letní dovolenou. Je to skvělá příležitost využít volno na zotavenou. Využijte slunečné dny ke sportu, vyrazte do přírody, odpočiňte si s rodinou a přáteli. Slunce je ten nejlepší přirozený dobíječ baterek. A pokud potřebujete dobít energii i po duševní stránce, neváhejte vyzkoušet platformu Soulmio, kterou jsme pro vás spustili a o které se dočtete na straně 4.

Krásné slunečné léto všem!

Anna Szymanek
CEO Decathlon Česká republika

Sledujte nás:

 [decathloncz](#)

 [decathloncz](#)

 [Decathlon.cz](#)

 [Decast](#)



- 3 **Editorial** se zápisky z konce světa od Kuby Šindeláře
- 4 **Novinky** Platforma pro podporu duševního zdraví Soulmio
- 6 **Rozhovor** Vše o revampu s Digital Experience lídrem Kubou Čuprunovem
- 10 **Dostupný produkt** Jak si sbalit zavazadlo na letní dobrodružství
- 12 **Top produkt** MH 900: Boty, které testovali sportovci i robot
- 14 **Ambasadorka** Kamča Linda
- 16 **Kariéra a rozvoj** Servis, za který ručíme
- 18 **Pilíře** Jakou cestu urazil Decathlon za 50 let své existence

Dekáč: magazín pro spoluhráče Decathlonu
Číslo 13 | červenec 2026

Magazín je připravován společnými silami
v DECATHLONU se sídlem Tůrkova 1272/7,
149 00 Praha


Na vydání Dekáče se podíleli: Petra Baštanová,
Kristýna Kárná, Alena Kadlčíková, Jakub Šindelář,
Jakub Vaniček, Anna Šedinová

Fotky nafotili spoluhráči Decathlonu

Grafická úprava a sazba: Veronika Glogrová
David Vavřina a agentura Foxo

Vytiskla tiskárna Triangl v nákladu 1500 výtisků
Dekáč vychází několikrát ročně jako magazín
tištěný na recyklovatelném papíře.

Změny cen vyhrazeny.
Za tiskové chyby neručíme.

 Budeme rádi, když nám dáš zpětnou vazbu:
petra.bastanova@decathlon.com

Stěhujeme se?

Nápad učinit Frýdek-Místek jednou z destinací mé mobility vznikl na naší první a na dlouhou dobu zároveň poslední dovolené v Beskydech. Kdybychom tenkrát o Velikonocích roku 2025 jen tušili, kam nás to zavede...

Když přistála na stole jako blesk z čistého nebe nabídka stát se ředitelem Frýdku, oněměl jsem. A to skoro trvale, jaký šok to pro mě byl. Po pár vteřinách jsem si ale vzpomněl, jak dát myšlenkám verbální podobu, a tak jsem promluvil. Co bylo řečeno, mám dnes už v mlze.

Ze dne na den jsem se ocitl před jedním z nejtěžších rozhodnutí svého života. Můžu jít dělat něco, po čem toužím. Plnit si svůj sen. Posouvat své hranice. Růst. Za cenu ztráty jistot. Opuštění přátel. Kolegů. Rodiny.

Kdo před podobným rozhodnutím někdy stál a má životního partnera, který není z Decathlonu, ví, že nejtěžší věc na světě je to vysvětlit právě jemu. Že to vlastně není zas tak daleko. A že to má i svoje pozitiva. A že tam jsou Beskydy. A říkal jsem, že to vlastně není tak daleko?

Pro mě samotného samozřejmě nebylo příliš co řešit. Můžu si plnit všechny své ambice, sny a posouvat hranice toho, čeho jsem schopen. Ale věděl jsem, že už mi není dvacet a nerozhoduju se sám za sebe. Že v tom nejsem sám. A že do toho nemůžu jít s čistým svědomím, pokud to rozhodnutí nebude společné a jednohlasné. Jakožto zvolení zástupci lidu jsme rozhodovali i za naše děti, psy a... však to dál znáte.

No a nebudu lhát. V prvních okamžicích jsme si příliš nedokázali představit, jak by náš život na dálném východě mohl být lepší než náš život na blízkém východě. A rozhodnutí zařadit Místek do portfolia mobility začalo působit jako poněkud unáhlené. Takže když mám konečně možnost jít dělat něco, po čem toužím, tak to skrečuju?

Nevěděl jsem, co se životem, a tak jsem si na to šel zaběhat. No a jak se ukázalo, sport v tom všem hrál zcela rozhodující roli. Jak by to mohlo být taky jinak, když pracujeme v Decathlonu, že jo? Protože při běhání jsem vymyslel variantu, která nám začala dávat docela smysl.

A najednou začaly zapadat další faktory. Jedno pozitivum přebíjelo druhé. Až to jednu chvíli vypadalo, že sami nechápeme, proč už v Ostravě nežijeme deset let.

Mlha se rozplynula. Najednou slyším sám sebe říkat Verče Horákové, že to teda beru a chci se stát ředitelem Frýdku i Místku. Takže to asi znamená, že se stěhujeme. Slovy dvě stě padesát kilometrů daleko od domova. To je někde zhruba na konci světa.

Decathlon a Soulmio: Říct si o pomoc není slabost

V Decathlonu jsme zvyklí podávat výkony, překonávat limity a být tu pro naše zákazníky i kolegy. Ale ruku na srdce – jsou dny, kdy se cítit skvěle prostě nedaří. A to je naprosto v pořádku. Sport nás učí, že k vítězství patří i regenerace a že i ten nejlepší atlet má svého kouče. V oblasti duševního zdraví je to stejné. Přiznat si, že mi zrovna není dobře, a říct si o pomoc není známkou slabosti. Naopak – je to projev obrovské vnitřní síly a odvahy. A právě proto tu pro naše spoluhráče a spoluhráčky máme nově Soulmio!

Proč Soulmio? Protože na prevenci záleží.

Platforma vznikla z osobního příběhu zakladatelky Simony Zábržové, která si prošla náročným vyhořením. Jejím cílem bylo vytvořit místo, kde lidé najdou podporu dříve, než bude pozdě. Soulmio tu však není jen pro krizové situace. Je to prostor pro váš rozvoj:

- ✓ **Dobijte baterky:** Webináře a podcasty o spánku, stresu a emocích.
- ✓ **Pochopte sami sebe:** Nástroje pro budování sebehodnoty a zvládnání konfliktů.
- ✓ **Najděte rovnováhu:** Aby vás práce i sport stále bavily a nevyčerpávaly.

Když už prevence nestačí

Někdy se životní situace nakupí tak, že už na podcasty není nálada a cítíte, že si sami nepomůžete. V tu chvíli je tu Soulmio jako vaše záchranná síť:

- ✓ **Individuální poradna:** Rychlé a snadné objednání k profesionálnímu psychologovi nebo terapeutovi.
- ✓ **Dostupnost:** Každý den (včetně víkendů) od 8:00 do 20:00.
- ✓ **Forma podle vás:** Videohovor nebo anonymní telefonát.

Podpora od Decathlonu

Víme, že ten první krok – říct si o pomoc – bývá nejtěžší. Chceme vám ho co nejvíce usnadnit, proto má v rámci naší spolupráce každý spoluhráč či spoluhráčka nárok na první 3 sezení ZCELA ZDARMA. Náklady na tyto úvodní konzultace plně hradí Decathlon. Další sezení nad tento rámec si pak zaměstnanec hradí sám.

100% anonymita

Vaše soukromí je pro nás posvátné. Celý proces je naprosto důvěrný. Decathlon se nikdy nedozví, kdo službu využil, ani co bylo obsahem vašich hovorů. Soulmio je bezpečný přístav, kde můžete být sami sebou.

**„Nezůstávejte na to sami.
Pečovat o svou mysl je stejně
důležité jako pečovat o své tělo.
Jsme v tom s vámi!“**

9 ZÁSAD ZDRAVÉ PSYCHOHYGIENY



1. Pečujte o své základní potřeby

Dopřejte si zdravé, pravidelné a vyvážené jídlo. Dostatečně spěte. Pamatujte i na pitný režim.

2. Myslete a jednejte pozitivně

Místo nahlížení na svět skrz prsty hledejte kolem sebe pozitiva. Sledujte méně negativních zpráv v TV a na internetu. Mluvte k sobě i k ostatním pozitivně.

3. Pěstujte zdravé vztahy

Obklopujte se lidmi, se kterými je vám dobře. Mluvte s nimi, buďte v kontaktu a nacházejte u druhých oporu.

4. Odpočívajte a relaxujte

Odpočinek vás uvolní fyzicky i psychicky. Nabije vás energií a zlepší náladu. Naučí vás také zvládat tlak a akutní stres.

5. Hýbejte se

Najděte si fyzickou aktivitu, která vás bude bavit. Nezáleží na tom, jestli to bude jóga, dlouhá procházka v lese nebo triatlon.

6. Dopřejte si digitální detox

Odložte telefon již hodinu před spaním. Omezte čas, který trávíte na sociálních sítích. Vypněte si zbytečné notifikace.

7. Poznávejte a rozvíjejte se

Sebezpoznání vede ke spokojenosti, proto se nepřestávejte zajímat a učit se. Odpouštějte sami sobě i druhým. Posilujte sebedůvěru.

8. Nastavte si reálné cíle

Nezdávejte se svých snů, ale cíl si určete tak, aby vás motivoval, byl konkrétní a zároveň dosažitelný.

9. Hrajte si

Zkuste se nebrat příliš vážně a podnikajte aktivity, které vás rozesmějí. Užívejte si legraci i v době krize a nevyčítejte si ji.

Získejte přístup na:

Využijte online program péče o duševní zdraví. Je tu pro vás vždy, když to budete potřebovat. **ZDARMA & ANONYMNĚ.**

soulmio.com/decathlon-registrace

Mám radost z toho, že se nám neustále otevírají nové možnosti

Kuba zažil v Decathlonu doby, kdy e-shop spravovali přesně dva lidé. Dnes jako Digital Experience lídr koordinuje technologický posun, který ovlivní naše zákazníky i spoluhráče. Co znamená magické slovo revamp, které teď rezonuje celou firmou, a jak nám nová platforma usnadní život? Přečtěte si rozhovor o technologických výzvách, zapojení AI do každodenního života i o tom, jak si Kuba čistí hlavu a proč má na ruce vytetované číslo 24.

Kubo, naše klasická otevírací otázka, jak ses dostal do Decathlonu?

Pracoval jsem předtím ve Slevomatu a v Rohlíku, kde jsem postupně už nebyl tolik spokojený, a proto jsem začal hledat práci jinde. Tenkrát jsem na Jobs.cz narazil na pozici webmarketeera v Decathlonu. Vůbec jsem nevěděl, co si pod tím mám přesně představit, ale jelikož už jsem měl zkušenosti z e-commerce a mám rád sport, tak jsem to zkusil. A vyšlo to. To bylo v lednu 2017.

Co přesně jsi dělal v Rohlíku a Slevomatu?

Obě firmy mají společné to, že prodávají jen online. Ve Slevomatu jsem měl na starosti oddělení Móda a luxus, což bylo jediné oddělení, které neprodávalo služby a zážitky, ale zboží. Koordinoval jsem tým, zalistovával produkty, zajišťoval sklad. V Rohlíku to bylo něco úplně jiného, tam jsem měl na starost objednávání zboží, aby bylo skladem a odpovídalo poptávce. Byla to dost nevděčná práce, protože u jídla a rychloobrátkového zboží to nejde nikdy udělat úplně správně. Zároveň jsme tam už tehdy pracovali na automatizačních procesech, které by objednávaly například podle počasí. Chtěl jsem jít víc směrem k vývoji a user experience (UX), ale nebyla pro to příležitost, tak jsem šel dál.

Obě tyto firmy jsou české. Musela to být velká změna, přijít do mezinárodní firmy, která je řízená z Francie.

Byla, ale jak v čem. Neměl jsem najednou pocit, že je tu chaos jako ve start-upu. Živě si pamatuju, jak dobře na mě zapůsobilo, jaký je tu fajn tým a atmosféra, jak tu na lidech záleží, jak spolu všichni sportují a že se tu konají pravidelné týmové meetingy. Byl to znatelný rozdíl oproti předchozím firmám, kde byli

taky super lidi, ale bylo to více orientované na výkon a hodně „start-upové“.

Co jsi tehdy v Decathlonu dělal?

Postupně jsme vyvíjeli náš e-shop. Tehdy tu byl ještě starý systém, navíc jsme na to byli jen dva, takže jsme dělali tak trochu všechno. S novým systémem jsme získali rozhraní, ve kterém jsme nemuseli psát přímo do kódu, a dokázali jsme tak produkty lépe řadit do kategorií a ladit interní vyhledávač, aby si zákazník mohl sám co nejlépe vybrat. Poté jsem dostal příležitost stát se lídrem webmarketerů, ale ještě předtím jsem pracoval i na prodejně v Letňanech. Pomáhal jsem ji otevřít a měl jsem tam na starost oddělení basketbalu, abych navnímal, jak vše funguje. Pomohlo mi to pochopit Decathlon – nejen procesy v prodejně, ale i kontakt a vztah se zákazníkem. Postupně se mi tým zvětšoval. Nepřibývali jen webmarketeři, ale spadl pod mě také překladatelský a PLV tým. Od té doby se také různě měnila struktura. Dnes jsem v části Digital Experience, takže už tolik neřeším byznys jako webmarketeři, ale především technická řešení, zlepšování zákaznické cesty a odstraňování překážek. Můj hlavní projekt je teď revamp a jeho úspěšné spuštění v ČR.

Řekni nám, co je to vlastně přesně ten tolik skloňovaný revamp? Magické slovo, které teď všichni v Decathlonu používají.

To slovo samotné znamená „předělat“ nebo „vylepšit“. Pro náš e-commerce, v Decathlonu ČR i celosvětově, je to velký krok, protože to pro nás znamená úplně novou platformu, která není závislá na externích řešeních a dá se skvěle škálovat. Je to



modulární systém a jednotlivé země si mohou vybírat moduly přesně podle svých potřeb. Zjednodušeně se tedy jedná o modernizaci našeho webu, která je připravena na budoucnost a nové byznys modely (jako jsou například Rent, Buy back, Second life atd.). Uvedu příklad: ve Španělsku se třeba rozhodnou, že si připojí modul Travel, takže si do košíku budeš moci kromě bot přidat i cyklo zájezd na Mallorcu. Tento modul už bude vyvinutý centrálou a budou ho snadno moci využít i další země, když budou chtít. Hodně to zrychlí tzv. time to market. Do roku 2027 by všechny země Decathlonu měly přejít na tuto platformu. Rozdíl je i v tom, že doteď jsme fungovali na externím řešení skrze různé systémy, za které jsme platili hodně peněz. Naší vlastní platformou nejen ušetříme peníze, ale navíc se vylepší celá stabilita webu. Můžeme také mnohem rychleji experimentovat a A/B testovat, protože test nějakého vylepšení může běžet ve více zemích zároveň a potřebná data pro rozhodnutí tak nasbíráme výrazně rychleji. Mluvíme tady o řádu týdnů namísto měsíců.

Jaký vidíš největší přínos pro zákazníka?

Naprostá většina zákazníků dnes prohlíží web na mobilu nebo v aplikaci, kde pro ně bude celá zákaznická zkušenost mnohem přirozenější, jednodušší, s menším tzv. cognitive load (kognitivní zátěží) – méně textu, méně rozhodování, jednoduché prvky a scrollování, které třeba připomíná Instagram. Celkově to bude pro zákazníka i vizuálně hezčí a ukážeme naši novou brand identitu. Dále bych vyzdvihnul cestu košíkem, která pro nás byla dlouhodobě trošku problematická. Nyní se vše bude odehrávat na jedné stránce bez zádrhelů a také bude jednodušší objednat si zboží bez registrace. Na co se taky těším, bude produktová

stránka, která nabídne nejen např. nové jízdní kolo, ale přímo i odkaz na stejné kolo k pronájmu nebo nákup z druhé ruky (tato funkce bude přidána postupně, ne hned po spuštění, pozn. red.). V aplikaci pak bude nativní košík (zákazník tak vůbec neopouští aplikaci) a bude tam fungovat tzv. augmented reality (rozšířená realita), kde si bude moci zákazník promítnout do prostoru stan, koš na basket nebo třeba běžecký pás. Skoro si do toho stanu bude moci i vlézt, takže bude mít představu, jak to bude vypadat na zahradě nebo u auta...

To, co děláš, může být někdy taky pěkně nevděčná práce, protože ti pravděpodobně pořád někdo hlásí nějaké chyby na webu, upozorňuje na nedokonalosti, ale moc často nikdo nepochválí. Jak to zvládáš?

Já se to snažím brát zodpovědně. Když se ke mně dostanou chyby, třeba i přes zákaznickou podporu, tak se opravdu snažím je vyřešit nebo prostě odpovědět a vysvětlovat. Nechci nikoho jen odpálkovat slovy, že to nejde. Léty jsem taky trochu otupěl (smích). Samozřejmě se musí počítat s tím, že nikdy nic není dokonalé. Setkáváš se s různými uživateli na webu, méně či více zkušenými, a pak máš samozřejmě velké technologické hráče jako Google apod., kteří nastavují laťku strašně vysoko a nejde s nimi držet krok. Takže je to i taková nevděčná role a vždycky bude. Nikdy nebudeme mít tak dobrý vyhledávač jako Google, ale lidé jsou na něj podvědomě zvyklí.

Co ty a AI?

Dneska je to pro mě už určitě každodenní součástí pracovního i osobního života. Je to technologie, která tu s námi bude a ni-



kam neodejde, tak je potřeba s tím počítat. AI ve velkých firmách je i taková kulturní změna, protože v některých rolích už nebude potřeba tolik lidí a budeš si spíš chtít nechat ty, kteří jsou otevření AI používat, učit se s tím apod.

Byl jsi u vzniku e-shopu Decathlonu a za 9 let jsi toho viděl opravdu hodně. Prošel jsi dynamickými změnami – dokážeš se bez problému adaptovat?

To je asi hlavní důvod, proč mě digitální prostředí tolik baví. Pořád se něco inovuje a mění, žádný rok není stejný. Zároveň máš neustále pocit, že jsi pozadu, ale když se pak podaří něco implementovat, tak se zase otevírají nové možnosti. Máš z toho radost, pozoruješ, co na to zákazníci, vidíš to ihned v číslech a v datech. To mě moc baví.

Kde vidíš e-commerce za 10 let? Dá se to vůbec předvídat, když se všechno děje tak rychle?

Už jen dva roky v e-commerce jsou jako deset normálních let. Nové technologie byly a budou. Podívej se jen na vývoj AI. Buďe to takový sluha, pomocník a třeba osobní kouč pro každého. V Dekáci to myslím děláme dobře, i když to může někdy vypadat, že se bráníme změně. Vždy bylo a bude důležité budovat brand, zákaznickou bázi pomocí dobrého věrnostního programu, cirkulární modely, mít dobrou appku a platformu, která se může rychle adaptovat, což revamp přesně splňuje. Zákazníci se tak i v době AI budou vracet přímo za námi. Pokud budou zákazníci nakupovat přímo skrze AI, tak ta stejně bude možná čerpat data z našich zdrojů a porovnávat je s ostatními.

Jsi věrný zákazník? U koho?

Napadá mě třeba ten Rohlík, tam určitě nakupuji často a i sleduji, co dělají. Sem tam poslouchám i podcasty s Tomášem Čuprem, protože je to inspirativní člověk. Taky trochu z nostalgie, protože jsme spolu kdysi sdíleli open space (smích).

Tvůj sport number one je basketbal, je to tak?

Je, to je moje životní láska, ale teď do toho vstupuje i silniční cyklistika a gravel. V basketu tým, za který hraju – Řepy Bulls, dokonce postoupil do pražského přeboru, ale já zjišťuju, že už bývám po basketu rozbitej, že už ty tréninky nedávám tak snadno jako dřív. Takže cyklistika je pro mě v tomto ohledu bezpečnější sport.

**Kompletní info
o revampu si poslechni
v podcastu s Kubou!**





Svoje syny taky asi vedeš ke sportu?

Ano, ale moc se mi to nedaří (smích). Starší se mnou chodí na kolo, fotbal ho moc nebavil, ale chodí na Gymnathlon – to je takový kroužek pro děti, kde si vyzkouší všechny sporty, a to ho baví moc.

Máš nějaký sportovní vzor?

Jasně, je to Kobe Bryant. Dokonce mám vytetovaný jeho číslo 24 na ruce, vytetoval jsem si to po jeho tragické nehodě. Byl to extrémní dřič, měl svou „Mamba Mentality“, soubor myšlenek, jak přistupovat k životu, a to mi přišlo vždycky zajímavý a inspirativní.

Co pro tebe znamená wellbeing a jak o něj pečuješ?

Je to hodně široký pojem od stravy a životního stylu až po duševní zdraví. Já se snažím cvičit, dobře jíst, vyřadil jsem různé neřesti typu alkohol – ne úplně, ale dost jsem to omezil. Pro mě je wellbeing teď dost právě to kolo. Nevěděl jsem, že to vlastně potřebuju, ale když sednu na čtyři hodiny na kolo a jsem sám se svojí hlavou daleko od všeho mezi poli, tak je to super. Utřídím si myšlenky, uklidním se a to jsem vlastně předtím moc neměl. Jedině tak utečeš od mobilu a jsi na chvíli sám, což je potřeba. Ale pro mě je ultimátní wellbeing být s rodinou. To je pro mě dobiječ veškeré energie a pozitivních emocí – jak moji dva synové, tak moje skvělá žena.

Autorka článku: Petra Baštanová



Taháte s sebou na výlety lodčák a pět párů bot? Je čas na detox!

Už se těšíte, až budete stát u letištního pásu, sledovat čtyřicátý devátý černý kufr a modlit se, aby ten padesátý byl váš a neměl uražené kolečko? Nebo ještě lépe, až se v uličkách Lisabonu potáhnete s lodčákem naloženým oblečením na měsíc a pěti páry „záložních“ bot?

Vlastnit věci je fajn, ale cestovat bez nich je ještě lepší. V tomto článku jsme si posvětili na kousek, který vám k takové svobodě pomůže. Řekneme vám, jak se sbalit do batohu **Forclaz Travel 500 Organizer (40 l)**.

Proč zrovna tenhle kousek?

Batoh **Travel 500** není jen tak nějaký pytel na záda. Je to v podstatě kufr, který se tváří jako minimalistický batoh. Jeho největší zbraní je **systém otevírání** a integrovaný organizér, díky nimž nemusíte hrabat v hlubinách batohu, abyste na dně našli čisté ponožky.

Proč si ho zamilujete? Má rozměry kabinového zavazadla (u většiny aerolinek si ho můžete vzít s sebou na palubu), dobře vypadá, takže s ním v centru města nebudete působit jako ztracený účastník expedice na Everest, a díky propracovanému systému kapes budete mít ve svém vybavení pořádek za všech okolností.

Tipy na balení:

Zabalit se do 40 litrů na týden u moře i v horách? Jde to. Možná vám pomohou hodiny hraní Tetrisu nebo jiných logických her. Tady je recept:

1

Rolujte, neskládejte

Pokud oblečení srolujete do pevných válečků, zabere o 30 % méně místa a po vybalení nebudete vypadat jako harmonika.

2

Pravidlo 5-4-3-2-1

Na týdenní cestu vám bohatě stačí 5 párů ponožek a spodního prádla, 4 trika, 3 spodní díly (šortky/kalhoty), 2 páry bot (jedny na sobě) a 1 kousek navíc (mikina/bunda).

3

Tuhá kosmetika

Šampuky, tuhé mýdlo a tuhý deodorant šetří místo, nebudete s nimi mít problém u check-inu, a hlavně, nic se vám v batohu nevylijí na obličejnou košili.

4

Využijte „mrtvý“ prostor

Ponožky, kosmetiku nebo drobnou elektroniku můžete dát dovnitř bot. Menší trička smotat do mikiny a drobnostmi naplnit třeba láhev na vodu s širokým hrdlem.



FORCLAZ Turistický cestovní batoh Travel 500 Organizer 40 l

1799 Kč

kód: 8787845



Objem

Objem: 40 l. Rozměry: 55 × 32 × 27 cm.
Hmotnost: 1,3 kg. Vhodné jako kabinové zavazadlo.



Pohodlí při nošení

Polstrované popruhy. Bederní pás.
Pevná záda.



Snadné odemknutí/zamknutí

Lze otevírat jako kufr, což usnadňuje přístup i organizaci věcí uvnitř batohu.

Investice do batohu **Travel 500** (pořídíte jej za 1 799 Kč) se vám vrátí hned při prvním letu bez příplatku za kufr. Cestování s batohem vás naučí prioritizovat. Najednou zjistíte, že k úplnému štěstí nepotřebujete deset triček, ale jedno dobré kafe na náměstí v cizím městě a pocit, že můžete cokoliv.

Tak kam to bude příště?

Autorka článku: Alena Kadlčíková



Pusť si podcast
s Tobiášem
a Kryštofem

„Když cestuju, tak jedna luxusní zbytečnost, kterou si беру, je nafukovací polštářek MT 500. Kdo by ale nechtěl tahat věci navíc, může jako polštář použít obal od spacáku, který otočí naruby a vycpe ho oblečením. Jinak mám rád, když se dají věci použít univerzálně. Když si například vezmu nepromokavé kalhoty, tak už si nevezmu klasické kalhoty, protože nepromokavé poslouží i jako izolační vrstva.“

Tobi Rončka, Decathlon Ostrava
cestovatel a expert na turistické vybavení

Městská turistika

Co nezapomenout? Lehká plátěnka. Batoh necháte na hotelu a po městě můžete běhat jen s mobilem a peněženkou.

Vychytávka: Powerbanka je povinnost. Mapy a Instagram žerou baterku rychleji než vy zmrzlinu.

Dovolená u moře

Co nezapomenout? Rychleschnoucí ručník z mikrovlákna. Je velký jako balíček kapesníků, ale usuší vás celé.

Vychytávka: Vodotěsné pouzdro na telefon. Protože fotky pod hladinou jsou ty nejlepší suvenýry.

Horské túry

Co nezapomenout? Merino triko. Můžete ho mít na sobě tři dny v kuse a pořád nebudete postrachem okolí (vlna merino zkrátka nesmrdí).

Vychytávka: Skládací láhev na vodu. Když je prázdná, nezabírá žádné místo.



MH 900: Boty, které testovali sportovci i robot

Co se stane, když se spojí vědecký cit pro detail s čistou láskou k horám? Na vývoji MH 900 si naši vývojáři dali opravdu záležet. Nespokojili se s ničím polovičatým a pracovali na nich tak dlouho, dokud nebyly prostě dokonalé. Že to mělo smysl, potvrzuje i to, že byly v Decathlonu zařazeny mezi šestici ikonických produktů. A to už sakra něco znamená!

Příběh zrození v Passy

Abychom pochopili, co je na MH 900 tak výjimečného, musíme se přesunout do vývojového centra v Passy pod Mont Blancem. Designéři z týmu **Quechua** se tam totiž rozhodli poodhalit zákušlí a ukázat, že v Decathlonu nejsme jen prodejci. V našich vývojových centrech pracují „**Demanding Makers**“, nároční tvůrci, kteří jsou tak trochu posedlí svou prací a hledáním technické dokonalosti.

Výsledkem jejich práce je bota inspirovaná světem tenisek, která ale v terénu kouše jako dravá šelma. Je to kousek, který představuje to nejlepší pro rychlou turistiku (fast hiking). Model určený pro ty, kteří chtějí v horách vypadat skvěle, ale hlavně potřebují, aby vybavení perfektně fungovalo.

Proč byste si je měli pořídit?

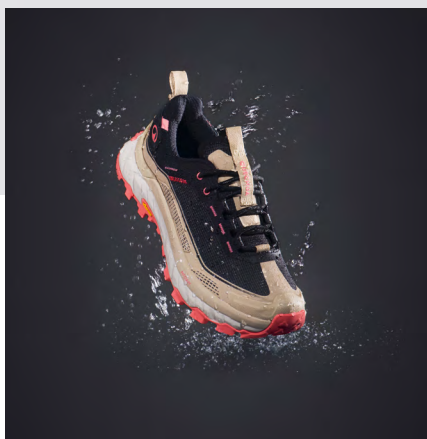
- ✔ **Grip, který nepustí:** Spojili jsme síly s legendárním Vibramem. Podrážka Vibram® XS TREK EVO s 6mm špunty po-

drží na mokré skále, v blátě i v příkrém suťovisku. Je to jako mít na nohou pohon 4x4.

- ✔ **Tlumení z říše trailu:** Mezipodešev je vyrobená z pěny MFOAM, kterou znáte z našich nejlepších trailových bot. Každý krok je měkký, ale zároveň umožňuje perfektně cítit odezvu terénu.
- ✔ **Voděodolnost:** Boty jsme mučili desetihodinovým absolutním ponorem. Překvapil vás liják nebo hluboký potok? MH 900 to mají na háku.

Robot, který se nebál padat

Možná jste už zaslechli o našem novém kolegovi. Jmenuje se Quech-01 a je to robot. Naši testeři s MH900 naběhali přes 1000 km v reálných podmínkách, zatímco Quech-01 je mučil v laboratoři do úplného extrému. Díky němu víme, že tahle bota vydrží i to, co by normální člověk raději nezkoušel.



Šetrnost k horám, lesům i loukám

Jako specialisté na sport a outdoorové aktivity víme, že bychom mohli dělat, co nás baví, potřebujeme přírodu. MH 900 mají o 40 % nižší stopu CO2 než jejich předchůdce. Používáme recyklované materiály a voděodolnost zajišťujeme bez použití škodlivých PFC. Takže až budete stát na vrcholu, můžete mít čisté svědomí i boty.

Pro koho jsou?

Pro všechny, kteří milují pohyb, moderní design a chtějí technickou kvalitu, která se vyrovná nejdražším značkám na trhu, ale za férovou cenu. MH 900 jsou důkazem toho, že v Decathlonu umíme vyrobit špičkový produkt, který stojí o 40 % méně než srovnatelné modely konkurence.

Zastavte se na prodejně a zkuste si je na testovacím chodníku. MH 900 jsou připraveny vzít vás dál, než kam jste se kdy odvážili.

[Autorka článku: Alena Kadlíčková](#)

QUECHUA MH 900

KÓD PRODUKTU	8916441 (pánské) 8853701 (dámské)
PŘILNAVOST	Extremně přilnavá podešev Vibram® XS TREK EVO, 6mm vzorek Traction Lugs.
DRŽENÍ NA NOZE	Vyšší zpevnění díky miskovité podrážce a stabilizačnímu TPU klipu na patě.
TLUMENÍ NÁRAZŮ	Mezipodešev s pěnou MFOAM inspirovaná trailovou obuví.
VODĚODOLNOST	Nepromokavé, nohy jsou v suchu až 10 hodin.
VELIKOST	40–46 (8916441) 36–42 (8853701)
CENA	2 399 Kč



Běh přes 10 otázek: Kamča Linda

Kamila Linda Sedláčková (@kamcalinda) je naší nejdéle působící influencerkou. Tipnete si začátek naší spolupráce? Jestli jste hádali před 5 lety, přidejte ještě jednou tolik! Z fitness ambasadorky se stala věrnou tvářící značky Kiprun. Kamča nám prozradila, proč prioritizuje spánek, jakou nejlepší radu dostala od táty a proč ji láká vývojové centrum Decathlonu. Pusťte se s námi do Běhu přes 10 otázek!

1 Co tě zaručeně zvedne z gauče, i když se ti nechce?

Jsem člověk, na kterého platí tréninkový plán, takže mě často zvedne už jen myšlenka na to, že mi na hodinkách od rána svítí naplánovaná aktivita. Velmi motivující je také naše soutěživost s manželem – letos mám zatím kilometry nejnabitější leden, kdy jsme si dali společnou výzvu a vzájemně se předháněli i při půlnočních trénincích doma na páse. Určitě mě motivují i mé sociální sítě, kde pohyb a vše s ním spojené sdílím, takže je to skvělý hnací motor. Upřímně ale převažují běhy, na které se vyloženě těším, než ty, kdy start odkládám – to beru jako důležitý ukazatel toho, že dělám, co mě baví.

lefon a gely – vše, co potřebujete, je prakticky po ruce a váha je hezky rozložená.

3 Nejlepší rada, kterou jsi kdy dostala – v jedné větě?

Pamatuju si větu, kterou mi řekl taťka, když jsem začala trénovat na svůj první půlmaraton: „Pokud chceš běhat dobře a dlouho, tak k tomu musíš pořádně jíst, Kamilko!“ I když jsem s jídlem nikdy problém neměla, je pravda, že díky častému běhu jsem si na svůj jídelníček opět posvětila a naučila se hlídat si množství.

2 Tvůj „must-have“ z Decathlonu, bez kterého nedáš ani ránu?

Bylo by jich určitě víc, ale budu na sebe přísná a vyberu „jen“ běžecký opasek KIPRUN Belt 500 – ten na dvě lahve. Začínala jsem s vestičkou, ale na opasek jsem si zvykla velmi rychle. Perfektně mi sedí a už se mnou odběhl několik závodů. Dvě lahvičky, kapsičky na klíče i balzám na rty a kapsa na zip pro te-

4 Co je tvoje sportovní „guilty pleasure“?

Ač nerada, asi budu muset přiznat, že je to sdílení běhů na Instagramu – tak trochu se můžu vymluvit, že je to pro můj obsah žádoucí, že jo? Ale vážně, miluju sportovní obsah. Kdokoliv natáčí videa z běhu nebo sportovní tipy, to je můj člověk. Jo a taky se ráda hrabu v aplikaci Garmin a vyhodnocuju tréninky.



8 Věc, kterou si na cesty vždycky zapomeněš (nebo málem zapomeněš)?

Považuji se za docela ostříleného mistra v balení a věci prostě nezapomínám. Ať už jsem jela do zahraničí sama, nebo chystala nás se synem na cestu vlakem, můj „autopilot“ balení zvládá skvěle. Jednou jsme zapomněli svačinu, která zůstala ležet na stole, když jsme jeli k moři. Ale tam to trochu svedu na muže, určitě ji měl na starost on. :)

9 Kdyby sis měla na jeden den vyzkoušet práci v Decathlonu, které oddělení by sis vybrala a proč?

Já nebudu troškařit a rovnou přeskočím z prodejny do některého z vývojových center – tam, kde se produkty navrhují, testují a přivádí k dokonalosti. Jsem kreativní člověk, který projekty rád začíná a uvádí v život, takže by mě moc bavilo vidět tuhle stránku věci.

10 Jaký sportovní sen nebo bláznivou výzvu máš momentálně na svém „bucket listu“?

Výhledově, v horizontu 3–5 let, bych se ráda připravila na maraton. Do té doby se chci zrychlovat na půlmaratonských vzdálenostech, takže vyložené bláznivé výzvy u mě nenajdete. Také bych se ráda naučila na lyžích, protože umím jen na snowboardu, kterého jsem se začala docela bát. Lyže mi přijdou jako bezpečnější varianta.

Autor článku: Jakub Vaníček

5 Kdyby sis mohla vyzkoušet jakýkoliv sport, který by to byl?

Zhruba před rokem jsem sledovala videa z výstupu na Everest. Hodně mě to fascinovalo, ale je to naprostý opak všeho, co je pro mě komfortní, a spíš mě to děsilo. Tímhle směrem bych se tedy nevydávala. Když zůstanu u běhu, fascinuje mě profi příprava. Přijde mi super, když nás běžci vezmou s sebou třeba na soustředění do Keni. To je přesně ono – kdybych měla příležitost, ráda bych si vyzkoušela odjet na běžecké soustředění a objevit celý tento sportovní svět.

6 Málo známý fakt o tobě, který na Instagramu nenajdeme?

Miluju karaoke, ale už jsem to na sebe párkrát práskla, takže to nebude takové odhalení. Ke 30. narozeninám jsem od přátel dostala karaoke set a nebojím se ho použít. Vlastně mě baví být ve věku, kdy se nestydím a klidně to před 70 hosty na svatbě rozjedu. A ne, nechodím na lekce zpěvu – nejspíš by mě na ně ani nepustili. :)

7 Co děláš pro svůj „wellbeing“, když zrovna nesportuješ?

Jako první mě napadl spánek. Občas si připadám jako v těle stařenky, která se nejraději zachumlá pod peřinu a jde si zdřímnout. Ale vážně, spánek je pro mě priorita a pro celkovou spokojenost je to „must-have“. Další, o něco hůře dosažitelnou činností, je trávení času o samotě. Myslím, že to zná spousta maminek, ale u mě to nepřišlo až s mateřstvím. Pamatuji si momenty už na základní škole, kdy jsem odpočítávala minuty, až budu moct být doma jen sama se svou hlavou.



Sledujte
@kamcalinda,
ať vám nic neutěče!



Servis, za který ručíme svým jménem: Jak jsme odhalili mistry našich dílen

Od konce března do začátku května probíhala největší lokální kampaň zaměřená na náš servis v Decathlonu. Rozhodli jsme se podhalit zákulisí našich dílen a ukázat, že už dávno nejsme jen „měničci dílů“. Jak se nám podařilo zbořit mýty a představit systém techniků a školení?

Potřebovali jsme změnit vnímání zákazníků

Proč jsme do toho vůbec šli? Vnímání našeho servisu nebylo vždy jen pozitivní. Zákazníci nám sice věřili, pokud šlo o samotná kola, ale u servisu občas zaznívaly obavy typu: „Tihle kluci jsou moc mladí“ nebo „Vašemu servisu nevěřím“. Lidem zkrátka chyběl jasný důkaz naší odbornosti a zkušeností. Hlavním cílem kampaně proto bylo vybudovat silnější důvěru, posílit loajalitu a využít kampaň i jako nástroj pro employer branding. K tomu jsme ale potřebovali být naprosto transparentní a ukázat, jak přesně to u nás funguje.

Servis, za který ručíme svým jménem

Kreativní koncept „Servis s podpisem“ vznikl s cílem ukázat, že si za našimi servisními službami a kvalitou práce opravdu stojíme. Proto jsme chtěli poskytnout reálné důkazy o tom, jak to v našich servisech funguje. Hlavními tvářemi kampaně se tak stali samotní servisní technici, kteří vyvracejí opakující se mýty o servisu v Decathlonu a mluví o svých zkušenostech i absolvovaných odborných školeních. Vydali jsme se ale i do zákulisí, kde se servisní technici připravují na novinky sezóny a získávají technické znalosti, tedy na školení značek SRAM a Shimano. Ta jsou zcela zásadní pro to, aby si naši technici poradili i s nejmodernějšími součástkami a díly.

Tři úrovně odbornosti

Pro ještě větší přehlednost jsme zcela transparentně komunikovali úrovně odbornosti našich techniků, které se odvíjí od let zkušeností, ale také šíře absolvovaných technických školení.



Junior:

Nadšený technik se základní certifikací, který s maximální pečlivostí zvládá běžný servis a garanční prohlídky.



Senior:

Zkušený matador, který už odservisoval stovky strojů. Poradí si s pokročilou mechanikou i diagnostikou.



Expert:

Absolutní špička v oboru. Zvládá nejsložitější repase a disponuje nejvyššími možnými certifikacemi.



Jsem
servisní
technik



Naše skóre mluví jasně

V kampani jsme sdíleli zajímavá čísla o našich servisech, která potvrzují jejich významnost. Ukázala třeba i to, jaká je průměrná praxe našich techniků.

27000+

Tolik kol jsme vrátili do formy v roce 2025.

6 let

To je průměrná praxe více než poloviny našich techniků: odborníci, kteří rozumí každému šroubku.

Od osobních podpisů na prodejně po online dosahy

Tento silný obsah jsme potřebovali dostat k lidem pomocí komplexní 360° komunikace. Jak to vypadalo v praxi?

Lokální servisní stránka: Ústřední se stala nová stránka decathlon.cz/poznejservis plná medailonků našich techniků, informací o školeních a dat ze servisů s možností rovnou si rezervovat termín.

Online kanály: Kampaň na sociálních sítích, YouTube a dalších online kanálech zvala k nahlédnutí do našich servisů, představovala jednotlivé techniky a jejich příběhy, ale zároveň jsme v ní ukazovali zajímavá fakta a čísla o našich servisech.

Komunikace v prodejně: Přimo vedle servisních zón jsme pustili videa ze školení, abychom kampaň spojili s daným místem.

Výsledek? Mýty jsou zbořeny!

Kampaň dokonale zafungovala jako důkaz našeho vysokého standardu a potvrdila, že kvalita servisu u nás neustále roste. Podařilo se nám srozumitelně předat zprávu: naši technici jsou vysoce proškolení odborníci s praxí a náš servisní systém školení je chytrě nastaven pro maximální spokojenost zákazníka.

A na závěr čísla, na která asi všichni čekáte – jak si kampaň vedla? Jedním slovem – výborně! Celou kampaň se nám podařilo zasáhnout **více než 1 milion lidí**. Ve sledovaném období jsme zaznamenali **nárůst počtu zakázek servisu kol**, v některých prodejnách dokonce o **vyšší desítky procent**. A co je ještě lepší? Obsah kampaň zůstává nadále součástí našeho webu i komunikace v prodejnách, aby dále šířil povědomí o tom, proč se za servis z Decathlonu hrdě podepíšeme svým jménem.

Autoři článku:
Jakub Vaníček a Anna Šedinová



Kdo se postará o vaše kolo? Naskenujte QR kód a zjistěte více!



Decathlon oslavuje 50 let: Půlstoletí společných sportovních dobrodružství

Příběh, který se začal psát v roce 1976 ve francouzském Englos poblíž Lille, právě dosáhl významného milníku. Decathlon slaví 50 let své existence – padesát let plných radosti ze sportu, odvážných inovací a neustálého úsilí zpřístupnit radost z pohybu co nejvíce lidem.



Odvážný nápad party sportovců

Vše začalo vizí Michela Leclercqa a jeho šesti spolupracovníků, kteří si vysnili nový typ prodejny: místo, kde pod jednou střechou najdete vybavení pro nejrůznější sporty za dostupné ceny. Byli to nadšenci, kteří sportem doslova žili – v prvních dnech otevřeli obchod až odpoledne, protože dopoledne trávili společným sportováním. Právě tyto chvíle daly vzniknout unikátní firemní kultuře Decathlonu.

Klíčové milníky naší cesty

Cesta od jednoho obchodu k celosvětové značce byla lemována důležitými rozhodnutími:

1976

Otevření první prodejny ve Francii.

1987

Zavedení možnosti vlastnit akcie společnosti pro všechny zaměstnance – model, který funguje dodnes a posiluje pocit sounáležitosti.

2005

Vznik nadace Decathlon Foundation pro podporu sociálních projektů.

1986

Zrod vlastní výroby. Decathlon začal navrhovat a vyrábět vlastní produkty poté, co někteří výrobci odmítli značku zásobovat. Úplně prvním produktem Decathlonu byl rám na kolo Challenger.

1997

Založení oddělení výzkumu a vývoje (Research & Development) zaměřeného na studium lidského pohybu.

2024

Oficiální partnerství s Olympijskými a Paralympijskými hrami v Paříži.

Inovace, které změnily pravidla hry

Inovace je v DNA Decathlonu od prvního dne. Cílem není jen technický pokrok, ale snaha odstranit bariéry, které lidem brání v pohybu. Za 50 let firma zaregistrovala 743 patentových rodin. Mezi ikonické produkty, které změnily svět outdooru a sportu, patří:

Stan 2 Seconds: V roce 2025 oslavil 20 let a díky snadnému rozkládání zpřístupnil kempování milionům lidí.

Maska Easybreath: Před více než 10 lety naprosto změnila zážitek ze šnorchlování.

Pohled do budoucna: Udržitelnost, inkluze a wellbeing

Dnes Decathlon tvoří komunita více než 100 000 spoluhráčů a spoluhráček ve více než 1 800 prodejnách po celém světě.



S oslavou padesátky se ale díváme hlavně dopředu. Naším závazkem je „hrát fér“ s naší největší hrací plochou – planetou. Proto rozvíjíme cirkulární byznys modely, jako je opravitelnost, zpětný odkup zboží (Buy back), půjčovna (Rent) nebo dáváme druhý život produktům s kosmetickými vadami (Second life).

Záleží nám také na tom, aby naše hřiště sloužila opravdu všem, od dětí ze znevýhodněných prostředí až po seniory nebo sportovce s handicapem. Náš program Adapted Sports nabízí vybavení pro handicapované sportovce, aby si mohl radost z pohybu užít skutečně každý. Naše poslání od letošního roku obsahuje také důležité slovo wellbeing. Ten nevnímáme jen jako trend, ale jako celostní přístup k životu, kde jde ruku v ruce zdravý pohyb s duševní pohodou a kvalitními vztahy.

Autorky článku: Petra Baštanová



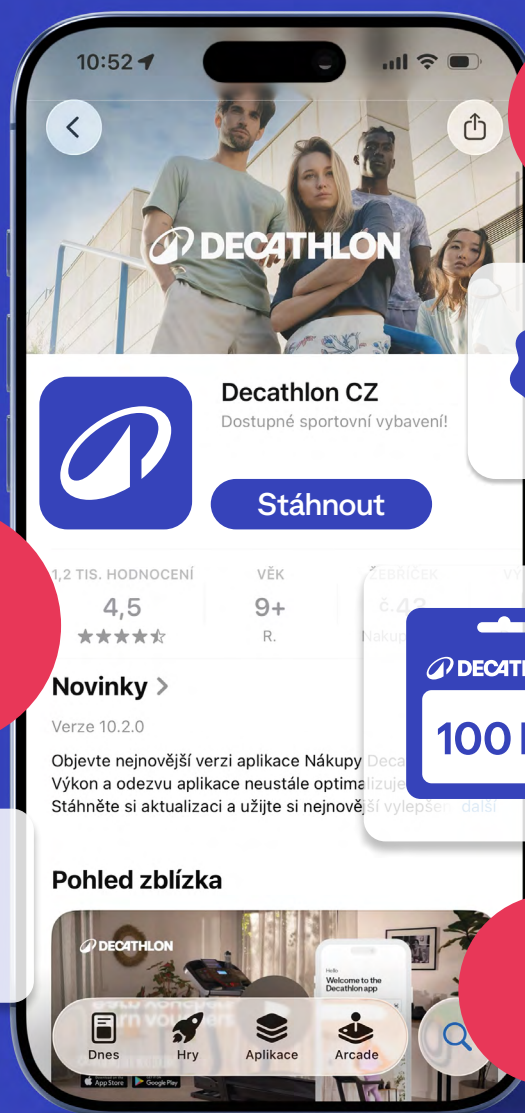
Sportu zdar a vše nejlepší k padesátce!



A protože 50 let se musí řádně oslavit, na všechny spoluhráče a spoluhráčky po celém světě čeká dárek! Jako poděkování za to, že již půl století společně tvoříme Decathlon a máme tak neskutečný dopad na svět sportu, dostane každý a každá z nás exkluzivní pár bot, který pro toto výročí navrhly naše týmy.

 **DECATHLON** App

**Nakup v aplikaci pohodlně,
rychle a kdykoliv chceš**



**Sbírej
body**

1

**Vytvoř si
seznam
přání**



DECATHLON
100 Kč

**Vybírej
odměny**



**Stáhni si
aplikaci
Decathlon**