REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„DIGITAL BLACK FRIDAY”

Perioada: 05 – 08 Noiembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoţională „DIGITAL BLACK FRIDAY” (denumită în continuare „Campania”) este organizată şi desfăşurată de societatea ROUMASPORT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Bucureşti, Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546-560, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2008006890401, CUI RO25175954.

Regulamentul oficial este întocmit şi adus la cunoştinţa publicului cu respectarea prevederilor Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, republicată, ale Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianţilor şi ale H.G. nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a preţurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

- **Aria de desfășurare:** Campania se desfășoară exclusiv în mediul digital pe teritoriul României, pe site-ul www.decathlon.ro și prin intermediul aplicației mobile oficiale Decathlon.
- **Perioada:** Campania este valabilă în intervalul 05 Noiembrie 2026 (ora 00:00) – 08 Noiembrie 2026 (ora 23:59).
- **Disponibilitate**: Campania se derulează exclusiv în limita stocului disponibil al produselor participante la Campanie si alocat pentru vânzarea online.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI ELIGIBILITATE

La această Campanie poate participa orice persoană fizică având vârsta de minimum 18 ani împliniţi până la data începerii campaniei.

Pentru aplicarea discountului, participantul trebuie să deţină un cont activ de utilizator pe platforma Decathlon (sau să creeze un cont anterior finalizării comenzii) şi să fie autentificat în cont la momentul procesării tranzacţiei.

Campania nu se aplică comenzilor efectuate de persoane juridice (B2B) şi nici comenzilor plasate în mod anonim/fără cont autentificat (guest checkout).

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI EXCLUDERI

- **Produse participante:** Participă la Campanie exclusiv produsele semnalizate corespunzător în cadrul catalogului online cu eticheta campaniei („-X% cu codul BF”), vândute şi expediate direct de către Decathlon (Roumasport S.R.L.), regăsite în selecţia din Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta semnalizare indica, astfel, ca respectivul produs semnalizat face parte din campania Black Friday si ca in eventualitatea in care Participantul va utiliza codul BF si il va introduce manual si

individual in sectiunea special dedicata in cosul de cumparaturi, respectivul produs va beneficia de o reducere cuprinsa intre 10% si 40%, in functie de valoarea procentului de reducere aplicata produsului respective in cadrul Campaniei, asa cum este mentionat si in Anexa 1.

- **Excluderi exprese:** Următoarele categorii de produse și servicii nu fac parte din Campanie și nu sunt eligibile pentru aplicarea codului promoțional:
  - Produsele semnalizate pe site sau în aplicație cu eticheta „Prim Preț Tehnic" (PPT);
  - Toate produsele comercializate de către partenerii terți prin intermediul platformei Decathlon Marketplace (produse partenere 3P);
  - Serviciile prestate de Decathlon (costuri de livrare/transport, servicii de montaj, servicii de personalizare sau reparații în atelier, închirieri);
  - Cardurile cadou și voucherele valorice.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROMOȚIONAL ȘI APLICAREA CODULUI

- **Natura promoției**: Campania nu constituie o soldare și nici o tăiere generală automată a prețului de raft, ci reprezintă acordarea unui avantaj comercial (discount de fidelitate în coș) condiționat de introducerea unui cod promoțional dedicat.
- **Semnalizarea în platformă**:

  În paginile de categorie/listare (PLP), produsele eligibile sunt marcate cu un sticker vizual care indică procentul de reducere ce poate fi obținut (ex.: „-10% cu codul BF", „-20% cu codul BF", „-30% cu codul BF", „-40% cu codul BF").

  În pagina fiecărui produs (PDP), este afișat prețul standard de vânzare, însoțit de o mențiune informativă cu privire la prețul calculat orientativ în eventualitatea utilizării cuponului (sub forma: „Sau [X] LEI cu codul BF"). Această simulare nu reprezintă o modificare a prețului de listă al produsului.

- **Activarea discountului în coș:**

  Pentru a beneficia de reducerea procentuală (între 10% și 40%), clientul autentificat trebuie să adauge produsele eligibile în coșul de cumpărături și să introducă manual si individual codul promoțional BF în câmpul dedicat din sumarul comenzii („Cod promoțional"), urmat de acționarea butonului de aplicare. Pentru claritate, codul BF NU SE VA APLICA AUTOMAT si pentru a beneficia de reducerea aferenta, participantul trebuie sa introduca manual codul BF.

  Odată aplicat codul cu succes, reducerea aferentă se va deduce din valoarea produselor eligibile, noul preț net devenind vizibil în sumarul comenzii.

  Prețul anterior indicat în coș reprezintă cel mai scăzut preț practicat de Decathlon în ultimele 30 de zile calendaristice anterioare aplicării reducerii pentru produsul respectiv în mediul online.

- **Reguli de utilizare:**

  Codul promoțional „BF" poate fi aplicat o singură dată per comandă. Un client poate plasa mai multe comenzi distincte pe durata campaniei beneficiind de acest mecanism.

Discountul acordat prin codul „BF” nu se cumulează cu alte coduri promoţionale sau , promoţii pentru produsele care fac parte din categoria de produse eligibile pentru utilizarea codului de reducere „BF”

SECȚIUNEA 6. LIMITA STOCULUI DISPONIBIL

Produsele incluse în Campanie sunt oferite exclusiv în limita stocului fizic alocat vânzărilor pe decathlon.ro şi în aplicaţie.

Simpla adăugare a unui produs în coşul de cumpărături, în lipsa finalizării comenzii şi a recepţionării confirmării electronice de procesare, nu constituie rezervare a stocului.

Având în vedere cererea specifică perioadei de Black Friday, există posibilitatea epuizării stocurilor pentru anumite articole înainte de încheierea termenului din 08 Noiembrie 2026, caz în care reducerea aferentă codului nu va mai putea fi accesată pentru articolele respective dacă produsele nu vor mai fi disponibile în stoc.

SECȚIUNEA 7. DREPTUL DE RETUR ŞI RESTITUIREA SUMELOR

În situaţia în care clientul îşi exercită dreptul legal sau comercial de retragere din contract şi returnează un produs achiziţionat în cadrul Campaniei, suma restituită va fi strict preţul net efectiv achitat de client pentru acel reper (respectiv valoarea rezultată după scăderea procentului acordat prin codul „BF”), conform facturii fiscale emise.

Valoarea discountului promoţional acordat prin codul „BF” nu este convertibilă în numerar şi nu se reportează pentru comenzi ulterioare campaniei.

SECȚIUNEA 8. DISPOZIȚII FINALE

Prezentul Regulament este pus la dispoziţia oricărui consumator, în mod gratuit, pe site-ul www.decathlon.ro pe întreaga durată a Campaniei.

Roumasport S.R.L. îşi rezervă dreptul de a derula concomitent şi alte acţiuni promoţionale distincte (lichidări, reduceri sezoniere), acestea fiind identificate separat de campania Digital Black Friday.

Eventualele sesizări sau litigii dintre Organizator şi consumatori se vor soluţiona pe cale amiabilă, iar în caz contrar vor fi deferite instanţelor judecătoreşti competente potrivit legii.

Într-o hotărâre pronunţată recent (Hotărâre nr. 826/2024 din 31.10.2024 pronunţată de Tribunalul Vrancea, cod RJ ee6868gdd (https://www.rejust.ro/juris/ee6868gdd), instanţa de apel a considerat că afişarea sub această formă (“de la data... până la data ...., în limita stocului disponibil”) nu este de natură a crea confuzie consumatorilor, ci tocmai de a-i lămuri că oferta este valabilă în perioada respectivă, dar în limita stocului disponibil(cel din magazine şi depozite).

ANEXA 1

Produse Participante la Campanie

Scanează codul QR pentru a accesa lista produselor incluse în campanie