

A termékek rangsorolásának átláthatósága

1. Tájékoztató célja és hatálya

Ez a tájékoztató azt mutatja be, hogy a Tízpróba Magyarország Kft. (a továbbiakban: Társaság) által üzemeltetett decathlon.hu weboldalon (a továbbiakban: Weboldal) megjelenő termékek milyen szempontok szerint kerülnek sorrendbe. A tájékoztató kiterjed mind a Társaság által értékesített termékekre, mind a DECATHLON Marketplace-en (a továbbiakban: Marketplace) harmadik fél eladók (a továbbiakban: Eladók) által kínált termékekre.

A tájékoztató a digitális szolgáltatásokról szóló (EU) 2022/2065 rendelet (DSA) 26–27. cikkén, az online közvetítő szolgáltatások üzleti felhasználói tekintetében alkalmazandó tisztességes és átlátható feltételek előmozdításáról szóló (EU) 2019/1150 rendelet (P2B rendelet) 5. cikkén, a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet 11/A. §-án, valamint a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvényen (Fttv.) alapul.

Rangsorolás alatt a Weboldalon megjelenített termékeknek a Társaság által meghatározott relatív kiemelését értjük, függetlenül attól, hogy ez milyen technológiai eszközzel valósul meg.

2. Termékek besorolása, kategóriák

A Weboldalon kínált termékek – függetlenül attól, hogy azokat a Társaság vagy valamely Eladó értékesíti – általános kategóriák szerint kerülnek besorolásra, így különösen:

- a betűrendben felsorolt sportágak szerint;
- az érintett személyek kategóriái szerint: nők, férfiak, gyerekek, babák;
- tartozékok vagy felszerelések, táplálkozási termékek, promóciók, márkák, second-life kategóriák szerint.

E kategóriák a különböző országokban működő Decathlon Marketplace-ek tekintetében eltérőek lehetnek, továbbá időszakonként változhatnak.

A látogató ezeken a kategóriákon keresztül kereshet terméket; a kategóriák alkategóriákat és szűrési lehetőségeket tartalmaznak.

3. Alapértelmezett rangsorolás fő paraméterei

3.1. Kategória oldalak és alkategóriák

Amikor a látogató valamely kategóriát vagy alkategóriát választ, a termékek alapértelmezés szerint automatizált rangsoroló algoritmus alapján jelennek meg (**Alapértelmezett rendezés**). Az algoritmus által figyelembe vett fő paraméterek:

Paraméter	Mit jelent
Rendelkezésre álló készlet	Figyelembe veszi, hogy a termék van e készleten
Az adott termék egyes méreteinek elérhetősége	Figyelembe veszi a termék méreteinek elérhetőségét
Termékhez elérhető és rendelhető méretsor aránya	Figyelembe veszi a termékhez tartozó teljes méretsor lefedettségét
Termék kosárba tételének aránya	Figyelembe veszi hányszor teszük kosárba a terméket a megtekintésekhez képest
Elmúlt időszak árbevétele	Figyelembe veszi az elmúlt időszakban generált árbevételt
Elmúlt időszak eladott mennyisége	Figyelembe veszi az elmúlt időszakban értékesített darabszámot
Termékhez elérhető képek száma	Figyelembe veszi a termékhez feltöltött képek számát
A termékhez kapcsolódó sport és kategória elmúlt időszaki árbevétele	Figyelembe veszi a termék kategóriájának és sportágának elmúlt időszaki árbevételét
Adott termék oldalának látogatottsága	Figyelembe veszi a termékoldal látogatottságát
Termékkértékelések száma	Figyelembe veszi a termékre érkezett értékelések számát
A termék szállítási ideje	Figyelembe veszi a termék várható szállítási idejét
A termék egyedi vásárlásainak és az adott termék oldalbetöltési aránya	Figyelembe veszi a termék vásárlásainak és a termékoldal megtekintéseinek arányát (konverziót)
A termék vásárlást követő visszaküldési aránya	Figyelembe veszi a termék vásárlást követő visszaküldési arányát

E paraméterek relatív jelentősége: a rangsorolás elsődlegesen arra irányul, hogy a látogató számára a keresett igényt ténylegesen kielégítő, elérhető és megbízható ajánlatok jelenjenek meg elől. Ezért a rendelkezésre állás és az ajánlat versenyképessége kap a legnagyobb súlyt; ezt követi a kereskedelmi teljesítmény és a vevői értékelések; a termékadat-minőség és az Eladói szolgáltatási szint kiegészítő, korrekciós jellegű súllyal szerepel. A paraméterek pontos súlyozása kategóriánként és időszakonként eltérhet, és a Társaság a látogatói tapasztalat javítása érdekében rendszeresen felülvizsgálja azt.

3.2. Keresőmotoros keresés

Ha a látogató a keresőmotor segítségével egy vagy több kulcsszó megadásával keres, az alapértelmezett rangsorolás elsődleges szempontja a megadott kulcsszavaknak való megfelelés mértéke (szöveges és szemantikai relevancia). A relevancia szerint közel azonos találatok egymáshoz viszonyított sorrendjét a 3.1. pontban felsorolt paraméterek határozzák meg.

3.3. Személyre szabás

A rangsorolás nem a látogató egyedi profilján alapul: minden látogató azonos feltételek mellett azonos sorrendet lát.

3.4. A látogató által választható rendezési szempontok

A látogatónak módjában áll az alapértelmezett besorolást másik rendezési szempont kiválasztásával módosítani:

- ár szerint növekvő (a legolcsóbbtól a legdrágábbig),
- ár szerint csökkenő (a legdrágábbtól a legolcsóbbig),

- kedvezmények, magastól az alacsonyig,
- vevői értékelések (a legjobbnak értékelt termékektől a legrosszabbnak értékelt termékekig),

4. Kiemelt termékek a Társaság kezdeményezésére

A 3. pont szerinti automatizált rangsorolás mellett a Társaság egyes termékeket, termék kategóriákat, -alkategóriákat vagy terméktípusokat saját kezdeményezésére, manuálisan is kiemelhet meghatározott időszakra (a továbbiakban: Spotlight). Ilyen kiemelés esetén az érintett termék az adott kategórián, alkategórián vagy találati listán belül az automatizált rangsorolás által meghatározott helynél előrébb jelenik meg.

A Spotlight nem fizetett kiemelés: az így kiemelt termékek kiválasztásáért sem a Társaság, sem annak cégcsoportja nem részesül harmadik féltől díjazásban, és a kiemelés nem vásárolható meg.

A Spotlight alkalmazásának jellemző okai:

- kereskedelmi kampányok és promóciós időszakok (pl. szezonnyitás, iskolakezdés, Black Friday, ünnepi időszak);
- szezonális és időjárási körülmények;
- új termékek, új kollekciók vagy új márkák bevezetése;
- sportesemények, helyi rendezvények, szponzorációs együttműködések;
- fenntarthatósági, second-life vagy termékbiztonsági szempontok;
- készletgazdálkodási megfontolások (pl. kifutó termékek);
- a látogatói tapasztalat javítása (pl. hiányos vagy nem releváns találati lista korrekciója).

Jelölés és korlátok: a Spotlight keretében kiemelt termékek a felületen az alábbi jelölésekkel jelennek meg:

A hét ajánlata - A megjelenés hetében hétfőtől vasárnapig,

A hónap ajánlata - A megjelenés hónapjában az adott hónap első napjától az utolsó napjáig,

Sulis ajánlatunk

Black Sale

Black Friday

Ajándékötlet

Csökkentett ár

Utolsó darabok

Kék termék

Brand days

Kiemelt ajánlat

Csak online

Egyedi kuponkód, mely a kedvezményt is jelöli

Ingyenes szállítás

Új kollekció

Hirdetés

Szuper ár

Hűségkártyás ajánlat

A kiemelés minden esetben határozott időtartamra szól, és nem terjed ki a találati lista egészére: a kiemelt termékek száma az adott listán **oldalanként legalább 1, de legfeljebb 8 termék (a 40**

termékes oldal esetén legfeljebb 20%) lehet. A kiemelés nem jelenti a termék tulajdonságaira vagy minőségére vonatkozó külön állítás megtételét.

5. Eltérő bánásmód a Társaság és az Eladók kínálata között

Üzleti tevékenysége során a Társaság saját és az Eladók kínálata között eltérő bánásmódot alkalmazhat.

a) A saját kínálat elsőbbsége. Az eltérő bánásmód abban nyilvánul meg, hogy a Társaság által értékesített termékek sorrendben megelőzhetik a Marketplace-en forgalmazó Eladók által értékesített termékeket. Ezen elsőbbségi rangsorolást gazdasági és kereskedelmi megfontolások indokolják, beleértve a Társaság azon szándékát, hogy az általa létrehozott DECATHLON Marketplace-en saját kínálatát emelje ki.

6. Vevői értékelések

A rangsorolás során figyelembe vett vevői értékelések valódiságának ellenőrzéséről a Vásárlói visszajelzések tájékoztató ad felvilágosítást: <https://www.decathlon.hu/lp/i/vasarloi-visszajelzesek>.

7. A rangsorolás nem befolyásolja a szerződéses jogokat

A termékek rangsorolása nem érinti a látogatót megillető fogyasztói jogokat, így különösen az elállási jogot, a szavatossági és jótállási igényeket, valamint a Társaság 365 napos árucseré-vállalását. A Marketplace-en kötött szerződések esetén a szerződéses kötelezettségek megoszlásáról a „Hogyan működik a Marketplace?” tájékoztató ad felvilágosítást: <https://www.decathlon.hu/lp/i/hogyan-mukodik-a-marketplace>. Illetve a Webáruházi Általános Szerződési Feltételek, valamint a Marketplace partner saját értékesítési feltételei adnak tájékoztatást.

8. A tájékoztató módosítása

A Társaság jogosult a jelen tájékoztatót módosítani, különösen a rangsorolási paraméterek, a Spotlight szolgáltatás megváltozása esetén. A Marketplace-en forgalmazó Eladókat érintő módosításokról a Társaság a (EU) 2019/1150 rendelet szerint, a módosítás hatálybalépését megelőzően, az ott meghatározott értesítési időszak megtartásával külön értesítést küld.

Jelen tájékoztató hatályos: 2026. október 10. napjától.

Tízpróba Magyarország Kft.

Decathlon Magyarország webáruház üzemeltetője