

Simond au Rock Master d'Arco : Une première italienne pour le Spray Wall Les 40 ans de l'évènement ! Du 2 au 4 octobre 2026



Rock Master

◆

Là où tout a commencé

Depuis 40 ans, Arco est l'un des hauts lieux de l'escalade mondiale, un territoire de référence où l'histoire de la discipline ne cesse de s'écrire.

Tout commence en 1986, au pied du mont Colodri, sur les falaises, avec Sport Roccia, l'une des toutes premières compétitions internationales d'escalade. Dès 1987, l'événement s'installe au pied des remparts du château d'Arco et prend le nom de Rock Master.

En 1988, la création du Climbing Stadium marque une nouvelle étape : la compétition dispose désormais d'une structure artificielle permanente, spécialement conçue pour accueillir l'escalade de haut niveau. Une première mondiale qui participe à faire entrer la discipline dans une nouvelle ère. Année après année, les plus grands noms de l'escalade internationale viennent s'affronter sur ses murs et monter sur ses podiums, acclamés par un public toujours plus nombreux.

Le Rock Master a toujours été bien plus qu'une compétition. C'est un rendez-vous qui rassemble toute la communauté de l'escalade et accompagne son évolution, notamment en imaginant des formats innovants où la performance rencontre le spectacle.



Arco

◆

Une histoire d'escalade

À Arco, l'escalade est partout. Sur les falaises aux alentours, dans son stade avec son mur surplombant, dans ses rues et dans son histoire. Des générations de grimpeurs s'y sont retrouvées, ont repoussé leurs limites et participé à l'évolution de la discipline.

Quarante ans après Sport Roccia, le **Rock Master 2026** célèbre cet héritage tout en continuant à regarder vers l'avenir. Une édition anniversaire, avec la présence de toutes les générations de grimpeurs de haut niveau et les grandes figures de l'escalade, qui ouvrira forcément un nouveau chapitre de cette longue histoire.

Et cette année, Simond en fera partie avec, pour la première fois en Italie, son Spray Wall et son Camp de base.

Présente au cœur du village des marques, Simond, marque historique née à Chamonix, installe son camp de base autour de son mur événementiel, qui a déjà marqué les esprits à Chamonix comme à Paris.

Du **vendredi 2 au dimanche 4 octobre**, de nombreux rendez-vous rythmeront le week-end pour rencontrer les équipes et les athlètes de l'écosystème Simond, découvrir la gamme de produits et partager ensemble l'expérience verticale.

Le stand sera à la fois un lieu de rencontre, de découverte et de performance. Les grimpeurs pourront notamment tester les **nouveaux chaussons Edge et Vertika** en conditions réelles sur le mur.



Programme

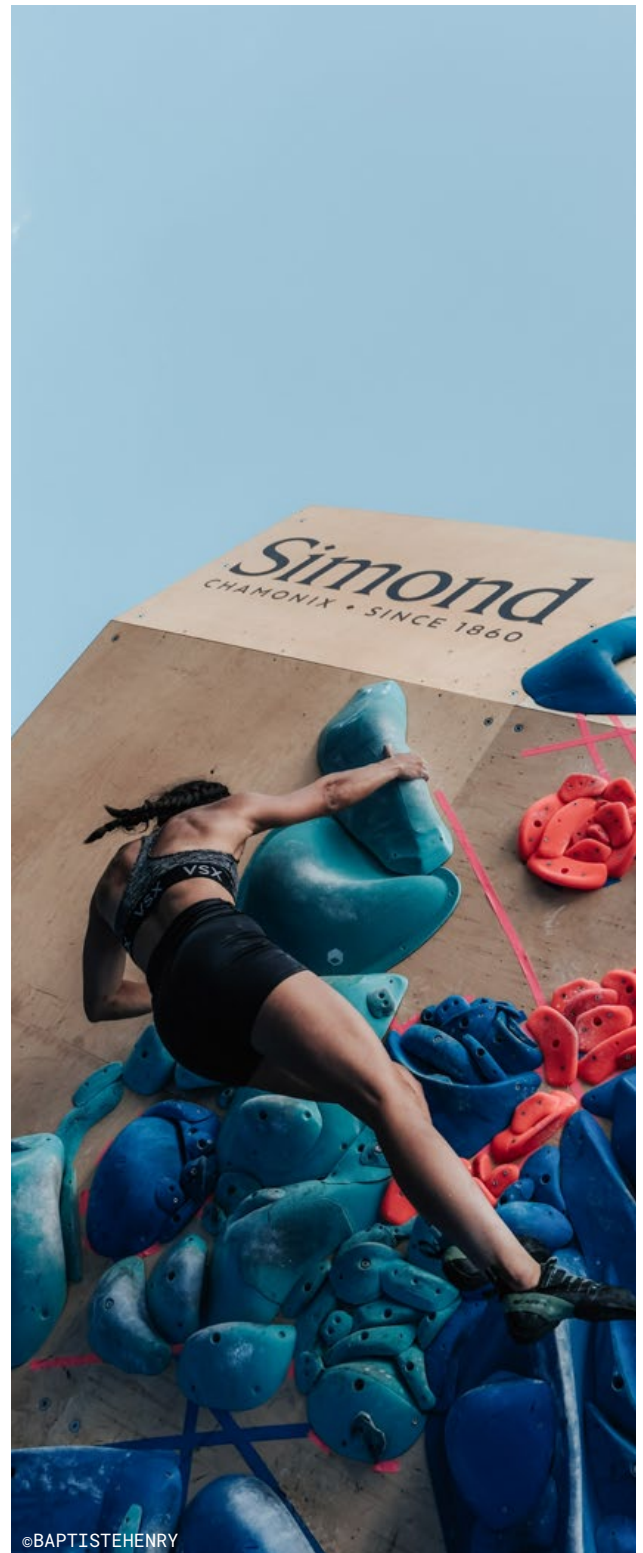
◆

Les temps forts du week-end

Le Samedi 3 octobre à partir de 11h00

L'emblématique Spray Wall accueillera un contest spectaculaire et convivial, l'occasion de voir les grimpeurs se mesurer sur des blocs spécialement ouverts pour l'événement, par **Christophe Cazin**.

Trois jours pour grimper,
tester, échanger et vibrer
au rythme de 40 ans
d'escalade !





[TÉLÉCHARGER LES VISUELS >](#)

À propos de Decathlon

Marque sportive mondiale multispécialiste qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, Decathlon est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 101 100 coéquipiers et 1 817 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue : faire bouger ses utilisateurs grâce aux merveilles du sport. Pour les aider à être plus en forme et plus heureux dans un avenir durable.

À propos de Simond

Installée à Chamonix depuis 1860, Simond est une marque emblématique dans le domaine des équipements de montagne. Spécialisée dans l'alpinisme, l'escalade, le trekking et le ski de randonnée, Simond possède un savoir-faire historique autour du métal. En 2008, Simond rejoint le groupe Decathlon. La marque continue de concevoir et de produire l'ensemble de ses produits métalliques (piolets, crampons, mousquetons) dans son usine chamoniarde. Les équipes de conception mettent leur expertise au service de la durabilité du matériel, garantissant ainsi des produits techniques et sécurisés pour les pratiquants exigeants.



CONTACTS PRESSE

Pour toute demande d'informations, d'interviews ou de tests produits, veuillez contacter :

SIMOND

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE
PAULINE PONTE
PRESS@SIMOND.COM
+33 (0)6 60 28 35 48

COLLABORATRICE RELATIONS PRESSE
ANNE GERY
ANNEGERY@ORANGE.FR
+33 (0)6 12 03 68 95

DECATHLON

MEDIA@DECATHLON.COM