

Regulamentul oficial de desfășurare al Giveaway
"ALEARGĂ. POSTEAZĂ. CÂȘTIGĂ."

Art. 1. Organizatorul și durata Tombolei

1.1. Organizator

Concursul este organizat de ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546-560, cod unic de înregistrare RO23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J2008006890401, reprezentat prin **Ioana Limbutu** – Director Marketing, având puteri și autoritate deplină în privința semnării prezentului regulament, denumită în continuare „**Organizator**”.

1.2. Denumire. "ALEARGĂ. POSTEAZĂ. CÂȘTIGĂ."

Tombola poartă denumirea „ALEARGĂ. POSTEAZĂ. CÂȘTIGĂ.” și se desfășoară între **30 Septembrie (ora 00:00) 2026 - 04 Octombrie (ora 23:59) 2026**

Art. 2. Dreptul de participare

2.1. Drept de participare la Tombolă au persoanele fizice care au împlinit vârsta de **18 ani**.

2.2. La Tombolă nu pot participa angajații ROUMASPORT S.R.L., colaboratorii sau persoanele juridice și rudele de gradul I și II așa cum sunt definite de legea română.

Art. 3. Înscrierea la Tombolă. Condiții de participare. Extragere

3.1. Participanții se pot înscrie în cadrul Concursului în perioada 30 Septembrie (ora 00:00) - 04 Octombrie (ora 23:59). ***Sunt considerați Participanți toate persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute la art. 3.2. de mai jos.***

3.2 Pentru a se înscrie în Concurs, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- **Vârsta și Rezidența:** Să fie persoană fizică, să aibă vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii campaniei și domiciliul sau reședința în România.
- **Efectuarea și Monitorizarea Antrenamentului:** Să efectueze o sesiune de alergare în perioada de desfășurare a campaniei, respectiv 30 septembrie (ora 00:00) – 4 octombrie (ora 23:59). Antrenamentul trebuie să fie înregistrat folosind orice aplicație de monitorizare sportivă (precum Strava, Garmin, Apple Health etc.).
- **Înscrierea Oficială:** Să completeze integral formularul de participare disponibil pe Landing Page-ul campaniei, furnizând date reale și corecte în toate câmpurile marcate ca obligatorii (Nume, Prenume, Email, Telefon). Înscrierea trebuie realizată strict în intervalul 30 septembrie (ora 00:00) - 4 octombrie (ora 23:59).
- **Dovada Antrenamentului:** Să încarce în formular o captură de ecran (screenshot) clară și nealterată a antrenamentului finalizat, din secțiunea aplicației care nu conține date sensibile sau cu cenzurarea datelor sensibile, cum ar fi ritm cardiac, vo2 max, consum caloric, punct de plecare, punct de destinație. Incarcarea unui screenshot care conține date sensibile nu reprezintă o încălcare a regulamentului care să conducă la descalificare.
- **Veridicitatea și Validarea Câștigului:** Să poată demonstra autenticitatea capturii de ecran și a antrenamentului (ex: prin prezentarea activității direct în aplicația sursă sau oferirea unui link public către activitate, fără ca acesta să conțină date sensibile), în cazul în care Organizatorul solicită verificări suplimentare în procesul de validare a câștigătorilor. Orice suspiciune de fraudă, editare a imaginii sau folosire a antrenamentelor altor persoane atrage descalificarea imediată. Organizatorul își rezervă dreptul exclusiv de a invalida și

descalifica acele înscrieri care prezintă parametri de antrenament imposibil sau nerealistic din punct de vedere biologic din perspectiva unei persoane adulte în contextul alergării (ex. un ritm/pace nerealist, o distanță continuă disproporționată care indică utilizarea unui vehicul/biciclete, etc.). Decizia Organizatorului de invalidare pe criterii de fraudă sportivă este finală.

- Regulament și GDPR: Să își exprime în mod expres consimțământul privind respectarea prevederilor Regulamentului și a clauzelor privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR).
- Participări Multiple: Un participant (identificat prin adresă de e-mail și număr de telefon) are dreptul la o singură înscriere pe toată perioada campaniei.

3.3. Campania se va desfășura conform următorului mecanism:

3.3.1. Participantul trebuie să efectueze o sesiune de alergare. Antrenamentul trebuie monitorizat și salvat utilizând orice aplicație de urmărire a activităților sportive (de exemplu: Strava, Garmin, Apple Health etc.).

3.3.2. Participantul trebuie să realizeze o captură de ecran (screenshot) cu rezultatele antrenamentului din aplicația folosită, din secțiunea aplicației care nu conține date sensibile sau cu cenzurarea datelor sensibile. Această imagine va fi postată pe contul personal de Instagram, în secțiunea Story, incluzând în mod obligatoriu tag către pagina oficială @DecathlonRomania. (Notă: Pentru ca organizatorul să poată vedea postarea, profilul participantului trebuie să fie public, sau participantul trebuie să păstreze postarea în arhiva sa pentru o eventuală validare). Postarea unui screenshot care conține date sensibile nu reprezintă o încălcare a regulamentului care să conducă la descalificare.

3.3.3. Înscrierea efectivă se realizează prin formularul campaniei. Participantul trebuie să acceseze formularul și să completeze toate câmpurile obligatorii (Nume Prenume, Email, Telefon, Nr. Km, Captura ecran, Acord GDPR). În cadrul aceluiași formular, participantul trebuie să folosească opțiunea de „Upload Image” pentru a încărca același screenshot cu antrenamentul postat anterior pe Instagram. .

3.3.4. Colectarea datelor se încheie pe 4 octombrie. Pe data de 5 octombrie, organizatorul va verifica baza de date și va extrage câștigătorii. Aceștia vor fi desemnați astfel:

- **Premiul de Performanță:** Va fi acordat participantului care a înregistrat cel mai lung antrenament (Măsurat în Kilometri alergați, nu în timp). În cazul excepțional în care 2 participanți aleargă exact același număr de kilometri va fi desemnat castigator primul participant care a completat formularul de participare.
- **Tombolă:** Restul participanților cu înscrieri valide vor intra la o tragere la sorți realizată prin intermediul unui program software certificat (ex: random.org). Tragerea la sorți realizată va desemna ceilalți 2 castigatori cărora li se vor înmâna premiile astfel cum sunt definite la art 4.1 de mai jos. Anunțarea câștigătorilor și contactarea acestora pentru trimiterea produselor se vor face tot pe data de 5 octombrie.

3.4. Extragerea celor 3 castigatori ai premiilor detaliate la art. 4.1 de mai jos va avea loc pe data de 05 Octombrie 2026, cei 3 câștigătorii fiind aleși conform mecanismului definit la punctul 3.3.4. de mai sus și vor fi menționați public în cadrul postării sau a paginii de Facebook/Instagram

DecathlonRomania. Câștigătorii vor fi contactați prin email în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a li se aduce la cunostinta calitatea de câștigător în cadrul prezentei campanii, precum și informarea referitoare la punerea în posesie a premiului. În termen de maxim 5 zile de la data comunicării calității de Câștigător, acesta din urma trebuie sa transmita în atenția Organizatorului toate datele necesare privind livrarea premiului, respectiv nume, prenume, adresa de livrarea a premiului, culoarea și mărimea dorite pentru modelul de încălțăminte câștigat. Pentru premiile care depășesc valoarea de 600 de RON, va fi necesară si colectarea CNP-ului în vederea declarării premiului către autoritățile fiscale.

Premiul va fi expediat de Organizator în maxim 30 Zile lucrătoare de la data comunicării informațiilor necesare privind livrarea de către Castigator.

Pentru fiecare dintre cele 3 premii alocate se va extrage un număr de 2 rezerve. Pentru claritate, la momentul extragerii celor 3 castigatori se vor extrage în plus un număr de 6 rezerve.

Rezerva selectata va fi luată în considerare doar în cazul în care Castigatorul care a primit anuntul castigarii a refuzat sa ofere datele necesare privind livrarea premiului sau nu a răspuns în termen de 5 zile de la primirea informarii privind calitatea de Castigator.

Netransmiterea datelor duce la invalidarea calității de Castigator si se va trece la rezerva.

3.5. Este permisă o singură înscriere per participant. Înscrierile sunt valabile doar dacă participanții respectă dispozițiile prezentului regulament. În cazul în care un participant este declarat câștigător și se constată că acesta nu a îndeplinit condițiile de participare pentru prezenta Campanie sau dispozițiile acestui regulament, va fi efectuată o nouă tragere la sorți. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele inexacte sau incorecte furnizate de către participanți.

3.6. Validarea câștigătorului și trimiterea premiului sunt valabile doar pe baza comunicării anumitor informații, cum ar fi: nume, prenume, adresa de livrarea a premiului, culoarea și mărimea dorite pentru modelul de încălțăminte câștigat. Pentru premiile care depășesc valoarea de 600 de RON, va fi necesară si colectarea CNP-ului în vederea declarării premiului către autoritățile fiscale.

Art. 4. Premii

4.1. Se vor acorda următoarele 3 premii cu valoare totala de 2499.97 ron:

- 1 Pereche de incaltaminte de alergare Kiprun Kipstorm Elite în culoarea și mărimea alese de câștigător în limita stocului disponibil, premiu acordat pentru cei mai mulți kilometrii parcurși și înregistrați în formularul de participare. Premiul este în valoare de 1099.99 ron. În situația excepțională în care mărimea sau culoarea solicitată nu se află pe stocul Organizatorului la momentul revendicării, Organizatorul se obligă să ofere Câștigătorului un produs similar, cu caracteristici tehnice și valoare comercială egale sau superioare.
- 1 Pereche de incaltaminte de alergare Kiprun Kipstorm Challenger în culoarea și mărimea alese de câștigător în limita stocului disponibil, premiu acordat prin tragere la sorți. Premiul este în valoare de 649.99 ron. În situația excepțională în care mărimea sau culoarea solicitată nu se află pe stocul Organizatorului la momentul revendicării, Organizatorul se obligă să ofere Câștigătorului un produs similar, cu caracteristici tehnice și valoare comercială egale sau superioare.
- 1 Pereche de incaltaminte de alergare Kiprun Kipride Max în culoarea și mărimea alese de câștigător în limita stocului disponibil, premiu acordat prin tragere la sorți. Premiul este în valoare de 749.99 ron. În situația excepțională în care mărimea sau culoarea solicitată nu se află pe stocul Organizatorului la momentul revendicării, Organizatorul se obligă să ofere Câștigătorului un produs similar, cu caracteristici tehnice și valoare comercială egale sau superioare.

4.2. Premiile vor fi acordate după cum urmează și în următoarea ordine:

- i. se va acorda premiul pentru cei mai mulți kilometri parcurși și înregistrați în formularul de participare
- ii. se va proceda la extragerea la tombola prin intermediul random.org castigatorul caruia i se va acorda premiul 1 pereche de de incaltaminte de alergare Kiprun Kipride Max în valoare de 749.99 RON . În cadrul acestei extrageri vor intra toți participanții eligibili cu excepția celui care a câștigat deja premiul pentru cei mai mulți kilometri parcurși și înregistrați
- iii. se va proceda la extragerea la tombola prin intermediul random.org castigatorul caruia i se va acorda premiul 1 pereche de de incaltaminte de alergare Kiprun Kipstorm Challenger în valoare de 649.99 RON . În cadrul acestei extrageri vor intra toți participanții eligibili cu excepția castigatorilor antementionați la punctul i și ii de mai sus.

4.3. Premiile vor fi livrate prin curier.

Premiul va fi livrat în termen de maxim 30 Zile lucrătoare de la data comunicării informațiilor necesare privind livrarea de către Câștigător, iar costurile de expediere sunt suportate de Organizator.

4.4. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

4.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele vicii ascunse sau defecte de fabricație ale premiilor, acestea fiind acoperite de garanția standard a producătorului. Reclamațiile privind starea vizibilă a premiului (deteriorări din transport) trebuie semnalate strict în momentul recepției/livrării.

Art. 5 Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Cine prelucrează datele și în ce scop?

Operatorul și responsabilul pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, 061129, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546-560.

Prelucrăm datele dvs. în scopul înscrierii dvs. la tombola sau concursul organizat de Decathlon, precum și pentru extragerea câștigătorilor și înmânarea/livrarea premiilor.

5.2. Ce date prelucrăm și care este temeiul de prelucrare?

Pentru îndeplinirea scopurilor, putem prelucra următoarele date: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, vârsta, informații din screenshot, nr. card de fidelitate sau semnătura dvs. În anumite condiții, putem prelucra nr. bonului fiscal sau nr. de comandă în funcție de tipul tombolei/concursului sau imagini din comentarii în cazul tombolelor organizate online. Dacă sunteți desemnat câștigător, putem prelucra în plus adresa de livrare pentru a vă transmite premiul și detaliile cu privire la culoarea și mărimea produsului. De asemenea, în funcție de valoarea premiului putem prelucra CNP și adresa rezidențială. Dacă sunteți o persoană care primește un tag (etichetă) de la un prieten în cadrul postării concursului, vom avea acces la numele și prenumele dvs. și la profilul dvs. public. În cazul în care screenshotul va conține date sensibile, vom prelucra informații precum ritm cardiac, vo2 max, calorii arse, punct de plecare și punct de destinație.

Aceste date sunt prelucrate în baza unei relații contractuale dintre Decathlon și dvs. care are la bază regulamentul tombolei. Pentru a respecta obligațiile noastre din regulament, trebuie să prelucrăm datele dvs. Numele câștigătorilor și premiile acordate vor fi făcute publice la recepție, pe pagina de Facebook/Instagram Decathlon sau pe pagina partenerului nostru care publică tombola, conform obligațiilor legale. De asemenea, dacă premiul depășește o anumită valoare, datele dvs. vor fi

prelucrate în baza obligațiilor legale în materie fiscală. Prelucrarea datelor sensibile va avea loc în baza consimțământului dvs. exprimat în mod expres în momentul înscrierii.

În unele situații, cu acordul dvs. expres, putem prelucra imaginea dvs., prin publicarea unor fotografii cu dvs. pe rețelele de socializare pentru promovarea concursului/tombolei și a brandului Decathlon.

În funcție de tipul de tombolă/concurs, vă putem solicita și alte date necesare. Dacă nu ne furnizați datele necesare înscrierii la tombolă/concurs, nu veți putea participa la evenimentul respectiv.

Mai multe detalii cu privire la modul în care Decathlon prelucrează datele dvs. pe rețelele de socializare găsiți pe website-ul Decathlon, în secțiunea dedicată din cadrul politicii de confidențialitate.

5.3. Cât timp stocăm datele dvs.?

Dacă înscrierea va avea loc pe paginile de social media administrate de către parteneri ai subscrisei (ex. influenceri), datele furnizate pentru înscriere vor fi stocate conform termenelor de stocare stabilite de acestea. Pentru detalii suplimentare cu privire la aceste aspecte puteți contacta direct partenerul respectiv.

Dacă înscrierea va avea loc pe paginile de social media administrate de subscrisa (ex. Facebook, Instagram), datele furnizate pentru înscriere vor fi stocate pe perioada în care pagina este activă, conform intereselor legitime Decathlon de a promova produsele și serviciile Decathlon. Dacă înscrierea va fi efectuată în mod fizic prin completarea unui talon de înscriere sau în mod electronic prin completarea unui formular, datele colectate pentru înscrierea și participarea la tombolă/concurs vor fi stocate timp de 4 ani de la data evenimentului, conform intereselor noastre legitime de a dovedi respectarea obligațiilor legale sau de a deține dovezi în eventualitatea unui litigiu.

În cazul acordării unor premii, vom păstra datele câștigătorilor pentru maximum 6 ani și jumătate de la acordarea premiului sau semnarea PV, conform obligațiilor noastre fiscale.

Vom păstra datele dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp în cazul în care avem o obligație legală de stocare a datelor sau dacă avem un interes legitim justificat (de ex. litigiu în instanță).

5.4. Unde ajung datele dvs.?

Pentru organizarea tombolelor/concursurilor, anumite departamente interne pot accesa datele dvs.: serviciile de la sediul central, marketing, echipele din magazine care se ocupă de organizarea evenimentelor. În anumite situații, datele dvs. pot ajunge la autorități publice.

De asemenea, putem utiliza subcontractanți în scopul organizării tombolei/concursului, stocării datelor, mentenanței sistemelor sau livrării premiilor (ex. firme de curierat). Datele dvs. mai pot ajunge și pe pagina de social media administrată de partenerul nostru. În anumite situații, datele dvs. pot fi transferate către o țară din afara Spațiului Economic European. Vă asigurăm că am implementat garanții adecvate pentru protejarea datelor, cum ar fi, clauze contractuale standard pentru astfel de transferuri, în legătură cu care ne puteți solicita mai multe detalii cu privire la conținutul acestora.

5.5. Care sunt drepturile dvs.?

Puteți solicita să consultați, să rectificați, să ștergeți și să restricționați prelucrarea datelor dvs. personale. În anumite condiții, **vă puteți opune prelucrării** sau puteți solicita transferarea datelor dvs. către o altă entitate decât Roumasport SRL. Dacă prelucrarea este bazată pe consimțământul dvs., aveți opțiunea să vă retrageți consimțământul în orice moment.

Pentru a vă exercita oricare din aceste drepturi, puteți trimite un e-mail la adresa: datepersonale@decathlon.com sau la sediul nostru.

În plus, aveți dreptul să vă adresați cu o sesizare către Autoritatea de supraveghere a datelor (www.dataprotection.ro) în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale.

Art. 6. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitele aferente câștigurilor acordate în cadrul Tombolei, urmând a le vira instituțiilor publice competente în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, iar orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea cad în sarcina câștigătorilor.

Art. 7. Dispoziții finale

7.1. În cadrul Tombolei pot fi efectuate fotografii și/sau filme de către reprezentanți ai Organizatorului sau de persoane desemnate de Organizator. Fotografiile și/sau filmele realizate de reprezentanți ai Organizatorului aparțin exclusiv Organizatorului. Proprietatea asupra fotografiilor și/sau filmelor realizate de persoane special desemnate de Organizator se reglementează printr-un act separat încheiat între acestea și Organizator. Participanții la Tombolă ale căror imagini apar în fotografiile și/sau filmele realizate sunt de acord, prin semnarea în dreptul "Sunt de acord" din Formularul de consimțământ privind prelucrarea imaginii, să cedeze Organizatorului în mod exclusiv drepturile de utilizare, vânzare, înstrăinare, publicare, valorificare, dezvăluire, reținere, reprezentare, prelucrare, înregistrare, reproducere și adaptare a fotografiilor și/sau filmelor în care aceștia pot fi recunoscuți fizic.

7.2. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” de la locul desfășurării Tombolei, la recepția magazinului Decathlon care se ocupă de organizarea Tombolei sau, în unele cazuri, pe paginile gestionate de Organizator în mediul online (ex. Facebook, Instagram).

7.3. Tombola nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Facebook/Instagram.

7.4. Prin înscrierea la Tombolă, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

7.5. Orice neînțelegeri privind validitatea prezentului regulament sau rezultate din interpretarea și executarea acestuia sau rezultate în urma desfășurării Tombolei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

ORGANIZATOR

ROUMASPORT S.R.L.

Ioana Limbutu
