

**ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI
FELTÉTELEK
- DECATHLON Marketplace hirdetés -**

BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

A Tízpróba Magyarország Kft., mint a www.decathlon.hu oldal (továbbiakban: weboldal) üzemeltetője tájékoztatja a Marketplace partnereket, hogy jelen Általános Szerződési Feltételekben (továbbiakban: ÁSZF) foglaltaknak megfelelően jogosultak, az általuk a DECATHLON Marketplace felületen értékesítésre felkínált, saját tulajdonukat képező termékek hirdetését megrendelni a Tízpróba Magyarország Kft.-től (továbbiakban DECATHLON).

A jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) érvényes és hatályos minden Marketplace Partner által, a www.decathlon.hu felületen keresztül leadott egyedi online hirdetési megrendelésre (a továbbiakban: egyedi hirdetési megrendelés vagy egyedi megrendelés) és a megrendelés leadásának folyamatára. Jelen ÁSZF hatálya kizárólag az előbbieken meghatározott jogviszonyokra terjed ki, mely jogviszony a DECATHLON és a Marketplace Partner között jön létre.

DECATHLON tájékoztatja a Marketplace Partnereket, hogy kizárólag jelen ÁSZF és annak elválaszthatatlan részét képező egyedi hirdetési megrendelés –annak jelen ÁSZF-ben foglaltaknak megfelelő leadása esetén - együttesen alkotják a DECATHLON és Marketplace Partner között létrejött hirdetési szerződés (továbbiakban: Hirdetési szerződés) tartalmát.

Felhívjuk a Marketplace Partner figyelmét, hogy az egyedi hirdetési megrendelés weboldalon keresztül történő leadásával magára nézve kötelezőnek ismeri el a jelen ÁSZF rendelkezéseit, tudomásul veszi és elfogadja az abban foglaltakat. Jelen ÁSZF magyar nyelvű szerződés, mely nem kerül iktatásra, kizárólag elektronikus formában kerül megkötésre.

Jelen ÁSZF folyamatosan elérhető a következő weboldalról:
[/lp/i/marketplace-altalanos-hirdetesi-szerzodesi-feltetelek](http://lp/i/marketplace-altalanos-hirdetesi-szerzodesi-feltetelek) és ugyanitt letölthető.

A Marketplace Partner általános szerződési feltételei, illetőleg egyéb szerződési feltételei nem válnak jelen szerződés illetőleg a Felek között létrejött jogviszony részévé.

FOGALMAK

A következő fogalmak a jelen ÁSZF alkalmazása és értelmezése során az alábbi jelentéssel bírnak:

Webshop vagy webáruház: a <http://www.decathlon.hu> weboldalon elérhető online áruház amely magában foglalja a DECATHLON Marketplacet is.

DECATHLON Marketplace: A DECATHLON Marketplace egy, a Decathlon Belgium SA (székhely: Avenue Jules Bordet 1, 1140 Evere, Belgium, nyilvántartási szám: 0449.296.278) által létrehozott és támogatott, a www.decathlon.hu oldalba integrált és a Tízpróba Magyarország Kft. által üzemeltetett felület, mely lehetővé teszi, hogy az azt használó Marketplace partner (a

továbbiakban: Marketplace partner), aki előfizetett a DECATHLON Marketplace felület szolgáltatására, mint forgalmazó, új termékeit és ahhoz kapcsolódó logisztikai és értékesítést követő egyéb szolgáltatásait ezen a felületen megjelenítse és közvetlenül értékesítésre felkínálja a látogató számára. DECATHLON Marketplace elérhető közvetlenül a www.decathlon.hu oldalon és a Decathlon Applikációban.

DECATHLON: Tízpróba Magyarország Kft, melynek adatait az I. pont tartalmazza és amely <http://www.decathlon.hu> HYPERLINK "<http://www.decathlon.hu/>" weboldalon és a Decathlon applikáción keresztül termékeket és / vagy szolgáltatásokat értékesítésre kínál.

Marketplace partner: olyan Eladó, aki a <http://www.decathlon.hu> oldalon a DECATHLON-on kívül eladóként termékeket és/vagy szolgáltatásokat értékesít vagy értékesítésre kínál. Tájékoztatjuk a Vásárlóinkat, hogy a DECATHLON Marketplacen megjelenő valamennyi Marketplace partner a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény szerinti vállalkozásnak minősül. A Marketplace partner adatait a Marketplace partner értékesítésre vonatkozó általános szerződési feltételei tartalmazzák, mely elérhető a weboldal Marketplace partnerre vonatkozó részén.

Áruház: a Tízpróba Magyarország Kft. által, Magyarországon üzemeltetett Decathlon áruházak.

• SZOLGÁLTATÓ ADATAI

A szolgáltató neve:	Tízpróba Magyarország Kft.
A szolgáltató székhelye:	2040 Budaörs, Baross u. 146.
A szolgáltató elektronikus elérhetősége:	ugyfelszolgalat@decathlon.hu
Cégjegyzékszáma:	13-09-105988
Cégbejegyzés:	Budapest Környéki Törvényszék Cégbírósága
Adószáma:	13443966-2-44
Képviseli:	Sean Patrick Dsilva ügyvezető (önállóan)
Telefonszáma:	+36 20 881 9300 (normál díjszabással hívható)
Adatvédelmi tisztviselője:	Árva és Sótonyi Ügyvédi Iroda (székhely: 1027 Budapest, Kacsu u. 15-23., elérhetőség: adatvedelem@decathlon.com)
A szerződés nyelve:	magyar

• AZ ONLINE RENDELÉS ALAPVETŐ SZABÁLYAI

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre, valamint jelen ÁSZF értelmezésére a magyar jog az irányadó, különös tekintettel a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”) és az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. (Elker. tv.) törvény vonatkozó rendelkezéseire. Tájékoztatjuk, hogy a vonatkozó jogszabályok kötelező rendelkezései a felekre külön kikötés nélkül irányadóak.

• HIRDETÉSEK FAJTÁI ÉS MEGRENDELÉS LEADÁSA

Marketplace Partner jogosult – elérhetőség függvényében – az alábbi hirdetéseket csomagban megrendelni:

"Slider - főoldali, kezdőkép kiemelés - 2. oldal":

A weboldal nyitóoldalán elérhető legfelső, képi hirdetés, amely automatizáltan lapoz minden látogatás esetén. A Marketplace Partneri hirdetés, minden esetben a 2. oldali kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, amely beazonosítását segíti a képek alsó részén elhelyezkedő pontozás. Itt mindig balról a 2. pont kiemelkedése mutatja a 2. oldalt, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Slider az applikációban - 2. képi kiemelés":

A Decathlon applikáció kezdő oldalán elérhető képi hirdetések közül felülről lefelé haladva a 2. kezdőképen történő Marketplace Partner hirdetésének megjelenítését jelenti, mely oldalon történő megjelenítésre a Marketplace Partner jogosult egyedi hirdetést megrendelni. A megjelenített hirdetési kép kattintható, amely a hirdetésben szereplő termék/kategória/márka, a Marketplace Partner által megadott, a DECATHLON Marketplace oldalon elérhető oldalára vezetnek.

"Hírlevél":

A Decathlon által, a marketing kiemelésben szereplő termékkörhöz tartozó sportokra feliratkozott vásárlóknak küldött (minimum 18 000 feliratkozó) dedikált e-mail, amely azt jelenti, hogy kizárólag a megrendelő partner márkája és termékei kerülnek feltüntetésre. Minden marketing csomag 1 hírlevelet foglal magába. A hírlevelek célcsoportját DECATHLON határozza meg a mesterséges intelligencia alkalmazásával és a címzettek számát, küldés időpontját minden esetben megosztja a partnerrel a hirdetés indítása előtt legalább 1 héttel.

"Marketing block":

A Decathlon által, a marketing kiemelésben szereplő termékkörhöz tartozó 6-8 termékkategóriában megjelenő képi hirdetése a partnernek. A kiemelés a 2. sorban szerepel az adott listaoldalon; a 4-es blokkban.

"Push notification":

A Decathlon applikáció által értesítésként küldött szöveges hirdetés az aktuálisan zajló partneri kiemelésről. Az értesítés legalább 220 000 applikáció letöltőnek jelenik meg, beleértve az iOS-es és Androidos felhasználókat is. Minden marketing csomag 1 push notification-t foglal magába. Kiküldésének időpontja megegyezik a hírlevél küldésének időpontjával.

• CSOMAGAJÁNLATOK MARKETPLACE PARTNEREKNEK

Csomagajánlatok minden partnernek:

"Basic" csomag

Időtartama 1 hét, a Partner által a megrendelőben megjelölt szabad időszakra

Tartalma:

- 2-es slider az Applikációban
- Marketing block 6-8 releváns termékkategóriában
- AI által targetált hírlevél minimum 18 ezer címzettnek

Ára (alap ár): 390 000 HUF + ÁFA (alap ár a február, március, április, szeptember, október hónapokra vonatkozik)

“Pro” csomag

Időtartama 1 hét, a Partner által a megrendelőben megjelölt szabad időszakra

Tartalma:

- Főoldali 2-es slider kiemelés
- 2-es slider az Applikációban
- Marketing block 6-8 releváns termékkategóriában
- AI által targetált hírlevél minimum 18 ezer címzettnek
- App push notification (minimum 220 000 applikáció használónak)

Ára (alap ár): 890 000 HUF + ÁFA (alap ár a február, március, április, szeptember, október hónapokra vonatkozik)

A csomag ajánlatok alap árai a kereskedelmi időszakokkal együtt változóan kerülnek meghatározásra, így adott esetben havonként extra díj kerül a csomag árakra. A díjak 10-25% között változnak és a kedvezményes csomagajánlatok (új partner, első hirdetés kedvezmény és last minute kedvezmény) is vonatkoznak. A kedvezmény az alap csomag árakból kerül kiszámításra.

Havonkénti extra díjszabás az alapárakon felül:

Január	+10%
Február	-
Március	-
Április	-
Május	+10%
Június	+15%
Július	+20%
Augusztus	+10%
Szeptember	-
Október	-
November	+25%
December	+15%

Az alap csomag ajánlatok esetén kedvezményt kaphatnak a partnerek az alap árból, amennyiben az alábbi feltételeket teljesítik:

- Legalább 10%-kal leárazott termékek kiemelése a kampány alatt - > 5 % kedvezmény
- Ingyenes házhozszállítás a kampányban lista oldalon szereplő összes termékre - > 10 % kedvezmény

vagy

- Ingyenes házhozszállítás a kampányban lista oldalon szereplő összes termékre 30 e ft kosárérték felett - > 5% kedvezmény

Csomagok árképzése a szezonális extra díjakkal és az opcionálisan kapható kedvezményekkel :

<i>csomag</i>	<i>alap ár</i>	<i>ár havonként</i>		<i>opcionális kedvezményes ár -5%</i>	<i>opcionális kedvezményes ár -10%</i>	<i>opcionális kedvezményes ár -15%</i>
"basic"	390 000 Ft	január	429 000 Ft	407 550 Ft	386 100 Ft	364 650 Ft
		február	390 000 Ft	370 500 Ft	351 000 Ft	331 500 Ft
		március	390 000 Ft	370 500 Ft	351 000 Ft	331 500 Ft
		április	390 000 Ft	370 500 Ft	351 000 Ft	331 500 Ft
		május	429 000 Ft	407 550 Ft	386 100 Ft	364 650 Ft
		június	448 500 Ft	426 075 Ft	403 650 Ft	381 225 Ft
		július	468 000 Ft	444 600 Ft	421 200 Ft	397 800 Ft
		augusztus	429 000 Ft	407 550 Ft	386 100 Ft	364 650 Ft
		szeptember	390 000 Ft	370 500 Ft	351 000 Ft	331 500 Ft
		október	390 000 Ft	370 500 Ft	351 000 Ft	331 500 Ft
		november	487 500 Ft	463 125 Ft	438 750 Ft	414 375 Ft
		december	448 500 Ft	426 075 Ft	403 650 Ft	381 225 Ft
"pro"	890 000 Ft	január	979 000 Ft	930 050 Ft	881 100 Ft	832 150 Ft
		február	890 000 Ft	845 500 Ft	801 000 Ft	756 500 Ft
		március	890 000 Ft	845 500 Ft	801 000 Ft	756 500 Ft
		április	890 000 Ft	845 500 Ft	801 000 Ft	756 500 Ft
		május	979 000 Ft	930 050 Ft	881 100 Ft	832 150 Ft
		június	1 023 500 Ft	972 325 Ft	921 150 Ft	869 975 Ft
		július	1 068 000 Ft	1 014 600 Ft	961 200 Ft	907 800 Ft
		augusztus	979 000 Ft	930 050 Ft	881 100 Ft	832 150 Ft
		szeptember	890 000 Ft	845 500 Ft	801 000 Ft	756 500 Ft
		október	890 000 Ft	845 500 Ft	801 000 Ft	756 500 Ft
		november	1 112 500 Ft	1 056 875 Ft	1 001 250 Ft	945 625 Ft
		december	1 023 500 Ft	972 325 Ft	921 150 Ft	869 975 Ft

Kedvezményes csomagajánlatok:

“*For a good beginning*” elnevezésű kedvezményes csomag ajánlatot azon partnerek rendelhetik meg, akik a **Decathlon Marketplace-en** most először jelennek meg, amennyiben a kiemelés időszakában még nem aktívak 6 hónapja a **decathlon.hu** oldalon. Az árképzés alapját képező díjszabásra a kedvezményes csomagok esetén is számolandó a havi extra díj - amennyiben a megrendelés emelt időszakot érint - és az így kalkulált összegből kapnak partnereink 70% kedvezményt.

“For a good beginning - Basic” csomag

Időtartama 1 hét, a Partner által a megrendelőben megjelölt szabad időszakra

Tartalma:

- 2-es slider az Applikációban
- Marketing block 6-8 releváns termékkategóriában
- AI által targetált hírlevél minimum 18 ezer címzettnek

Ára (alap ár): 390 000 HUF - 70 % egyszeri kedvezmény: 117 000 HUF + ÁFA (alap ár a február, március, április, szeptember, október hónapokra vonatkozik)

“For a good beginning - Pro” csomag

Időtartama 1 hét, a Partner által a megrendelőben megjelölt szabad időszakra

Tartalma:

- Főoldali 2-es slider kiemelés
- 2-es slider az Applikációban
- Marketing block 6-8 releváns termékkategóriában
- AI által targetált hírlevél minimum 18 ezer címzettnek
- App push notification (minimum 220 000 applikáció használónak)

Ára (alap ár): 890 000 HUF - 70 % egyszeri kedvezmény: 267 000 HUF + ÁFA (alap ár a február, március, április, szeptember, október hónapokra vonatkozik)

Az új partnerekre vonatkozó havonkénti változó díjszabás a következő:

csomag	alap ár	ár havonként		új partner kedvezményrel hasonkénti ár
"basic"	390 000 Ft	január	429 000 Ft	128 700 Ft
		február	390 000 Ft	117 000 Ft
		március	390 000 Ft	117 000 Ft
		április	390 000 Ft	117 000 Ft
		május	429 000 Ft	128 700 Ft
		június	448 500 Ft	134 550 Ft
		július	468 000 Ft	140 400 Ft
		augusztus	429 000 Ft	128 700 Ft
		szeptember	390 000 Ft	117 000 Ft
		október	390 000 Ft	117 000 Ft
		november	487 500 Ft	146 250 Ft
		december	448 500 Ft	134 550 Ft

"pro"	890 000 Ft	január	979 000 Ft	293 700 Ft
		február	890 000 Ft	267 000 Ft
		március	890 000 Ft	267 000 Ft
		április	890 000 Ft	267 000 Ft
		május	979 000 Ft	293 700 Ft
		június	1 023 500 Ft	307 050 Ft
		július	1 068 000 Ft	320 400 Ft
		augusztus	979 000 Ft	293 700 Ft
		szeptember	890 000 Ft	267 000 Ft
		október	890 000 Ft	267 000 Ft
		november	1 112 500 Ft	333 750 Ft
		december	1 023 500 Ft	307 050 Ft

“First occasion” elnevezésű kedvezményes csomag ajánlatok kizárólag azon partnereinknek szólnak, akik a első alkalommal rendelik meg a marketing szolgáltatást a magyar csatornára. Az árképzés alapját képező díjszabásra a kedvezményes csomagok esetén is számolandó a havi extra díj - amennyiben a megrendelés emelt időszakot érint - és az így kalkulált összegből kapnak partnereink 40% kedvezményt.

“First occasion - Basic” csomag

Időtartama 1 hét, a Partner által a megrendelőben megjelölt szabad időszakra

Tartalma:

- 2-es slider az Applikációban
- Marketing block 6-8 releváns termékkategóriában
- AI által targetált hírlevél minimum 18 ezer címzettnek

Ára (alap ár): 390 000 HUF - 40 % egyszeri kedvezmény: 234 000 HUF + ÁFA (alap ár a február, március, április, szeptember, október hónapokra vonatkozik)

“First occasion - Pro” csomag

Időtartama 1 hét, a Partner által a megrendelőben megjelölt szabad időszakra

Tartalma:

- Főoldali 2-es slider kiemelés
- 2-es slider az Applikációban
- Marketing block 6-8 releváns termékkategóriában
- AI által targetált hírlevél minimum 18 ezer címzettnek
- App push notification (minimum 220 000 applikáció használónak)

Ára (alap ár): 890 000 HUF - 40 % egyszeri kedvezmény: 534 000 HUF + ÁFA (alap ár a február, március, április, szeptember, október hónapokra vonatkozik)

Az első kiemelésre vonatkozó havonkénti változó díjszabás a következő:

<i>csomag</i>	<i>alap ár</i>	<i>ár havonként</i>		<i>első kiemelés kedvezményrel havonkénti ár</i>
"basic"	390 000 Ft	január	429 000 Ft	257 400 Ft
		február	390 000 Ft	234 000 Ft
		március	390 000 Ft	234 000 Ft
		április	390 000 Ft	234 000 Ft
		május	429 000 Ft	257 400 Ft
		június	448 500 Ft	269 100 Ft
		július	468 000 Ft	280 800 Ft
		augusztus	429 000 Ft	257 400 Ft
		szeptember	390 000 Ft	234 000 Ft
		október	390 000 Ft	234 000 Ft
		november	487 500 Ft	292 500 Ft
		december	448 500 Ft	269 100 Ft
"pro"	890 000 Ft	január	979 000 Ft	587 400 Ft
		február	890 000 Ft	534 000 Ft
		március	890 000 Ft	534 000 Ft
		április	890 000 Ft	534 000 Ft
		május	979 000 Ft	587 400 Ft
		június	1 023 500 Ft	614 100 Ft
		július	1 068 000 Ft	640 800 Ft
		augusztus	979 000 Ft	587 400 Ft
		szeptember	890 000 Ft	534 000 Ft
		október	890 000 Ft	534 000 Ft
		november	1 112 500 Ft	667 500 Ft
		december	1 023 500 Ft	614 100 Ft

A Marketing csomag kizárólag egy teljes hirdetési időszakra rendelhető meg, melynek időtartama 7 naptári nap. Amennyiben a [megrendelőben](#) szereplő hirdetési időszak átívelően 2 hónapot is érint, abban az esetben az árképzés a fenti módon, de napi elszámolásban történik az adott hónap extra díjszabása alapján (amennyiben eltér az alap ártól).

Például:

Megrendelt csomag: "PRO" - 890 000 HUF

Kiemelés időtartama: 2025. október 29. - november 4.

Kalkuláció: $890\,000 \text{ HUF} / 7 * 3$ (október hónapra eső rész -> 3 nap) = 381 428 HUF + 890 000 HUF/7*4 (november hónapra eső rész -> 4 nap) = 635 714 HUF

Mindösszesen a kiemelés ára: 1 017 142 HUF

“Last minute” elnevezésű kedvezményes csomag ajánlatok kizárólag azon partnereinknek szólnak, akik megrendelésüket a lent taglalt szezonok első hónapjának 15. napja után adják le az aktuális szezon hátralévő 7 napos időszakára. Az árképzés alapját képező díjszabásra a kedvezményes csomagok esetén is számolandó a havi extra díj - amennyiben a megrendelés emelt időszakot érint - és az így kalkulált összegből kapnak partnereink 50% kedvezményt.

Szezonális Időszakok és Alapdíjak

A Szolgáltató a Marketplace Partnerek részére a naptári évet 4 (négy) kereskedelmi szezonra osztja fel. Az egyes szezonok időbeli hatálya és a vonatkozó árképzés az alábbiak szerint alakul:

- **Téli szezon:** december 1. – február 28/29. (Szezonális felár hatálya alá eshet*)
- **Tavaszi szezon:** március 1. – május 31.
- **Nyári szezon:** június 1. – augusztus 31. (Szezonális felár hatálya alá eshet*)
- **Őszi szezon:** szeptember 1. – november 30.

**A mindenkori szezonális felárak pontos mértékét és a hatályos alapdíjakat a Szolgáltató aktuális Ajánlata / Árlistája tartalmazza.*

Szezonális Csomagkedvezmények és Összevonhatóság

A Partner részére a Szezonális Akciós Csomagok keretében – az akciós termékkínálat és az ingyenes szállítási vállalások függvényében – **legfeljebb 15% (tizenöt százalék) kedvezmény** biztosítható a hirdetési alaplóból.

Fontos szabály az egyéb kedvezményekről: A Szezonális Akciós Csomag igénybevétele esetén az „Első alkalmas hirdetői kedvezmény” és az „Új partneri kiemelési kedvezmény” **nem vehető igénybe**, a kedvezmények nem halmozhatók.

Mivel az „Új partneri kiemelési kedvezmény” bizonyos esetekben kedvezőbb feltételeket biztosíthat, a Partner a megrendelés során **saját döntése alapján választhat** a Szezonális Akciós Csomag és az Új partneri kedvezmény között. Az egyes opciók pontos pénzügyi kalkulációját és a választható lehetőségeket a Szolgáltató a Partner egyedi Megrendelőlapján elkülönítve, átlátható módon tünteti fel, de előzetesen árajánlat is kérhető a foglalni kívánt időszak megjelölésével.

Last Minute (Utolsó pillanatos) Foglalások az Adott Szezonban

Amennyiben az aktuális szezon megkezdését követően szabad hirdetési/kiemelési felületek maradnak, úgy az adott szezon első hónapjának 15. napja után (azaz december 15., március 15., június 15. és szeptember 15. után) a Szolgáltató jogosult a fennmaradó szabad periódusokat **50%-os (ötven százalékos) kedvezménnyel** értékesíteni a Partnerek részére.

A Last Minute foglalás feltételei:

- A kedvezmény mértéke fix 50%, amely a hirdetési alaplóból (illetve az esetleges szezonális felárral növelt díjból) kerül levonásra.
- Erre a foglalási típusra a részletezett egyéb kedvezmények (akciós kínálat/ingyen szállítás miatti 15%-os kedvezmény, új partneri kedvezmény, stb.) is alkalmazhatók.

- „Első alkalmas hirdetői kedvezmény” és az „Új partneri kiemelési kedvezmény” nem vehető igénybe, a kedvezmények nem halmozhatók.
- **Jelentkezési és leadási határidő:** A Partner köteles a megrendelését és a hirdetési kreatívokat legkésőbb a tervezett hirdetési kampány/kiemelés megkezdése előtt **14 (tizennégy) naptári nappal** írásban (vagy a Marketplace felületén) benyújtani a Szolgáltató részére. A határidő elmulasztása esetén a foglalás érvénytelen.

<i>csomag</i>	<i>alap ár</i>	<i>ár havonként</i>		<i>last minute kedvezménnyel</i>
"basic"	390 000 Ft	január	429 000 Ft	214 500 Ft
		február	390 000 Ft	195 000 Ft
		március	390 000 Ft	195 000 Ft
		április	390 000 Ft	195 000 Ft
		május	429 000 Ft	214 500 Ft
		június	448 500 Ft	224 250 Ft
		július	468 000 Ft	234 000 Ft
		augusztus	429 000 Ft	214 500 Ft
		szeptember	390 000 Ft	195 000 Ft
		október	390 000 Ft	195 000 Ft
		november	487 500 Ft	243 750 Ft
		december	448 500 Ft	224 250 Ft
"pro"	890 000 Ft	január	979 000 Ft	489 500 Ft
		február	890 000 Ft	445 000 Ft
		március	890 000 Ft	445 000 Ft
		április	890 000 Ft	445 000 Ft
		május	979 000 Ft	489 500 Ft
		június	1 023 500 Ft	511 750 Ft
		július	1 068 000 Ft	534 000 Ft
		augusztus	979 000 Ft	489 500 Ft
		szeptember	890 000 Ft	445 000 Ft
		október	890 000 Ft	445 000 Ft
		november	1 112 500 Ft	556 250 Ft
		december	1 023 500 Ft	511 750 Ft

Több csomag egyidejű megrendelésére vonatkozó kedvezmény

Amennyiben a Partner egyazon időpontban több hirdetési csomagot rendel meg, a Szolgáltató az alábbi lépcsőzetes kedvezményt biztosítja:

- **2 (két) hirdetési csomag** egyidejű megrendelése esetén: **10% (tíz százalék)** kedvezmény a csomagok összdíjából.
- **3 (három) hirdetési csomag** egyidejű megrendelése esetén: **15% (tizenöt százalék)** kedvezmény a csomagok összdíjából.
- **4 (négy) vagy több hirdetési csomag** egyidejű megrendelése esetén: **20% (húsz százalék)** kedvezmény a csomagok összdíjából.

A kedvezmény számításának alapja és alkalmazási szabályai:

- **Bázisár meghatározása:** A volumenkedvezmény százalékos mértékét a Partnerre egyébként vonatkozó, egyedileg kiválasztott kedvezményes lehetőségekkel (pl. Szezonális Akciós Csomag max. 15%-os kedvezménye, Új partneri kiemelési kedvezmény, Első alkalmas hirdetői kedvezmény vagy Last minute kedvezmény) már csökkentett, és az adott időszakra vonatkozó esetleges Szezonális felárral növelt hirdetési díjból kell levonni.
- **A megrendelés technikai feltétele:** A kedvezményre való jogosultság feltétele, hogy a csomagok kiválasztása és lekötése egy időben történjen. Ugyanakkor a Partner a hivatalos Megrendelőlapot minden egyes hirdetési periódusra (szezonnra) vonatkozóan **külön-külön, önálló dokumentumként** köteles kitölteni és leadni a Szolgáltató részére.

Az egyedi hirdetési megrendelést, a jelen ÁSZF szerinti adattartalommal és a megrendelő formanyomtatvány hiánytalan kitöltésével a kampány indulásként megjelölt dátuma előtt legfeljebb 20 nappal van lehetőség leadni. A szabad hirdetési napokról előzetesen a magyar Marketplace csapat munkatársánál lehetséges (Veszprémi Viktória, viktoria.veszpremi@decathlon.com), illetve a megrendelés leadását követően lehetőség van (kizárólag foglaltság esetén) a hirdetési periódust módosítani oly módon, hogy a hirdetési időszak előtt legalább 20 nappal e-mailos véglegesítésének meg kell történnie. A megrendelések fogadása a [megrendelő formanyomtatvány](#) kitöltésének időrendi sorrendjében történik. Egy időben egy Marketplace Partneri hirdetés jeleníthető meg a Decathlon weboldalon és applikációjában.

DECATHLON kizárólag akkor jeleníti meg a Hirdetési időszakban a Marketplace Partner termékét/termékeit, ha a Marketplace Partner a Mirakl fiókjában módosítja az egyeztetett értékesítési árat (vételárat) a Hirdetési időszak kezdetére, biztosít legalább 25 rendelhető darabot a kiemelt termékből, továbbá a hirdetés és megjeleníteni kívánt termék a jelen ÁSZF-ben és az ahhoz kapcsolódó egyedi megrendelőben foglalt valamennyi feltételnek megfelel.

Az adott hirdetési időszakra vonatkozó hirdetési díjak visszavonásig / módosításig érvényesek. DECATHLON bármikor jogosult az árakat és hirdetési típusokat, jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételeket egyoldalúan módosítani, ebből eredően pedig mindennemű felelősségét kizárja.

Marketplace Partner a kiemelést a linken elérhető formanyomtatvány kitöltésével adhatja le megrendelését DECATHLON részére.

Marketplace partner az alábbiakat köteles megadni a Decathlon Marketplace munkatársa részére :

- A főoldali slider kiemelésen feltüntetni kívánt termék/márka fotóját (háttér nélküli fotó)
- A mobil alkalmazásban megjelenített slider kiemelésen feltüntetni kívánt termék/márka fotóját (háttér nélküli fotó)
- A marketing block kiemelésen feltüntetni kívánt termék/márka fotóját (háttér nélküli fotó)
- A hírlevélben feltüntetni kívánt maximum 10 termék decathlon.hu weboldalon megtalálható link-jét
- A hírlevélben feltüntetni kívánt nyitószöveg maximum 400 karakterben
- A hírlevélben megjeleníteni kívánt maximum 10 termék eredeti, akciós árát, kedvezmény mértékét.

Amennyiben Marketplace partner a kiemelési időszak alatt kedvezményes áron hirdeti egy terméket, abban az esetben Marketplace partner vállalja, hogy a hirdetési időszak kezdetét megelőző 30 nap legalacsonyabb árához képest további kedvezményt biztosít a vásárlók számára.

DECATHLON felhívja a Marketplace partner figyelmét, hogy csomagajánlatokat időszakonként 1 Marketplace partnernek biztosítja. Decathlon a partnerek jelentkezését időrendi sorrendben kezeli és fenntartja a jogot arra, hogy a partnerek által megjeleníteni kívánt terméket visszautasítsa jelen ÁSZF szerint. A visszautasítás történhet a nem megfelelő termék okán (nem felel meg a felhívásnak), vagy a megrendelések száma elérte a limitet (1 csomag/időszak).

A megrendelő formanyomtatványon szükséges adatok megadását követően Marketplace Partner jogosult az általa bevitt adatokat ellenőrizni, módosítani, esetleges hibákat javítani.

Marketplace Partner a checkbox kipipálásával elfogadja a jelen ÁSZF-et és a szükséges nyilatkozatokat megteszi. Ezek hiányában Marketplace Partner egyedi hirdetési megrendelést érvényesen nem tud leadni.

Marketplace Partner kifejezetten köteles ellenőrizni a bevitt adatokat.

Ezt követően Marketplace Partner a “Beküldés” vagy “Submit” gombra kattintva Megrendelését leadja.

Az egyedi hirdetési megrendelés beküldését, azaz leadását követően az adott megrendelés vonatkozásában a megadott adatokban, ideértve különösen a számlázási adatokat, változtatás nem eszközölhető.

DECATHLON kifejezetten felhívja a Marketplace Partner figyelmét arra, hogy az egyedi hirdetési megrendelés leadása fizetési kötelezettséget von maga után, tehát Marketplace Partner az egyedi hirdetési megrendelés leadását követően köteles DECATHLON részére a vonatkozó hirdetési díjat megfizetni a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint.

DECATHLON felhívja továbbá a Marketplace Partner figyelmét, hogy a marketing anyagokat minden esetben a Decathlon készíti, akként, hogy az a weboldal vagy megjelenítő felületbe illeszkedjen.

A jelen ÁSZF elfogadásával a Vásárló tudomásul veszi, hogy

- a DECATHLON a megrendelésről kizárólag elektronikus számlát állít ki, melyet a Marketplace a megadott e-mail címére kap meg.
- a DECATHLON papír alapú számlát utólag sem áll módjában kiállítani.

Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény 175 § -ában foglaltaknak megfelelően és a jelen ÁSZF elfogadásával a Marketplace Partner beleegyezik, hogy a DECATHLON valamennyi értékesítésről elektronikus számlát állít ki. A számla kiállítására a hirdetési időszak utolsó napját követően kerül sor, 8 napos fizetési határidővel.

Marketplace Partner által megadott kapcsolattartási e-mail címre megküldött elektronikus számlát köteles a számlán szereplő bankszámlaszámra történő átutalás útján megfizetni.

A számla akkor minősül megfizetettnek, amikor az a számlán megjelölt bankszámlaszámon jóváírásra kerül.

Marketplace Partner kifejezetten tudomásul veszi, hogy a fent meghatározotton kívül egyéb fizetési módot DECATHLON nem biztosít.

DECATHLON felhívja a figyelmet, hogy Marketplace Partner az egyedi hirdetési megrendelés leadására szolgáló formanyomtatványon elsődlegesen csak azon hirdetési időszakok és hirdetési fajták közül választhat, melyek még elérhetők. DECATHLON a beérkező egyedi hirdetési megrendeléseket azok beérkezésének sorrendjében kezeli, így előfordulhat, hogy a megrendelés megkezdése és elküldése közötti időszakban az adott hirdetési időszakra illetőleg hirdetési fajtára megrendelés érkezik be. Ebben az esetben DECATHLON a hirdetési felületet azon Marketplace Partnernek adja, akinek egyedi megrendelési időben előbb érkezett meg DECATHLON-hoz, Marketplace Partnert pedig ezen tényről értesíti.

• KIZÁRÁSOK

DECATHLON felhívja a figyelmet arra, hogy amennyiben az egyedi hirdetési megrendelés leadására nem a jelen ÁSZF-ben rögzítetteknek megfelelően kerül sor, ideértve különösen a megrendelő formanyomtatvány hibás vagy hiányos kitöltését, nem valós adatok megadását, nem az arra jogosult (Marketplace Partner) általi leadását, késve történő leadását, úgy jelen ÁSZF szerinti hirdetési szerződés nem jön létre, DECATHLON ezen hibás, hiányos illetőleg nem a jogosulttól származó egyedi hirdetési megrendelésének teljesítésére nem köteles.

DECATHLON kifejezetten rögzíti, Marketplace Partner pedig kifejezetten tudomásul veszi, hogy az egyedi hirdetési megrendelésekkel kapcsolatban semmilyen üzleti eredményért DECATHLON felelősség nem vállal.

DECATHLON tájékoztatja a Marketplace Partnert, hogy a megrendelt egyedi hirdetést DECATHLON nem vizsgálja illetőleg validálja, azok ugyanakkor nem lehetnek jogszabályt és közérkölcset sértőek, így különösen:

- nem sértheti más személyek vagy jogi személyek szellemi tulajdonhoz fűződő jogát, illetve személyiségi vagy információs önrendelkezési jogait;
- nem támogathat erőszakos, veszélyes vagy antiszociális vagy közérkölcsebe ütköző viselkedési formákat;
- nem lehet jogellenes és nem sértheti az íratlan és írott közösségi szabályokat;
- nem sértheti mások etnikai, vallási, politikai vagy világnézeti meggyőződését;
- nem tartalmazhat obszcén, sértő, vulgáris, fenyegető, zaklató, szexista, rasszista utalásokat;
- nem tartalmazhat spam jellegű üzenetet és nem okozhat technikai zavart a weboldal működésében;
- nem sértheti a jelen ÁSZF rendelkezéseit.

Amennyiben Marketplace Partner nem a jelen ÁSZF-ben foglalt feltételeknek megfelelő hirdetés megjelenítésére ad le egyedi megrendelést, DECATHLON jogosult annak meg nem jelentetése mellett dönteni, mely esetben is köteles Marketplace Partner a hirdetési díjat megfizetni. Abban az esetben, ha DECATHLON a hirdetés közzétételét követően észleli a hirdetés jelen ÁSZF-nek, jogszabályoknak vonatkozó egyéb szabályoknak való meg nem felelését, úgy jogosult a hirdetést haladéktalanul eltávolítani és a továbbiakban azt meg nem jeleníteni. Ebben az esetben Marketplace partner köteles a hirdetési díjat megfizetni, illetőleg a már megfizetett hirdetési díj nem jár vissza. DECATHLON-t kártérítési felelősség nem terheli.

A Marketplace partner által megjelenített hirdetésért, annak jogszabályoknak és vonatkozó szabályoknak való megfeleléséért kizárólag Marketplace partner terheli mindennemű felelősség, DECATHLON e körben felelősségét a jogszabályok által megengedett legnagyobb mértékben kizárja.

• **A MEGRENDELÉSEK FELDOLGOZÁSA ÉS TELJESÍTÉS**

DECATHLON az egyedi hirdetési megrendelés leadását késedelem nélkül, e-mail útján tájékoztatja a Marketplace Partnert a megrendelés befogadásáról, mely egyen a megrendelés visszaigazolásának minősül. Késedelem nélkül történő visszaigazolásnak minősül az egyedi hirdetési megrendelés leadását követően, hétköznapiokon, 24 órán belül történő visszaigazolás. (Hétköznap: hétfőtől-péntekig, kivéve ünnepnapokat). Amennyiben az egyedi hirdetési megrendelés leadása nem hétköznapra esik, vagy annak visszaigazolása nem hétköznapra esne, az egyedi hirdetési megrendelés visszaigazolására a következő munkanapon kerül sor. DECATHLON a visszaigazolást a Marketplace Partner kapcsolattartáshoz megadott e-mail címére küldi meg. Ez a visszaigazolás tartalmazza a megrendelés és hirdetés részleteit. DECATHLON vállalja, hogy a hirdetési időszak kezdetét megelőző 4. napig Marketplace Partner részére megküldi a hirdetés végleges előnézeti formáját.

A DECATHLON általi teljesítés napja: Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény 58. § alapján kerül meghatározásra.

Ha DECATHLON a szerződésben vállalt kötelezettségét azért nem teljesíti, mert a megrendelt hirdetési felület illetőleg hirdetési fajta nem áll rendelkezésére, köteles erről Marketplace Partnert haladéktalanul tájékoztatni, valamint a Marketplace Partner által esetlegesen már megfizetett összeget haladéktalanul, de legkésőbb 14 napon belül visszatéríteni. DECATHLON-t egyéb felelősség nem terheli a szerződés nemteljesítésével összefüggésben.

DECATHLON nem vállal felelősséget az esetleges technikai ismertető, leírások, kifejezeten jelen ÁSZF előzetes bejelentés nélküli változása miatt. DECATHLON fenntartja a jogot a már visszaigazolt megrendelések visszautasítására részben, vagy teljes egészben. Részben történő teljesítés kizárólag a Marketplace Partnerrel történő egyeztetést követően kerülhet sor.

Eladó nem vállal felelősséget azért, ha a rendszer túlterheltsége, az internetkapcsolat megszakadása, vagy bármely más, a DECATHLON-nak fel nem róható technikai hiba, akadály miatt a megrendelés nem tud megvalósulni.

A Marketplace Partner tudomásul veszi, hogy a termékek megjelenítésének sorrendje a a Decathlon Belgium SA és a Marketplace Partner között létrejött Decathlon Marketplace-n történő értékesítésre irányuló szerződésben meghatározottak szerint történik.

- **FIZETÉSI KÉSEDELEM**

Marketplace Partner fizetési késedelme esetén DECATHLON jogosult a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény 3. § (1) bekezdése alapján meghatározott behajtási költségátalányra.

Ezen túlmenően DECATHLON jogosult a Ptk. szerinti késedelmi kamat.

Fizetési késedelem esetén Marketplace Partner jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten elfogadja, hogy késedelmi kötbért köteles fizetni DECATHLON részére, melynek alapja a késedelemmel érintett hirdetési díj, mértéke pedig annak 5%-a minden késedelmes nap után.

- **SZAVATOSSÁG**

DECATHLON, mint kötelezettet a jelen ÁSZF szerinti hirdetés, mint szolgáltatás hibás teljesítése esetén a 2013. évi V. törvény (Ptk.) alapján és abban foglaltaknak megfelelően kellékszavatossággal tartozik.

DECATHLON tájékoztatja Marketplace Partnert, hogy tekintettel arra a tényre, hogy a Marketplace Partner a jelen ÁSZF szerinti hirdetés megrendelése során nem minősül fogyasztónak, őt a 45/2014. (II.26.) Kormány rendelet szerinti elállási jog nem illeti meg.

DECATHLON az általa jelen ÁSZF alapján nyújtott szolgáltatásra jótállást nem vállal.

- **VEGYES RENDELKEZÉSEK**

Marketplace Partner kifejezetten tudomásul veszi, hogy szerződéses nyilatkozata, azaz a formanyomtatvány beküldésével történő egyedi hirdetési megrendelés leadása fizetési kötelezettséget von maga után.

Decathlon kötelezettsége teljesítéséhez közreműködőt jogosult igénybe venni. Ennek jogellenes magatartásáért teljes felelősséggel tartozik, úgy, mintha a jogellenes magatartást saját maga követte volna el.

Ha a jelen ÁSZF bármely része érvénytelenné, jogtalanná vagy érvényesíthetatlenné válik, az a fennmaradó részek érvényességét, jogszerűségét és érvényesíthetőségét nem érinti.

Amennyiben DECATHLON az ÁSZF alapján megillető jogát nem gyakorolja, a joggyakorlás elmulasztása nem tekinthető az adott jogról való lemondásnak. Bármilyen jogról történő lemondás csak az erre vonatkozó kifejezett írásbeli nyilatkozat esetén érvényes. DECATHLON és Marketplace Partner jelen ÁSZF-ből eredő vitás ügyeiket békés úton próbálják rendezni. Marketplace Partner az egyedi hirdetési megrendeléssel kapcsolatban kapott valamennyi információt köteles bizalmasan kezelni és ezen információk harmadik személy részére történő átadásából származó felelősség és az ebből eredő kár teljes körűen terheli.

Decathlon és Marketplace partner jelen szerződésből (ideértve az ÁSZF-et és az ahhoz kapcsolódó egyedi hirdetési megrendelést) eredő jogvitájuk rendezése érdekében jogosultak a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulni. Ezen viták rendezésére Magyarország rendelkezik joghatósággal.

Jelen szerződésre (ideértve az ÁSZF-et és az ahhoz kapcsolódó egyedi hirdetési megrendelést) a magyar jog vonatkozik.

- **ADATKEZELÉS**

A jelen ÁSZF-ben szabályozott egyedi hirdetési megrendelésekkel kapcsolatban kezelt személyes adatokkal kapcsolatos adatkezelési tájékoztató elérhető a következő oldalon: <https://www.decathlon.hu/lp/i/online-adatkezelesi-tajekoztato>

A jelen ÁSZF 2026.06.24. napjától hatályos és visszavonásig hatályban marad. A DECATHLON jogosult egyoldalúan módosítani az ÁSZF-et.

**Tízpróba Magyarország
Kft. DECATHLON,
Szolgáltató**