COMMUNIQUÉ DE PRESSE - CHAMONIX, FRANCE - 23 OCTOBRE 2026

Piolets d'Or 2026
Nicolas Jean et Benjamin Védrines pour l'ascension du Jannu Est en octobre 2025.

Simond
CHAMONIX • SINCE 1860



Une distinction à la hauteur de l'exploit

◆

Première mondiale du Jannu Est

C'est avec beaucoup d'émotion et de larges sourires que les deux alpinistes ont reçu cette distinction, lors de la cérémonie qui s'est déroulée ce vendredi 23 octobre à Saint-Christophe-en-Oisans, pour la première ascension du Jannu Est (7 468 m), dans le massif du Kangchenjunga, en Himalaya.

Le jury a salué une ascension réalisée dans un style alpin léger et rapide, sans assistance et en totale autonomie. Une réalisation remarquable, qui conjugue engagement, très haut niveau technique, capacité d'adaptation et parfaite maîtrise des décisions dans un environnement de haute altitude.

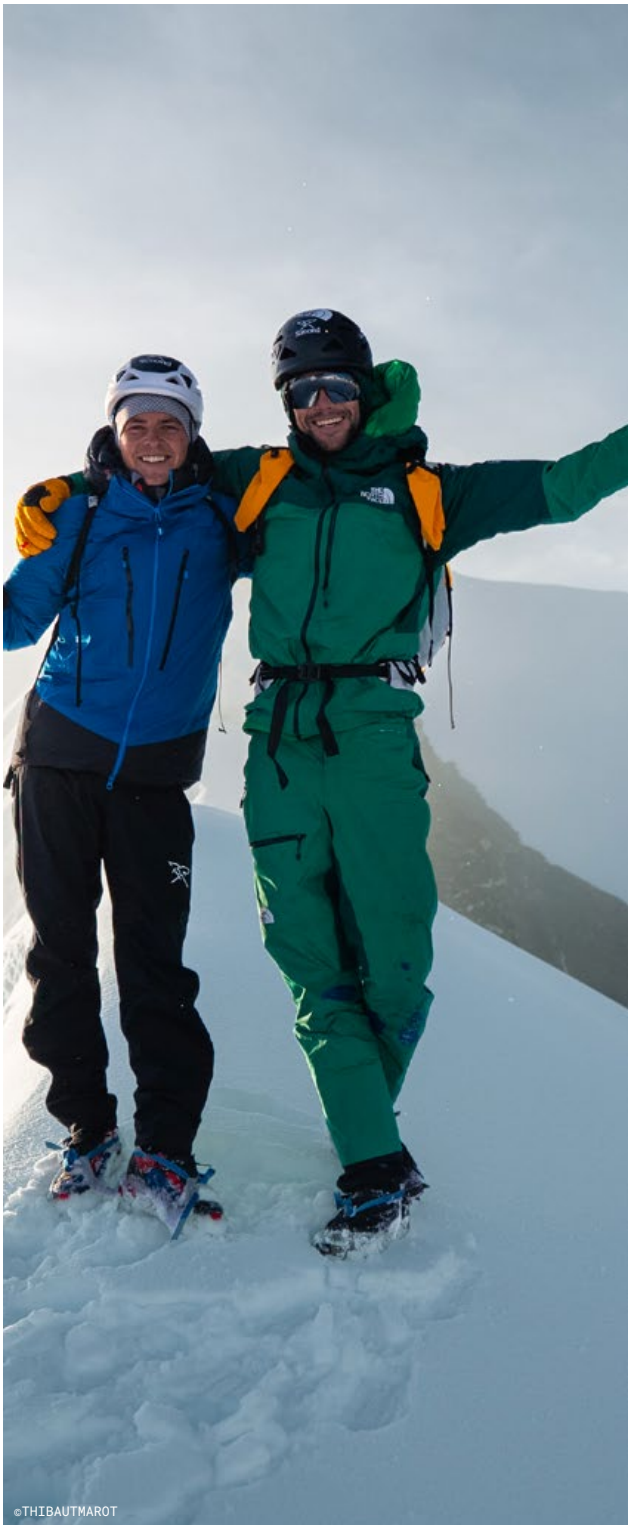
Après trois décennies d'échecs et seize tentatives infructueuses, Nicolas Jean et Benjamin Védrines avaient fait du Jannu Est l'un de leurs grands objectifs, après une première tentative en 2024. Le 15 octobre 2025 à 13 h 40 (heure locale), ils atteignent enfin le sommet et ouvrent un nouvel itinéraire dans cette montagne mythique. Tracée dans la face nord puis sur l'arête Est, leur voie est baptisée « Sommet des Pieux » (2 300 m, M6, WI5).

Il n'aura fallu que deux jours et demi d'ascension et deux bivouacs à cette cordée d'exception pour réussir ce que beaucoup considéraient comme l'un des derniers grands défis de l'Himalaya. À son retour, Nicolas Jean résume cette aventure en une seule phrase : **« C'est la plus importante ascension de ma carrière. »**

CONSULTER LE CP DU 17 OCTOBRE 2025 >

CONSULTER L'OURS MEDIA >

©THIBAUTMAROT
©QUENTINDEGRENELLE



Interview

◆

Les mots des lauréats





Réunis pour cette cérémonie, après de long mois d'éloignement pour Benjamin Védrines et de nombreuses premières en ski de pente raide et des records dans les Alpes pour Nicolas Jean, ils savourent ensemble cette récompense.

« Ce Piolet d'Or représente énormément pour moi. C'est une reconnaissance de nos pairs, et ce n'est pas rien ! C'est avec Benjamin que j'ai appris l'alpinisme engagé. Recevoir ensemble cette distinction, pour notre cordée qui privilégie la rapidité, l'engagement et le style alpin, a donc une signification toute particulière. C'est l'aboutissement de longs mois de préparation, de tentatives, d'échecs, puis enfin de cette réussite, avec tellement de joie à la clé. Cette journée nous replonge dans cette expédition au long cours, dans tout ce que nous avons vécu ensemble. C'est aussi à ce moment-là que l'on mesure pleinement l'importance que représente le Jannu Est pour nous et notre carrière. Le collectif « Les Amis de La Bérarde », créé après la catastrophe de 2024. Sur l'une de leur affiche, on peut lire : « Emporter un caillou, ce sera ça de moins à déblayer. » Nous repartons donc avec notre trophée : un dessin réalisé sur un gros caillou du Vénéon. Un symbole fort, chargé d'histoire et d'émotion, que je suis particulièrement heureux de ramener avec moi.»

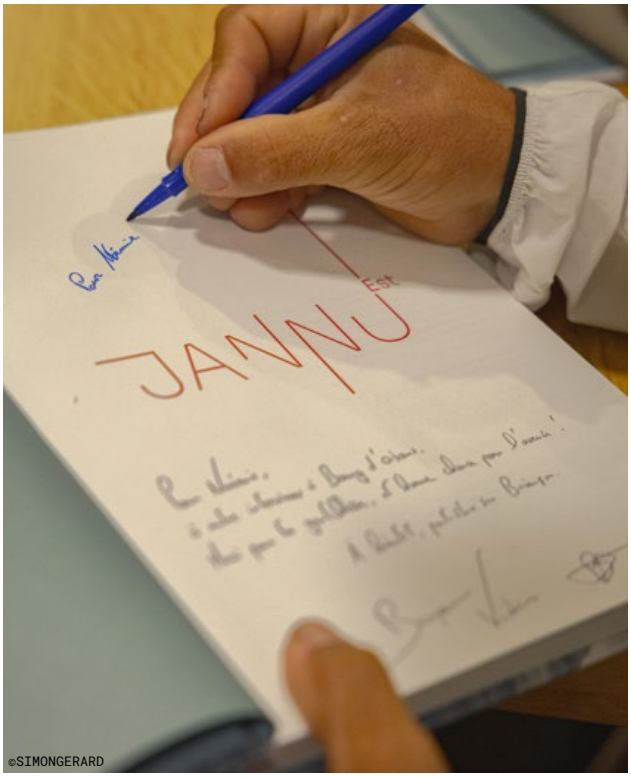
_ NICOLAS JEAN

Interview
◆
Suite


©SIMONGERARD

« Nous sommes partis deux fois, en 2024 et 2025, pour atteindre le sommet du Jannu Est. Aujourd'hui, c'est un peu comme une troisième ascension, avec une dimension symbolique encore plus forte. C'est évidemment une immense satisfaction. Cette face est belle, haute et elle était vierge ! Une grande page de notre histoire avec le Jannu Est se tourne, et je suis heureux que ce soit ici, près de La Bérarde, après la cicatrice laissée par les événements de 2024. Notre binôme s'est formé dans la face ouest des Ecrins, et c'est fort de se retrouver ici, dans ce haut lieu de l'alpinisme, pour recevoir ensemble ce Piolet d'Or 2026, devant des alpinistes venus du monde entier, avec lesquels nous partageons la même passion. J'espère que le massif des Écrins pourra bientôt ouvrir un nouveau chapitre, car la montagne s'adapte toujours. Et cette célébration est aussi un signe positif, un message d'espoir pour les habitants de la vallée. »

_ BENJAMIN VÉDRINES



©SIMONGERARD

Ils ont aussi pris le temps de dédicacer le livre « Jannu Est Anatomie d'une expédition » éditions Glénat, qui retrace cette aventure exceptionnelle, illustrées par les très belles photographies de Thibaut Marot et Quentin Degrenelle. Un récit en images et en mots pour entrer dans les coulisses d'une ascension majeure et comprendre tout ce qui se joue derrière une telle aventure : la préparation, l'engagement, les décisions, les doutes et la force de la cordée.



Conception

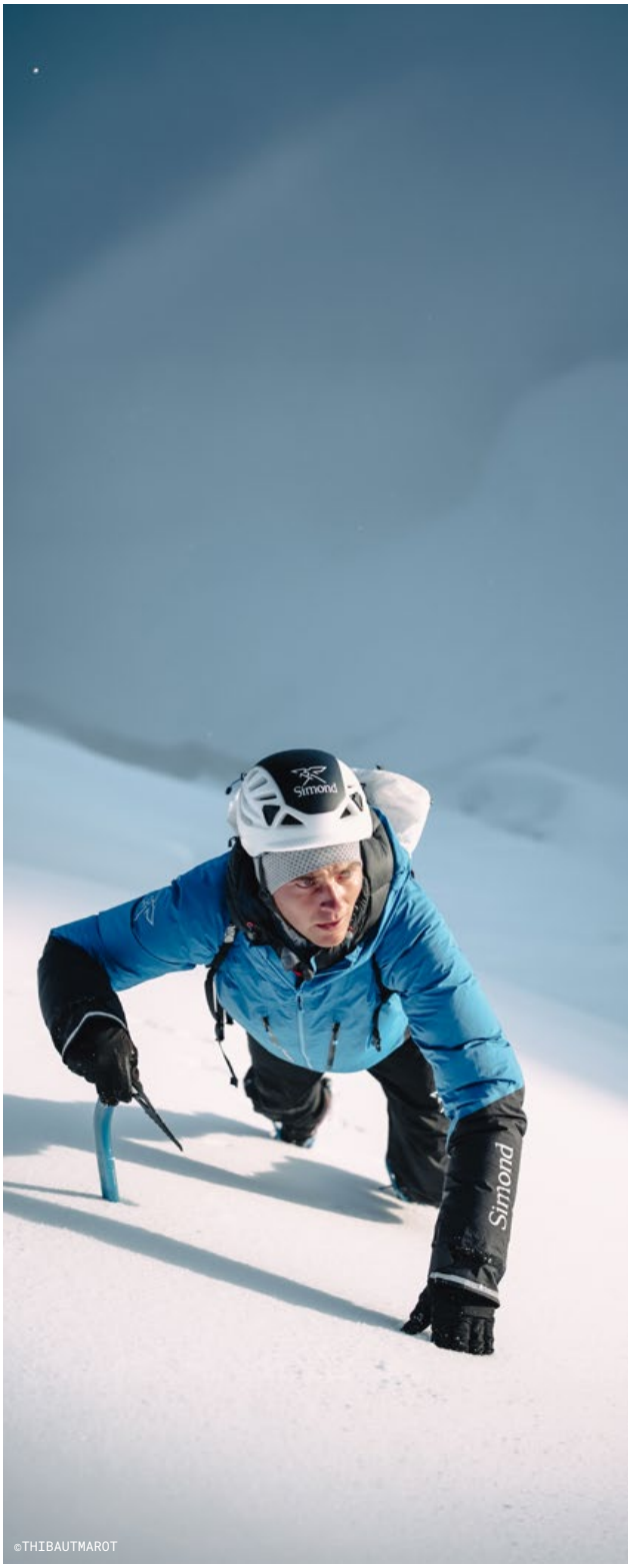
◆

Du Jannu Est au développement produit Simond

Tous deux membres de la team athlètes Simond Avant-Garde, les deux alpinistes ont travaillé étroitement avec les équipes du bureau d'études de la marque chamoniarde pour imaginer et développer du matériel spécifiquement adapté aux exigences de leur expédition. Durant les mois précédant leur départ, plusieurs prototypes ont ainsi été conçus, testés et poussés dans leurs retranchements sur le terrain. Parmi eux, le piolet Woma qui est aujourd'hui disponible, ainsi que le sac à dos Sprint 33 et le harnais Sprint qui le seront en 2027.

Cette expérience grandeur nature nourrit directement le développement des produits Simond. Elle permet aujourd'hui de proposer à tous les alpinistes des équipements légers, performants, résistants et durables, conçus en étroite collaboration avec des athlètes de très haut niveau et éprouvés sur les terrains les plus exigeants.

VOIR LA FICHE PRODUIT DU WOMA >



À propos des Piolets d'Or

Les Piolets d'Or puisent leur inspiration dans la riche histoire de l'alpinisme et dans son évolution. Leur objectif n'est pas, par essence, de récompenser les ascensions les plus marquantes de l'année écoulée, mais d'utiliser ces ascensions pour promouvoir des messages éthiques clairs concernant nos pratiques d'alpinistes à travers le monde, conformément à l'inscription de l'alpinisme au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

VOIR LE SITE >

Vertical Stories : raconter la montagne autrement

◆

Avec Nicolas Jean en ouverture !

Pour donner une autre voix aux aventures de la Team Avant-Garde, Simond a choisi un autre langage : le webtoon, une bande dessinée pensée pour le smartphone, dont les cases se lisent de haut en bas, au fil du scroll : les Vertical Stories. Verticales par leur terrain, exclusivement la montagne, verticales par leur lecture, d'un simple glissement du doigt. Chaque aventure forme une cordée inédite : un athlète et un dessinateur, choisi pour sa sensibilité au récit et son affinité avec l'alpiniste. Couleur ou noir et blanc, rythme, mise en scène, effets multimédia… chaque épisode porte la patte de son artiste et révèle l'expédition sous un angle nouveau : les doutes, les moments de vie, la dimension intime de la course.

Un format immersif et original qui met en lumière l'univers de Simond avec l'esprit alpine style. L'essentiel, tracé à la main, qui ouvre une nouvelle dimension aux récits de montagne.

DÉCOUVREZ NOS VERTICAL STORIES >





#1 « CHAUVE QUI PEUT »

L'ascension hivernale de l'Olan, dans les Écrins, par Nicolas Jean. Une épopée de 500 mètres de paroi, dans des températures proches de -10 °C, où engagement, solitude et maîtrise se mêlent dans une aventure verticale illustrée par Tomabyou.

LIRE EN FRANÇAIS > LIRE EN ANGLAIS >

La Team Simond Avant-Garde

◆

À la découverte de leurs histoires



#2 « LES BERBÈRES »

Virgile Devin, 3ème classement Coupe du Monde de Glace 2024, avec Symon Welfringer, Esteban Daligault et Baptiste Obino, et leur cinquième tentative dans la face nord du Pré de Bar, racontée et illustrée par Engy Saint Ange.

LIRE EN FRANÇAIS >

LIRE EN ANGLAIS >



#3 « LES DRUS - DIRECTE AMÉRICAINE »

Une voie mythique, l'ascension en solitaire des Drus par Annabelle Bouchardon, mise en couleurs par Clara Biel.

SORTIE : FIN OCTOBRE



TÉLÉCHARGER LES VISUELS : JANNU >

TÉLÉCHARGER LES VISUELS : CÉRÉMONIE >

À propos de Decathlon

Marque sportive mondiale multispécialiste qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, Decathlon est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 101 100 coéquipiers et 1 817 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue : faire bouger ses utilisateurs grâce aux merveilles du sport. Pour les aider à être plus en forme et plus heureux dans un avenir durable.

À propos de Simond

Installée à Chamonix depuis 1860, Simond est une marque emblématique dans le domaine des équipements de montagne. Spécialisée dans l'alpinisme, l'escalade, le trekking et le ski de randonnée, Simond possède un savoir-faire historique autour du métal. En 2008, Simond rejoint le groupe Decathlon. La marque continue de concevoir et de produire l'ensemble de ses produits métalliques (piolets, crampons, mousquetons) dans son usine chamoniarde. Les équipes de conception mettent leur expertise au service de la durabilité du matériel, garantissant ainsi des produits techniques et sécurisés pour les pratiquants exigeants.

Simond
CHAMONIX • SINCE 1860

CONTACTS PRESSE

Pour toute demande d'informations, d'interviews
ou de tests produits, veuillez contacter :

SIMOND

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE
PAULINE PONTE
PRESS@SIMOND.COM
+33 (0)6 60 28 35 48

COLLABORATRICE RELATIONS PRESSE
ANNE GERY
ANNEGERY@ORANGE.FR
+33 (0)6 12 03 68 95

DECATHLON

MEDIA@DECATHLON.COM