

Decathlon: Bicicletele pentru copii, echipamentele de drumeție și plăcile SUP, cele mai căutate produse pentru vacanțele din această vară

- *București, Cluj-Napoca, Brașov și Constanța conduc topul orașelor cu cele mai multe achiziții de articole sportive*

București, 30 iulie 2026 – Cererea de articole sportive și echipamente de exterior înregistrează o creștere susținută în perioada sezonului estival, românii orientându-se cu precădere către activități de familie, drumeții montane și sporturi acvatice, arată o analiză Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive. Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, datele retailerului arată o creștere substanțială a interesului pentru bicicletele de copii, SUP-uri, dar și pentru categoria de nutriție sportivă și accesorii de fitness.

În sezonul concediilor, în topul produselor cu cele mai mari vânzări se regăsesc bicicletele pentru copii și adulți, încălțăminte de drumeție, încălțăminte pentru apă (aquashoes), prosoapele, plăcile de stand up paddle (SUP), corturile și tricourile cu protecție UV.

„Românii nu mai merg în vacanță doar cu prosopul de plajă. Datele noastre arată că în coșul de cumpărături intră tot mai multe echipamente pentru mișcare, de la produse pentru drumeții montane, până la cele pentru sporturi acvatice. Familiile își doresc experiențe active împreună, iar acest lucru ne bucură și ne confirmă că misiunea noastră își atinge scopul. Fiecare echipament care ajunge în bagajul de vacanță reprezintă o oportunitate pentru oameni de a descoperi locuri noi, de a-și crea amintiri memorabile alături de cei dragi și de a adopta un stil de viață mai sănătos. ”, a declarat Valentin Șerban, Country Sales Development Manager , Decathlon România.

Ce cumpără românii pentru fiecare destinație de vacanță

Analiza Decathlon arată că românii își adaptează cumpărăturile în funcție de tipul de vacanță planificat.

Pentru vacanțele la mare, cele mai căutate produse sunt accesorii de plajă, costumele de baie, tricourile cu protecție UV, adăposturile solare, aquashoes, papucii de piscină sau plajă, accesorii de flotabilitate, plăcile SUP, caiacele, măștile de snorkeling și ochelarii de înot. Produsele care oferă protecție UV UPF 50+, precum tricourile UV și adăposturile solare, se remarcă drept produse-vedetă ale sezonului, alături de seturile de stand up paddle, tot mai prezente în coșurile de cumpărături ale românilor.

Pentru vacanțele la munte și camping, românii aleg cu precădere încălțăminte și textile de drumeție, corturi și accesorii de camping, precum mese și scaune pliabile, saci de dormit, saltele, seturi de gătit și bidoane izoterme. De asemenea, bețele de trekking și rucsacurile se numără printre produsele căutate de cei care pregătesc trasee montane sau escapade în natură.



Produsele-vedetă pentru vacanțele la munte sunt corturile de familie, încălțămintea de drumeție și pantalonii de trekking.

O categorie importantă în vara 2026 este cea a produselor pentru copii și activități de familie. Bicicletele, piscinele, trotinetele și încălțămintea de sport sunt printre cele mai cumpărate produse pentru copii în perioada vacanței de vară. În plus, românii aleg produse care susțin joaca activă în aer liber, precum role, seturi de badminton, frisbee, zmeie sau porți de fotbal. Decathlon observă, de asemenea, o creștere surprinzătoare a interesului pentru trotinetele freestyle, categorie care câștigă teren în rândul copiilor și adolescenților.

Stand up paddle-ul (SUP), printre vedetele sezonului

Printre produsele cu cele mai spectaculoase creșteri față de vara trecută se numără plăcile de stand up paddle. Acest sport acvatic, tot mai popular pe mări și lacuri, presupune vâslitul din picioare pe o placă gonflabilă stabilă, fiind accesibil tuturor vârstelor. În egală măsură, bicicletele pentru copii și mingile de fotbal se mențin în topul celor mai căutate produse.

Majoritatea românilor preferă în continuare să meargă direct în magazine pentru a-și alege echipamentul de vacanță. Orașele în care magazinele au fost cele mai pline în această perioadă sunt București, Cluj-Napoca, Brașov, Constanța, Timișoara, Sibiu, Ploiești și Oradea.

Produse pentru vară și concedii reduse cu până la 40% la Maratonul Reducerilor Decathlon

Pentru cei care își pregătesc vacanțele de vară sau activitățile outdoor, Decathlon organizează Maratonul Reducerilor, disponibil atât online, cât și în magazinele fizice, până pe 16 august. Campania include produse de sezon din multiple sporturi și categorii, de la echipamente de fotbal, seturi pentru tenis de masă, echipamente și accesorii pentru pescuit, tricouri și pantaloni scurți de la mărci internaționale, până la încălțămintă și echipament pentru alergare, SUP-uri, piscine, caiace, papuci de piscină, ochelari de înot, costume de baie, prosoape, șorturi de baie, adăposturi UV, încălțămintă și textile pentru drumeție, biciclete și accesorii de camping.

Reducerile pot ajunge până la 40% pentru anumite produse, inclusiv costume de baie.

Prin campaniile sale de sezon și prin oferta extinsă de produse pentru peste 80 de sporturi, Decathlon continuă să susțină accesul cât mai multor oameni la mișcare, sport și activități în aer liber, indiferent de nivelul de practică, vârstă sau tipul de vacanță ales.

Despre Decathlon

Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, unul dintre cele mai mari din lume, deține în momentul de față 32 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1.600 de coechipieri în 2025. Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a aduce oamenii împreună prin sport și a face starea de bine (wellbeing) accesibilă astfel tuturor.



Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse marcă proprie pentru drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta „Fabricat în România”.