Decathlon oferă echipamente sportive către 60 de școli publice din România, câștigătoare ale programului Buy Back pentru Educație

București, 28 septembrie 2026 - Decathlon România, brand global multi-specializat de articole sportive, anunță cele 60 de școli publice câștigătoare ale ediției 2026 a programului Decathlon Buy Back pentru Educație. Fiecare școală va primi un voucher de 8.000 de lei pentru achiziția de echipament sportiv sau pentru reabilitarea infrastructurii sportive, valoarea totală a sponsorizărilor din acest an fiind de 480.000 de lei.

În cadrul programului ***Buy Back pentru Educație***, în perioada martie-august, clienții Decathlon au adus în magazine echipamente sportive uzate sau pe care nu le mai foloseau, precum biciclete, trotinete, rachete de tenis sau echipamente de fitness. La predarea fiecărui produs, clientul a ales o școală publică din lista instituțiilor înscrise în program, iar școala respectivă a primit un număr de puncte. Clasamentul final a stabilit școlile care primesc sponsorizarea.

„În cele trei ediții, prin programul Buy Back pentru Educație am oferit finanțare pentru 150 de școli publice din România. Anul acesta am dat școlilor posibilitatea să acumuleze puncte și prin activități sportive organizate de ele, pe lângă produsele aduse de clienți. Spre exemplu, numai Grădinița nr. 6 din Bistrița a organizat peste 150 de activități sportive suplimentare cu copiii, ceea ce arată cât de mult s-au implicat comunitățile școlare în această ediție”, a declarat *Iulia Ordeanu,* Leader CSR Decathlon România.

Programul pornește de la o problemă reală a școlilor publice: multe dintre ele nu au echipamente sportive moderne sau în număr suficient, de la mingi și saltele până la porți sau aparate de fitness. De aceea, sponsorizările sunt destinate dotării sălilor de sport, astfel încât elevii să aibă condiții mai bune la orele de educație fizică, sa fie mai atrași către sport, să reducă sedentarismul și să îi ajute să capete obiceiuri sănătoase, încă de la vârste mici.

Pe lângă componenta educațională, programul are și o dimensiune de protecție a mediului, construită pe principiile economiei circulare. Mai exact, campania îi încurajează pe oameni să nu arunce echipamentele sportive vechi și nici să le lase nefolosite prin casă, ci să le aducă în magazine. Aici, echipamentele sunt recondiționate și vandute, ceea ce le prelungește durata de utilizare și reduce amprenta de carbon pe care ar fi generat-o producerea unor echipamente complet noi.

Nu în ultimul rând, campania a avut și un rol social. Părinții, profesorii, elevii și vecinii s-au putut mobiliza împreună, strângând echipamente și puncte, pentru a sprijini direct o școală din cartierul sau din comunitatea lor.

Lista completă a școlilor câștigătoare este disponibilă la: *https://www.decathlon.ro/circularity*

###

Despre Decathlon

Decathlon, brand global multi-specializat de articole sportive, unul dintre cele mai mari din lume, deține în momentul de față 32 de magazine la nivel național, la care se adaugă platforma online și aplicația Decathlon, fiind prezent pe piața de retail sportiv din România încă din 2009, cu aproximativ 1.600 de coechipieri în 2025. Decathlon oferă iubitorilor de sport articole și echipamente pentru mai mult de 80 de sporturi, conform celor mai înalte standarde de calitate și inovație în domeniu, păstrând în permanență obiectivul strategic de a aduce oamenii împreuna prin sport si a face starea de bine (wellbeing) accesibilă astfel tuturor.

Magazinele includ produse aparținând mărcilor proprii, precum: Quechua, Rockrider, Van Rysel, Domyos, Tribord, Kiprun, Solognac etc, dar și altor mărci internaționale, adresându-se atât începătorilor, cât și sportivilor de nivel avansat sau profesionist. Decathlon colaborează cu mai mulți producători industriali, fabricând astfel chiar în România produse marcă proprie pentru drumeții montane, trekking și escaladă (încălțăminte), dar și pentru ciclism (articole textile și biciclete pentru adulți și copii), vândute în întreaga Europă cu eticheta „Fabricat în România".