REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

dalej zwany również „**Regulaminem**”

§ 1.

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej (dalej jako: **„Akcja Promocyjna”**) jest Decathlon spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Geodezyjnej 76, 03–290 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości 8.859.465,00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
2. Kontakt z Organizatorem we wszelkich sprawach związanych z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Decathlon (adres e-mail: kontakt@decathlon.pl).

§ 2.

MIEJSCE PRZEPROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Skorzystanie z uprawnień uzyskanych w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej jest możliwe wyłącznie w aplikacji mobilnej „Decathlon”) (dalej jako: „**Aplikacja**”).

§ 3.

TERMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia **02.11.2026 r**. do dnia **15.11.2026 r. do godz. 23:59** włącznie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Akcji Promocyjnej i nie ponosi w tym zakresie żadnej odpowiedzialności.
3. Kod rabatowy w rozumieniu § 5 ust. 1 poniżej (dalej jako: „**Kod rabatowy**”) będzie aktywny do dnia **21.11.2026 r. do godz. 23:59** włącznie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Kodu rabatowego w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej, jeżeli ten brak jest związany z okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora. W szczególności uczestnikom w rozumieniu § 4 ust. 2 poniżej (dalej jako: „**Uczestnik**”) nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora związane z problemami z łączem internetowym Uczestnika, które uniemożliwiły sfinalizowanie zakupów w określonym Regulaminem terminie.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej biorą udział jedynie osoby, które wypełnią łącznie wszystkie warunki

przewidziane w Regulaminie.

2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej są osoby fizyczne, które łącznie:
   a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mają ukończone 18 lat;
   b) przestrzegają niniejszego Regulaminu;
   c) dysponują aktywnym kontem użytkownika (dalej jako: „**Konto**") zarejestrowanym na stronie internetowej www.decathlon.pl (dalej jako: „**Strona internetowa**"), lub zarejestrują Konto w czasie trwania Akcji Promocyjnej, skutkiem czego są członkami lub dołączyły w trakcie trwania Akcji Promocyjnej do Programu lojalnościowego Decathlon Active (dalej jako: „**Program lojalnościowy**") zgodnie z Regulaminem Programu lojalnościowego dostępnym na stronie internetowej https://contents.mediadecathlon.com/s1431545/k$f529e7a0d6add252ab5286bccb8955c7/Decathlon%20%20%20regulamin%20programu%20lojalnosciowego.pdf i nie zrezygnowały z udziału w Programie lojalnościowym.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników łamiących jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu. W tej sytuacji nie przysługuje im prawo do skorzystania z Kodu rabatowego ani możliwość wystąpienia z roszczeniami przeciwko Organizatorowi.
4. Udział w Akcji Promocyjnej jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 5.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna polega na udostępnieniu Uczestnikom jednokrotnej możliwości dokonania wymiany zgromadzonych w Koncie w Programie lojalnościowym punktów (dalej jako: „**Punkty**") na Kody rabatowe obniżające cenę produktów Organizatora (dalej jako: „**Zniżka**"). W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej wskazanym w § 3 ust. 1 powyżej może dokonać wymiany:
   a) 1200 (tysiąca dwustu) Punktów na Kod rabatowy o wartości 10% (dziesięć procent);
   b) 600 (sześciuset) Punktów na Kod rabatowy o wartości 5% (pięć procent).
   Bez względu na liczbę Punktów, którymi dysponuje Uczestnik, dopuszczalne jest dokonanie ich wymiany na Kod rabatowy zgodnie z niniejszym ustępem tylko 1 (jeden) raz w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
2. Powyższe Kody rabatowe przeznaczone są do wykorzystania wyłącznie podczas dokonywania zakupów za pośrednictwem Aplikacji z wykorzystaniem Konta. Kod rabatowy Uczestnik może wykorzystać wyłącznie podczas zakupów produktów oferowanych przez Organizatora, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej. Produkty sprzedawane przez sprzedawców zewnętrznych nie są objęte Akcją Promocyjną. Informacja o tym, kto jest sprzedawcą danego produktu, znajduje się w karcie produktu.
3. Kod rabatowy zostanie uwidoczniony w Koncie Uczestnika w zakładce "Katalog Nagród" w dniu dokonania wymiany, o której mowa w ust. 1 powyżej i będzie ważny do dnia 21.11.2026 do godziny 23:59.
4. Produkty przecenione nie są objęte Akcją Promocyjną, tj. Zniżka nie może objąć produktu przecenionego.
5. Kod rabatowy można wykorzystać jednokrotnie, tj. Zniżka zostanie naliczona w stosunku do zakupu produktów znajdujących się w koszyku w ramach jednej transakcji spełniającej warunki Akcji Promocyjnej, zakończonej w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 powyżej.
6. Kod rabatowy nie podlega wymianie na inny bądź zamianie na równowartość pieniężną ani

żadną inną.

7. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi oferowanymi przez Organizatora.

§ 6.

WYŁĄCZENIA

1. Wyłącza się możliwość skorzystania z uprawnień przyznawanych na podstawie Kodu rabatowego w przypadku, gdy wśród zakupionych produktów znajdują się wyłącznie produkty oferowane przez podmioty inne niż Decathlon Sp. z o.o. Informacja o tym, kto jest sprzedawcą każdego produktu, znajduje się w karcie produktu.
2. W przypadku, gdy wśród zakupów znajdują się produkty oferowane przez Decathlon Sp. z o.o. oraz przez podmioty zewnętrzne, Zniżka przyznana na podstawie Kodu rabatowego może objąć wyłącznie produkty Decathlon Sp. z o.o. zakupione zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Kod rabatowy nie obejmuje produktów sprzedawanych w ramach usługi „2nd life" zawartych w listingu na następującej stronie internetowej: https://www.decathlon.pl/produkty-2nd-life. W przypadku zakupu ww. produktów, Uczestnik nie nabywa uprawnienia do skorzystania z Kodu rabatowego, tj. Zniżka nie obejmie tego produktu.

§ 7.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 21 dni od jej zakończenia w następujący sposób:
    1) pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora lub
    2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@decathlon.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 8.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**") w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „**RODO**"), jest Organizator.

2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektor Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail: **iod@decathlon.com.**
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki niezbędności przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w związku ze złożeniem przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. c RODO.
4. Niezależnie od ust. 3 powyżej, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępnianie podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej**.**
10. Dane osobowe przetwarzane na podstawie wskazanej w ust. 4 powyżej będą przechowywane do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.
11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w ust. 11 powyżej należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iod@decathlon.com.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
3. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie decyzje będą podejmowane przez Organizatora. Wszystkie decyzje Organizatora są wiążące dla Uczestników.
4. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
5. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym

Regulaminem.

6. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
7. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej w zakładce „Regulaminy promocji”.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w przypadku zmiany w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu produktów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień związanych ze świadczeniem usług lub też rozszerzenia zakresu usług Organizatora o nowe usługi powiązane lub też niepowiązane z Akcją Promocyjną, zmiany w zakresie polityki handlowej Organizatora, o czym Organizator poinformuje Uczestników.
9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 02.11.2026 r.

Warszawa, dnia 29.10.2026 r.