REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
"Do -30% na wybrane produkty - cena z aplikacją"
organizowanej w sklepach stacjonarnych Decathlon
dalej zwany również „**Regulaminem**"

§ 1.

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej "Do -30% na wybrane produkty - cena z aplikacją" (dalej jako: **„Akcja Promocyjna"**) jest Decathlon spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Geodezyjnej 76, 03–290 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości 8.859.465,00 zł (dalej jako „**Organizator**").
2. Kontakt z Organizatorem we wszelkich sprawach związanych z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Decathlon (adres e-mail: kontakt@decathlon.pl).

§ 2.

MIEJSCE PRZEPROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik w rozumieniu § 4 ust. 2 (dalej jako: „**Uczestnik**") może wziąć udział w Akcji Promocyjnej w sklepach stacjonarnych Organizatora (dalej jako: „**Sklepy**").

§ 3.

TERMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia **16.11.2026 r**. do dnia **30.11.2026 r.,** wyłącznie w godzinach otwarcia Sklepów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Akcji Promocyjnej i nie ponosi w tym zakresie żadnej odpowiedzialności.
3. Organizator nie odpowiada za brak możliwości wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w Sklepach w przypadku, gdy Uczestnik z jakichkolwiek przyczyn niezależnych od Organizatora nie będzie mógł zakończyć zakupów w godzinach otwarcia Sklepów, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział jedynie osoby, które wypełnią łącznie wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej są osoby fizyczne, które łącznie:

a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mają ukończone 18 lat;
b. przestrzegają niniejszego Regulaminu;
c. dysponują aktywnym kontem użytkownika (dalej jako: „**Konto**") zarejestrowanym na stronie internetowej https://www.decathlon.pl/ (dalej jako: „**Strona internetowa**") lub zarejestrują Konto w czasie trwania Akcji Promocyjnej, skutkiem czego są członkami lub dołączyły w trakcie trwania Akcji Promocyjnej do Programu lojalnościowego Decathlon Active (dalej jako: „**Program lojalnościowy**") zgodnie z Regulaminem Programu lojalnościowego dostępnym na stronie internetowej: https://contents.mediadecathlon.com/s1431545/k$f529e7a0d6add252ab5286bccb8955c7/Decathlon%20%20%20regulamin%20programu%20lojalnosciowego.pdf, i nie zrezygnowały z udziału w Programie lojalnościowym.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników łamiących jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu. W tej sytuacji nie przysługuje im prawo do skorzystania ze zniżki, o której mowa w § 5 ust. 1 poniżej (dalej jako: „**Zniżka**"), ani możliwość wystąpienia z roszczeniami przeciwko Organizatorowi.
4. Udział w Akcji Promocyjnej jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 5.
ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna polega na przyznaniu Uczestnikom prawa do skorzystania ze Zniżki w wysokości 10%, 20% lub 30% wartości produktów oznaczonych w Sklepach **opisami elektronicznymi z czerwonym polem i napisami "Cena z aplikacją -10%", "Cena z aplikacją -20%" lub "Cena z aplikacją -30%".** Oznaczenie opisane w zdaniu poprzednim informuje o wysokości Zniżki przyznanej na dany produkt. Uczestnik może zweryfikować, czy dany produkt jest objęty Akcją Promocyjną poprzez kontakt z obsługą Sklepu.
2. Uczestnik, aby skorzystać ze Zniżki przewidzianej niniejszą Akcją Promocyjną, musi w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokonać zakupu co najmniej jednego produktu spośród wskazanych w ust. 1 powyżej w Sklepie i w trakcie dokonywania płatności zeskanować swoje Konto w aplikacji mobilnej „Decathlon" (dalej jako: „**Aplikacja**") – po otwarciu Aplikacji Uczestnik powinien przejść do zakładki „Konto" i wybrać opcję „Zeskanuj konto w sklepie", aby wyświetlić kod kreskowy przeznaczony do zeskanowania przez kasjera. W przypadku dokonywania zakupów przy użyciu kasy samoobsługowej Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie zeskanować wyświetlony kod kreskowy.
3. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 1 powyżej przysługuje niezależnie od wartości zakupów.
4. W okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może skorzystać ze Zniżki wielokrotnie, tj. Zniżka będzie obowiązywać w przypadku zakupu produktów objętych Zniżką w ramach jednej lub kliku transakcji zrealizowanych w trakcie Akcji Promocyjnej.
5. Zniżka nie podlega wymianie na inną bądź zamianie na równowartość pieniężną ani

żadną inną.

6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi oferowanymi przez Organizatora. W przypadku objęcia jednego produktu różnymi akcjami promocyjnymi, zastosowanie ma akcja, która przyznaje Uczestnikom najwyższe korzyści.
7. Wyjątek od wyłączenia wskazanego w ust. 6 powyżej stanowią produkty uznane za „ostatnie sztuki", czyli produkty, które są eksponowane w Sklepach w strefie oznaczonej banerem „OSTATNIE SZTUKI" i posiadają czerwoną metkę. W przypadku produktów, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zniżka, której wysokość jest ustalona zgodnie z treścią ust. 1 powyżej, będzie naliczana od aktualnej ceny sprzedaży produktu.
8. Organizator zastrzega, że Akcja Promocyjna ma charakter ograniczony i obowiązuje do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną w Sklepach. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości nabycia produktów objętych Akcją Promocyjną, jeśli jest to spowodowane wyczerpaniem ich zapasu.
9. Ze względu na ograniczenia techniczne niezależne od Organizatora, Akcja Promocyjna nie obowiązuje w przypadku dokonywania zakupu produktów w formie „Digital in Store", tj. zamówienia produktu przez pracownika Sklepu z dostawą do domu Uczestnika na prośbę Uczestnika. Wskazany w zdaniu poprzednim kanał sprzedaży jest traktowany jako odrębny od sprzedaży prowadzonej w Sklepach, na Stronie internetowej i w Aplikacji.

§ 6.

WYŁĄCZENIA

Zniżka nie obejmuje produktów sprzedawanych w ramach usługi „Second life" dostępnych w Sklepach. W przypadku zakupu ww. produktów, Uczestnik nie nabywa uprawnienia do skorzystania z Zniżki.

§ 7.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 21 dni od jej zakończenia w następujący sposób:
    a. pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora lub
    b. drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@decathlon.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach

na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 8.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**") w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „**RODO**"), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektor Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail **iod@decathlon.com.**
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki niezbędności przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze związanego ze złożeniem przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919 i nast. KC, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. c RODO.
4. Niezależnie od ust. 3 powyżej, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępnianie podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
10. Dane osobowe przetwarzane na podstawie ust. 4 powyżej będą przechowywane

do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.

11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w ust. 11 powyżej należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iod@decathlon.com.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
3. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie decyzje będą podejmowane przez Organizatora. Wszystkie decyzje Organizatora są wiążące dla Uczestników.
4. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
5. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
6. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w Sklepach w Punktach Obsługi Klienta.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w przypadku zmiany w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu produktów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień związanych ze świadczeniem usług lub też rozszerzenia zakresu usług Organizatora o nowe usługi powiązane lub też niepowiązane z Akcją Promocyjną, zmiany w zakresie polityki handlowej Organizatora, o czym poinformuje Uczestników.
9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 16.11..2026 r.

Warszawa, dnia 13.11.2026 r.