DUPLICAT

DECATHLON

Regulamentul oficial de desfăşurare al
Campaniei „50 lei Voucher la fiecare 300 lei cheltuiți"

Art. 1. Organizatorul şi durata Campaniei

1.1. Organizator

Campania este organizată de **ROUMASPORT S.R.L.,** cu sediul social în Bucureşti, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare RO23727785, număr de ordine în Registrul Comerţului J2008006890401, reprezentat prin mandatar **Menezes Cruz De Almeida Neto Joana Mafalda**, cetatean portughez, nascută la data de 27.12.1989, identificată cu pașaport tip PC cod PRT nr. CF780341, emis de INR la data de 18.08.2025 cu valabilitate până la data de 18.08.2030, având număr de identificare personal 13349336, în baza procurii autentificate sub nr. 881 din data de 05.11.2026 de notar public Guțiu Simona cu sediul în mun. București, sector 1, având puteri și autoritate deplină în privința semnării prezentului regulament, denumită în continuare „Organizator".

1.2. Denumire și durată

Campania poartă denumirea **"50 lei Voucher la fiecare 300 lei cheltuiți"**, și se desfășoară în perioada 09 noiembrie - 15 noiembrie 2026. Pentru claritate, sunt eligibile achizițiile efectuate din magazinele fizice Decathlon sau online (site/aplicatie) în perioada 9 noiembrie 2026 - 15 noiembrie 2026 de minim 300 lei. Voucherele vor fi trimise în perioada 23 noiembrie 2026 - 30 noiembrie 2026.

Art. 2. Dreptul de participare

2.1. Drept de participare la campanie au persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani ("Participanții") si care indeplinesc toate conditiile din prezentul regulament.

2.2. La campanie nu pot participa angajaţii ROUMASPORT S.R.L.

Art. 3. Înscrierea la Campania. Condiţii de participare. Extragere

3.1. Participanții care respecta condițiile campaniei vor fi înscriși în cadrul campaniei în perioada 9 noiembrie 2026 - 15 noiembrie 2026.

3.2. Înscrierea este considerată valabilă doar dacă participantii au completate în contul lor Decathlon următoarele informații: nume, prenume, adresă de e-mail.

Campania este valabilă pentru clienții Decathlon care fac achiziții în perioada campaniei (9 noiembrie 2026 - 15 noiembrie 2026) de minim 300 lei, sub condiția înscrierii achiziției conform prevederilor de la 3.3. Perioada de utilizare a voucherelor este 23 noiembrie 2026 - 24 decembrie 2026.

3.3. Pentru a se înscrie la Campania, participanții trebuie efectueze o achizitie din magazinele fizice Decathlon si/sau online (de pe site-ul decathlon.ro sau utilizandaplicatia Decathlon) si sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- achiziția sa fie finalizata si achitata integral in intervalul campaniei

- valoarea totala eligibila, calculata dupa anulari, neplati, retururi si rambursari sa fie de cel putin 300 de lei;

Produsele achizitionate din magazine sau online și returnate (produse returnate pentru care a fost solicitată contravaloarea sumei achitate) până la data acordării voucherului nu vor fi luate în considerare. Voucherul se va acorda doar pentru produsele pentru care nu au fost înregistrate cereri de retur și rambursarea sumelor achitate, până în momentul în care se alocă voucherele.

- să scaneze contul de fidelitate Decathlon la achizițiile fizice sau să plaseze comenzile online din contul de client Decathlon. Dacă un client nu are cont, nu îl folosește sau achiziția nu poate fi asociată tehnic unui cont, achiziția nu poate fi atribuită automat campaniei printr-o completare ulterioară neconfirmată.

- să completeze numărul de cont client/card fidelitate format din 13 cifre și adresa de e-mail corespondentă contului de client, în perioada 9 noiembrie 2026 ora 00:00 - 15 noiembrie 2026 ora 23:59, in aplicatia Decathlon

-clientul sa nu fie angajat al Organizatorului;

- Clientul sa indeplineasca toate regulile de utilizare si identificare prevazute in prezentul regulament.

***aceste informații sunt necesare pentru a putea identifica corect achizițiile efectuate și pentru a atribui corect valoarea voucherului.**

**** clienții care nu completează informațiile solicitate în perioada indicată nu vor avea drept de revendicare/primire a voucherului. Completarea datelor in aplicatia Decathlon reprezinta o cerinta esențială pentru îndeplinirea condițiilor de acordare vouchere.**
Pentru comenzile efectuate online, comand doar inițiată, neconfirmată, achitată integral sau anulată nu este eligibilă.
3.4. Voucherele vor fi trimise către clienții care îndeplinesc condițiile menționate în Regulament, în perioada **23 noiembrie 2026 - 30 noiembrie 2026**.

Perioada de utilizare a voucherelor este 23 noiembrie 2026 - 24 decembrie 2026. Castigatorii vor fi contactați prin e-mail pentru comunicarea voucherului.
Aceste vouchere vor fi trimise pe e-mail, electronic pe adresa de e-mail utilizata pentru plasarea comenzii sau pe adresa de e-mail corespunzătoare contului de client scanat la casa de marcat și pot fi folosite atat pentru achiziții online, cat și în magazinele fizice Decathlon România până la data de **24 decembrie 2026**. Voucherul neutilizat pana la data de 24 decembrie 2026, inclusiv, expira. Voucherul nu se aplica retroactiv unei tranzacti finalizate anterior si nu se reporteaza dupa expirare.

Voucherul este nominal, legat de contul clientului si poate fi utilizat o singura data. Voucherul nu se cumuleaza cu alte coduri valorice sau vouchere, dar poate fi utilizat impreuna cu reduceri de pret.

3.5. Clienții care au plasat comenzi cu livrare din depozitele internaționale (estimat livrare 10-14 zile), vor primi voucherul cel târziu până la data de **7 decembrie 2026**.

3.6. La această campaniei pot participa și achizițiile din serviciile complementare Decathlon (resigilate, servicii atelier), precum si comenzile plasate online care includ produse achizitionate de la Partenerii Marketplace).

3.7. În cazul în care un participant este declarat eligibil și se constată că acesta nu a îndeplinit condițiile de participare la Campanie sau dispozițiile acestui regulament, nu va primi premiul stipulat in regulament.

3.8. Validarea participanților și trimiterea voucherelor sunt valabile doar pe baza respectării dispozițiilor prezentului regulament.

3.9. Inscrierea este implicita prin realizarea unei achizitii eligibile identificabile, fara formular separat. Organizatorul va utiliza numai datele existente in cont si informatiile tranzactiei necesare pentru verificarea conditiilor. Clientul este responsabil sa mentina datele de contact din cont complete si corecte in vederea utilizarii acestora de catre Organizator in scopul acordarii premiului.

3.10. Daca, inainte de emitere, un retur, o anulare, o neplata sau o rambursare reduce totalul eligibil, voucherul nu se acorda ori se calculeaza la valoarea corecta. Daca ajustarea este identificata dupa emitere, dar inainte de utilizare, Organizatorul poate anula codul si poate emite un nou voucher la valoarea corecta, comunicand motivul si noua valoare.

Art. 4. Premii

4.1. În cadrul campaniei vor fi acordate următoarele premii:

- **Un voucher cu valoarea de 50 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 300 și 599 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 100 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 600 și 899 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 150 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 900 și 1.199 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 200 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 1.200 și 1.499 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 250 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 1.500 și 1.799 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 300 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 1.800 și 2.099 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 350 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 2.100 și 2.399 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 400 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 2.400 și 2.699 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 450 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare cuprinsă între 2.700 și 2.999 lei**
- **Un voucher cu valoarea de 500 lei** pentru achiziții totale cu o **valoare mai mare sau egală cu 3.000 lei**

Perioada de utilizare a voucherelor este 23 noiembrie 2026 - 24 decembrie 2026. În cadrul campaniei, clientul va primi un singur voucher în valoare de 500 lei dacă suma totală a achizițiilor alocate aceluiași cont de client depășește 3.000 lei, în perioada 9 noiembrie 2026 - 15 noiembrie 2026. Indiferent de numărul sau valoarea achizițiilor suplimentare efectuate după atingerea acestui prag, valoarea totală a voucherului nu va depăși suma de 500 lei. Nu se vor acorda vouchere suplimentare pentru achiziții ulterioare care depășesc acest prag.

Pentru claritate, premiul constand in voucher se calculeaza progresiv pe valoarea totala eligibila cumulata de acelasi cont de client pe intreaga perioada a campaniei. Nu se acorda cate un voucher pentru fiecare transa de 300 de lei si nu se emit vouchere suplimentare dupa atingerea plafonului.
Pentru o valoare totala eligibila mai mica de 300 de lei nu se acorda voucher. Valoarea de 500 de lei reprezinta plafonul absolut al beneficiului pentru un cont si pentru o persoana pe durata campaniei, indiferent de numarul sau valoarea achizitiilor ulterioare din perioada campaniei, sau de comenzile ulterior plasate de pe mai multe conturi ale clientului.
4.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Art. 5 Anulare, neplată, retur și efectul returului
5.1. Totalul eligibil se determină numai după anulări, neplăți, retururi și rambursări și numai pentru sumele păstrate definitiv de client. O achiziție anulată sau nerambursată integral nu poate susține acordarea unui voucher pentru suma anulată sau nerambursată.
5.2. Înainte de emiterea voucherului, Organizatorul nu acordă voucherul sau îl recalculează atunci când o anulare, neplată ori rambursare modifică totalul eligibil. După emitere și înainte de utilizare, voucherul poate fi anulat și reemis la valoarea corectă.

5.3. Regulamentul nu afectează dreptul legal de retragere pentru contractele la distanță, drepturile privind conformitatea și garanția, dreptul la rambursare sau orice alt drept imperativ al consumatorului. Exercitarea unui drept legal nu este condiționată de renunțarea la voucher și nu poate fi împiedicată prin prezentul regulament.

5.4. După utilizarea voucherului, la un retur se rambursează numai suma efectiv plătită pentru produsele returnate, potrivit regulilor legale și comerciale aplicabile. Dacă avantajul a fost obținut sau utilizat prin atingerea unui prag, iar returul reduce totalul sub pragul aplicabil, Organizatorul poate regulariza avantajul prin deducerea valorii avantajului utilizat sau prin altă modalitate legală echivalentă, numai în măsura permisă de lege și fără a afecta dreptul legal de retragere, garanția sau remediile de conformitate.

Exemplu: un client acumulează achiziții eligibile de 650 lei și primește un voucher de 100 lei. Returnează ulterior produse de 200 lei, astfel încât păstrează definitiv achiziții de 450 lei; valoarea corectă a voucherului este 50 lei. Dacă voucherul nu a fost folosit, acesta poate fi anulat și reemis la 50 lei. Dacă voucherul a fost folosit, Organizatorul poate regulariza numai avantajul necuvenit de 50 lei, în măsura permisă de lege, fără a refuza rambursarea legal datorată pentru produsele returnate.

Art. 6. Prelucrarea datelor cu caracter personal
6.1. Cine prelucrează datele și în ce scop?
Operatorul și responsabilul pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în Bucureşti, 061129, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 – 560.

Prelucrăm datele dvs. în scopul înscrierii dvs. în cadrul campaniei și transmiterii voucherului.

6.2. Ce date prelucrăm și care este temeiul de prelucrare?

Pentru îndeplinirea scopurilor, putem prelucra următoarele date: nume, prenume, adresă de email, nr. card de fidelitate, vârstă, valoare comandă, nr. de comandă, produse comandate, precum și alte date cu caracter personal necesare înscrierii în cadrul campaniei.

Aceste date sunt prelucrate în baza unei relații contractuale dintre Decathlon și dvs. care are la bază regulamentul campaniei. Pentru a respecta obligațiile noastre din regulament, trebuie să prelucrăm datele dvs.

În unele situații, cu acordul dvs. expres, putem prelucra imaginea dvs., prin publicarea unor fotografii cu dvs. pe rețelele de socializare pentru promovarea concursului/tombolei/campaniei și a brandului Decathlon.

În funcție de tipul de tombolă/concurs/campanie, vă putem solicita și alte date necesare. Dacă nu ne furnizați datele necesare înscrierii la tombolă/concurs/campanie, nu veți putea fi înscris.

6.3. Cât timp stocăm datele dvs.?

Vom păstra datele dvs. pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor mai sus menționate sau dacă avem o obligația legală în acest sens. Vom stoca datele dvs. pentru o perioadă mai lungă de timp dacă avem un interes legitim justificat (de ex. litigiu în instanță).

6.4. Unde ajung datele dvs.?

Pentru organizarea campaniei, anumite departamente interne pot accesa datele dvs.: serviciile de la sediul central, marketing. În anumite situații, datele dvs. pot ajunge la autorități publice.

De asemenea, putem utiliza subcontractanți în scopul organizării tombolei/concursului/campaniei, transmiterii emailurilor, stocării datelor, mentenanței sistemelor. În anumite situații, datele dvs. pot fi transferate către o țară din afara Spațiului Economic European. Vă asigurăm că am implementat garanții adecvate pentru protejarea datelor, cum ar fi, clauze contractuale standard pentru astfel de transferuri, în legătură cu care ne puteți solicita mai multe detalii cu privire la conținutul acestora.

6.5. Care sunt drepturile dvs.?

Puteți solicita să consultați, să rectificați, să ștergeți și să restricționați prelucrarea datele dvs. personale. În anumite condiții, vă puteți opune prelucrării sau puteți solicita transferarea datelor dvs. către o altă entitate decât Roumasport SRL. Dacă nu doriți să participați la aceasta campanie, ne puteți trimite un email la adresa datepersonale@decathlon.com prin care să ne solicitați să nu vă introducem în aceasta campanie.

Pentru a vă exercita oricare din aceste drepturi, puteți trimite un e-mail la adresa: datepersonale@decathlon.com sau la sediul nostru.

În plus, aveți dreptul să vă adresați cu o sesizare către Autoritatea de supraveghere a datelor (www.dataprotection.ro) în legătură cu prelucrarea datelor dvs. personale.

Art. 7. Taxe și impozite
Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitele aferente câştigurilor acordate în cadrul Campanieii, urmând a le vira instituţiilor publice competente în conformitate cu dispoziţiile Legii nr. 227/2015, iar orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea cad în sarcina câştigătorilor.

Art. 8. Dispoziții finale
7.1. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informaţii „Relaţii Clienţi" de la recepția magazinului Decathlon care se ocupă de organizarea Campaniei sau, în unele cazuri, pe paginile gestionate de Organizator în mediul online (ex. decathlon.ro, Facebook, Instagram).
7.2. Campania nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Facebook/Instagram.

7.3. Prin înscrierea la Campania, participanții sunt de acord să se conformeze şi să respecte prevederile acestui regulament.

7.4. Orice neînțelegeri privind validitatea prezentului regulament sau rezultate din interpretarea și executarea acestuia sau rezultate în urma desfășurării Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.5. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea temporară de accesare a contului, a platformei sau a e-mailului cauzată de furnizori terți, de întreruperi generale ale rețelelor ori de alte cauze din afara controlului său rezonabil, dar va depune eforturi rezonabile pentru remediere și nu va folosi o eroare tehnică proprie pentru a lipsi clientul de un beneficiu pe care îl poate verifica.

7.6. Limitarea de la prezentul articol nu afectează dreptul legal de retragere, drepturile privind conformitatea și garanția, rambursarea sau orice alt remediu imperativ al consumatorului.

7.7. Organizatorul poate modifica regulamentul numai pentru motive obiective și numai cu respectarea legii. Modificările materiale vor fi publicate înainte de a produce efecte, într-un mod vizibil și ușor accesibil, și nu vor afecta retroactiv drepturile dobândite pentru achiziții deja efectuate în condițiile comunicate.

7.8.. Organizatorul poate înceta campania înainte de termen numai pentru un motiv obiectiv, inclusiv forță majoră, imposibilitate tehnică gravă sau obligație legală, cu informarea publică adecvată. Încetarea nu înlătură obligațiile deja născute și nu afectează drepturile imperative ale consumatorilor.

7.9. Prezenta împuternicire a fost redactată în limba română şi autentificată de Societatea Profesională Notarială în 1 (unu) exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public și numărul de duplicate menționat în încheierea de autentificare.

ORGANIZATOR
ROUMASPORT S.R.L.

Mandatar
Menezes Cruz De Almeida Neto Joana Mafalda