

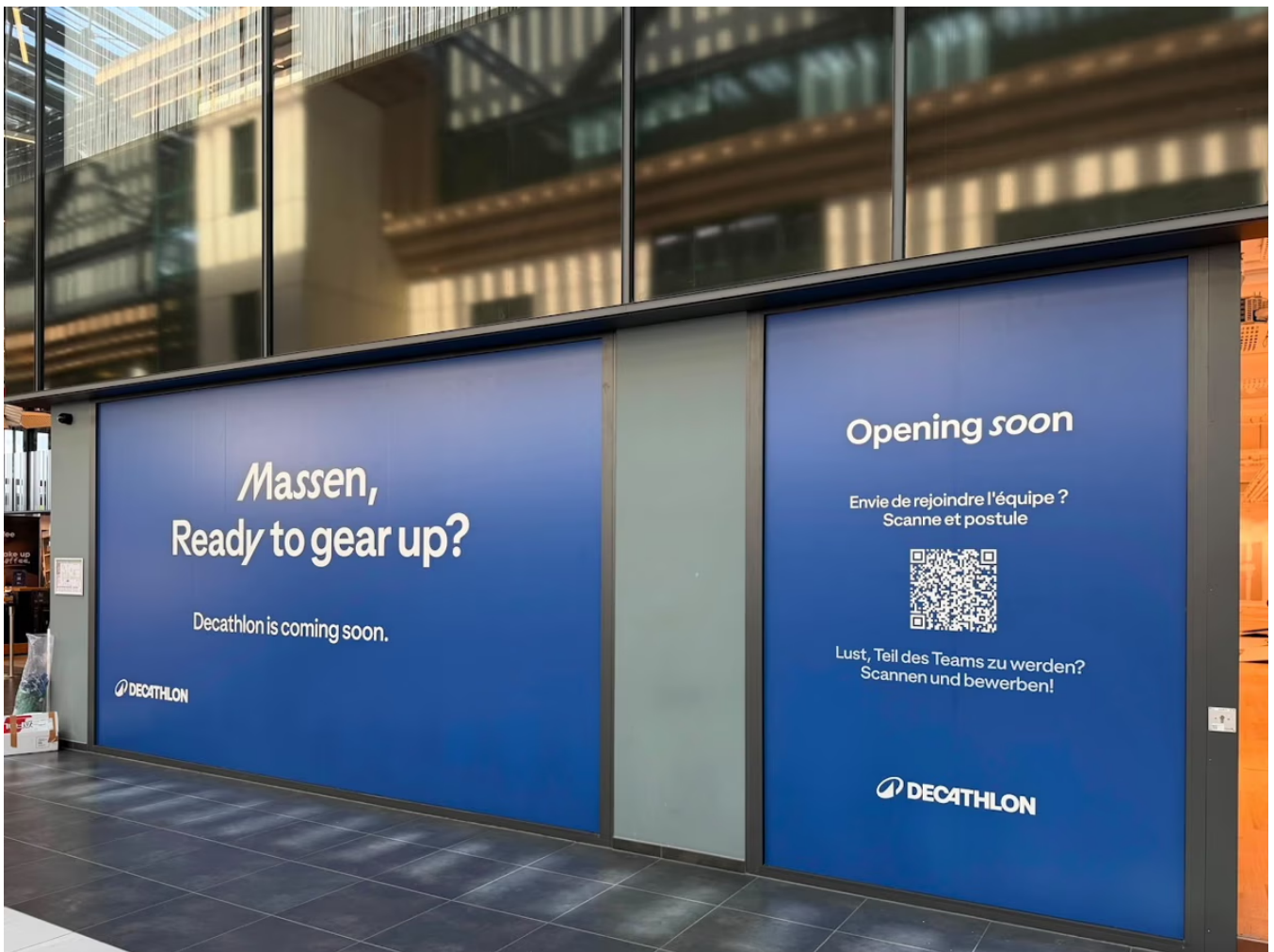
[Site preview](#)[Site settings](#)[Edit story](#)[Close](#)[Mediengalerie](#)[Deutsch](#)

Erster Decathlon im Norden Luxemburgs: Ein neuer Standort, der auf 5 Millionen Touristen abzielt

Der neue Store zieht an einen stark frequentierten Einkaufs- und Freizeitstandort im Herzen der Grenzregion zwischen Belgien, Deutschland und Luxemburg.

26/08/2026





Decathlon Massen

Decathlon eröffnet Ende September sein allererstes Geschäft im Norden des Großherzogtums Luxemburg. Anstelle eines isolierten Standorts hat sich die Marke für eine Ansiedlung im Massen Shopping Center in Wemperhardt entschieden – einem etablierten Einkaufszentrum, das bereits mehr als 5 Millionen Besucher pro Jahr empfängt. Nur einen Katzensprung von der belgischen und deutschen Grenze entfernt richtet sich das Sportfachgeschäft gleichermaßen an Anwohner, Touristen und Grenzgänger aus Luxemburg, Belgien, Deutschland und den Niederlanden. Um einen optimalen Service zu bieten, wird die Filiale an sieben Tagen in der Woche, einschließlich sonntags, geöffnet sein.

Die Marke übernimmt die ehemaligen Räumlichkeiten von JBC im Massen Shopping Center, das auf dem gesamten Areal durchschnittlich 14.000 Besucher pro Tag begrüßt. Die technischen Anpassungen laufen derzeit auf Hochtouren, um die ersten Kunden bereits Ende September empfangen zu können.

Für Decathlon geht diese Eröffnung weit über einen einfachen zusätzlichen Verkaufspunkt hinaus. Die Marke zählt nicht nur auf die Kundenfrequenz und

Attraktivität des Einkaufszentrums, sondern stützt sich auch auf die strategische Lage von Wemperhardt: ein echtes Tor zu den luxemburgischen Ardennen, in unmittelbarer Nähe zu den belgischen Ardennen und der deutschen Eifel. Eine Region, die jährlich zwischen 3,5 und 4 Millionen touristische Übernachtungen verzeichnet.

Wandern, Trailrunning und Mountainbiken im Fokus

In einem Umkreis von 45 Autominuten zählen die Statistiken jährlich zwischen 3,5 und 4 Millionen touristische Übernachtungen. Davon entfallen rund 1,2 Millionen auf das Éislek und die luxemburgischen Ardennen, fast 1,5 Millionen auf die belgische Provinz Luxemburg (insbesondere Bastogne und Houffalize) sowie etwa eine Million auf die deutsche Eifel und Rheinland-Pfalz.

„Die Region ist besonders beliebt bei Liebhabern von Wandern, Radfahren, Mountainbiken, Trailrunning und Camping. Das Geschäft befindet sich nur eine kurze Strecke vom See von Weiswampach und zahlreichen Wander-, Trailrunning- und Mountainbike-Strecken im Éislek sowie in den belgischen Ardennen entfernt. Um den Bedürfnissen dieser Enthusiasten bestmöglich gerecht zu werden, wird das Geschäft auch sonntags geöffnet sein.“ Nicolas Deltenre, Regionaldirektor Decathlon Belgien und Luxemburg

Mit dieser neuen Adresse möchte Decathlon genau die Erwartungen lokaler Sportler sowie von Besuchern auf der Durchreise erfüllen. Das Angebot ist sowohl für Personen konzipiert, die sich komplett für ihren Urlaub oder ihre sportlichen Aktivität ausrüsten möchten, als auch für diejenigen, die während ihres Aufenthalts eine Ersatz- oder Zusatzausrüstung benötigen.

„Mit dem Standort Massen schließen wir einen offensichtlichen weißen Fleck auf der Landkarte. Bisher mussten die Einwohner im Norden Luxemburgs und Urlauber auf der Durchreise in den Ardennen lange Strecken zurücklegen, um zu einem Decathlon-Geschäft zu gelangen. Ab Ende September bringen wir ihnen unser gesamtes Sortiment näher: Qualitätsprodukte, fachkundige Beratung, Reparaturservices und unser digitales Angebot. So machen wir den Sport für alle

noch zugänglicher – auch für Urlauber und Teilnehmer an Sportveranstaltungen in der Region.“ Nicolas Deltenre, Regionaldirektor Decathlon Belgien und Luxemburg

Fahrradreparatur innerhalb von 24 Stunden

Das Geschäft wird ein Sortiment anbieten, das mehr als dreißig Sportarten abdeckt. Aufgrund der Lage im Herzen einer bedeutenden Tourismusregion werden Outdoor-Aktivitäten wie Trekking, Wandern und Camping einen zentralen Platz einnehmen. Ergänzt wird das Angebot durch eine große Auswahl an Ausrüstung, insbesondere für Fußball, Radfahren, Schwimmen und Fitness.

Neben diesem vielfältigen Angebot setzt Decathlon stark auf Serviceleistungen. Das Geschäft wird unter anderem über eine Fahrradwerkstatt verfügen, die darauf ausgelegt ist, die Mehrheit der Reparaturen innerhalb von 24 Stunden durchzuführen. Produkte, die nicht sofort im Regal verfügbar sind, können über die digitalen Services der Marke bestellt werden.

Für den Betrieb dieses Standorts wird derzeit ein lokales Team von etwa zehn Mitarbeitern aufgebaut. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Leidenschaft für den Sport und einem mehrsprachigen Kundenservice: Das Team wird in der Lage sein, die Kundschaft auf Französisch, Deutsch und Englisch zu beraten, um dem internationalen Charakter der Region gerecht zu werden.

Eine strategische Wahl für das Einkaufszentrum

Die Ankunft von Decathlon stellt eine bedeutende Bereicherung für das Angebot des Massen Shopping Centers dar, das damit ein umfassendes und zugängliches Multisport-Konzept gewinnt, das ein neues Publikum anziehen kann.

„Die Ankunft von Decathlon markiert einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung des Massen Shopping Centers. Es ist eine international renommierte Marke, die einen echten Mehrwert für unser Angebot darstellt und perfekt zu den Erwartungen unserer Besucher passt. Dieses Geschäft wird die lokale Kundschaft ansprechen und gleichzeitig die Attraktivität sowie das Kundenerlebnis unseres Standorts für Besucher aus der gesamten Grenzregion stärken.“ Martin Lafleur, Property Manager des Massen Shopping Centers.

Die Kunden müssen übrigens nicht bis zur offiziellen Eröffnung warten, um das Angebot von Decathlon Massen zu nutzen. Bereits ab dem 7. September können sie ihre Bestellungen über den Click & Collect-Service aufgeben. Ab dem 14. September können die Bestellungen vor Ort an einem speziellen Abholpunkt nach Terminvereinbarung abgeholt werden.

Praktische Informationen

Eröffnung: 26 September 2026 (unter Vorbehalt letzter technischer Feinabstimmungen)

Adresse: Decathlon Massen Massen Shopping Center Wemperhardt (Luxemburg)

Verkaufsfläche: 1.050 m² **Öffnungszeiten:** 7 Tage die Woche geöffnet, von 9:00 bis 18:30 Uhr

Sortiment

- Über 30 vertretene Sportarten
- Fokus auf Trekking, Running, Wandern, Camping und Radfahren
- Ausrüstung für Fußball, Schwimmen, Fitness, Jagd und Angel-Sport

Services

- Fahrradwerkstatt (garantierte Reparaturen innerhalb von 24h)
- Click & Collect-Service
- Kundenberatung auf Französisch, Deutsch und Englisch



Maxence Paternotte

PR Consultant, Bepublic Group

✉ maxence.paternotte@bepublicgroup.be

☎ **0473 35 86 52**

Teilen



 URL kopieren

Erhalten Sie Updates in Ihrem Postfach

Ihre E-Mail Adresse



Abonnieren

Mit Klick auf „Abonnieren“ bestätige ich, dass ich die [Datenschutzrichtlinie](#) gelesen habe und damit einverstanden bin.

Über Decathlon

This is your about section. Here you can tell people who you are, how your brand began, and what you believe in. Share the story behind your work, the values that guide you, and what makes your approach unique. You can highlight important points with bold text or include links to other pages or projects.

Kontakt

Company address

+1 (000) 000-0000

mail@example.com

decathlon.prezly.com

[Datenschutzanfragen](#) [Keine Cookies verwenden](#)