REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DECATHLON ACTIVE

zwany dalej: „**Regulaminem**”

§ 1
DEFINICJE

Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

a) **Organizator** - Decathlon spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości 8.859.465,00 zł;

b) **Program** – program lojalnościowy Decathlon Active prowadzony przez Organizatora, którego zasady określa niniejszy Regulamin;

c) **Członek –** osoba fizyczna, która jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, bierze udział w Programie zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

d) **Aplikacja Decathlon** – darmowa aplikacja mobilna Organizatora o nazwie „Decathlon” przeznaczona do zainstalowania na urządzeniach mobilnych posiadających systemy Android lub iOS;

e) **Strona internetowa** – witryna internetowa Organizatora, w której Członek może korzystać z funkcji opisanych w Regulaminie, znajdująca się pod adresem: membership.decathlon.com/pl-PL/;

f) **Sklep –** każdy sklep stacjonarny Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

g) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy umożliwiający zakupy przez Internet, prowadzony przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.decathlon.pl;

h) **Konto** – indywidualne konto Członka dostępne za pośrednictwem Aplikacji Decathlon i w Sklepie internetowym, które automatycznie obejmuje dostęp Członka do Strony internetowej, na której dostępne są informacje na temat działań i aktywności Członka w Programie, w tym liczbie zgromadzonych Punktów i Voucherach Lojalnościowych. Członek powinien posługiwać się Kontem w Programie celem naliczania Punktów;

i) **ID** – unikalny kod alfanumeryczny przypisany do Członka i jego Konta w ramach Programu od momentu zarejestrowania się do Programu;

j) **Punkty** – punkty przyznawane Członkom za zakupy w Sklepie lub Sklepie Internetowym w ramach Programu, które są wymieniane na Vouchery Lojalnościowe na zasadach opisanych w Regulaminie;

k) **Katalog Nagród** – zmienna w czasie lista produktów i usług Organizatora i/lub podmiotów zewnętrznych ustalana każdorazowo przez Organizatora, które Członek może nabyć za zebrane przez siebie Punkty;

l) **Voucher Lojalnościowy** – znak legitymacyjny w formie elektronicznej dostępny dla Członka na jego Koncie na stronie Programu membership.decathlon.com/pl-PL/ umożliwiający obniżenie wartości zakupu produktu oferowanego przez Organizatora w Sklepie lub Sklepie Internetowym albo w Aplikacji Decathlon;

m) **Kupon** - znak legitymacyjny w formie elektronicznej dostępny dla Członka na jego Koncie na stronie Programu, umożliwiający skorzystanie z uprawnień wynikających z treści Kuponu;
n) **Karta Podarunkowa** - fizyczna karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym lub e-karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym, będąca produktem, za pomocą którego ich posiadacz może dokonywać zapłaty, jednorazowo lub wielokrotnie, za zakup produktów Organizatora w Sklepach, w Sklepie internetowym oraz w Aplikacji Decathlon na warunkach wskazanych w regulaminie - Ogólnych Warunkach Sprzedaży i Użytkowania (OWSU) Kart Podarunkowych Decathlon, dostępnym na stronie internetowej: https://www.decathlon.pl/karta-podarunkowa_lp-43WHXV;
o) **Punkt Obsługi Klienta** – każdy Sklep na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
p) **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 2
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu, w tym warunki członkostwa w Programie.
2. Program jest organizowany na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej oraz w Internecie.
3. Członkostwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Każdy Członek może mieć maksymalnie jedno Konto w Programie.

§ 3
REJESTRACJA

1. Członkiem Programu automatycznie jest każda osoba, która przed wejściem niniejszego Regulaminu w życie dokonała rejestracji Konta i która nie zrezygnowała z udziału w Programie w sposób wskazany w § 9 ust. 1 lub 2 poniżej.
2. Od chwili wejścia Regulaminu w życie, wraz z założeniem Konta w Sklepie internetowym dochodzi do automatycznej rejestracji Członka w Programie, z zastrzeżeniem możliwości rezygnacji z udziału w Programie zgodnie z § 9 ust. 1 lub 2 poniżej.

§ 4
KORZYŚCI ZWIĄZANE Z PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU

1. Każdy Członek Programu ma prawo do następujących korzyści wynikających z udziału w Programie:
    a. przyznawanie Punktów za każde zakupy produktów Organizatora dokonywane w Sklepie, w Sklepie internetowym i w Aplikacji Decathlon;
    b. zwrot i wymiana nieużywanych produktów Organizatora zakupionych w Sklepie. Sklepie Internetowym lub w Aplikacji Decathlon i zarejestrowanych na Koncie, bez okazywania dowodu zakupu, ale po okazaniu ID Konta, w terminie 365 dni od dnia zakupu, przy czym część produktów nie jest objęta uprawnieniem wskazanym w niniejszym punkcie (szczegółowe zasady zwrotu

i wymiany nieużywanych produktów są dostępne w regulaminie Sklepu Internetowego w zakładce „Zwroty i wymiana”);

c. przechowywanie przez okres 4 lat dowodu zakupu produktu lub usługi zakupionych w Sklepie, w Sklepie Internetowym lub w Aplikacji Decathlon, w jednym miejscu (na Koncie), z możliwością wydruku dowodu zakupu;
d. w przypadku niektórych produktów, rozszerzenie okresu gwarancji (szczegóły dostępne w Sklepie lub Sklepie Internetowym);
e. w przypadku wycofania ze sprzedaży produktu (z powodu niedostatecznej jakości lub bezpieczeństwa) lub w razie potrzeby zwrotu, wymiany lub naprawy wadliwej serii produktów, Organizator poinformuje o tym każdego Członka (usługa ta dotyczy wszystkich zakupów zarejestrowanych w Koncie) – informacja jest przekazywana przez Organizatora drogą elektroniczną, pocztową lub przez kontakt telefoniczny;
f. otrzymywanie informacji mailowych na temat Programu, w tym na temat liczby Punktów w Koncie Członka i okresie ich ważności;
g. po uprzednim udzieleniu zgody na komunikację marketingową Członek będzie otrzymywał informację mailową o ofertach promocyjnych i wydarzeniach sportowych organizowanych przez Organizatora.

2. Ponadto każdy Członek Programu ma prawo do dodatkowych nagród wymienionych w aktualnym Katalogu Nagród dostępnym w Sklepach, na Stronie internetowej i w Aplikacji Decathlon.
3. Organizator może w celu podniesienia atrakcyjności Programu w każdym czasie aktualizować i zmieniać Katalog Nagród, wprowadzać nowe oferty i usuwać dotychczasowe, a także zmieniać wysokość przyznawanych zniżek, bonusów i innych promocji. Zmiany nie mają wpływu na prawa uzyskane przez Członka przez ich wprowadzeniem.

§ 5
ZASADY PRZYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Za zakup produktów lub usług oferowanych przez Organizatora z asortymentu Sklepu, Sklepu Internetowego i Aplikacji Decathlon w czasie trwania Programu, Członkowi przyznawane są Punkty, na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Produktami lub usługami wyłączonymi z Programu, za które nie są przyznawane Punkty, są produkty lub usługi realizowane przy wykorzystaniu Vouchera Lojalnościowego. Ponadto, Punkty nie zostaną przyznane w przypadku dokonania przez Członka zakupu Karty Podarunkowej. W przypadku dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym i w Aplikacji Decathlon, kwota uiszczona przez Członka za dostawę produktów również nie będzie stanowiła podstawy do naliczenia Punktów.
3. Organizator informuje, że w Sklepie internetowym oraz w Aplikacji Decathlon sprzedaż produktów prowadzą także podmioty zewnętrzne niezależne od Organizatora. W przypadku zakupu produktów wskazanych w zdaniu poprzednim, Członek nie otrzymuje Punktów. Informacja o tym, kto jest sprzedawcą danego produktu, znajduje się w karcie produktu.
4. Członek nie otrzymuje Punktów za zakup produktów sprzedawanych w ramach prowadzonej przez Organizatora usługi Second Life, tj. sprzedaży produktów

używanych, w przypadku nabywania ich w Sklepie internetowym i w Aplikacji Decathlon. Członek otrzyma Punkty za zakup produktów Second Life w Sklepie.

5. Za każdą złotówkę (1 zł) wydaną w czasie jednej transakcji w Sklepie, Sklepie Internetowym lub w Aplikacji Decathlon Członek otrzymuje jeden (1) Punkt, z zastrzeżeniem ust. 2-4 powyżej, przy czym w przypadku gdy kwota transakcji jest wyrażona w niepełnych złotych, kwotę, na podstawie której zostaną przyznane Punkty zaokrągla się w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych. Podstawą naliczenia Punktów jest kwota brutto widoczna na paragonie fiskalnym.
6. W przypadku transakcji, podczas której Członek dokonuje płatności mieszanej (np. za pomocą karty płatniczej i Vouchera Lojalnościowego), punkty naliczane są jedynie od kwoty opłaconej innymi formami zapłaty, niż ta wskazana w ust. 2 powyżej.
7. Punkty naliczane są Członkowi wyłącznie w przypadku posługiwania się Kontem przy dokonywanych zakupach.
8. Korzystanie z Konta, o którym mowa w ust. 7 powyżej, w przypadku zakupów w Sklepie oznacza samodzielne zeskanowanie uwidocznionego w Aplikacji Decathlon indywidualnego kodu Członka w Koncie lub okazanie ww. kodu sprzedawcy celem zeskanowania w Sklepie podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu fiskalnego, w celu uwzględnienia transakcji na Koncie Członka i naliczenia należnej liczby Punktów. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym i w Aplikacji Decathlon Punkty naliczane są w przypadku zalogowania się na Konto w czasie dokonywania zakupów, przed procedowaniem płatności.
9. W przypadku dokonania zwrotu produktu za zakup którego naliczono Punkty, w szczególności z uwagi na odstąpienie od umowy sprzedaży, Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta odpowiedniej liczby Punktów, odpowiadającej liczbie Punktów przyznanej za zakupiony produkt lub usługę, który jest zwracany, określonej w sposób wskazany w § 5 ust. 5 powyżej. W celu odliczenia odpowiedniej liczby Punktów Organizator korzysta z przelicznika, w którym 1 Punkt stanowi równowartość 1 złotego polskiego (przykład: jeżeli Członek dokona zwrotu produktu lub usługi o wartości 24,99 zł, to z jego Konta odliczone zostaną 24 Punkty).
10. Odliczenia dokonuje się w zakresie zgromadzonych na Koncie Punktów.
11. Niezależnie od powyższych postanowień, Organizator przyzna Członkowi dodatkowe Punkty na poniższych zasadach:
    a) za pozostawienie opinii o produkcie Członek otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów; maksymalna liczba opinii, których umieszczenie zostanie nagrodzone przyznaniem Punktów zgodnie z niniejszym punktem, wynosi 10 (dziesięć) opinii w ciągu roku kalendarzowego; wyłącza się możliwość uzyskania Punktów na podstawie wskazanej w niniejszym punkcie w przypadku, gdy dodana przez Członka opinia dotyczy produktu sprzedawanego w Sklepie internetowym przez podmiot inny niż Organizator - informacja o tym, kto jest sprzedawcą każdego produktu, znajduje się w karcie każdego produktu w Sklepie internetowym;
    b) za pozostawienie opinii o Sklepie lub Sklepie internetowym Członek otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów; maksymalna liczba opinii, których umieszczenie

zostanie nagrodzone przyznaniem Punktów zgodnie z niniejszym punktem, wynosi 10 (dziesięć) opinii w ciągu roku kalendarzowego;

c) za zakup produktów oferowanych przez Organizatora w ramach usługi „2nd life" w Sklepach Członek otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów;
d) za udział w wybranych wydarzeniach organizowanych w ramach Decathlon GO Członek otrzyma Punkty w liczbie wskazanej dla danego wydarzenia;
e) za wypożyczenie przez Członka produktu w ramach oferowanej przez Organizatora usługi „Rent" Członek otrzyma 50 (słownie: pięćdziesiąt) Punktów;
f) za jedną godzinę uprawniana sportu zarejestrowaną w sposób określony w pkt i-iii poniżej, Członek otrzyma 50 (pięćdziesiąt) Punktów; za wskazaną w niniejszym punkcie aktywność Członek może uzyskać maksymalnie 50 (pięćdziesiąt) Punktów w trakcie tygodnia kalendarzowego (od poniedziałku od godziny 00:00 do niedzieli do godziny 23:59):
    i. aplikacje, korzystanie z których uprawnia do gromadzenie Punktów za uprawianie sportu to aplikacje: Decathlon Coach, Decathlon Ride, Domyos E-connected,
    ii. uzyskanie Punktów za uprawianie sportu jest możliwe również w przypadku korzystania z platformy Kinomap,
    iii. uzyskanie Punktów za uprawianie sportu jest możliwe także dzięki aplikacjom synchronizowanym za pomocą Decathlon HUB, tj. Polar, Google Health, Garmin, Coros, Suunto, Strava.

Punkty, o których mowa w niniejszym punkcie, są przyznawane wyłącznie za zarejestrowane aktywności podczas ich faktycznego wykonywania, co oznacza, że sesje manualne (utworzone ręcznie przez Członka bez zapisu treningu) nie będą nagradzane Punktami

12. Nie ma możliwości przenoszenia Punktów z jednego Konta na inne Konto lub przypisywania do Konta Punktów z innego Konta.
13. Punkty są ważne przez 6 (sześć) miesięcy od dnia dokonania transakcji, za którą Punkty zostały przyznane. W przypadku niewykorzystania Punktów przez okres 6 (sześciu) miesięcy, w dniu następującym po 6 (sześciu) miesiącach od dnia uzyskania Punktów, z Konta zostaną usunięte Punkty przyznane za transakcję, o której mowa w zdaniu poprzednim. Organizator może okresowo stosować szczególne zasady przyznawania dodatkowych Punktów, w szczególności powiązać je z akcjami promocyjnymi. Informacje o takich szczególnych zasadach będą komunikowane Członkom na Koncie.
14. Organizator ma prawo weryfikować zasadność naliczania Punktów. W przypadku stwierdzenia nienależnego naliczenia Punktów lub naliczenia Punktów z naruszeniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie możliwość odliczenia nienależnie naliczonych Punktów z Konta. O dokonanym odliczeniu i jego podstawie Członek jest niezwłocznie powiadamiany na Koncie.
15. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania przez tego Członka Regulaminu, w szczególności w celu nienależnego naliczania Punktów. Organizator zastrzega sobie również prawo do zablokowania Konta w przypadku stwierdzenia naruszenia przez

Członka postanowień § 2 ust. 4 powyżej, polegającego na zarejestrowaniu przez Członka więcej niż jednego Konta w Programie.

16. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie naliczonych Punktów lub zablokowania Konta Członek może wyjaśnić przez kontakt mailowy: kontakt@decathlon.pl, lub w ramach procedury reklamacyjnej.
17. Blokada Konta, o której mowa w ust. 15 powyżej, następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 7 dni roboczych.
18. W przypadku gdy podejrzenie Organizatora dotyczące naruszenia Regulaminu, o którym mowa w ust. 15 powyżej potwierdzą się, Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia blokady Konta na czas nieokreślony i podjęcia stosownych kroków prawnych. O przedłużeniu blokady Konta, Członek zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail.

§ 6
NAGRODY

Członek jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na następujące nagrody:

1. Vouchery Lojalnościowe
    a. Aktualna oferta Voucherów Lojalnościowych znajduje się w Katalogu Nagród. Informacje dotyczące zasad uzyskania i wykorzystania Voucherów Lojalnościowych dostępne są po kliknięciu w wybrany przez Członka Voucher Lojalnościowy.
    b. Voucher Lojalnościowy zostaje przesłany na adres e-mail Członka wskazany w Koncie w terminie 3 dni roboczych od daty wygenerowania Vouchera Lojalnościowego, a także zostanie uwidoczniony na Stronie internetowej i w Aplikacji Decathlon w zakładce „Moje nagrody” oraz w profilu Członka w Sklepie internetowym i w Aplikacji Decathlon w zakładce „Metody płatności”.
    c. Postanowienia lit. b powyżej nie znajdą zastosowania w przypadku Voucherów Lojalnościowych uzyskanych przez Członka w ramach akcji specjalnych prowadzonych przez Organizatora. W zależności od zasad akcji specjalnej, Vouchery Lojalnościowe wskazane w zdaniu poprzednim będą przesyłane na adres e-mail wskazany w Koncie i/lub uwidaczniane w Koncie w zakładce „Katalog nagród”. Warunki korzystania z Voucherów Lojalnościowych przyznanych zgodnie z niniejszym punktem, w tym termin ważności Voucherów, będą szczegółowo opisane w odpowiednich odrębnych regulaminach dotyczących akcji specjalnych, w ramach których Członek będzie mógł uzyskać Voucher Lojalnościowy.
    d. Członkom nie przysługuje możliwość wymiany Vouchera Lojalnościowego na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Voucher Lojalnościowy może zostać wykorzystany wielokrotnie, aż do wyczerpania dostępnej kwoty, która została przyznana w ramach Vouchera Lojalnościowego. Z Vouchera Lojalnościowego nie jest wydawana reszta.

e. W celu wykorzystania Vouchera Lojalnościowego należy w Sklepie podczas zakupów w czasie realizacji transakcji samodzielne zeskanować kod Vouchera Lojalnościowego lub okazać Voucher Lojalnościowy sprzedawcy celem zeskanowania kodu, z zastrzeżeniem, że powinno to nastąpić przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu fiskalnego. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym lub w Aplikacji Decathlon skorzystanie z Vouchera Lojalnościowego oznacza samodzielne wprowadzenie numeru Vouchera Lojalnościowego w czasie dokonywania zakupów, zgodnie z komunikatem na stronie Sklepu Internetowego lub w Aplikacji Decathlon.
f. Organizator informuje, że w Sklepie internetowym oraz w Aplikacji Decathlon sprzedaż produktów prowadzą także podmioty zewnętrzne niezależne od Organizatora. Zapłata należności z wykorzystaniem Vouchera Lojalnościowego nie jest możliwa w przypadku zakupu produktów wskazanych w zdaniu poprzednim. Członek może dokonać zapłaty z wykorzystaniem Vouchera Lojalnościowego pod warunkiem, że w jego koszyku zakupowym znajdują się wyłącznie produkty sprzedawane przez Organizatora. Informacja o tym, kto jest sprzedawcą danego produktu, znajduje się w karcie produktu.
g. Możliwość dokonania zapłaty z wykorzystaniem Vouchera Lojalnościowego jest wyłączona w przypadku nabywania przez Członka za pośrednictwem Sklepu internetowego lub Aplikacji Decathlon produktów sprzedawanych w ramach prowadzonej przez Organizatora usługi Second Life, tj. sprzedaży produktów używanych. Członek może dokonać zapłaty za produkt wskazany w zdaniu poprzednim z wykorzystaniem Vouchera Lojalnościowego w przypadku nabycia go w Sklepie.
h. W czasie jednej transakcji można wykorzystać jeden bądź więcej niż jeden Voucher Lojalnościowy. Maksymalna liczba Voucherów Lojalnościowych do wykorzystania w jednej transakcji to 10 sztuk zarówno w Sklepie, jak i Sklepie internetowym oraz w Aplikacji Decathlon.
i. Voucher Lojalnościowy może być wykorzystany wyłącznie przy dokonywaniu zakupów z wykorzystaniem Konta, w ramach którego Członek uzyskał Voucher Lojalnościowy (tj. w przypadku zakupów w Sklepie – Konta, które zostało okazane i zeskanowane przez kasjera lub przez Członka w kasie samoobsługowej, a w Sklepie internetowym lub w Aplikacji Decathlon – Konta, na które Członek jest zalogowany przy finalizacji transakcji). Organizator wyłącza możliwość łącznego wykorzystywania Voucherów Lojalnościowych otrzymanych na różnych Kontach w ramach jednej transakcji. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Członka , który narusza postanowienia niniejszego punktu, jak i wszystkich Kont, z których pochodzą Vouchery Lojalnościowe wykorzystane niezgodnie z Regulaminem.

2. Nagrody wskazane w Katalogu Nagród, na zasadach szczegółowo określonych w ww. Katalogu.

§ 7
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

2. Dane osobowe Członków będą przetwarzane w celu realizacji założeń Programu na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu administratora w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegającego na prowadzeniu działań marketingowych.
3. Członkowie posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu. Członkom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
4. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych dostępne jest pod adresem: https://www.decathlon.pl/politykaprywatnosci_lp-LDOQF3.

§ 8
REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi na piśmie na adres Organizatora: Decathlon sp. z o.o. ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, lub na adres poczty elektronicznej kontakt@decathlon.pl, z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości – „Program Lojalnościowy – reklamacja".
2. O rozpatrzeniu reklamacji osoba, która ją zgłosiła, zostanie powiadomiona w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.
3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamacje zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator również odpowiada na reklamację pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej, Organizator odpowiada na nią w formie elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.

§ 9
REZYGNACJA Z PROGRAMU

1. Wraz z usunięciem Konta, Członek rezygnuje z udziału w Programie.
2. Członek może także zrezygnować z udziału w Programie poprzez odznaczenie zgody na udział w Programie znajdującej się pod linkiem https://account.decathlon.com/pl-PL/privacy/membership-consent po uprzednim zalogowaniu się na Konto.
3. Usunięcie Konta w Sklepie internetowym lub dokonanie rezygnacji w sposób wskazany w ust. 2 powyżej, powoduje utratę przez Członka wszystkich Punktów zgromadzonych na jego Koncie. Vouchery Lojalnościowe i Kupony wygenerowane i przesłane do Członka przed rezygnacją z Programu pozostają ważne do upływu terminu ich ważności.
4. Członek, który zrezygnował z udziału w Programie w sposób wskazany w ust. 1 powyżej, może przystąpić do niego na nowo, rejestrując ponownie Konto w Sklepie internetowym.
5. Członek, który zrezygnował z udziału w Programie w sposób wskazany w ust. 2 powyżej, może przystąpić do niego na nowo poprzez zaznaczenie zgody na udział w Programie znajdującej się pod linkiem

https://account.decathlon.com/pl-PL/privacy/membership-consent po uprzednim zalogowaniu się na Konto.

6. Odinstalowanie Aplikacji Decathlon z urządzenia mobilnego nie oznacza rezygnacji z Programu.

§ 10
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Programu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Członków. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnej przyczyny, takiej jak:
   a. zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującą potrzebą jego dostosowania do takiej zmiany;
   b. wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;
   c. wprowadzenie w Programie nowych działań promocyjnych lub wsparcia sprzedaży, skutkujących koniecznością dostosowania do nich Regulaminu;
   d. zmiany w zakresie zasad lub warunków członkostwa w Programie;
   e. potrzeba usprawnienia działania Programu, poprawy obsługi Członków, zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałania nadużyciom;
   f. potrzeba usunięcia ewentualnych błędów, omyłek, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
   g. potrzeba aktualizacji nazw, adresów, danych firmowych lub teleadresowych wskazanych w treści Regulaminu;
   h. zmiana w zakresie procedury Rejestracji bądź rezygnacji z członkostwa w Programie;
   i. zmiana funkcjonalności i rozwój Programu skutkujące koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej zmiany;
   j. potrzeba aktualizacji wymogów technicznych lub standardów bezpieczeństwa związanych z realizacją Programu i członkostwem w nim.
2. O zmianie Regulaminu Członek zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podany w Koncie z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
3. Program jest wprowadzony na czas nieoznaczony. Organizator uprawniony jest do zakończenia prowadzenia Programu w każdym czasie z ważnej przyczyny jaką w szczególności jest:
   a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Program i możliwość jego dalszego prowadzenia, czy też skutkująca koniecznością jego zakończenia;
   b. ekonomiczna nieopłacalność Programu;
   c. wprowadzenie innego programu lojalnościowego przez Organizatora lub innych form wsparcia sprzedaży.

4. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Członków w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany w Koncie z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.
5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej oraz na Koncie Członka. Na życzenie Członka Regulamin może zostać również przesłany w formie wiadomości e-mail, przesłanej na adres poczty elektronicznej podany w Koncie.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.12.2026 r.

Warszawa, 30.10.2026 r.